

**Offene AUSSCHREIBUNG gem. ANBest-P, VOL/A (1. Abschnitt) in der derzeit geltenden Fassung:
Maßnahme im Bereich PR- und Öffentlichkeitsarbeit innerhalb spezieller Zielgruppen:**

- Social Media für Milchtrinker (Facebook und Instagram)
(Zielgruppe: Verbraucher 20-40 Jahren, Multiplikatoren (Gesundheit, Ernährung, Sport und Freizeit))

Auftraggeber:

Landesvereinigung der Milchwirtschaft

Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85

47809 Krefeld

Telefon 02151 41 11-400

Telefax 02151 41 11-499

info@milch-nrw.de

Projekthintergrund

Die Themen Landwirtschaft, Milcherzeugung, Milch in der Ernährung und Gesundheit werden zunehmend von speziellen Gruppierungen unseriös und negativ besetzt. Wissenschaftliche Halbwahrheiten kursieren und verunsichern den Verbraucher in seinem Ernährungsverhalten.

Ziel der Kommunikation soll es sein, neutrales wissenschaftlich fundiertes und seriöses Wissen zu diesen Themenbereichen an Verbraucher und Multiplikatoren sowie Journalisten zu vermitteln. Ein realistisches Bild der Branche soll nachhaltig in den Köpfen der Zielgruppe verankert werden.

Anforderungen und Umfang der Ausschreibung

Fortführung und Weiterentwicklung eines Social Media-Konzeptes für eine erweiterte, zielgruppenspezifische, mediale und dialogorientierte Öffentlichkeitsarbeit zur Verbesserung der Positionierung der Milchwirtschaft unter dem Titel „#Milchtrinker (Facebook und Instagram)“

Die Ausschreibung umfasst den für die Umsetzung der Maßnahmen erforderlichen organisatorischen Rahmen und Tätigkeitsbereich (Full-Service). Erfahrungen im Umgang mit wissenschaftlichen Texten und Erfahrungen in der Texterstellung für unterschiedliche Zielgruppen werden vorausgesetzt und müssen durch die Agentur oder eine Unterbeauftragung von Experten gewährleistet sein. Die Ausschreibung umfasst folgende Punkte:

Handling

- Fortführung und Weiterentwicklung eines Social Media-Konzeptes zur Ansprache der Zielgruppe Verbraucher und Multiplikatoren über #Milchtrinker
- Gestaltung in Anlehnung an das vorhandene CD/CI „Milchtrinker“
- Abstimmung der Maßnahmen und der gesamten Umsetzung mit der LV Milch NRW

Ansprache von Verbrauchern und Multiplikatoren

- Maßnahmenpaket Social Media mit gezielter Ansprache der Zielgruppen auch zur Verlinkung und Steigerung des Traffics der Webseite www.dialog-milch.de/milchtrinker
- Betreuung und weiterer Aufbau der bereits bestehenden Social-Media-Kanäle
- Bewerbung der Kanäle
- Reichweiten stärkende Maßnahmen
- Community-Management Beantwortung von Verbraucheranfragen bei Bedarf
- Dokumentation der Maßnahmen mit Auswertung in Zahlen

Die Mittel werden der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e.V. (LV Milch NRW) nach Haushaltsverabschiedung zur Verfügung gestellt. Es handelt sich um 45.000,00 € inkl. MwSt. für einen Zeitraum von Januar bis Ende Dezember 2027 (Haushaltsjahr).

Angebotsinhalte:

Das Angebot muss Folgendes beinhalten, wobei sich der Auftraggeber die Anforderung weiterer Angaben/Nachweise vorbehält:

- Umsetzungskonzept
- Kostenaufstellung je Maßnahme inklusive Angabe zu dem kalkulierten Agenturhonorar unter Hinweis auf die geltenden Stundensätze (sonstige Nebenkosten wie Reisekosten und Porto sind bei den Maßnahmen bereits einzurechnen)
- Darstellung der Erfahrungen des eingesetzten Personals mit vergleichbaren Leistungen

Bei Unterbeauftragung Dritter müssen drei Vergleichsangebote vorgehalten werden und der LV Milch NRW übermittelt werden.

Eignungsnachweise:

Die im Folgenden aufgelisteten Eignungsnachweise sind zu erbringen:

- Aktueller Auszug aus dem Handelsregister (soll nicht älter sein als 6 Monate) oder gleichwertiger Bescheinigung
- Benennung von Referenzen des Bieters aus den letzten drei Jahren (seit Oktober 2023) über vergleichbare Leistungen. Als vergleichbar angesehen werden Referenzen über Projekte in der Social-Media-Verbraucheransprache.
- Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen gemäß § 6 Abs. 5 VOL/A (Vordruck liegt bei)
- Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen gemäß § 16 Abs. 5 TVgG-NRW (Vordruck liegt bei)

Die Auftragsvergabe des Projektes erfolgt für zwei Jahre, wobei die Höhe des Etats für das Haushaltsjahr 2028 in gleicher Höhe angedacht ist. Änderungen sind vorbehalten.

Bei Zuschlagserteilung wird die VOL/B in der aktuell gültigen Form Vertragsbestandteil. Es gelten vorrangig die anliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e.V. Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Bieters werden nicht Vertragsbestandteil.

Die LV Milch NRW ist verpflichtet, für jeden Auftrag das Tariftreue- und Vergabegesetz NRW einzuhalten. Aus diesem Grund werden die o.g. Verpflichtungserklärungen gefordert. Ferner werden die anliegenden besonderen Vertragsbedingungen des Landes Nordrhein-Westfalen zur Erfüllung der Verpflichtungen zur Tariftreue und Mindestentlohnung nach dem Tariftreue- und Vergabegesetz Nordrhein-Westfalen (BVB Tariftreue- und Vergabegesetz Nordrhein-Westfalen/VOL) für die Vergabe von Dienstleistungen nachrangig Vertragsbestandteil. Die Vergabe ist ferner an die Verabschiedung der Haushaltsmittel im MLV NRW gebunden. Kommt es, aus hier nicht definierbaren Gründen nicht zur Verabschiedung oder zu einer Reduzierung der Mittel, kann kein Auftrag bzw. nur ein Auftrag mit geringerem Mittelumfang zu Stande kommen.

Prüfung und Wertung der Angebote

Ein detailliertes Angebot inkl. Umsetzungsvorschlägen (Umsetzungskonzept) ist erforderlich. Ein vorgelagerter Teilnahmewettbewerb wird nicht stattfinden. Die Angebotswertung erfolgt nach den Vorgaben der VOL/A (1. Abschnitt).

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt.

Für die Bearbeitung sowie für die Erstellung des Angebotes wird keine Entschädigung gewährt.

Ihr Angebot ist nicht berücksichtigt worden, wenn bis zum Ablauf der Bindefrist hierauf kein Zuschlag erteilt worden ist. Wenn Sie schriftlich über die Ablehnung Ihres Angebotes unterrichtet werden möchten, müssen Sie dies ausdrücklich schriftlich beantragen (§19 Abs. 1 VOL/A).

Fristen und Form

Ende der Angebotsfrist ist der 20.11.2026, 10.00 Uhr. Das Angebot kann bis 10.00 Uhr per E-Mail eingereicht werden. Maßgeblich ist der Eingang des Angebots bei dem Auftraggeber.

Der Betreff der E-Mail ist dem Titel Angebot zur Vergabe „Social Media für Milchtrinker“ zu versehen. Die E-Mail ist bei der Landesvereinigung der Milchwirtschaft Nordrhein-Westfalen e.V., Viola Wojtkowiak, Bischofstraße 85 in 47809 Krefeld unter der E-Mail-Adresse wojtkowiak@milch-nrw.de einzureichen.

Kontakt

Bei konkreten Fragen können Sie sich gerne per E-Mail an Viola Wojtkowiak unter wojtkowiak@milch-nrw.de wenden. Die von Ihnen eingereichten Fragen und erteilten Antworten sowie etwaige Änderungen oder Ergänzungen der Vergabeunterlagen werden im Internet unter www.milch-nrw.de allen Bietern in anonymisierter Form zugänglich gemacht.

Weitere Informationen zu unseren Projekten finden Sie auf den folgenden Internetseiten:

www.kaesekompass-nrw.de

www.milch-nrw.de

www.dialog-milch.de/Milchtrinker