

1. Veröffentlichung von Rechtsvorschriften

Im Amtlichen Teil des elektr. Bundesanzeiger vom 14. März 2024 wurde veröffentlicht:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

- Richtlinie zur Durchführung des Ankaufs im Rahmen der Intervention von Sprühhagermilchpulver vom 5. März 2024

Im Gesetz- und Verordnungsblatt (GV.NRW.)

78. Jahrgang Nummer 7 vom 15. März 2024

05.03.2024: Gesetz des Landes Nordrhein-Westfalen zur Umsetzung der Förderung der Gemeinsamen Agrarpolitik in Nordrhein-Westfalen sowie zur Änderung des Landesnaturschutzgesetzes

2. Aus der Öffentlichkeitsarbeit

WDR 5-Westblick interviewt Milchbauern in NRW

Forderung nach weniger Auflagen und Bürokratie

Die Milchbauern in NRW haben zu kämpfen: Nicht nur mit stark schwankenden Milchpreisen, sondern auch mit zunehmender Bürokratie und immer schärferen Auflagen. Doro Blome-Müller spricht mit dem geschäftsführenden Vorsitzenden der LV Milch NRW Hans Stöcker und zwei weiteren Milchbauern über ihre Sorgen und Lösungsvorschläge.

Bundesweiten Plänen zu einem regulierten Milchpreis erteilt Hans Stöcker eine Absage, weil die Bürokratiestrukturen viel zu träge seien, um schnell auf die stark schwankenden Märkte zu reagieren. Am Beispiel Frankreich hat sich gezeigt, dass eine derartige Maßnahme den Wettbewerb verzerren würde. Große Sorgen macht sich Hans Stöcker um die Zukunft vieler Höfe. 3,5 Prozent der Milchbauern in NRW schon im vergangenen Jahr aufgegeben. Für die kommenden Jahre rechnet die LV Milch NRW mit deutlich mehr Schließungen. Und zwar nicht wegen des Milchpreises, sondern wegen der Auflagen.

Ausführliche Infos zu den Interviews finden sich auf der Internetseite des WDR:

1: WDR 5 Westblick aktuell -

<https://www1.wdr.de/mediathek/audio/wdr5/wdr5-westblick-aktuell/audio-wie-stehts-um-die-milchwirtschaft-in-nrw-100.html>

2: WDR Nachrichten -

<https://www1.wdr.de/nachrichten/landespolitik/landwirtschaft-milch-lage-nrw-100.html>



Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

3. Untersuchungsergebnisse der Anlieferungsmilch im FEBRUAR 2024

a) Keimzahl

Keime / ml		<= 50.000	51.000 – 100.000	> 100.000
Anteilige Betriebe*:		92,23%	6,49%	1,28%
Durchschnittlicher Keimgehalt:	18.000/ml			

* geometrischer Durchschnitt aus 2 Monaten

b) Zellzahl

Zellen / ml		<= 250.000	251.000 – 400.000	> 400.000
Anteilige Betriebe*:		74,49%	24,32%	1,20%
Durchschnittlicher Zellgehalt:	192.000/ml			

* geometrischer Durchschnitt aus 3 Monaten

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

4. Landeskontrollverband NRW e. V
MLP-Statistik FEBRUAR 2024

Milchleistung der unter Kontrolle stehenden Kühe im Bereich des Landeskontrollverbandes NRW
(Angaben des Vorjahresmonats zum Vergleich in Kursiv)

	Anzahl der unter Prüfung stehenden				Milchertrag der geprüften Kühe		
	Betriebe		Kühe		Gesamt kg	je Kuh & Monat kg	
Regierungsbezirk							
Düsseldorf	630	<i>656</i>	87.751	<i>89.619</i>	72.888.825	831	<i>775</i>
Köln	571	<i>599</i>	59.969	<i>62.231</i>	44.790.337	747	<i>711</i>
Münster	795	<i>818</i>	79.620	<i>81.505</i>	67.002.183	842	<i>790</i>
Detmold	416	<i>440</i>	42.672	<i>43.385</i>	35.462.286	831	<i>784</i>
Arnsberg	553	<i>567</i>	49.176	<i>50.140</i>	39.471.165	803	<i>766</i>
Landesteil							
Nordrhein	1.201	<i>1.255</i>	147.720	<i>151.850</i>	117.611.787	796	<i>747</i>
Westfalen-Lippe	1.764	<i>1.825</i>	171.468	<i>175.030</i>	142.012.073	828	<i>781</i>
NRW gesamt	2.965	3.080	319.188	326.880	259.519.231	813	765

Tagesleistung, Inhaltsstoffe
(Angaben des Vorjahresmonats zum Vergleich in Kursiv)

	Milch je Kuh und Tag				Inhaltsstoffe			
	alle Kühe kg		gemolkene kg		Fett %		Eiweiß %	
Regierungsbezirk								
Düsseldorf	28,6	<i>27,7</i>	32,0	<i>30,9</i>	4,09	<i>4,19</i>	3,49	<i>3,50</i>
Köln	25,8	<i>25,4</i>	29,0	<i>28,6</i>	4,17	<i>4,22</i>	3,46	<i>3,46</i>
Münster	29,0	<i>28,2</i>	32,4	<i>31,6</i>	4,12	<i>4,22</i>	3,51	<i>3,53</i>
Detmold	28,7	<i>28,0</i>	32,2	<i>31,4</i>	4,06	<i>4,16</i>	3,50	<i>3,51</i>
Arnsberg	27,7	<i>27,4</i>	31,3	<i>30,9</i>	4,13	<i>4,21</i>	3,48	<i>3,49</i>
Landesteil								
Nordrhein	27,5	<i>26,7</i>	30,8	<i>29,9</i>	4,12	<i>4,20</i>	3,48	<i>3,48</i>
Westfalen-Lippe	28,6	<i>27,9</i>	32,1	<i>31,3</i>	4,11	<i>4,20</i>	3,50	<i>3,51</i>
NRW gesamt	28,0	27,3	31,4	30,7	4,11	4,20	3,49	3,50

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

5. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte 2023

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

Monat	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a.	Gesundheitspflege	Verkehr
Januar	114,2	128,5	99,4	113,7	104,2	120,7
Februar	115,3	131,6	101,8	114,0	103,9	121,4
März	116,0	133,5	106,1	113,9	104,2	121,9
April	116,5	132,7	107,2	114,3	104,9	124,2
Mai	116,3	132,1	107,1	114,1	104,9	121,9
Juni	116,7	132,2	106,2	114,2	105,1	122,4
Juli	116,9	131,7	101,0	114,1	105,4	123,8
August	117,5	131,0	103,9	114,6	105,3	124,9
September	117,7	131,6	107,8	114,7	105,5	125,2
Oktober	117,6	132,2	108,6	114,5	105,7	124,5
November	117,3	133,4	108,5	114,3	105,7	122,6
Dezember	117,2	132,8	107,8	114,0	105,7	122,8

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte langjährig

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

Monat	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a.	Gesundheitspflege	Verkehr
2016	95,0	92,4	99,2	94,7	95,7	93,7
2017	96,4	95,2	99,9	95,9	96,6	96,6
2018	98,0	97,0	99,9	97,5	97,6	99,7
2019	99,5	98,1	101,4	99,2	98,6	102,0
2020	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	103,1	102,9	101,5	101,7	100,9	108,0
2022	110,4	117,1	101,9	110,1	102,3	119,7
2023	116,6	131,9	105,5	114,2	105,0	123,0

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

6. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

DEZEMBER	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gesamt											
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	91,0	90,4	91,2	93,5	95,9	96,9	98,7	98,9	104,8	125,1	131,2
Nahrungsmittel	90,6	89,6	90,6	93,1	95,6	96,7	98,7	99,0	105,0	126,4	132,2
Molkereiprodukte und Eier	93,3	92,5	88,6	90,9	99,0	99,3	99,4	99,3	106,1	142,6	140,1
Vollmilch	.	.	83,4	87,8	99,6	95,3	97,3	101,0	105,5	139,9	129,2
Teilentrahmte Milch	.	.	84,6	88,5	98,6	94,5	96,9	101,1	105,9	143,4	135,9
Kondensierte Milch	.	.	85,0	88,9	99,0	97,4	98,7	99,7	104,4	151,8	157,8
Joghurt	.	.	93,2	92,7	97,5	99,8	101,0	97,9	105,2	131,8	135,3
Käse und Quark	.	.	91,3	92,2	100,4	99,8	99,6	99,2	105,1	148,0	144,2
Andere Milchprodukte	.	.	83,1	84,9	99,3	101,3	101,1	98,4	104,2	139,3	138,0
Butter	.	.	71,0	89,2	116,1	118,8	102,5	98,4	115,5	161,2	118,9
Margarine oder Pflanzenfett	.	.	90,8	91,7	95,8	97,6	99,2	95,8	110,2	149,4	155,5
Speiseeis	.	.	99,7	97,9	97,8	98,9	98,2	99,1	104,6	115,1	129,7
Bekleidung und Schuhe	98,1	100,1	99,1	100,8	101,1	101,8	104,2	98,6	101,8	105,6	109,3
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	94,2	94,3	94,0	94,9	96,1	97,8	99,5	100,1	102,9	110,4	114,4
Strom, Gas und andere Brennstoffe	104,4	100,5	95,0	94,7	95,6	98,4	100,8	98,5	106,4	139,0	149,7
Gesundheit	91,6	93,7	94,6	95,8	96,9	97,9	98,9	99,4	100,7	102,8	105,5
Verkehr	97,7	95,4	94,5	96,9	99,0	102,3	102,7	99,3	111,9	121,2	123,8
Dieselkraftstoff	.	.	93,8	103,3	105,6	118,8	112,1	98,5	136,4	161,0	151,0
Superbenzin	.	.	99,8	104,9	105,8	113,6	108,8	98,0	129,1	135,6	136,6

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

7. Deutschland: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte (Inlandsabsatz)

2015 = 100 (auszugsweise)

Güterabteilung, -gruppe, -klasse, -kategorie, -unterkategorie, -art	2021	2022	2023	2022	2023	2023	Veränderung (in %)	
	Jahres-Ø	Jahres-Ø	Jahres-Ø	Dezember	November	DEZEMBER	Dez. 22	Nov. 23
Gewerbliche Erzeugnisse insgesamt	114,7	152,4	148,8	158,1	146,2	144,5	-8,6	-1,2
-Erdöl und Erdgas	131,3	337,3	212,8	323,0	203,6	211,9	-34,4	+4,1
-Nahrungs- und Futtermittel	110,8	132,9	145,0	141,7	143,5	143,7	+1,4	+0,1
-Margarine u.ä. Nahrungsfette	116,4	149,9	173,1	169,5	173,9	173,9	+2,6	0,0
-Milch und Milcherzeugnisse	114,0	144,1	146,3	157,4	142,6	143,0	-9,1	+0,3
-Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis)	114,6	145,6	146,9	158,9	143,0	143,4	-9,8	+0,3
-Flüssige Milch und flüssiger Rahm, verarbeitet	119,5	150,4	161,8	166,8	152,9	153,1	-8,2	+0,1
-Butter u.a. Fettstoffe aus Milch; Milchstreichfette	134,4	216,9	170,8	224,7	180,2	186,5	-17,0	+3,5
-Käse und Quark	113,3	147,0	146,5	164,2	140,7	140,2	-14,5	-0,4
-Andere Milch und Milcherzeugnisse	106,6	119,1	128,8	127,3	127,1	127,1	-0,2	0,0
-Speiseeis	99,5	109,8	133,9	122,0	134,5	134,5	+10,2	0,0
-Futtermittel	117,1	155,3	140,5	157,1	132,0	132,7	-15,5	+0,5
-Futtermittel für Nutztiere	119,8	162,7	139,8	161,4	129,5	130,4	-19,2	+0,7
-Getränke	108,9	115,1	124,2	118,1	125,1	125,1	+5,9	0,0
-Erfrischungsgetränke, natürliche Mineralwasser	110,2	116,9	127,3	120,9	128,1	128,1	+6,0	0,0
Bekleidung	105,3	109,2	114,4	111,4	115,0	114,9	+3,1	-0,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

8. Deutschland: Index der Großhandelsverkaufspreise

2015 = 100 (auszugsweise)

Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	2021	2022	2023	2022	2023		Veränderung (in %) Dez. 2023 gegenüber	
	Jahres- Ø ¹⁾	Jahres- Ø ¹⁾	Jahres- Ø ¹⁾	Dez.	Nov.	DEZEMBER	Dez. 22	Nov. 23
Gesamtindex	112,7	133,9	133,2	134,4	131,7	130,9	-2,6	-0,6
GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	120,8	157,4	143,9	155,0	135,3	135,7	-12,5	+0,3
GH m. Getreide, Rohtabak, Saaten und Futtermitteln	129,6	172,2	139,8	164,0	131,3	131,7	-19,7	+0,3
GH m. Blumen und Pflanzen	117,3	121,4	125,6	122,1	121,5	122,2	+0,1	+0,6
GH m. lebenden Tieren	101,2	131,5	158,0	142,1	148,2	148,5	+4,5	+0,2
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	110,4	125,0	138,4	131,8	137,9	137,9	+4,6	0,0
GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln	111,3	122,0	146,2	127,9	145,4	145,7	+13,9	+0,2
GH m. Fleisch und Fleischwaren	107,7	127,9	139,4	135,6	137,8	137,3	+1,3	-0,4
GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	117,8	156,2	161,3	169,4	156,8	157,4	-7,1	+0,4
GH m. Getränken	109,3	114,6	124,1	117,5	125,8	125,8	+7,1	0,0
GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	101,6	120,0	120,6	118,1	121,5	122,3	+3,6	+0,7
GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	107,0	123,1	137,9	131,9	136,5	136,2	+3,3	-0,2
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	109,6	126,7	139,3	134,5	138,4	138,3	+2,8	-0,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

9. Deutschland: Verbraucherpreise für Milchprodukte 2023

Durchschnittspreise in €	Einheit	Jan. 2023	Feb. 2023	Mrz. 2023	Apr. 2023	Mai 2023	Jun. 2023	Jul. 2023	Aug. 2023	Sep. 2023	Okt. 2023	Nov. 2023	Dez. 2023
Frischmilch, Karton, 0,7% Fett	1 l	1,28	1,27	1,27	1,28	1,13	1,18
Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,18	1,18	1,18	1,18	1,17	1,11	1,08	1,08	1,08	1,08	1,08	1,08
Frischmilch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,23	1,23	1,23	1,23	1,23	1,13	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09
H-Milch, Karton, 0,3% Fett	1 l	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	0,96	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95
H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,12	1,13	1,12	1,12	1,13	1,06	1,03	1,03	1,02	1,01	1,02	1,02
H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,10	1,05	1,03	1,04	1,05	1,05	1,05
Bio-Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,38	1,36	1,33	1,33	1,32	1,27	1,26	1,26	1,25	1,24	1,25	1,25
Bio-Frischmilch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,50	1,49	1,47	1,45	1,44	1,49	1,39	1,38	1,39	1,36	1,38	1,37
Bio H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,40	1,33	1,33	1,34	1,31	1,26	1,19	1,20	1,18	1,18	1,18	1,17
Bio H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,64	1,64	1,60	1,61	1,60	1,56	1,50	1,51	1,50	1,48	1,47	1,47
Bio H-Milch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,44	1,39	1,37	1,38	1,34	1,31	1,26	1,26	1,22	1,24	1,23	1,22
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,20	1,19	1,18	1,17	1,19	1,10	1,08	1,09	1,08	1,08	1,08	1,08
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,8% Fett	1 l	1,43	1,48	1,52	1,41	1,63	1,54	1,47	1,43	1,41	1,48	1,51	1,43
Weidemilch Frischmilch 3,8-3,9% Fett	1 l	1,59	1,58	1,55	1,53	1,55	1,48	1,45	1,45	1,43	1,44	1,40	1,41
Weidemilch H-Milch, Karton 1,5% Fett	1 l	1,28	1,28	1,24	1,27	1,27	1,22	1,17	1,16	1,13	1,14	1,15	1,14
Weidemilch H-Milch, Karton, 3,5-3,8% Fett	1 l	1,54	1,52	1,51	1,62	1,54	1,66	1,55	1,63	1,49	1,44	1,56	1,42
Milchimitate (Drinks)	1 l	1,52	1,53	1,49	1,43	1,44	1,47	1,47	1,53	1,49	1,47	1,49	1,47
Joghurtalternativen	1 kg	3,78	3,88	3,92	4,09	4,06	4,14	4,02	4,24	4,17	3,98	3,60	3,52
Butter ohne Zusätze gesamt	250 g	2,16	1,86	1,71	1,66	1,64	1,66	1,64	1,60	1,59	1,63	1,70	1,67
Butter, ohne Zusätze Handelsmarke	250 g	2,06	1,71	1,58	1,58	1,54	1,55	1,54	1,48	1,47	1,56	1,66	1,68
Butter, ohne Zusätze Marken	250 g	2,32	2,05	1,89	1,75	1,77	1,78	1,78	1,79	1,80	1,72	1,78	1,64
Mischfette	250 g	2,34	2,10	1,92	1,80	1,79	1,79	1,80	1,78	1,79	1,77	1,84	1,72
Kondensmilch, 7,5% Fett, Brik 340ml	340 ml	0,89	0,99	0,99	0,99	0,99	0,91	.	0,90	0,90	0,90	0,89	0,88
Speisequark, natur, ab 40% Fett	250 g	1,08	1,06	1,08	1,08	1,07	1,01	0,98	0,98	0,96	0,97	0,95	0,96
Speisequark, natur, 0,1% Fett	500 g	1,48	1,49	1,49	1,49	1,49	1,37	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35
Emmentaler, Stücke, SB	1 kg	10,24	10,47	10,02	10,23	9,89	10,02	9,48	9,66	9,91	9,43	9,13	9,14
Gouda, Stücke, SB	1 kg	9,54	9,34	9,39	9,40	9,17	8,87	8,74	8,85	8,75	8,85	8,66	8,55
Gouda, Scheiben, SB	1 kg	9,53	9,43	9,49	9,15	8,50	8,40	8,25	8,34	8,35	7,86	7,81	7,72
Feta, natur, SB	1 kg	9,56	9,77	9,70	9,65	9,45	9,59	9,26	9,22	9,46	9,20	9,07	9,06
Weichkäse, natur, SB	1 kg	11,59	11,49	11,55	11,61	11,67	11,90	11,93	11,92	11,83	11,75	11,63	11,61
Käsealternativen, vegan	1 kg	15,49	16,42	15,62	15,57	16,38	15,25	14,54	15,78	15,59	13,91	13,64	13,89
Margarine, Becher	500 g	1,58	1,58	1,61	1,62	1,59	1,58	1,54	1,53	1,53	1,50	1,46	1,45
Schlagsahne, 30% Fett	200 g	1,08	1,09	1,09	1,09	1,10	1,01	1,00	1,00	1,00	0,97	1,00	0,95

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

10. Preise für BUTTER und KÄSE (EUR/kg)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Butter, abgepackt Kempten	2021	3,41	3,40	3,89	3,90	3,99	4,13	4,12	4,12	4,25	4,41	5,89	5,87	4,28
	2022	5,86	5,89	6,02	7,17	7,77	7,44	7,48	7,45	7,53	7,58	7,68	7,70	7,13
	2023	7,50	5,72	5,09	5,00	4,93	4,92	4,88	4,76	4,75	5,06	5,78	5,86	5,35
Butter, Block Kempten	2021	3,39	3,64	4,06	4,02	3,96	3,99	3,83	3,93	4,16	4,84	5,33	5,58	4,23
	2022	5,85	5,92	6,49	7,17	7,07	7,20	6,96	6,93	7,04	6,86	6,17	5,37	6,59
	2023	4,75	4,43	4,74	4,62	4,60	4,67	4,46	4,40	4,55	4,76	5,37	5,46	4,73
Gouda/Edamer, Block Tagespreis, Hannover	2021	3,08	3,10	3,13	3,15	3,21	3,25	3,25	3,25	3,34	3,48	3,65	3,88	3,31
	2022	4,16	4,40	4,62	4,93	5,13	5,31	5,35	5,35	5,35	5,35	5,26	4,78	5,00
	2023	4,10	3,48	3,37	3,50	3,51	3,59	3,64	3,65	3,65	3,72	3,92	4,03	3,68
Gouda/Edamer, Brot Tagespreis, Hannover	2021	3,08	3,11	3,20	3,25	3,25	3,29	3,31	3,33	3,39	3,51	3,76	3,97	3,37
	2022	4,19	4,45	4,66	4,93	5,26	5,43	5,60	5,60	5,60	5,60	5,48	4,97	5,15
	2023	4,38	3,96	3,87	3,88	3,83	3,83	3,88	3,90	3,90	3,92	4,06	4,18	3,96
Emmentaler (2-6 kg-St.) Kempten	2021	4,61	4,81	4,59	4,65	4,65	4,65	4,65	4,68	4,74	4,80	4,80	4,88	4,71
	2022	4,90	4,95	5,08	5,13	5,63	5,80	5,81	5,98	6,10	6,10	6,10	6,40	5,66
	2023	6,55	6,59	6,59	6,43	6,29	6,24	6,15	6,15	6,25	6,22	6,10	6,08	6,30
Frankreich														
Butter 1.Qualität	2021	3,42	3,66	4,14	4,23	4,29	4,30	4,20	4,08	4,20	4,80	5,71	5,83	4,40
	2022	6,18	6,35	6,73	7,38	7,79	7,82	7,65	7,72	7,53	7,09	6,41	5,89	7,04
	2023	5,21	4,88	4,92	4,91	4,81	4,83	4,81	4,67	4,37	4,95	5,37	5,64	4,95
Italien														
Zentrifugen-Butter Mailand	2021	3,41	3,62	4,04	4,02	3,99	3,97	3,85	3,93	4,19	4,87	5,32	5,63	4,24
	2022	5,85	5,88	6,49	7,10	7,05	7,17	6,99	6,93	7,05	6,98	6,19	5,47	6,59
	2023	4,74	4,53	4,77	4,65	4,63	4,70	4,55	4,45	4,54	4,81	5,37	5,50	4,77
Grana Padano (12-15 M.) Mailand	2021	8,73	8,71	8,63	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53	8,49	8,24	8,23	8,23	8,49
	2022	8,23	8,25	8,50	9,09	9,69	9,70	9,70	9,70	9,70	9,74	10,08	10,18	9,38
	2023	10,16	10,06	10,03	10,03	10,03	10,03	10,03	9,99	9,98	9,98	10,01	10,08	10,03
Sahne (40% Fett) Mailand	2021	1,63	1,74	1,95	1,92	1,99	2,06	2,00	2,10	2,29	2,72	2,90	2,91	2,18
	2022	2,70	2,72	3,15	3,49	3,39	3,53	3,51	3,47	3,60	3,59	3,26	2,91	3,27
	2023	2,20	2,13	2,22	2,24	2,23	2,34	2,24	2,28	2,48	2,70	2,88	2,77	2,39
Niederlande														
Markenbutter (Block)	2021	3,33	3,58	4,02	4,00	4,02	4,03	3,81	3,88	4,13	4,81	5,41	5,77	4,23
	2022	6,07	5,97	6,53	7,26	7,12	7,25	7,09	7,09	7,22	6,80	5,84	5,19	6,62
	2023	4,69	4,53	4,80	4,63	4,65	4,76	4,47	4,36	4,46	4,85	5,42	5,51	4,76
Belgien														
Markenbutter (Block)	2021	3,46	3,67	4,23	4,18	4,06	3,99	3,88	4,00	4,23	4,88	5,40	5,89	4,32
	2022	6,00	6,04	6,77	7,40	7,24	7,29	7,08	7,05	7,13	6,75	6,15	5,34	6,69
	2023	4,82	4,74	4,97	4,85	4,77	4,76	4,48	4,43	4,59	4,97	5,49	5,50	4,87

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

11. Preise für Milchpulver, Molkenpulver und Kasein (EUR/Tonne)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Vollmilchpulver 26%	2022	4.358	4.711	5.057	5.411	5.395	5.406	5.303	5.151	5.044	4.996	4.630	4.192	4.971
Sprühware	2023	3.899	3.523	3.522	3.438	3.478	3.501	3.478	3.390	3.383	3.523	3.729	3.785	3.554
Magermilchpulver	2022	3.490	3.701	4.006	4.299	4.188	4.150	4.025	3.839	3.811	3.641	3.056	2.863	3.756
Lebensmittelqualität	2023	2.709	2.540	2.610	2.408	2.428	2.500	2.385	2.271	2.265	2.551	2.716	2.703	2.507
Magermilchpulver	2022	3.441	3.606	3.907	4.103	3.870	3.866	3.670	3.496	3.468	3.293	2.811	2.548	3.507
Futtermittelqualität	2023	2.401	2.335	2.297	2.155	2.172	2.170	2.070	2.074	2.106	2.439	2.473	2.480	2.264
Molkenpulver	2022	1.250	1.328	1.398	1.455	1.281	1.178	906	916	953	923	880	837	1.109
Futtermittelqualität	2023	763	676	668	604	601	609	560	562	635	756	800	787	668
Molkenpulver	2022	1.275	1.386	1.498	1.623	1.565	1.533	1.345	1.324	1.273	1.250	1.159	1.003	1.353
Lebensmittelqualität	2023	935	879	882	826	840	835	783	760	776	853	904	927	850
Kasein (Säure)	2022	10.300	10.800	11.500	12.100	13.500	13.775	14.000	14.000	14.000	13.500	12.800	12.000	12.708
Lebensmittelqualität	2023	10.800	10.300	9.800	9.000	8.000	7.600	7.000	6.550	6.200	6.100	6.200	6.500	7.838
Frankreich														
Vollmilchpulver 26%	2022	4.305	4.518	4.858	5.195	5.048	4.854	4.805	4.884	4.935	5.055	4.814	4.495	4.814
Sprühware	2023	3.953	3.733	3.456	3.485	3.666	3.775	3.685	3.532	3.338	3.545	3.740	3.788	3.641
Magermilchpulver	2022	3.480	3.648	3.992	4.275	4.061	4.052	3.785	3.564	3.715	3.538	3.014	2.973	3.675
Lebensmittelqualität	2023	2.640	2.488	2.496	2.390	2.448	2.533	2.330	2.236	2.280	2.578	2.644	2.635	2.475
Molkenpulver	2022	1.243	1.333	1.384	1.455	1.343	1.260	1.095	960	1.000	940	932	860	1.150
Futtermittelqualität	2023	830	705	670	670	660	641	600	555	691	711	774	810	693
Niederlande														
Vollmilchpulver 26%	2022	4.345	4.593	4.994	5.248	5.190	5.146	4.818	4.652	4.700	4.678	4.260	4.068	4.724
Sprühware	2023	3.688	3.380	3.390	3.320	3.354	3.520	3.388	3.250	3.198	3.435	3.670	3.683	3.440
Magermilchpulver	2022	3.520	3.665	3.992	4.190	3.980	4.018	3.785	3.560	3.655	3.460	3.014	2.795	3.636
Lebensmittelqualität	2023	2.645	2.480	2.510	2.300	2.414	2.450	2.230	2.292	2.203	2.495	2.574	2.550	2.420
Magermilchpulver	2022	3.483	3.635	3.910	4.098	3.850	3.878	3.713	3.516	3.568	3.370	2.880	2.563	3.538
Futtermittelqualität	2023	2.465	2.303	2.346	2.193	2.260	2.225	2.120	2.114	2.190	2.460	2.540	2.537	2.313
Molkenpulver	2022	1.280	1.340	1.406	1.448	1.305	1.174	933	918	970	910	890	840	1.118
Futtermittelqualität	2023	773	678	662	643	646	638	553	540	655	780	814	817	683
Belgien														
Vollmilchpulver	2022	4.390	4.596	4.945	5.240	5.224	5.247	4.973	4.705	4.877	4.823	4.496	4.159	4.806
	2023	3.861	3.638	3.552	3.400	3.467	3.541	3.441	3.406	3.413	3.573	3.737	3.721	3.562
Magermilchpulver	2022	3.383	3.578	3.886	4.062	3.988	4.019	3.926	3.720	3.763	3.695	3.335	3.068	3.702
	2023	2.869	2.741	2.652	2.507	2.543	2.533	2.450	2.342	2.412	2.638	2.678	2.618	2.582

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

12. Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Konsummilch				anteilig Bio-Trinkmilch				anteilig Weidemilch			
	2021	2022	2023	± %	2021	2022	2023	± %	2021	2022	2023	± %
	in Mio. l				in Mio. l				in Mio. l			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	346,7	307,7	284,1	-7,7	44,0	43,2	36,2	-16,0	19,3	19,4	25,6	+32,0
Feb.	270,8	250,2	237,8	-5,0	35,3	35,4	30,5	-13,7	15,5	16,1	22,3	+38,9
Mrz.	277,1	255,8	228,6	-10,6	35,3	35,6	29,7	-16,5	16,2	16,2	22,3	+37,7
Apr.	323,2	295,7	268,7	-9,2	42,5	40,7	35,0	-13,9	19,8	18,7	29,8	+59,2
Mai	252,4	225,3	212,4	-5,8	32,8	30,3	28,4	-6,4	15,5	17,6	25,5	+45,1
Jun.	241,4	217,2	219,7	+1,1	31,1	29,9	27,3	-8,8	14,4	17,1	27,4	+60,2
Jul.	287,2	280,2	274,0	-2,2	37,5	32,3	35,2	+9,1	17,7	23,6	33,8	+43,1
Aug.	233,5	218,3	220,8	+1,1	29,5	23,9	27,0	+12,9	13,7	21,5	25,9	+20,5
Sep.	231,8	234,2	211,6	-9,6	30,4	25,3	28,2	+11,3	13,5	24,4	24,9	+2,3
Okt.	300,2	285,3	283,7	-0,5	39,8	31,4	37,2	+18,7	17,9	27,1	34,3	+26,3
Nov.	243,9	232,9	229,7	-1,4	33,9	26,5	30,3	+14,3	15,4	20,5	27,8	+35,3
Dez.	236,2	231,1	230,2	-0,4	31,3	26,4	30,7	+16,2	14,7	20,3	30,0	+47,9
1-12	3.244,4	3.034,0	2.901,4	-4,4	423,3	380,9	375,8	-1,3	193,6	242,3	329,4	+35,9

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Joghurt				Quark				Sahne			
	2021	2022	2023	± %	2021	2022	2023	± %	2021	2022	2023	± %
	1.000 t				1.000 t				1.000 t			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	103,0	97,8	94,4	-3,5	37,7	34,7	32,8	-5,6	36,8	34,1	32,9	-3,4
Feb.	83,6	80,5	78,6	-2,5	31,1	30,1	26,5	-12,0	28,7	26,9	26,1	-3,1
Mrz.	83,6	79,9	78,1	-2,3	32,5	29,1	27,4	-6,1	34,0	27,6	26,7	-3,0
Apr.	102,5	93,5	93,8	+0,3	39,0	35,6	34,8	-2,2	37,3	36,6	34,6	-5,4
Mai	78,7	78,6	78,9	+0,4	30,3	28,8	26,8	-7,2	29,3	25,9	24,9	-4,0
Jun.	80,4	76,6	82,6	+7,8	30,2	27,4	29,5	+7,5	25,3	23,8	24,5	+3,1
Jul.	94,1	95,2	99,1	+4,1	35,8	33,6	35,2	+4,8	30,9	28,9	30,3	+5,1
Aug.	72,9	75,6	78,7	+4,1	26,9	25,9	26,6	+2,6	24,8	23,4	25,1	+7,0
Sep.	73,4	71,7	78,2	+9,1	26,1	25,6	26,2	+2,1	26,0	26,4	25,5	-3,4
Okt.	92,0	89,4	94,7	+6,0	32,3	29,3	30,7	+4,9	34,2	32,9	33,9	+3,1
Nov.	72,7	70,9	75,9	+7,0	25,3	23,2	25,3	+9,2	27,0	25,9	27,2	+4,9
Dez.	64,1	63,7	68,7	+7,9	23,6	22,0	23,1	+4,8	32,5	32,0	34,1	+6,6
1-12	1.001,1	973,5	1.001,7	+2,9	370,7	345,5	344,8	-0,2	366,7	344,3	345,9	+0,4

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Butter ohne Zusätze			Mischfette			Margarine			Käse Selbstbedienung		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t		
Jan.	23,5	21,1	21,3	9,7	9,1	8,4	20,2	17,2	15,8	111,6	107,2	100,9
Feb.	19,6	17,9	19,2	7,7	7,2	7,6	15,8	13,9	12,5	91,2	85,4	83,4
Mrz.	23,4	20,1	18,7	8,3	8,3	7,5	17,2	16,6	13,7	94,7	85,7	82,7
Apr.	22,9	24,3	23,3	9,5	9,4	8,4	19,2	18,6	15,5	113,4	103,6	104,4
Mai	20,6	15,5	18,1	7,8	7,3	7,0	15,1	12,9	12,5	90,2	83,0	84,7
Jun.	16,5	14,9	15,5	7,3	6,4	6,3	13,3	11,6	11,8	89,0	78,5	83,4
Jul.	20,5	18,8	19,7	8,7	8,7	8,5	15,8	16,1	15,1	105,4	102,7	104,7
Aug.	17,5	15,3	17,2	7,7	6,6	6,9	13,6	12,8	11,9	83,8	79,7	84,1
Sep.	18,3	17,3	17,2	7,9	7,0	6,9	14,2	14,5	13,4	83,8	82,1	82,2
Okt.	24,5	21,7	23,4	9,5	8,2	9,3	18,1	19,3	17,2	107,2	100,1	106,8
Nov.	23,2	21,6	23,0	8,5	7,5	6,6	17,4	17,7	16,4	86,3	79,4	86,6
Dez.	23,4	23,5	23,7	7,6	6,9	7,8	15,8	15,7	14,5	88,9	85,9	91,7
1-12	253,8	231,9	240,5	100,3	92,5	91,3	195,5	186,9	170,3	1.145,4	1.073,2	1.095,6

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Deutschland: Absatz von veganen Alternativen im LEH

	Milchimitate ¹⁾				Joghurtalternativen				Käsealternativen			
	2021	2022	2023	± %	2021	2022	2023	± %	2021	2022	2023	± %
	in Mio. l				in 1.000 t				in 1.000 t			
	Vj.				Vj.				Vj.			
Jan.	29,1	33,5	35,5	+6,2	4,7	4,5	4,1	-9,3	0,4	0,5	0,5	-2,4
Feb.	24,3	27,0	28,0	+3,9	3,8	3,5	3,2	-9,6	0,4	0,4	0,4	-2,6
Mrz.	24,1	27,5	29,9	+8,7	3,8	3,6	3,2	-10,8	0,3	0,3	0,4	+25,4
Apr.	30,9	31,0	37,7	+21,7	4,7	3,9	3,8	-1,8	0,4	0,5	0,5	+16,6
Mai	24,3	24,9	29,6	+18,8	3,6	3,5	3,3	-5,5	0,3	0,4	0,4	-4,1
Jun.	23,2	24,5	28,4	+15,7	3,7	3,3	3,4	+2,0	0,3	0,4	0,5	+18,8
Jul.	27,6	33,7	36,0	+6,8	4,0	4,0	4,5	+12,4	0,5	0,5	0,6	+40,9
Aug.	23,4	24,5	27,6	+12,6	3,4	3,2	3,0	-8,6	0,4	0,4	0,4	+4,2
Sep.	22,7	26,8	28,1	+4,9	3,4	3,4	3,1	-8,2	0,4	0,4	0,4	+3,6
Okt.	28,9	30,7	35,6	+16,0	4,1	3,9	3,7	-3,8	0,5	0,4	0,5	+18,7
Nov.	23,5	24,6	28,6	+15,9	3,1	2,9	3,5	+20,8	0,4	0,4	0,4	+3,4
Dez.	20,6	23,0	26,7	+16,0	2,6	2,4	3,2	+32,1	0,4	0,4	0,4	-3,0
1-12	302,6	331,6	371,6	+12,1	44,9	42,1	41,9	-0,4	4,6	5,0	5,5	+10,0

1) Drinks auf Basis von Soja, Hafer, Reis, Lupine, Hirse usw. Geschmacksrichtung natur

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

13. Kurz notiert:**Inflationsrate schwächt sich wegen günstigeren Nahrungsmitteln weiter ab**

Von Februar 2023 bis Februar 2024 wurden vor allem frisches Gemüse und Molkereiprodukte günstiger. Teurer wurden dagegen Obst sowie bei Brot und Getreideerzeugnissen.

Die Inflationsrate in Deutschland lag im Februar 2024 bei +2,5 %. Im Januar 2024 hatte die Inflationsrate bei +2,9 % gelegen, im Dezember 2023 noch bei +3,7 %. Niedriger als im Februar 2024 war die Inflationsrate zuletzt im Juni 2021 (+2,4 %).

"Die Inflationsrate hat sich weiter abgeschwächt", sagte heute Ruth Brand, Präsidentin des Statistischen Bundesamtes. "Die Preissituation bei Energie entspannt sich weiter. Der Preisauftrieb für Nahrungsmittel hat sich deutlich verlangsamt und liegt nun erstmals seit mehr als zwei Jahren unter der Gesamtteuerung", so Brand.

Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) weiter mitteilt, stiegen die Verbraucherpreise im Februar 2024 gegenüber dem Vormonat Januar 2024 um 0,4 %.

Energieprodukte verbilligten sich um 2,4 % gegenüber Februar 2023

Trotz der im Januar 2024 weggefallenen Preisbremsen für Energieprodukte und der ebenfalls ab Januar 2024 auf die Preise für fossile Brennstoffe wie Kraftstoffe, Heizöl und Erdgas wirkenden CO₂-Preis-Erhöhung lagen die Energiepreise im Februar 2024 um 2,4 % niedriger als im Vorjahresmonat.

Der Preisrückgang bei Energie wirkte sich damit weiterhin dämpfend auf die Inflationsrate aus. Im Januar 2024 war der Preisrückgang bei Energie mit -2,8 % gegenüber Januar 2023 noch etwas stärker ausgefallen.

Die Preise für Haushaltsenergie gingen von Februar 2023 bis Februar 2024 um 3,6 % zurück. Im Vergleich zum Vorjahresmonat konnten die Verbraucher vor allem von günstigeren Preisen für Brennholz, Holzpellets oder andere feste Brennstoffe (-11,2 %), aber auch für Strom (-7,9 %) und für Erdgas (-7,5 %) profitieren.

Kraftstoffe verbilligten sich im gleichen Zeitraum um 0,4 %. Dagegen waren einige Energieprodukte teurer als ein Jahr zu vor, zum Beispiel leichtes Heizöl (+2,2 %) und vor allem Fernwärme (+21,7 %).

Geringer Preisanstieg bei Nahrungsmitteln mit +0,9 % gegenüber Februar 2023

Die Preise für Nahrungsmittel erhöhten sich im Februar 2024 um 0,9 % gegenüber dem Vorjahresmonat. Der Preisanstieg für Nahrungsmittel hat sich seit April 2023 verlangsamt (Januar 2024: +3,8 %; Dezember 2023: +4,6 %; November 2023: +5,5 %) und lag im Februar 2024 erstmals seit November 2021 unter der Gesamtteuerung.

Von Februar 2023 bis Februar 2024 wurden vor allem frisches Gemüse (-10,6 %) und Molkereiprodukte (-5,1 %) günstiger. Etwas günstiger als ein Jahr zuvor waren Speisefette und Speiseöle (-0,9 %). Im Einzelnen stand jedoch hier dem merklichen Preisrückgang bei Sonnenblumenöl, Rapsöl und Ähnlichem (-21,0 %) ein enormer Preisanstieg bei Olivenöl (+50,8 %) gegenüber.

Dagegen verteuerten sich weiterhin Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren deutlich (+9,9 %). Auch die Preiserhöhungen bei Obst (+5,7 %) sowie bei Brot und Getreideerzeugnissen (+3,5 %) lagen im Februar 2024 über der Gesamtteuerung.

Inflationsrate ohne Nahrungsmittel und Energie bei +3,4 %

Im Februar 2024 lag die Inflationsrate ohne Energie bei +3,1 % und die Inflationsrate ohne Berücksichtigung von Nahrungsmitteln und Energie bei +3,4 %. Diese Kenngrößen verdeutlichen auch, dass die Teuerung in anderen Güterbereichen insgesamt über der Gesamtteuerung lag.

Die Veränderung des Verbraucherpreisindex ohne Nahrungsmittel und Energie gegenüber dem Vorjahresmonat, häufig auch als Kerninflation bezeichnet, hatte im Januar 2024 ebenfalls +3,4 % betragen.

Quelle: topagrar

Nr. 12 / 24

Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

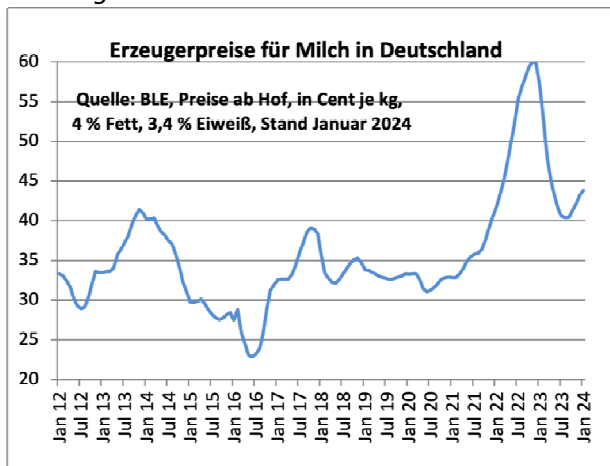
Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Milchpreise kommen ins Rutschen – Molkereien senken Preise für Spotmilch

Einige Molkereien haben die Milchpreise im Februar gesenkt. Vor allem im Süden. Einige Unternehmen haben das Milchgeld auch erhöht. Vor allem im Norden und im Westen. Die meisten Molkereien zahlen im Februar unveränderte Milchpreise. Die wichtigsten Marktindikatoren zeigen allerdings nach unten.



©Olaf Zinke

Im Februar hat sich bei den Milchpreisen nur wenig bewegt. Die meisten Molkereien zahlen im Februar unveränderte Milchpreise an ihre Milchbauern. Einige Unternehmen haben das Milchgeld auch etwas erhöht. Das war nach den bislang vorliegenden Daten vor allem im Norden und im Westen der Fall.

Allerdings senkten einige Molkereien auch das Milchgeld. Leidtragende waren vor allem die Milchbauern im Süden. Die allermeisten Molkereien ließen ihre Preise jedoch unverändert. Wie es mit den Milchpreisen weiter geht, ist alles andere als klar. Schaut man auf die wichtigsten Indikatoren, so bleibt die Lage eher angespannt. So geht der Rohstoffwert der Milch ebenso zurück wie die Spotmilchpreise und der Börsenmilchwert (siehe unten). Auch die Milchpreise an der globalen Handelsbörse GDT haben im März nachgegeben.

Nach den bislang vorliegenden Daten haben im Norden mindestens 3 Molkereien ihre Auszahlungspreise erhöht. Das waren diesmal vor allem Unternehmen, deren

Milchpreise am oberen Mittelfeld lagen, wie etwa die Molkerei Frischli. Spitzenreiter ist nach wie die Molkerei Ammerland mit einem Grundpreis (ohne Zu- und Abschläge) von 45 Cent je kg und unveränderten Preisen im Februar.

Die größte norddeutsche Molkerei (DMK) hatte ihre Preise bereits im Januar erhöht, und erreichte erstmals seit Monaten wieder die 40-Cent-Marke. Fakt ist auch, dass die meisten norddeutschen Unternehmen ihren Bauern mehr als 40 Cent je kg zahlen (Grundpreis, ohne Zuschläge).

In der Spitze liegen die Auszahlungspreise im Norden zwischen 44 und 45 Cent und damit ähnlich hoch wie bei den Kollegen im Süden. Mit einem Milchgeld von weniger als 40 Cent müssen nur noch ganz wenige Milchbauern in Norddeutschland leben, zeigen die aktuellen Milchgeldabrechnungen.

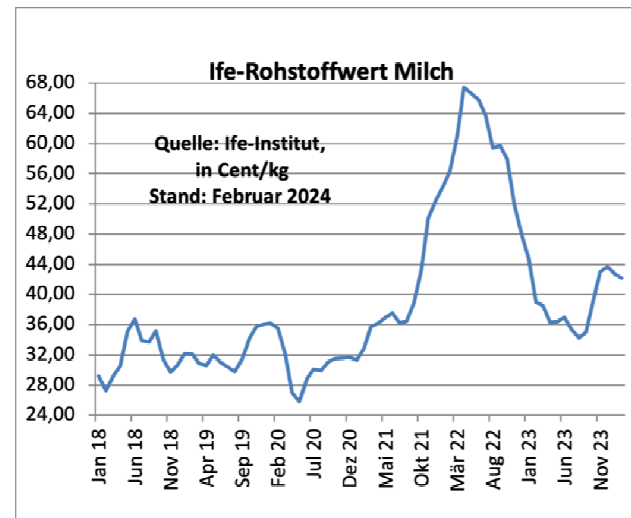
Im Süden Preise gesenkt – im Westen erhöht

©Olaf Zinke

Im Süden haben die meisten Molkereien das Milchgeld im Februar unverändert gelassen. Allerdings gab es auch mindestens zwei Molkereien, die ihren Grundpreis gesenkt haben. Dazu gehörte etwa die Milchzentrale Nordbaden.

Die meisten süddeutschen Molkereien zahlen ihren Milchbauern Preise im Februar Milchpreise zwischen 43 und 46 Cent. In der Spitze liegen die Auszahlungspreise im Süden zwischen 46 und knapp 48 Cent.

Im Westen Deutschlands haben nach den vorliegenden Daten mindestens drei Molkerei die Auszahlungspreise im Februar nach oben gesetzt. Dazu gehört unter anderem FrieslandCampina. Insgesamt bekamen die Milchbauern für ihre Milch



Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

im Westen zwischen knapp 38 und 42 Cent.

In Ostdeutschland hat nach den vorliegenden Daten eine Molkerei die Auszahlungspreise angehoben. Die übrigen ließen die Auszahlungspreise unverändert. Insgesamt bekamen die Milchbauern für ihre Milch im Osten zwischen 41,5 und 42 Cent.

Rohstoffwert geht zurück – Börsenmilch fällt auch

Dass die Erholung der Milchpreise vorerst unterbrochen wird, hatte sich allerdings schon angedeutet. Der vom ife-Institut errechnete Rohstoffwert der Milch – ein aus den wirklichen Verkaufspreisen von Butter und Magermilchpulver ermittelter theoretische Milchpreis – ging bereits im Januar um 1 Cent auf 42,7 Cent nach unten.

Im Februar setzte sich die Korrektur mit etwas verminderter Dynamik fort. Der Rohstoffwert fiel 0,5 Cent auf 42,2 Cent nach unten.

Gleichzeitig zeigt der Markt für die kommenden Monate nach unten. Die Börsenmilchwerte, die die Entwicklung der Rohstoffwertung für die nächsten Monate aus den Börsenpreisen von Butter und Magermilchpulver ableiten, gehen ab April ebenfalls weiter zurück, was keinen schnellen Anstieg der Milchpreise in den nächsten Monaten erwarten lässt.

Dabei notiert der Märztermin noch bei 43,2 Cent und damit über dem Rohstoffwert. Der April fällt jedoch auf 42,1 Cent und der Mai notiert nur noch bei 41,9 Cent. Bis zur Jahresmitte 2024 geht es dann mit kleinen Schritten bis auf 43,9 Cent nach oben. Das sieht nicht nach einer raschen Erholung aus.

Die eher angespannte Marktlage spiegelt sich auch in den Preisen für die zwischen den Molkereien gehandelte Spotmilch wider. Dort zahlen die Molkereien aktuell im Süden Deutschlands 39 Cent und im Norden 38 Cent. Das ist etwa 2 Cent weniger als im Februar, und zudem weniger als die durchschnittlichen Auszahlungspreisen der meisten Molkereien von 42 Cent.

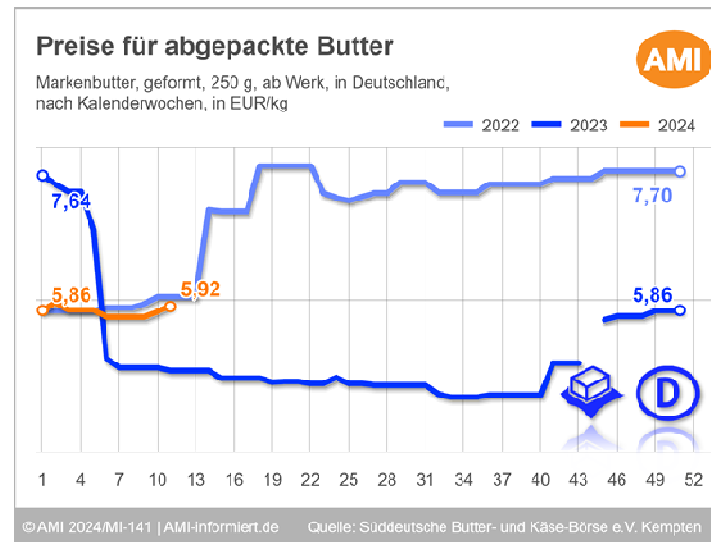
Quelle: agrarheute

Butter uneinheitlich notiert

14.03.2024 (AMI) – Die erhöhte Nachfrage nach abgepackter Butter hielt Mitte März weiter an. Auch Blockbutter wurde umfangreich abgerufen. Die Notierung entwickelte sich uneinheitlich.

Die Abrufe von abgepackter Butter zogen in der aktuellen Berichtswoche zwar leicht an, blieben insgesamt aber hinter den Vorstellungen der Hersteller zurück. Die für das Ostergeschäft erwarteten Impulse fielen damit vorerst geringer aus als gehofft. Gleichzeitig blicken die Molkereien vorsichtig optimistisch in den kommenden Monat. Aus den Spargelanbauregionen kommen die ersten Meldungen wonach die Ernte nach Ostern, und damit verhältnismäßig früh, starten könnte. Dies dürfte sich auch auf den Markt für Butter leicht belebend auswirken. Preislich blieb der Markt in der aktuellen Woche stabil. Die Molkereiabgabepreise wurden bereits über den Monatswechsel verhandelt.

Quelle: AMI



Nr. 12 / 24
 Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
 der Milchwirtschaft
 Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
 47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
 Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Lebensmittelpreise in NRW erneut deutlich gestiegen

Düsseldorf - Verbraucher in Nordrhein-Westfalen mussten beim Einkauf im Supermarkt und Co 2023 erneut deutlich tiefer in die Tasche greifen. Die Preise für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke sind mit 12,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr besonders stark gestiegen, wie das Statistische Landesamt in Düsseldorf am Donnerstag mitteilte. Die Lebensmittelpreise haben die Inflation in NRW damit - wie schon 2022 - am stärksten beeinflusst. Insgesamt legten die Verbraucherpreise im vergangenen Jahr um 5,6 Prozent zu. Der Bereich Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe verteuerte sich mit 3,7 Prozent unterdurchschnittlich.

Einzelne Lebensmittel sind im Vergleich mit 2022 besonders im Preis gestiegen. Dem Statistischen Bundesamt zufolge verteuerten sich Brot und Getreideerzeugnisse (16,4 Prozent), Molkereiprodukte und Eier sowie Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren (jeweils 15,7 Prozent) sowie Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte (14,7 Prozent) stark. Deutlich billiger war unter anderem Butter (17,8 Prozent). Insgesamt wurden Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke im vergangenen Jahr 30 Prozent teurer angeboten als noch 2020.

Die Inflation ging zuletzt bundesweit zurück. Im Februar lagen die Preise 2,2 Prozent über dem Vorjahresmonat, Nahrungsmittel kosteten 0,9 Prozent mehr. Volkswirte rechnen mit einem weiteren Rückgang im Laufe des Jahres.

Quelle: proplanta

Agrarpreise 7,7 % niedriger als im Vorjahr

Wiesbaden - Die Agrar-Erzeugerpreise waren im Januar 2024 um 7,7 % niedriger als im Januar 2023. Im Dezember 2023 hatte die Veränderungsrate zum Vorjahresmonat bei -9,9 % gelegen, im November 2023 bei -10,9 %. Gegenüber dem Vormonat Dezember 2023 stiegen die Erzeugerpreise landwirtschaftlicher Produkte im Januar 2024 um 0,9 %.

Die Agrarpreise für pflanzliche Produkte lagen im Januar 2024 um 3,0 % niedriger als im Vorjahresmonat und sanken damit binnen Jahresfrist weniger stark als die Agrarpreise für tierische Erzeugnisse (-10,7 %). Im Dezember 2023 hatten die Veränderungsrate zum Vorjahresmonat -6,6 % für pflanzliche Erzeugnisse und -12,1 % für tierische Erzeugnisse betragen. Im Vergleich zum Vormonat waren pflanzliche Produkte im Januar 2024 um 2,3 % teurer, die Agrarpreise für tierische Erzeugnisse blieben unverändert (0,0 %).

Preisrückgang beim Getreide gegenüber Vorjahr und Vormonat

Der Preisrückgang bei pflanzlichen Produkten um 3,0 % im Vergleich zum Vorjahresmonat ist unter anderem auf die gesunkenen Preise für Getreide zurückzuführen. Diese waren im Januar 2024 um 28,9 % niedriger als im Januar 2023. Im Dezember 2023 hatte die Vorjahresveränderung bei -31,0 % gelegen. Gegenüber dem Vormonat Dezember 2023 sanken die Getreidepreise um 2,1 %.

Preisrückgang bei Futterpflanzen, Preisanstieg bei Wein

Futterpflanzen waren im Januar 2024 im Vergleich zum Vorjahresmonat um 0,8 % günstiger (Dezember 2023: +6,8 %). Wein verteuerte sich binnen Jahresfrist um 2,3 % (Dezember 2023: +3,8 %).

Preise für Gemüse, Obst und Kartoffeln gestiegen, für Raps gesunken

Die Erzeugerpreise für Obst waren im Januar 2024 um 27,6 % höher als ein Jahr zuvor. Preissteigerungen gab es unter anderem bei Tafeläpfeln mit +40,4 %. Beim Gemüse (+5,9 %) stiegen insbesondere die Agrarpreise für Kohlgemüse (+47,9 %). Speisekartoffeln waren im Januar 2024 im Vergleich zum Januar 2023 um 36,0 % teurer. Im Dezember 2023 hatte die Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat +20,2 % betragen. Das Handelsgewächs Raps war im Januar 2024 im Vergleich zum Vorjahresmonat um 25,1 % günstiger (Dezember 2023: -28,0 % zum Vorjahresmonat).

Preisrückgänge bei Milch, Preisanstieg bei Schlachtschweinen

Der Agrarpreis-Rückgang bei tierischen Produkten um 10,7 % im Vergleich zum Vorjahresmonat ist unter anderem auf die gesunkenen Agrarpreise für Milch zurückzuführen. Der Milchpreis lag im Januar 2024 um 22,3 % niedriger als im Vorjahresmonat (Dezember 2023: -

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

27,0 %). Gegenüber dem Vormonat Dezember 2023 stieg der Agrarpreis für Milch um 1,6 %. Der Preisanstieg bei Eiern schwächte sich im Januar 2024 mit +16,3 % gegenüber Januar 2023 weiter ab (Dezember 2023: +22,6 %, November 2023: +25,2 %).

Die Agrarpreise für Tiere lagen im Januar 2024 um 2,1 % niedriger als im Januar 2023 (Dezember 2023: -0,2 % zum Vorjahresmonat). Zwar stiegen die Agrarpreise für Schlachtschweine binnen Jahresfrist um +3,4 %, allerdings weniger stark als im Dezember 2023 (+6,2 % zum Vorjahresmonat). Für Rinder sanken die Agrarpreise hingegen um 8,4 % und die Agrarpreise für Geflügel waren im Januar 2024 um 7,9 % niedriger als im Januar 2023. Ausschlaggebend hierfür war insbesondere der Preisrückgang bei Sonstigem Geflügel (Enten und Puten) um 12,4 %. Die Agrarpreise für Hähnchen sanken binnen Jahresfrist um 4,9 %.

Quelle: proplanta

Produktion in der EU gestiegen

15.03.2024 (AMI) – Mit einer geringfügig zunehmenden Milcherzeugung stieg auch die Produktion von Molkereiprodukten in der EU im Jahr 2023. Magermilchpulver war das einzige Erzeugnis mit einem Rückgang.

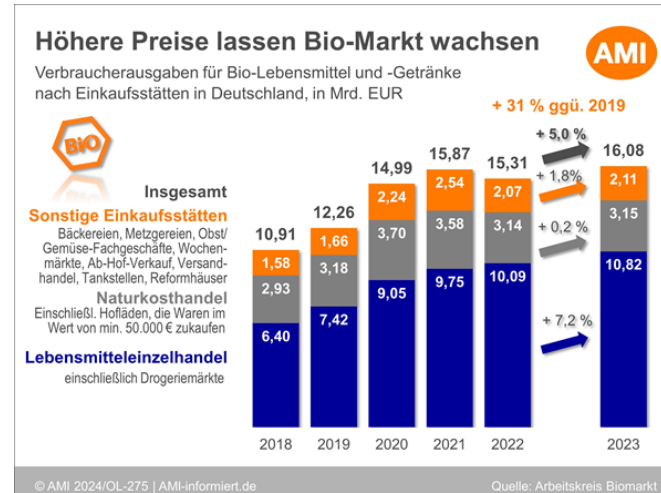
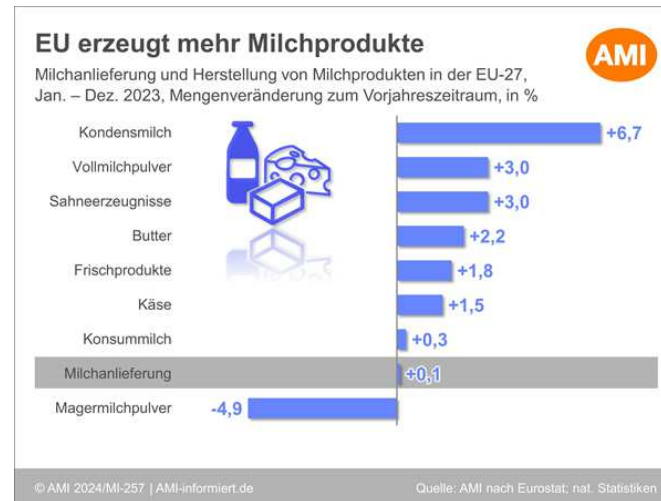
Nach Daten der EU-Kommission stieg die Milchproduktion in der EU-27 im Jahr 2023 gegenüber dem Vorjahr leicht um 0,1 % auf 144,7 Mio. t. Dabei war die Entwicklung zu Jahresanfang zunächst von Zuwächsen geprägt. Erst im August fiel die Milchlieferung unter die Vorjahreslinie und konnte sie bis Ende des Jahres nicht übertreffen. Insgesamt stand den Molkereien im Jahr 2023 jedoch etwas mehr Rohstoff für die Verarbeitung von Milcherzeugnissen zur Verfügung. Abgesehen von der Produktion von Magermilchpulver wurde von allen übrigen Milcherzeugnissen mehr hergestellt als im Jahr zuvor. Neben der steigenden Nachfrage innerhalb der EU-27, konnten auch die Exporte in Drittländer im Jahr 2023 ausgedehnt werden, so dass die Erzeugnisse entsprechende Abnehmer fanden.

Quelle: AMI

Bio-Markt wächst wieder – vor allem durch höhere Preise

15.03.2024 (AMI) - Im Jahr 2023 gaben die Verbraucher in Deutschland wieder 5 % mehr Geld und damit insgesamt 16,08 Mrd. EUR für Bio-Lebensmittel und -Getränke aus. Nach der Ausgabendelle 2022 nimmt der Bio-Markt damit wieder an Fahrt auf, allerdings vor allem über höhere Preise.

2023 war weiterhin durch die angespannte wirtschaftliche Lage vieler Verbraucher geprägt. Dies erklärt auch den ungebremsten Zulauf auf die Discounter und den Siegeszug günstiger Bio-Eigenmarken. Der Lebensmitteleinzelhandel konnte seine Ausgaben um 7,2 % auf 10,82 Mrd. EUR steigern. Rund 67 % des gesamten Bio-Lebensmittelmarktes entfallen damit auf den Lebensmitteleinzelhandel.



Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Milchalternativen, die seit Jahren stark zulegen, gehörten auch 2023 zu den Publikumsbeliebten. Die Kunden kauften 14 % mehr pflanzliche Bio-Drinks. Damit betrug der Anteil der veganen Substitute am Gesamtmarkt für Milchprodukte im Jahr 2023 rund 40 %. Milchalternativen sind besonders bei jungen Kunden beliebt. Sie sind ein fester Bestandteil einer zunehmend pflanzlichen Ernährung.

Unter den Bio-Frischeprodukten gab es im Jahr 2023 unerwartete Aufsteiger. Hierzu zählen Bio-Käse und -Wurst– beide vor allem in der verpackten Version. Die genannten Produkte punktetten mit einem Anstieg der Verkaufsmengen von jeweils 6 %. Diese Produktgruppen waren durch Neulistungen und eine größere Sortenvielfalt stärker in Discountern vertreten. Verpackter Schnitt- und Frischkäse legte beim Mengenwachstum sogar zweistellig zu.

Die Bio-Flächen wuchsen 2023 um 4 %. Die gesamtwirtschaftliche Situation mit Kostensteigerungen auf allen Ebenen machte es Landwirten und Verarbeitern dennoch schwer, auf Bio-Produktion umzustellen. Die Versorgung der Bio-Märkte ist sehr unterschiedlich: von knapp bei Schweinen, Eiern und einigen Gemüsearten über ausreichend bei Milch und Obst bis hin zu reichlich bei Futtergetreide.

Quelle: AMI

Milchanlieferungen nicht zu üppig

Bonn - Die Rohmilchanlieferungen in Deutschland waren Anfang März entgegen dem üblichen saisonalen Anstieg um 0,2% rückläufig.

Die erfasste Rohstoffmenge lag laut der Schnellberichterstattung der Zentralen Milchmarkt Berichterstattung (ZMB) auch knapp unter der Vorjahreslinie, und zwar um 0,4%. Der Süddeutschen Butter- und Käsebörse in Kempten zufolge bestehen bei den Molkereien derzeit keine Überhänge; die Produkte können problemlos abgesetzt werden.

Mit den wärmeren Temperaturen wird gewöhnlich mehr Rohmilch für den Frischebereich benötigt, was die Verfügbarkeit für andere Produkte verknappt. Nach Einschätzung der Börse könnte dies zulasten der Käseherstellung gehen, die 2024 bisher höher als in der vergleichbaren Vorjahresperiode ausfiel. Der Käsemarkt wird derzeit von Analysten als recht ausgeglichen beschrieben, weshalb sich an den amtlichen Notierungen für Schnitt- und Hartkäse in Kempten und Hannover nichts änderte.

Butter vor und nach Ostern gefragt

Bei der gut nachgefragten Päckchenbutter wurde in Kempten am Mittwoch (13.3.) der untere Notierungswert im Nachgang zu den neu verhandelten Kontraktpreisen mit dem Lebensmitteleinzelhandel um 15 Cent auf 5,84 Euro/kg angehoben; der obere blieb mit 6,00 Euro/kg stabil. Damit liegt das Spannenmittel von 5,92 Euro/kg wieder über dem der Blockbutter mit 5,85 Euro/kg.

Die Notierung für die lose Butter wurde nämlich um 10 Cent auf 5,80 Euro/kg bis 5,90 Euro/kg zurückgenommen, weil die Nachfrage, wegen der vergleichsweise hohen Preise, zurückhaltender ausfiel. Der Verkauf von Päckchenbutter dürfte nach Einschätzung von Marktbeteiligten durch das Ostergeschäft weiter zunehmen; danach sollte der Absatz durch den Beginn der Spargelzeit weitere Impulse erhalten.

„Problemprodukt“ Magermilchpulver

„Problemprodukt“ blieb Mitte März das Magermilchpulver. Die Käufer verhielten sich überwiegend abwartend, und die Verkaufspreise bei Neuabschlüssen gaben weiter nach. Das lag auch an den derzeit sehr günstigen Angeboten von Magermilchkonzentrat am Sportmarkt. Hinzu kommt, dass die Drittlandsexporte aktuell eher schleppend verlaufen, da die Kaufbereitschaft während des Ramadans in muslimisch geprägten Ländern verhaltener ist.

Laut den Angaben der Kemptener Börse gaben die Preise für lebensmitteltaugliches Magermilchpulver zuletzt im Schnitt um rund 4 Cent auf 2,40 Euro/kg bis 2,575 Euro/kg nach. Für das Kilogramm Futtermittelware musste ein Nachlass von 8 Cent auf 2,22 Euro bis 2,25 Euro gewährt werden.

Nr. 12 / 24

Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Das Angebot von Vollmilchpulver wird laut ZMB durch den knapp versorgten Fettmarkt begrenzt; die Preise dafür blieben stabil. Molkepulver in Futtermittelqualität wurde der Kemptener Börse zufolge mit einem durchschnittlichen Abschlag von 3 Cent in der Spanne von 0,68 Euro/kg bis 0,70 Euro/kg gehandelt. Beim Verkauf an die Lebensmittelindustrie gingen die Erlöse im Schnitt um 1 Cent auf 0,89 Euro/kg bis 1,01 Euro/kg zurück.

Quelle: proplanta

NRW: Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke mit größtem Einfluss auf Inflation

Düsseldorf - Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke wurden 2023 um 12,6 Prozent teurer angeboten als 2022 und hatten mit 1,6 Prozentpunkten den größten Einfluss auf die Teuerungsrate in NRW.

Damit bewegte sich die Inflationsrate weiterhin, nach dem Spitzenwert im Jahr 2022 (+7,1 Prozent), auf hohem Niveau. Wie Information und Technik Nordrhein-Westfalen als Statistisches Landesamt anlässlich des Weltverbrauchertages am 15. März 2024 mitteilt, haben die Preise für „Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke“ im vergangenen Jahr am stärksten zur Inflationsrate beigetragen. Der Bereich „Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe“ folgte auf Platz zwei.

Wie groß der Einfluss der einzelnen Bereiche auf die Inflationsrate 2023 war, verdeutlicht die Darstellung der sogenannten Beiträge zur Preisentwicklung in Prozentpunkten. Neben der Höhe der Preisveränderungen sind für die Berechnung auch die jeweiligen Gewichtungen (sog. Wägungsanteil) ausschlaggebend, mit der diese Güter insgesamt in den Preisindex einfließen: Der Beitrag von „Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke“ lag 2023 bei 1,6 Prozentpunkten.

Die Preise für Nahrungsmittel einschließlich alkoholfreier Getränke sind zwischen 2022 und 2023 mit einem Anstieg von 12,6 Prozent überdurchschnittlich gestiegen. Die Preisentwicklung innerhalb dieses Bereichs war unterschiedlich und zum Teil gegenläufig. So sanken u. a. die Preise für Butter um 18,6 Prozent, während diejenigen für Margarine und Pflanzenfett um 22,6 Prozent stiegen.

Die Abteilung „Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe“ lieferte im Jahr 2023 mit 1,0 Prozentpunkten den zweithöchsten Beitrag zur Inflationsrate. Grund für diesen Einfluss ist der hohe Wägungsanteil dieser Abteilung. Die Preise stiegen in diesem Bereich zwischen 2022 und 2023 mit 3,7 Prozent im Vergleich zur Gesamtrate unterdurchschnittlich. So stiegen z. B. die Preise für Nettokaltmieten in NRW um 1,5 Prozent und die Nebenkosten für Wohnen um 3,6 Prozent.

In dem Artikel „Inflationsrate in Nordrhein-Westfalen lag im Jahr 2023 bei durchschnittlich 5,6 Prozent. Welche Bereiche haben die Entwicklung geprägt?“ auf der „Themenseite Inflation“ stellt das Statistische Landesamt dar, wie die einzelnen Bereiche zur Inflationsrate 2023 beigetragen haben.

Quelle: proplanta

Absatzwert von Nutztier-Futtermitteln in NRW gesunken

Düsseldorf - Im Jahr 2023 sind in Nordrhein-Westfalen nach vorläufigen Ergebnissen in 44 Betrieben des Verarbeitenden Gewerbes Futtermittel für Nutztiere im Wert von 1,10 Milliarden Euro hergestellt worden.

Wie Information und Technik Nordrhein-Westfalen als Statistisches Landesamt mitteilt, war der Absatzwert damit nominal um 48,5 Millionen Euro bzw. 4,2 Prozent niedriger als im Jahr 2022. Gegenüber dem Jahr 2019 stieg der Absatzwert dagegen nominal um 252,7 Millionen Euro (+29,7 Prozent). Mehr als drei Viertel des Absatzwertes (79,3 Prozent) wurde 2023 in Betrieben der Regierungsbezirke Düsseldorf (41,8 Prozent) und Münster (37,5 Prozent) erzielt.

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Mediagaleries: Industrielle Produktion von Futtermitteln für Nutztiere in NRW im Jahr 2023

Industrielle Produktion von Futtermitteln ^{*)} für Nutztiere in NRW im Jahr 2023 (vorläufig)					
Futtermittel	Anzahl Betriebe ¹⁾	Absatzmenge		Absatzwert	
		In 1 000 Tonnen	Veränderung gegenüber 2022	in Millionen Euro	Veränderung gegenüber 2022
Insgesamt	40	3 701,7	+0,7 %	1 054,3	-4,2 %
davon für					
Schweine	25	1 253,3	-8,0 %	275,2	-11,5 %
Rinder	23	1 444,8	+11,5 %	403,2	+12,4 %
Kälber	21	104,1	-8,2 %	118,5	-18,4 %
Geflügel	21	704,2	+10,8 %	197,6	+1,1 %
andere Nutztiere (z. B. Pferde, Kaninchen)	24	195,3	-27,0 %	59,8	-33,4 %

*) ohne Vormischungen sowie Mehl und Pellets von Luzernen

1) von Unternehmen mit mindestens 10 tätigen Personen

Industrielle Produktion von Futtermitteln für Nutztiere in NRW im Jahr 2023
Quelle: IT.NRW

Quelle: proplanta

In 40 der insgesamt 44 nordrhein-westfälischen Betriebe wurden im vergangenen Jahr 3,7 Millionen Tonnen Futtermittel für Nutztiere (ohne Vormischungen, Mehl und Pellets von Luzernen) im Wert von 1,05 Milliarden Euro hergestellt. Damit stieg die Absatzmenge gegenüber 2022 um 26.600 Tonnen (+0,7 Prozent), während der Absatzwert nominal um 45,8 Millionen Euro bzw. 4,2 Prozent sank.

Die genannten Ergebnisse beziehen sich auf Betriebe von Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes mit im Allgemeinen 10 oder mehr Beschäftigten. Der Wert der zum Absatz bestimmten Produktion wird unter Zugrundelegung des im Berichtszeitraum erzielten oder zum Zeitpunkt des Absatzes erzielbaren Verkaufspreises ab Werk berechnet.

IT.NRW als Statistisches Landesamt erhebt und veröffentlicht zuverlässige und objektive Daten für das Bundesland Nordrhein-Westfalen für mehr als 300 Statistiken auf gesetzlicher Grundlage. Dies ist dank der zuverlässigen Meldungen der Befragten möglich, die damit einen wichtigen Beitrag für unsere Gesellschaft leisten. Aussagekräftige statistische Daten dienen als Grundlage für politische, wirtschaftliche und soziale Entscheidungen. Sie stehen auch der Wissenschaft und allen Bürgerinnen und Bürgern zur Verfügung.

Nr. 12 / 24
Krefeld, den 20.03.2024



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de