

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Konsummilch				anteilig Bio-Trinkmilch				anteilig Weidemilch			
	2019	2020*	2021	± %	2019	2020*	2021	± %	2019	2020*	2021	± %
	in Mio. l				in Mio. l				in Mio. l			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	337,0	324,0	344,6	+6,4	34,7	36,2	43,8	+21,2	9,9	13,6	17,6	+29,2
Feb.	268,8	278,5	268,5	-3,6	27,6	30,7	34,9	+13,9	8,2	10,8	14,3	+32,0
Mrz.	256,4	317,9	274,4	-13,4	27,1	34,6	34,8	+0,8	8,4	12,0	14,9	+23,8
Apr.	323,4	335,7	321,4	-4,2	33,0	38,6	42,0	+9,3	10,7	14,1	18,3	+26,4
Mai	261,5	271,1	250,6	-7,6	27,4	31,6	32,3	+3,0	9,6	10,8	14,5	+33,6
Jun.	248,4	263,9	239,7	-9,2	25,3	30,5	30,7	+0,6	10,1	10,0	13,4	+33,9
1-6	1.695,4	1.791,1	1.700,2	-5,1	175,1	202,0	218,5	+8,2	56,8	71,3	93,0	+30,4

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Joghurt				Quark				Sahne			
	2019	2020*	2021	± %	2019	2020*	2021	± %	2019	2020*	2021	± %
	1.000 t				1.000 t				1.000 t			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	97,9	96,3	102,5	+6,4	36,8	37,3	37,3	+0,2	31,5	30,6	36,5	+19,4
Feb.	80,3	79,1	82,8	+4,6	30,4	31,0	30,7	-1,0	25,3	27,3	28,5	+4,3
Mrz.	79,6	88,0	83,3	-5,5	31,6	34,7	32,3	-7,0	25,7	32,0	33,9	+5,5
Apr.	95,3	105,2	102,5	-2,8	39,6	42,8	38,8	-9,3	35,8	39,9	37,1	-7,1
Mai	78,5	81,1	78,6	-3,1	31,2	32,6	30,2	-7,3	26,2	30,2	29,1	-3,7
Jun.	77,7	80,0	80,1	+0,1	31,3	31,8	30,0	-5,7	23,4	27,2	25,2	-7,4
1-6	509,2	529,7	529,8	+0,0	200,9	210,2	199,4	-5,1	167,8	187,2	190,2	+1,6

*2020 53 Kalenderwochen

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Butter ohne Zusätze			Mischfette			Margarine			Käse Selbstbedienung		
	2019	2020*	2021	2019	2020*	2021	2019	2020*	2021	2019	2020*	2021
	in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t		
Jan.	22,8	22,7	23,4	9,0	8,8	9,6	20,6	18,9	20,0	100,9	100,1	111,1
Feb.	18,2	19,3	19,5	7,0	7,2	7,6	16,8	17,0	15,6	80,4	83,3	88,4
Mrz.	18,6	23,2	23,3	7,4	8,3	8,3	16,1	21,2	17,1	81,4	93,4	91,5
Apr.	26,3	27,7	22,8	8,9	9,2	9,4	20,5	20,6	19,2	99,9	112,0	110,5
Mai	19,9	22,1	20,6	6,8	7,7	7,8	15,9	16,1	15,0	81,5	89,1	87,6
Jun.	17,2	19,2	16,5	6,6	7,3	7,3	15,1	14,4	13,1	79,5	87,3	85,8
1-6	123,1	134,2	125,9	45,6	48,4	49,9	105,0	108,3	100,1	523,6	565,2	575,6

Deutschland: Absatz von veganen Alternativen im LEH

	Milchimitate ¹⁾				Joghurtalternativen				Käsealternativen			
	2019	2020*	2021	± %	2019	2020*	2021	± %	2019	2020*	2021	± %
	in Mio. l				in 1.000 t				in 1.000 t			
	Vj.				Vj.				Vj.			
Jan.	12,2	16,8	27,9	+66,6	2,4	3,3	4,7	+40,6	0,1	0,2	0,4	+98,1
Feb.	9,8	15,7	23,3	+48,1	1,9	2,6	3,7	+44,1	0,1	0,2	0,4	+126,5
Mrz.	10,2	18,5	23,0	+24,6	2,1	3,0	3,7	+23,9	0,1	0,2	0,3	+77,2
Apr.	12,4	20,0	29,3	+46,6	2,3	3,6	4,7	+32,0	0,1	0,2	0,4	+101,1
Mai	10,3	16,6	23,3	+40,8	2,0	3,0	3,6	+17,8	0,1	0,2	0,3	+77,7
Jun.	9,5	17,1	22,8	+32,8	2,1	3,0	3,7	+22,7	0,1	0,2	0,3	+48,0
1-6	64,5	104,7	149,6	+42,9	12,8	18,5	24,1	+29,9	0,5	1,0	2,0	+87,1

*2020 53 Kalenderwochen

1) Drinks auf Basis von Soja, Hafer, Reis, Lupine usw. Geschmacksrichtung natur

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de