Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Konsummilch				anteilig Bio-Trinkmilch				anteilig Weidemilch			
	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %
		in Mio. l		Vj.		in Mio. l		Vj.		in Mio. l		Vj.
Jan.	307,8	284,2	278,1	-2,1	43,2	36,2	38,6	+6,4	19,4	23,3	24,6	+5,8
Feb.	250,2	237,8	228,0	-4,1	35,4	30,5	31,2	+2,1	16,1	18,7	19,6	+5,0
Mrz.	255,8	228,6			35,6	29,7			16,2	22,3		
Apr.	295,7	268,7			40,7	35,0			18,7	29,8		
Mai	225,3	212,4			30,3	28,4			17,6	25,5		
Jun.	217,2	219,7			29,9	27,3			17,1	27,4		
Jul.	280,2	274,0			32,3	35,2			23,6	33,8		
Aug.	218,3	220,8			23,9	27,0			21,5	25,9		
Sep.	234,2	211,6			25,3	28,2			24,4	24,9		
Okt.	285,3	283,7			31,4	37,2			27,1	34,3		
Nov.	232,9	229,7			26,5	30,3			20,5	27,8		
Dez.	231,1	230,2			26,4	30,7			20,3	30,0		
1-2	558,0	522,0	506,1	-3,0	78,5	66,8	69,7	+4,4	35,4	41,9	44,2	+5,4

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Joghurt				Quark				Sahne			
	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %
		1.000 t		Vj.		1.000 t		Vj.		1.000 t		Vj.
Jan.	97,9	94,5	100,3	+6,2	34,8	32,9	32,8	-0,3	34,1	32,9	31,7	-3,9
Feb.	80,5	78,6	82,4	+4,8	30,1	26,5	28,6	+7,7	26,9	26,1	27,8	+6,4
Mrz.	79,9	78,1			29,1	27,4			27,6	26,7		
Apr.	93,5	93,8			35,6	34,8			36,6	34,6		
Mai	78,6	78,9			28,8	26,8			25,9	24,9		
Jun.	76,6	82,6			27,4	29,5			23,8	24,5		
Jul.	95,2	99,1			33,6	35,2			28,9	30,3		
Aug.	75,6	78,7			25,9	26,6			23,4	25,1		
Sep.	71,7	78,2			25,6	26,2			26,4	25,5		
Okt.	89,4	94,7			29,3	30,7			32,9	33,9		
Nov.	70,9	75,9			23,2	25,3			25,9	27,2		
Dez.	63,7	68,7			22,0	23,1			32,0	34,1		
1-2	178,4	173,1	182,7	+5,5	64,9	59,4	61,4	+3,3	61,0	59,0	59,4	+0,7

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

milch NRW.

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Butter ohne Zusätze			Mischfette			Margarine			Käse Selbstbedienung		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
	in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t		
Jan.	21,1	21,3	19,5	9,1	8,4	8,3	17,2	15,8	15,3	107,4	101,1	104,3
Feb.	17,9	19,2	16,5	7,2	7,7	7,4	13,9	12,5	12,2	85,4	83,6	86,4
Mrz.	20,1	18,7		8,3	7,5		16,6	13,7		85,7	82,7	
Apr.	24,3	23,3		9,4	8,4		18,6	15,5		103,6	104,4	
Mai	15,5	18,1		7,3	7,0		12,9	12,5		83,0	84,7	
Jun.	14,9	15,5		6,4	6,3		11,6	11,8		78,5	83,4	
Jul.	18,8	19,7		8,7	8,5		16,1	15,1		102,7	104,7	
Aug.	15,3	17,2		6,6	6,9		12,8	11,9		79,7	84,1	
Sep.	17,3	17,2		7,0	6,9		14,5	13,4		82,1	82,2	
Okt.	21,7	23,4		8,2	9,3		19,3	17,2		100,1	106,8	
Nov.	21,6	23,0		7,5	6,6		17,7	16,4		79,4	86,6	
Dez.	23,5	23,7		6,9	7,8		15,7	14,5		85,9	91,7	
1-2	39,0	40,5	36,1	16,4	16,0	15,8	31,1	28,3	27,5	192,8	184,7	190,7

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Deutschland: Absatz von veganen Alternativen im LEH

	Milchimitate [1]				Joghurtalternativen				Käsealternativen			
	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %
	in Mio. l			Vj.	in 1.000 t			Vj.	in 1.000 t			Vj.
Jan.	33,6	35,5	37,3	+5,1	4,5	4,1	4,6	+13,4	0,5	0,5	0,5	+0,2
Feb.	27,0	28,0	29,3	+4,4	3,6	3,2	3,4	+6,7	0,4	0,4	0,4	+15,7
Mrz.	27,5	29,9			3,6	3,2			0,3	0,4		
Apr.	31,0	37,7			3,9	3,8			0,5	0,5		
Mai	24,9	29,6			3,5	3,3			0,4	0,4		
Jun.	24,5	28,4			3,3	3,4			0,4	0,5		
Jul.	33,7	36,0			4,0	4,5			0,5	0,6		
Aug.	24,5	27,6			3,2	3,0			0,4	0,4		
Sep.	26,8	28,1			3,4	3,1			0,4	0,4		
Okt.	30,7	35,6			3,9	3,7			0,4	0,5		
Nov.	24,6	28,6			2,9	3,5			0,4	0,4		
Dez.	23,0	26,7			2,4	3,2			0,4	0,4		
1-2	60,5	63,5	66,6	+4,8	8,1	7,3	8,0	+10,4	0,9	0,9	0,9	+6,7

1) Drinks auf Basis von Soja, Hafer, Reis, Lupine, Hirse usw. Geschmacksrichtung natur
Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

milch NRW.

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de