

1. Veröffentlichung von Rechtsvorschriften

Im Amtlichen Teil des elektr. Bundesanzeiger vom 3. Februar 2026 wurde veröffentlicht:

Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit

- 102. Bekanntmachung über die Genehmigung von Zusatzstoffen (BVL 25/02/11)
vom 14. Januar 2026

Bundesgesetzblatt Teil I Nr. 29 vom 5. Februar 2026

Gesetz zur Änderung des Produktsicherheitsgesetzes und weiterer produktsicherheitsrechtlicher Vorschriften

Vom 3. Februar 2026

Bundesgesetzblatt Teil I Nr. 34 vom 9. Februar 2026

Zweites Gesetz zur Änderung des Tierhaltungskennzeichengesetzes

Vom 4. Februar 2026

2. Aus der Öffentlichkeitsarbeit

Was hat Milch mit Karneval zu tun?

Im weiteren Sinne sehr viel, was sich schon aus dem lateinischen Ursprung des Wortes Karneval («Carne vale») erklärt. Dies heißt übersetzt so viel wie »Fleisch, leb wohl«, wobei »Fleisch« für alle tierischen Lebensmittel mit Ausnahme von Fisch steht, also sich auch auf Milch und Milchprodukte sowie tierische Fette bezieht. Seit dem 12. Jahrhundert stellten Christen den vierzig heiligen Tagen der Fastenzeit vor dem Osterfest eine Zeit der »Sinneslust und Völlerei« voran. Aus heutiger Sicht mehr als verständlich, da früher die Fastenregeln, die neben den Verzicht von Fleisch, Fett und Milch auch Alkohol mit einbezogen sowie das Gebot der Enthaltsamkeit einforderten, strikt befolgt wurden. Die Prasserei zu Fastnacht hatte zudem durchaus einen pragmatischen Ursprung, hätte man sonst die nicht konsumierten tierischen Lebensmittel in der Fastenzeit vernichten müssen.

Auf der ganzen Welt feiern Menschen vor der Fastenzeit in der unterschiedlichsten Ausprägung. Eine Sonderform nimmt Masleniza ein, die »Butterwoche« vor Beginn der orthodoxen Fastenzeit. In dieser Woche ist den orthodoxen Gläubigen der Verzehr von Fleisch untersagt, aber der von Milch, Butter, Käse noch erlaubt. Die »Butterwoche« ist jedoch nicht mit Karneval gleichzusetzen, da es hier nicht um »Einmal-noch-die-Sau-rauslassen« vor der Fastenzeit geht, sondern in der allmählichen Gewöhnung an die karge Fastenkost.

Auch wenn vielen Jecken der geschichtliche Hintergrund von Karneval nicht mehr bekannt ist, stellt er heute einen wichtigen Identitätsanker in einer globalisierten Welt dar. Karneval ist Brauchtum und Heimat, der sich flexibel der Zeit angepasst hat.

Nach den ausgelassenen Tagen wird auch heute noch gefastet, nur in einer vielfältigeren Art und Weise. Manche verzichten auf Süßigkeiten oder Alkohol, andere reduzieren ihren digitalen Konsum und einige verbessern ihre Lebensweise, indem sie zum Beispiel mehr Sport treiben.



Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

3. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

NOVEMBER	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheit	Verkehr
2020	99,7	99,5	102,1	99,9	99,2	98,4
2021	105,4	103,9	103,3	102,6	101,0	112,3
2022	113,9	125,6	106,2	114,2	102,9	121,7
2023	117,3	133,4	108,5	114,3	105,7	122,6
2024	119,5	135,7	111,3	115,4	108,8	123,2
2025	122,3	138,3	111,7	117,6	112,4	126,8

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte 2025

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

Monat	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a.	Gesundheits- pflege	Verkehr
Januar	120,0	135,7	104,9	115,9	110,7	125,7
Februar	120,5	137,3	105,8	116,4	110,5	125,9
März	120,9	138,1	109,8	116,3	111,1	125,4
April	121,4	138,7	111,1	116,5	111,2	126,6
Mai	121,6	138,3	110,1	116,8	111,4	125,8
Juni	121,5	137,7	108,2	116,8	111,7	126,0
Juli	121,8	137,9	104,8	117,2	111,8	126,5
August	121,9	138,2	105,2	117,2	111,9	126,0
September	122,2	138,6	110,9	117,2	111,9	125,6
Oktober	122,7	138,4	112,0	117,5	112,0	127,3
November	122,3	138,3	111,7	117,6	112,4	126,8
Dezember						

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

4. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

NOVEMBER	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gesamt	96,5	98,5	99,5	99,7	104,5	113,7	117,3	119,9	122,7
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	95,2	96,7	98,3	99,3	103,8	124,0	131,2	134,4	136,8
Nahrungsmittel	95,0	96,4	98,1	99,4	103,8	125,2	132,1	134,5	136,1
Brot und Getreideerzeugnisse	96,0	97,6	99,7	99,4	104,8	126,1	137,9	139,2	139,7
Fleisch und Fleischwaren	91,3	92,0	96,2	99,7	104,2	124,7	128,8	129,7	135,1
Molkereiprodukte und Eier	98,8	99,4	99,7	99,4	105,6	141,0	140,4	143,1	144,5
Vollmilch	98,2	95,3	97,4	100,8	105,5	139,7	129,0	133,5	138,9
Teilentrahmte Milch	97,6	94,5	96,7	100,6	106,2	142,6	136,4	140,0	142,7
Kondensierte Milch	98,2	97,3	99,7	100,0	104,4	151,2	159,0	165,1	169,9
Joghurt	98,6	100,7	101,1	95,9	102,4	132,1	133,8	134,9	135,2
Käse und Quark	100,4	99,6	100,3	99,9	105,1	145,4	145,0	148,4	148,1
Andere Milchprodukte	98,3	101,9	100,8	98,6	103,5	137,5	139,3	139,0	142,4
Butter	118,6	120,6	103,8	99,3	111,4	158,7	119,4	165,8	129,4
Margarine oder Pflanzenfett	94,7	97,8	102,0	98,3	110,0	148,0	157,4	154,2	155,6
Obst	95,6	91,6	95,2	98,3	99,8	105,8	118,5	122,1	125,6
Gemüse	87,1	95,5	95,9	99,8	102,1	121,1	130,0	130,1	126,3
Speiseeis	98,0	100,1	99,3	99,5	103,6	115,2	128,9	130,4	130,5
Bekleidung und Schuhe	102,5	103,9	105,3	102,1	103,7	106,8	109,4	112,7	113,3
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	96,0	98,2	99,4	99,9	102,7	113,1	114,5	116,3	118,2
Strom, Gas und andere Brennstoffe	95,5	100,7	100,7	98,0	105,9	155,7	151,5	148,8	147,0
Strom	92,9	93,9	97,5	99,2	102,4	129,7	131,8	126,4	124,5
Gas, einschließlich Betriebskosten	97,5	96,5	100,0	99,3	107,1	195,8	190,5	186,3	185,4
Gesundheit	96,9	97,9	99,0	99,4	100,7	102,6	105,4	108,3	111,4
Verkehr	98,7	103,8	102,5	98,3	112,1	123,0	123,4	123,8	127,9
Dieselkraftstoff	105,1	128,4	112,5	95,7	140,3	178,1	156,8	142,4	146,5
Superbenzin	107,1	121,1	109,5	94,4	135,6	148,8	141,2	132,8	134,5

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

5. Deutschland: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte (Inlandsabsatz)

2021 = 100 (auszugsweise)

Güterabteilung, -gruppe, -klasse, -kategorie, -unterkategorie, -art	2024	2024	2025		Veränderung (in %)	
	Jahres-Ø	November	Oktober	NOVEMBER	Nov. 2025 gegenüber Nov. 24	Okt. 25
Gewerbliche Erzeugnisse insgesamt	127,7	128,4	125,4	125,4	-2,3	0,0
-Erdöl und Erdgas	138,5	135,7	117,1	114,2	-15,8	-2,5
-Nahrungs- und Futtermittel	130,7	132,1	134,0	133,0	+0,7	-0,7
-Margarine u.ä. Nahrungsfette	148,7	148,4	150,9	150,9	+1,7	0,0
-Milch und Milcherzeugnisse	128,0	134,4	133,1	129,2	-3,9	-2,9
-Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis)	127,9	134,4	132,8	128,7	-4,2	-3,1
-Flüssige Milch und flüssiger Rahm, verarbeitet	129,8	135,2	141,1	139,9	+3,5	-0,9
-Butter u.a. Fettstoffe aus Milch; Milchstreichfette	161,7	192,4	147,1	137,8	-28,4	-6,3
-Käse und Quark	129,3	135,7	134,3	126,3	-6,9	-6,0
-Andere Milch und Milcherzeugnisse	114,1	114,5	119,8	120,1	+4,9	+0,3
-Speiseeis, auch kakaohaltig	130,9	133,6	141,8	142,0	+6,3	+0,1
-Futtermittel	112,2	112,1	108,5	109,2	-2,6	+0,6
-Futtermittel für Nutztiere	104,9	104,0	98,2	99,2	-4,6	+1,0
-Getränke	117,4	117,6	119,9	120,1	+2,1	+0,2
-Erfrischungsgetränke, natürliche Mineralwasser	121,4	121,6	125,0	125,4	+3,1	+0,3
Bekleidung	108,5	108,9	112,4	112,3	+3,1	-0,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

6. Deutschland: Index der Großhandelsverkaufspreise

2021 = 100 (auszugsweise)

Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	2023	2024	2024	2025	2025	Veränderung (in %)	
	Jahres- Ø ¹⁾	Jahres- Ø ¹⁾	November	Oktober	NOVEMBER	Nov. 25 gegenüber Nov. 24	Okt. 25
Gesamtindex	117,9	116,4	116,2	117,5	117,9	+1,5	+0,3
GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	118,8	112,0	111,6	110,9	110,5	-1,0	-0,4
GH m. Getreide, Rohtabak, Saaten und Futtermitteln	108,7	99,4	100,1	92,9	94,2	-5,9	+1,4
GH m. Blumen und Pflanzen	107,9	111,6	113,0	115,1	119,8	+6,0	+4,1
GH m. lebenden Tieren	148,2	142,3	138,7	152,3	145,4	+4,8	-4,5
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	123,4	125,3	126,4	130,6	130,4	+3,2	-0,2
GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln	124,0	127,0	123,9	122,2	122,0	-1,5	-0,2
GH m. Fleisch und Fleischwaren	130,1	129,4	131,0	142,0	140,6	+7,3	-1,0
GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	134,0	132,2	138,3	138,1	137,4	-0,7	-0,5
GH m. Getränken	113,9	117,3	117,0	119,8	120,3	+2,8	+0,4
GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	121,5	140,5	151,3	180,5	184,5	+21,9	+2,2
GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	129,6	127,1	127,6	131,5	130,9	+2,6	-0,5
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	125,0	126,4	127,4	130,9	130,4	+2,4	-0,4

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

7. Deutschland: Verbraucherpreise für Milchprodukte 2024/25

Durchschnittspreise in €	Einheit	Jan. 2025	Feb. 2025	Mrz. 2025	Apr. 2025	Mai 2025	Jun. 2025	Jul. 2025	Aug. 2025	Sep. 2025	Okt. 2025	Nov. 2025	Dez. 2024
Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,12	1,11	1,12	1,11	1,13	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,14	1,11
Frischmilch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,16	1,16	1,18	1,17	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,16	1,14
H-Milch, Karton, 0,3% Fett	1 l	0,99	0,99	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,97	0,99
H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,05	1,03	1,04	1,04	1,04	1,06	1,05	1,05	1,06	1,05	1,03	1,02
H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,14	1,12	1,16	1,12	1,13	1,14	1,14	1,14	1,13	1,13	1,11	1,09
Bio-Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,22	1,21	1,22	1,22	1,23	1,30	1,32	1,32	1,31	1,31	1,32	1,23
Bio-Frischmilch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,35	1,31	1,34	1,35	1,35	1,42	1,44	1,44	1,43	1,43	1,44	1,35
Bio H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,14	1,14	1,16	1,14	1,13	1,20	1,22	1,22	1,21	1,23	1,23	1,14
Bio H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,39	1,36	1,40	1,40	1,38	1,43	1,44	1,44	1,44	1,45	1,45	1,51
Bio H-Milch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,19	1,19	1,18	1,18	1,17	1,26	1,27	1,27	1,23	1,26	1,27	1,17
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,12	1,11	1,10	1,10	1,09	1,12	1,13	1,13	1,13	1,13	1,12	1,12
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,8% Fett	1 l	1,48	1,44	1,40	1,45	1,48	1,51	1,44	1,44	1,54	1,48	1,44	1,42
Weidemilch Frischmilch 3,8-3,9% Fett	1 l	1,42	1,41	1,41	1,41	1,40	1,44	1,47	1,47	1,46	1,47	1,48	1,42
Weidemilch H-Milch, Karton 1,5% Fett	1 l	1,11	1,07	1,08	1,09	1,06	1,08	1,07	1,07	1,07	1,07	1,03	1,09
Weidemilch H-Milch, Karton, 3,5-3,8% Fett	1 l	1,23	1,20	1,17	1,22	1,17	1,21	1,17	1,17	1,20	1,21	1,18	1,20
Milchimitate (Drinks)	1 l	1,46	1,50	1,51	1,51	1,55	1,56	1,54	1,54	1,54	1,53	1,54	1,46
Joghurtalternativen	1 kg	3,71	3,86	3,80	3,88	3,91	3,78	3,84	3,83	3,89	3,87	3,80	3,59
Butter ohne Zusätze gesamt	250 g	2,53	2,43	2,26	2,14	2,22	2,24	2,25	2,24	2,14	1,84	1,70	2,35
Butter, ohne Zusätze Handelsmarke	250 g	2,49	2,34	2,11	2,10	2,10	2,08	2,10	2,09	1,99	1,62	1,50	2,47
Butter, ohne Zusätze Marken	250 g	2,59	2,55	2,50	2,17	2,38	2,47	2,49	2,49	2,42	2,24	2,12	2,27
Mischfette	250 g	2,42	2,39	2,22	2,16	2,19	2,21	2,22	2,22	2,15	1,97	1,84	2,16
Kondensmilch, 7,5% Fett, Brik 340ml	340 ml	1,02	0,92	0,99	0,92	0,90	0,92	0,93	0,93	0,92	0,87	0,91	0,92
Speisequark, natur, ab 40% Fett	250 g	1,10	1,10	1,04	1,03	0,96	0,95	0,95	0,95	0,95	0,94	0,89	1,05
Speisequark, natur, 0,1% Fett	500 g	1,45	1,45	1,44	1,42	1,42	1,41	1,41	1,41	1,38	1,41	1,31	1,45
Emmentaler, Stücke, SB	1 kg	9,36	9,55	9,55	9,56	10,18	10,19	9,84	9,84	9,91	9,74	9,75	9,76
Gouda, Stücke, SB	1 kg	9,13	8,99	9,25	9,09	9,47	9,47	9,54	9,52	9,69	9,56	9,25	8,32
Gouda, Scheiben, SB	1 kg	8,26	8,20	8,00	8,14	8,19	8,06	8,08	8,08	8,12	7,50	6,96	8,23
Feta, natur, SB	1 kg	8,59	8,85	8,85	8,85	9,06	9,17	9,48	9,48	9,08	9,05	8,83	8,75
Weichkäse, natur, SB	1 kg	12,12	12,07	12,26	12,19	12,32	12,26	12,22	12,21	12,23	12,40	12,30	11,88
Käsealternativen, vegan	1 kg	12,62	12,58	12,35	12,53	12,45	12,47	12,32	12,35	12,24	12,22	12,03	12,19
Margarine, Becher	500 g	1,47	1,44	1,45	1,47	1,45	1,44	1,48	1,48	1,49	1,50	1,49	1,47
Schlagsahne, 30% Fett	200 g	1,08	1,07	1,03	0,98	1,00	1,08	1,03	1,03	1,00	1,00	0,97	0,97

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

8. Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Konsummilch				anteilig Bio-Trinkmilch				anteilig Weidemilch			
	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %
	in Mio. l				in Mio. l				in Mio. l			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	235,8	230,0	249,7	+8,5	30,6	33,0	34,2	+3,6	19,2	20,9	20,6	-1,4
Feb.	244,3	239,2	245,7	+2,7	31,4	34,3	36,8	+7,4	20,5	21,4	21,7	+1,4
Mrz.	306,8	305,2	295,3	-3,2	38,7	42,7	44,8	+4,9	25,1	29,3	27,3	-6,7
Apr.	238,0	224,4	236,7	+5,5	30,9	33,0	34,7	+5,0	21,1	21,7	20,8	-4,3
Mai	230,9	232,5	230,9	-0,7	30,0	32,6	36,0	+10,1	20,9	21,9	20,5	-6,1
Jun.	283,2	286,8	293,0	+2,2	37,4	41,6	43,9	+5,5	25,3	27,2	26,1	-4,0
Jul.	226,6	223,8	219,4	-1,9	29,1	31,2	33,7	+8,0	20,3	20,4	20,8	+1,7
Aug.	221,3	217,0	220,5	+1,6	29,0	30,2	32,8	+8,5	20,4	21,7	21,1	-2,8
Sep.	290,5	289,1	284,1	-1,7	38,3	42,0	44,4	+5,7	25,9	26,0	26,9	+3,5
Okt.	238,0	235,2	232,9	-1,0	32,0	34,7	35,1	+1,2	20,4	20,6	21,3	+3,2
Nov.	240,0	247,8	243,7	-1,7	32,8	35,5	36,1	+1,5	21,6	20,9	22,3	+6,7
Dez.	301,8	298,2			41,0	41,9			26,9	25,1		
1-11	2.755,4	2.731,1	2.752,0	+0,8	360,1	390,9	412,3	+5,5	240,8	252,0	249,4	-1,0

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Joghurt				Quark				Sahne			
	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %
	1.000 t				1.000 t				1.000 t			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	77,2	80,2	82,2	+2,5	26,7	26,9	29,2	+8,7	25,7	25,5	26,8	+5,2
Feb.	78,6	85,3	87,4	+2,4	27,6	28,6	30,1	+5,3	27,0	27,4	27,3	-0,6
Mrz.	101,8	105,2	110,8	+5,2	35,5	36,8	38,8	+5,4	35,2	40,4	35,8	-11,5
Apr.	78,6	81,3	82,8	+1,9	29,1	28,4	30,9	+8,9	30,5	25,8	30,3	+17,5
Mai	79,1	80,8	87,6	+8,5	27,8	29,3	31,3	+6,7	27,3	28,5	27,7	-2,8
Jun.	101,2	105,4	109,1	+3,5	36,4	37,0	39,2	+6,0	31,9	33,9	34,3	+1,2
Jul.	80,6	82,6	86,3	+4,5	28,5	29,4	30,8	+5,1	25,0	25,8	25,0	-3,1
+3,6Au	78,0	82,0	82,2	+0,2	27,1	28,7	30,2	+5,2	25,4	24,6	25,5	+3,6
Sep.	99,8	104,3	103,4	-0,8	33,3	34,9	37,2	+6,4	33,0	33,7	33,9	+0,7
Okt.	77,1	80,0	81,1	+1,4	25,4	26,7	28,6	+7,3	28,0	28,7	28,7	-0,2
Nov.	77,0	80,8	82,8	+2,5	25,5	26,9	30,4	+13,1	28,0	28,6	28,9	+0,9
Dez.	88,9	89,9			30,0	30,7			42,4	41,2		
1-11	928,8	967,8	995,7	+2,9	322,8	333,5	356,7	+7,0	317,0	323,1	324,3	+0,4

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Butter ohne Zusätze			Mischfette			Margarine			Käse Selbstbedienung		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
	in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t		
Jan.	17,4	16,8	15,4	5,9	6,1	5,5	11,4	10,5	10,6	80,4	82,9	88,3
Feb.	20,3	17,8	18,9	6,7	6,6	5,8	12,0	11,4	10,8	83,0	87,0	89,8
Mrz.	24,5	28,0	23,9	8,4	8,5	7,8	16,0	16,6	15,1	105,3	114,7	112,2
Apr.	20,0	16,5	21,9	6,3	6,1	6,1	12,5	11,3	12,0	86,2	84,3	90,2
Mai	19,0	18,7	16,7	5,8	6,0	5,5	11,1	11,6	10,9	85,6	89,2	92,3
Jun.	20,5	22,3	21,8	7,3	7,1	7,2	14,0	13,9	12,8	104,5	111,8	113,9
Jul.	17,0	17,0	16,5	6,1	6,0	5,5	10,8	10,3	9,9	85,3	88,6	90,5
88,3Aug.	17,9	16,5	16,7	6,1	5,9	5,6	11,1	10,5	10,2	83,6	87,4	88,7
Sep.	23,4	23,1	24,6	7,7	7,4	7,5	15,0	15,0	14,3	106,2	111,0	112,1
Okt.	19,3	19,7	21,1	6,8	6,4	6,4	12,5	13,1	12,0	85,9	87,0	91,2
Nov.	22,7	21,9	23,3	6,2	6,4	6,7	14,5	15,1	12,5	88,1	90,3	92,7
Dez.	32,0	31,9		8,5	8,5		16,9	16,6		115,6	113,5	
1-11	222,2	218,2	220,7	73,1	72,6	69,7	140,9	139,2	131,3	994,2	1.034,6	1.061,9

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Deutschland: Absatz von veganen Alternativen im LEH

	Milchimitate ¹⁾				Joghurtalternativen				Käsealternativen			
	2023	2024	2025	± % Vj.	2023	2024	2025	± % Vj.	2023	2024	2025	± % Vj.
	in Mio. l				in 1.000 t				in 1.000 t			
Jan.	26,7	28,8	31,8	+10,6	3,2	3,4	3,4	+0,1	0,4	0,4	0,3	-6,0
Feb.	26,7	28,3	31,0	+9,8	3,0	3,4	3,4	+1,1	0,3	0,4	0,3	-10,6
Mrz.	35,5	35,7	38,3	+7,4	3,9	4,3	4,6	+6,4	0,5	0,5	0,4	-13,2
Apr.	27,4	28,6	30,1	+5,5	3,0	3,3	3,4	+2,6	0,4	0,4	0,3	-10,8
Mai	26,3	27,0	30,0	+11,2	3,0	3,2	3,7	+15,5	0,4	0,4	0,3	-10,5
Jun.	32,1	35,3	38,1	+7,9	3,9	4,2	4,1	-2,5	0,5	0,5	0,4	-11,4
Jul.	26,3	28,0	30,1	+7,5	3,3	3,4	3,7	+8,6	0,4	0,4	0,3	-11,2
Aug.	25,8	27,7	30,1	+8,7	2,9	3,3	3,5	+5,5	0,3	0,3	0,3	-1,7
Sep.	33,0	35,6	36,4	+2,1	3,8	4,1	4,3	+5,3	0,4	0,4	0,4	-2,7
Okt.	26,7	27,8	29,5	+6,4	2,8	3,1	3,3	+7,0	0,4	0,3	0,3	-0,1
Nov.	26,2	29,3	30,1	+2,5	3,0	3,2	3,5	+10,0	0,4	0,3	0,3	+0,6
Dez.	31,6	33,3			3,3	3,4			0,5	0,4		
1-11	312,6	331,9	355,5	+7,1	35,9	38,9	41,0	+5,2	4,4	4,1	3,8	-7,5

1) Drinks auf Basis von Soja, Hafer, Reis, Lupine, Hirse usw. Geschmacksrichtung natur

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

9. Preise für BUTTER und KÄSE (EUR/kg)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Butter, abgepackt Kempten	2023	7,50	5,72	5,09	5,00	4,93	4,92	4,88	4,76	4,75	5,06	5,78	5,86	5,35
	2024	5,89	5,78	5,90	5,95	6,04	6,35	6,81	7,12	7,72	8,51	8,65	8,65	6,95
	2025	8,65	8,41	7,74	7,60	7,53	7,58	7,55	7,36	7,19	6,10	5,29		
Butter, Block Kempten	2023	4,75	4,43	4,74	4,62	4,60	4,67	4,46	4,40	4,55	4,76	5,37	5,46	4,73
	2024	5,44	5,57	5,78	5,83	6,16	6,64	6,70	7,41	8,16	8,06	8,20	8,00	6,83
	2025	7,43	7,14	7,45	7,39	7,26	7,47	7,33	7,03	6,26	5,64	5,21		
Gouda/Edamer, Block Tagespreis, Hannover	2023	4,10	3,48	3,37	3,50	3,51	3,59	3,64	3,65	3,65	3,72	3,92	4,03	3,68
	2024	4,10	4,15	4,15	4,15	4,10	4,10	4,10	4,18	4,32	4,58	4,68	4,70	4,28
	2025	4,68	4,64	4,60	4,60	4,58	4,55	4,55	4,50	4,32	3,68	3,35		
Gouda/Edamer, Brot Tagespreis, Hannover	2023	4,38	3,96	3,87	3,88	3,83	3,83	3,88	3,90	3,90	3,92	4,06	4,18	3,96
	2024	4,25	4,21	4,20	4,20	4,20	4,24	4,33	4,35	4,44	4,70	4,98	5,02	4,43
	2025	4,95	4,85	4,85	4,89	4,90	4,90	4,89	4,81	4,58	3,92	3,47		
Emmentaler (2-6 kg-St.) Kempten	2023	6,55	6,59	6,59	6,43	6,29	6,24	6,15	6,15	6,25	6,22	6,10	6,08	6,30
	2024	6,08	6,08	6,08	6,08	5,95	5,95	5,95	5,95	6,01	6,14	6,15	6,15	6,05
	2025	6,25	6,29	6,30	6,31	6,35	6,38	6,36	6,38	6,38	6,34	6,28		
Frankreich														
Butter 1.Qualität	2023	5,21	4,88	4,92	4,91	4,81	4,83	4,81	4,67	4,37	4,95	5,37	5,64	4,95
	2024	5,59	5,52	5,76	5,79	6,05	6,63	6,69	7,16	7,99	7,56	7,64	7,48	6,66
	2025	7,42	7,35	7,65	7,67	7,48	7,64	7,34	7,24	6,06	5,34	4,81		
Italien														
Zentrifugen-Butter Mailand	2023	4,74	4,53	4,77	4,65	4,63	4,70	4,55	4,45	4,54	4,81	5,37	5,50	4,77
	2024	5,47	5,66	5,82	5,80	6,14	6,71	6,72	7,60	8,11	8,05	8,05	7,65	6,81
	2025	7,38	7,17	7,34	7,38	7,24	7,35	7,22	6,99	6,40	5,72	5,23		
Grana Padano (12-15 M.) Mailand	2023	10,16	10,06	10,03	10,03	10,03	10,03	10,03	9,99	9,98	9,98	10,01	10,08	10,03
	2024	10,18	10,25	10,35	10,50	10,57	10,73	10,93	10,99	11,11	11,15	11,30	11,66	10,81
	2025	11,94	12,14	12,23	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,15	11,57	11,33		
Sahne (40% Fett) Mailand	2023	2,20	2,13	2,22	2,24	2,23	2,34	2,24	2,28	2,48	2,70	2,88	2,77	2,39
	2024	2,52	2,59	2,70	2,75	2,92	3,23	3,34	3,85	4,06	4,01	4,24	3,82	3,33
	2025	3,50	3,31	3,53	3,48	3,37	3,60	3,54	3,41	2,99	2,67	2,46		
Niederlande														
Markenbutter (Block)	2023	4,69	4,53	4,80	4,63	4,65	4,76	4,47	4,36	4,46	4,85	5,42	5,51	4,76
	2024	5,44	5,66	5,73	5,85	6,19	6,75	6,71	7,44	8,05	7,61	7,86	7,17	6,71
	2025	7,26	7,12	7,42	7,31	7,23	7,40	7,21	6,95	5,92	5,30	4,89		
Belgien														
Markenbutter (Block)	2023	4,82	4,74	4,97	4,85	4,77	4,76	4,49	4,43	4,59	4,97	5,49	5,50	4,87
	2024	5,46	5,76	5,79	5,94	6,32	6,77	6,75	7,57	8,05	7,57	7,74	7,21	6,74
	2025	7,35	7,16	7,45	7,46	7,42	7,43	7,22	6,98	5,96	5,36	4,91		

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

10. Preise für Milchpulver, Molkenpulver und Kasein (EUR/Tonne)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Vollmilchpulver 26%	2024	3.767	3.645	3.623	3.620	3.730	3.855	3.908	4.041	4.415	4.409	4.400	4.397	3.984
Sprühware	2025	4.374	4.426	4.415	4.404	4.390	4.399	4.339	4.275	4.044	3.625	3.338		
Magermilchpulver	2024	2.576	2.543	2.466	2.374	2.419	2.485	2.386	2.441	2.608	2.541	2.603	2.600	2.503
Lebensmittelqualität	2025	2.504	2.486	2.470	2.426	2.405	2.430	2.376	2.403	2.279	2.164	2.101		
Magermilchpulver	2024	2.402	2.334	2.225	2.175	2.201	2.235	2.188	2.233	2.445	2.336	2.398	2.378	2.296
Futtermittelqualität	2025	2.359	2.370	2.345	2.309	2.299	2.300	2.229	2.273	2.153	1.988	1.939		
Molkenpulver	2024	769	731	688	654	658	650	612	645	800	815	843	867	728
Futtermittelqualität	2025	860	880	888	855	818	803	766	815	885	881	956		
Molkenpulver	2024	976	956	949	946	973	980	996	1.011	1.030	1.032	1.060	1.100	1.001
Lebensmittelqualität	2025	1.100	1.130	1.145	1.142	1.139	1.138	1.109	1.125	1.141	1.131	1.113		
Kasein (Säure)	2024	6.700	7.000	7.050	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	6.750	6.500	6.500	6.875
Lebensmittelqualität	2025	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.400	6.250	6.150	6.100	6.000	5.850		
Frankreich														
Vollmilchpulver 26%	2024	3.786	3.642	3.593	3.617	3.674	3.924	3.826	3.903	4.394	3.906	4.213	4.324	3.900
Sprühware	2025	4.210	4.339	4.419	4.414	4.535	4.390	4.389	4.122	4.085	3.453	3.278		
Magermilchpulver	2024	2.493	2.462	2.360	2.389	2.434	2.423	2.351	2.435	2.601	2.451	2.547	2.568	2.460
Lebensmittelqualität	2025	2.500	2.517	2.435	2.389	2.386	2.406	2.347	2.345	2.198	2.069	2.039		
Molkenpulver	2024	786	726	650	670	671	681	662	745	854	857	876	868	754
Futtermittelqualität	2025	865	891	873	876	871	801	808	897	877	912	980		
Niederlande														
Vollmilchpulver 26%	2024	3.652	3.625	3.500	3.575	3.652	3.760	3.820	4.095	4.355	4.258	4.263	4.418	3.914
Sprühware	2025	4.420	4.315	4.343	4.332	4.230	4.288	4.234	4.133	3.928	3.630	3.330		
Magermilchpulver	2024	2.476	2.435	2.330	2.338	2.410	2.420	2.352	2.400	2.570	2.496	2.590	2.623	2.453
Lebensmittelqualität	2025	2.554	2.505	2.438	2.402	2.375	2.428	2.358	2.343	2.275	2.106	2.028		
Magermilchpulver	2024	2.434	2.390	2.245	2.205	2.262	2.340	2.318	2.383	2.565	2.458	2.495	2.493	2.382
Futtermittelqualität	2025	2.450	2.455	2.440	2.438	2.415	2.428	2.352	2.395	2.245	2.100	2.040		
Molkenpulver	2024	776	718	650	628	640	650	644	730	885	880	868	878	745
Futtermittelqualität	2025	902	910	895	858	838	805	794	878	910	940	983		
Belgien														
Magermilchpulver	2024	2.559	2.572	2.507	2.499	2.551	2.547	2.477	2.528	2.642	2.695	2.758	2.752	2.590
	2025	2.808	2.755	2.659	2.671	2.758	2.669	2.680	2.744	2.576	2.376	2.359		

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

11. DCA Dairy Quotations - Spotmilk

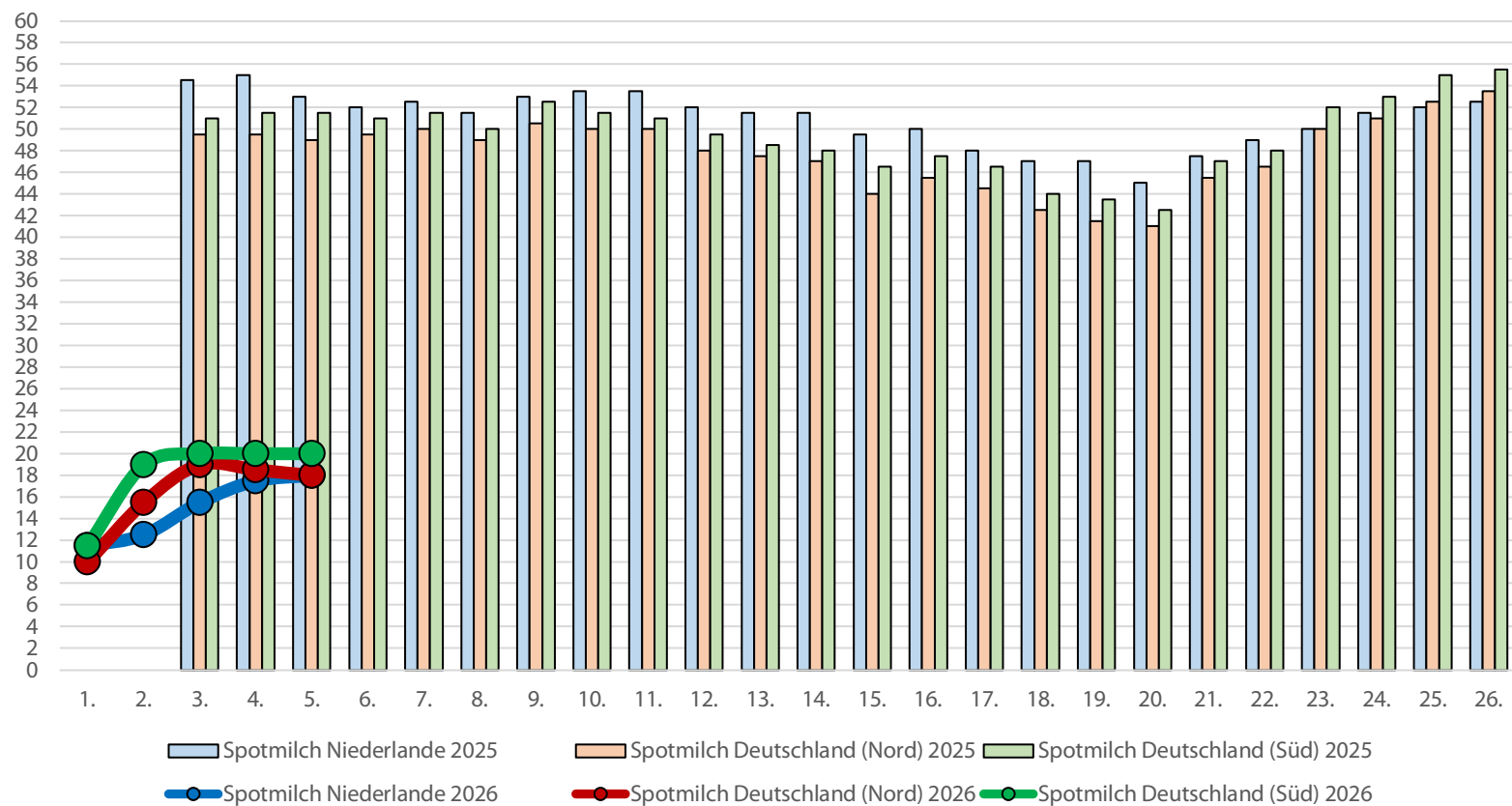
EUR/100 kg

	Kalenderwoche										
	47.	48.	49.	50.	51.	52.	01.	02.	03.	04.	05.
Spotmilch Niederlande	30,5	28,5	25,5	14,5	6,0	4,5	11,5	12,5	15,5	17,5	18,0
Spotmilch Deutschland (Nord/West)	30,0	28,5	23,0	13,5	5,0	2,5	10,0	15,5	19,0	18,5	19,0
Spotmilch Deutschland (Süd)	34,0	30,5	25,5	16,0	4,0	2,5	11,5	19,0	20,0	20,0	20,0

Niederlande (ct/kg) 4,4% Fett, franko, netto Deutschland (ct/kg) 3,7% Fett / 3,4% Eiweiß, ab Molkerei, netto

Quelle: dca-markten/Agrarmarkt

DCA Dairy Quotations Spotmilk (€/100 kg)



Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

12. Global Dairy Trade Tender

Ergebnisse vom 03.02.2026 in USD/t	Alle Kontrakte	Kontrakt 1 Mrz. 26	Kontrakt 2 Apr. 26	Kontrakt 3 Mai 26	Kontrakt 4 Jun. 26	Kontrakt 5 Jul. 26	Kontrakt 6 Aug. 26
Magermilchpulver	2.874	2.991	2.879	2.845	2.823	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	+10,6	+15,1	+11,0	+9,2	+8,9	n.a.	n.a.
Vollmilchpulver	3-614	3.589	3.616	3.610	3.669	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	+5,3	+5,7	+6,0	+4,3	+4,5	n.a.	n.a.
Buttermilchpulver	3.147	3.330	3.066	3.305	3.285	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	+6,4	-14,9	+8,8	+10,2	+6,8	n.a.	n.a.
Laktose	1.410	n.a.	1.410	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	+1,5	n.a.	+1,5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Cheddar	4.772	4.659	4.674	4.805	4.935	4.810	n.a.
± % zum letzten Tender	+3,8	+1,5	+1,4	+5,5	+7,3	+4,7	n.a.
Mozzarella	3.694	n.a.	3.696	3.690	n.a.	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	+10,6	n.a.	+11,5	+9,5	n.a.	n.a.	n.a.
Butter	5.773	5.546	5.797	5.749	6.040	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	+8,8	+7,3	+8,6	+8,6	+12,3	n.a.	n.a.
Butteröl	6.524	6.558	6.491	6.506	6.631	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	+5,0	-0,1	+5,1	+5,3	+9,2	n.a.	n.a.

13. Kurz notiert:

Milchpreise steigen steil an – am Weltmarkt: Die Trendwende für Milchpreise in Europa?

Die Milchpreise steigen am Weltmarkt steil an. Auf den letzten 3 Auktionen der globalen Handelsbörse GDT ging es mit den Preisen um 15 Prozent nach oben. Der GDT-Index stieg am Dienstag um 6,7 Prozent – den höchsten Anstieg seit März 2021. Für Milcherzeuger und Molke-reien stellen die Ergebnisse der GDT-Auktion 2026 nach monatelangem Abwärtsdruck ein ermutigendes Signal dar.

Die auf der Global Dairy Trade-Plattform gehandelten Produkte erzielten bei der Auktion am Dienstag ihre stärkste Performance seit fast fünf Jahren. Die Milchpreise in GDT stiegen um 6,7 Prozent – der stärkste Anstieg seit 2021 –, da die Preise für Magermilchpulver und Butter zunahmen.

Der Markt für Milchprodukte verzeichnete im vergangenen Monat den dritten Anstieg in Folge. Dies geschieht zu einer Zeit, in der die neuseeländische Milchproduktion im Vergleich zur Vorsaison um 3 Prozent gestiegen ist. Für Milcherzeuger, Verarbeiter und Marktanalysten stellen die Ergebnisse der GDT-Auktion 2026 nach monatelangem Abwärtsdruck ein ermutigendes Signal dar.

Der Preisanstieg dürfte auch zu verbesserten Milchpreisprognosen ab Hof beitragen und belegt, dass latente globale Nachfrage bei

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

angespannter Lage schnell wieder anziehen kann. Dies unterstreicht die Bedeutung der Beobachtung von Produktionszyklen und regionalen Kaufrends.

Neuseeländische Landwirte werden voraussichtlich von Februar bis Mai das gute Weidewachstum optimal nutzen. Der kumulierte Preisanstieg von 15 Prozent im Januar und Anfang Februar gleicht die Wertverluste aus, die im Oktober, November und Dezember entstanden sind, als Molkereien ihre Milchpreisprognosen deutlich senkten. Der wieder steigende Milchpreis ab Hof, wird neuseeländische Erzeuger jedoch dazu anspornen, bis Mai (Saisonende) so viel Milch wie möglich zu produzieren.

Der GDT-Index stieg insgesamt um 6,7 Prozent – der höchste Anstieg seit März 2021. Magermilchpulver und Mozzarella führten die Preissteigerungen mit 10,6 Prozent an, gefolgt von Butter (8,8 Prozent) und Buttermilchpulver (6,4 Prozent). Vollmilchpulver und wasserfreies MilCHFett legten um 5,3 Prozent bzw. 5 Prozent zu und trugen mit ihrem gewichteten Volumen maßgeblich zum überraschenden Anstieg des GDT-Index bei. Cheddar verteuerte sich um 3,8 Prozent und Laktose um 1,5 Prozent.

Dritter Anstieg der Milchpreise in Folge – Höchster Stand seit Oktober

Der aktuelle Index wies einen Durchschnittspreis von 3.235 € pro Tonne verkauftem Produkt aus. Insgesamt wurden bei der Auktion 24.034 Tonnen verkauft, im Vergleich zu rund 27.800 Tonnen bei der vorherigen Auktion am 6. Januar. An der Auktion am 04 Februar nahmen 175 Bieter teil, in 25 Bieterunden, die insgesamt zwei Stunden und 43 Minuten dauerten, gab es 98 Zuschläge. Dies ist der dritte Anstieg des GDT-Index in Folge.

Nach einem Anstieg um 1,5 Prozent am 20. Januar und einem Anstieg um 6,3 Prozent am 6. Januar, steigt der GDT-Index damit weiter. Damit scheint der Abwärtstrend des GDT-Index, der den Großteil der zweiten Jahreshälfte 2025 angehalten hatte, offenbar beendet zu sein. Der Indexwert liegt aktuell bei 1.161 Punkten und damit auf dem höchsten Stand seit dem 21. Oktober, liegt aber noch deutlich unter dem Höchstwert von 1.344 Punkten vom 6. Mai 2025.

Der Anstieg der Preise und des Handelsvolumens deutet auf ein dynamisches Marktumfeld hin, das von der Nachfrage getrieben wird. Das GDT-Ereignis dient als Barometer für den internationalen Milchhandel und beeinflusst Import- und Exportentscheidungen in verschiedenen Ländern. Das Ergebnis dieses Ereignisses ist für Milchproduzenten und -händler weltweit von entscheidender Bedeutung und wirkt sich auf strategische Entscheidungen in Bezug auf Produktion und Lieferkettenmanagement aus. Branchenanalysten führen die Erholung unter anderem auf die stärkere Nachfrage zurück, insbesondere aus dem Nahen Osten, dessen Anteil am Kaufvolumen bei der Auktion sich im Vergleich zu den letzten Veranstaltungen verdoppelte.

Auch China blieb mit rund 44 Prozent des Gesamtumsatzes ein bedeutender Markt. Diese breitere Marktteilnahme trug zur Belebung des Preisumfelds bei, nachdem die Märkte in der nördlichen Hemisphäre durch ein Überangebot belastet waren.

Cristina Alvarado, Leiterin der Milchmarktanalysen bei NZX, merkte an, dass das Ausmaß der Preiserholung die Erwartungen übertroffen habe. Dies sei auf die Nachfragedynamik und das reduzierte Angebot zurückzuführen. Die geringeren Angebotsmengen deckten sich mit dem Überschreiten des Produktionshöhepunkts in den wichtigsten Erzeugerregionen und unterstrichen die Sensibilität der GDT-Preise gegenüber Angebots- und Nachfrageveränderungen.

Für Milcherzeuger, Verarbeiter und Marktanalysten stellen die Ergebnisse der GDT-Auktion 2026 nach monatelangem Abwärtsdruck ein ermutigendes Signal dar. Der Preisanstieg könnte zu verbesserten Milchpreisprognosen ab Hof beitragen und belegt, dass latente globale Nachfrage bei angespannter Lage schnell wieder anziehen kann. Dies unterstreicht die Bedeutung der Beobachtung von Produktionszyklen und regionalen Kaufrends.

Quelle: agrarheute

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

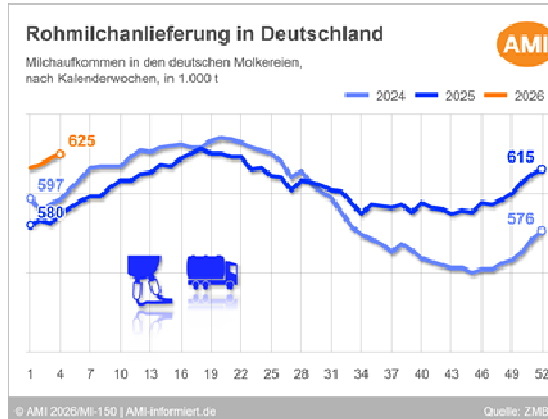
www.milch-nrw.de

Anstieg der Milchmengen setzt sich fort

05.02.2026 (AMI) – Die bundesweite Milchanlieferung legte im Januar kontinuierlich zu und bewegte sich dabei anhaltend deutlich über dem Vorjahresniveau.

Im Verlauf der zweiten Januarhälfte hat das Milchaufkommen in Deutschland, dem saisonalen Verlauf folgend, weiter leicht zugenommen. Für die 4. Kalenderwoche ermittelte die Zentrale Milchmarkt Berichterstattung (ZMB) einen Zuwachs von 0,5 % im Vergleich zur Vorwoche. Damit übertrafen die Rohstoffmengen das Vorjahresniveau zuletzt um 6,4 % und bewegten sich anhaltend auf einem überdurchschnittlichen Niveau. In der Summe der ersten 4 Kalenderwochen von 2026 ergab sich dadurch ein Zuwachs von 6,4 % gegenüber der entsprechenden Vorjahresmenge. In Frankreich entwickelte sich die Milchanlieferung, entgegen ihrem saisonal üblichen Trend, leicht rückläufig. Im Vergleich zur Vorwoche lieferten die Milchbauern knapp 0,5 % weniger Rohstoff an die Molkereien. Das Niveau der Vorjahreswoche wurde dabei allerdings weiterhin sehr deutlich um 4,7 % überschritten.

Quelle: AMI



Milcherzeugerpreise weiter unter Druck

05.02.2026 (AMI) – Im Dezember setzte sich der Rückgang der Preise für konventionell erzeugte Milch fort. Grund dafür war der vorangegangene Preisverfall an den Produktmärkten, der durch das hohe Rohstoffaufkommen ausgelöst wurde. Für eine nachhaltige Erholung des Marktes ist jedoch eine spürbare Entlastung des Angebotsdrucks erforderlich.



Im Dezember haben die Molkereien in Deutschland ihre Auszahlungspreise für konventionell erzeugte Kuhmilch erneut kräftig gesenkt. Nach Schätzungen der AMI lag der bundesweite Durchschnittspreis bei etwa 43,4 Ct/kg für Kuhmilch mit 4,0 % Fett und 3,4 % Eiweiß. Dies entspricht einem Minus von 3,1 Ct/kg im Vergleich zum Vormonat. Die Milcherzeugerpreise haben sich somit zügig der psychologisch bedeutenden 40-Cent-Marke angenähert.

Immer mehr Molkereien unter der 40-Cent-Marke

Nachdem im November lediglich einzelne Molkereien einen Grundpreis von unter 40,0 Ct/kg gezahlt hatten, rutschte die Auszahlungsleistung im Dezember bei immer mehr Molkereien unter diese Schwelle. Im AMI-Milchpreisvergleich war dies bei insgesamt 23 Molkereien der Fall, die rund 42 % der in Deutschland erfassten Milchmenge aus konventioneller, gentechnikfreier Fütterung repräsentieren.

Butter- Pulververwertung eingebrochen

Die gesunkenen Milcherzeugerpreise im Dezember resultieren aus den drastischen Preisrückgängen bei den Verarbeitungsprodukten im Herbst des vergangenen Jahres. Die Molkereien standen vor erheblichen logistischen Herausforderungen, das hohe Rohstoffaufkommen zu bewältigen. In den Werken wurden Kapazitätsgrenzen erreicht, und die zusätzliche Milch konnte nur durch Preisgeständnisse vermarktet werden. Dies zeigte sich vor allem im Handel mit Rohstoffen. Auch die Preise für Commodities wie Butter und Milchpulver gaben stark nach. Schnittkäse konnte sich den rückläufigen Tendenzen ebenfalls nicht entziehen.

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Im Januar haben sich die Milchmärkte stabilisiert. Treibende Kraft war die durch das stark abgesenkte Preisniveau gestiegene Nachfrage nach Molkereiprodukten. Allerdings belastet das weiterhin hohe Rohstoffaufkommen auf nationaler und internationaler Ebene den Markt. Die Verwertungen lagen im Januar nahezu produktübergreifend deutlich unter dem Niveau der Vorjahre. Richtungsweisend bleibt der Leitindex aus Butter und Magermilchpulver, der nur noch knapp über der 30-Cent-Marke liegt. Da die Milcherzeugerpreise den Produktmärkten zeitverzögert folgen, ist auch im ersten Quartal 2026 mit weiteren Rückgängen zu rechnen. Im Januar dürfte das Minus nochmals deutlich ausfallen, bevor sich die Abschlüsse danach abschwächen.

Quelle: AMI

Milchangebot in Drittländern 2025 deutlich über Vorjahr

06.02.2026 (AMI) – Im Jahr 2025 wies die Milcherzeugung in den bedeutendsten Drittstaaten einen Aufwärtstrend auf. Insbesondere in den USA und in Argentinien wurde mehr Milch produziert als im Vorjahr. Lediglich in Australien zeigte die Anlieferung eine leicht rückläufige Entwicklung, allerdings ausgehend von einem vergleichsweise hohen Vorjahresniveau.

Die Milchproduktion der wichtigsten Exportregionen außerhalb der Europäischen Union entwickelte sich im Jahr 2025 überwiegend expansiv. Insgesamt erzeugten die USA, Neuseeland, das Vereinigte Königreich, Argentinien und Australien knapp 163,6 Mio. t Milch und damit schalttagsbereinigt etwa 3,2 % mehr als im Vorjahr.

Diese Entwicklung war dabei in erster Linie auf die Steigerung in den Vereinigten Staaten von Amerika zurückzuführen. Hier wurden in absoluten Zahlen rund 2,5 Mio. t mehr Milch erzeugt als im Jahr 2024. Insgesamt ergab sich dadurch für 2025 eine Milchmenge von 105,0 Mio. t, gut 2,8 % mehr als im Vorjahr und gleichzeitig ein neuer historischer Höchststand. Vor allem im zweiten Halbjahr von 2025 hat sich das Rohstoffaufkommen deutlich über dem Vorjahr bewegt.

Quelle: AMI



Blauzungenkrankheit: Kommt jetzt wirklich weniger Bürokratie?

Die Blauzungenkrankheit (BTV) wird im EU-Recht ab dem 15. Juli 2026 nur noch als D + E-Seuche eingestuft. Welche Änderungen das für das Verbringen von Tieren aus betroffenen Regionen bringt, wird derzeit diskutiert.

Diese Nachricht dürfte bei Rinder-, Schaf- und Ziegenhaltern für Aufmerksamkeit sorgen: Die Blauzungenkrankheit (BTV) aller Serotypen 1 bis 24 wird nach EU-Seuchenrecht ab Mitte Juli 2026 herabgestuft. Statt wie bislang als C + D + E-Seuche gilt BTV dann nur noch als D + E-Seuche. Grundlage ist die Durchführungsverordnung (EU) 2026/169 der Kommission vom 26. Januar 2026.

Hinter den Buchstaben steckt mehr als Bürokratie: Kategorie-C-Seuchen dienen vor allem dem Schutz seuchenfreier Gebiete und laufender Tilgungsprogramme. Kategorie D zielt darauf ab, die Weiterverbreitung über Tiere oder Produkte zu verhindern. Kategorie E verpflichtet zu Überwachung und Meldung. Mit dem Wegfall der Kategorie C entfällt formal ein zentraler Baustein des bisherigen BTV-Regimes.

Aktuelle Lage: Tierhandel in BTV-Gebieten

In Deutschland ist der Blauzungen-Serotyp 3 inzwischen flächendeckend verbreitet – und zwar in einem Umfang, der dazu geführt hat, dass es für BTV-3 keine Einschränkungen mehr im innerdeutschen Tierverskehr gibt.

Anders stellt sich die Situation bei BTV-8 dar. Hier wurden (Stand 5. Februar) bislang 30 Fälle gemeldet, verteilt auf Bayern, Baden-

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Württemberg, Rheinland-Pfalz, das Saarland, Nordrhein-Westfalen und Sachsen. Für diesen Serotyp gelten weiterhin klare Auflagen: Das Verbringen empfänglicher Wiederkäuer aus Restriktionszonen in BTV-freie Gebiete ist nur unter bestimmten Bedingungen möglich – etwa mit Impfschutz oder Repellentbehandlung und dem gleichzeitigen Nachweis der BTV-8-Freiheit der Tiere.

Besonders deutlich wird das in Bayern. In den viehstarken Regierungsbezirken Ober- und Niederbayern sowie Schwaben werden allein bei Nutzkälbern wöchentlich mehrere tausend Tiere auf BTV-8 untersucht, damit sie in BTV-freie Regionen zu Fresserzeugern oder Bullenmästern verbracht werden können.

Ab Juli 2026: Erleichterungen oder neue Hürden?

Mit der Herabstufung aller BTV-Serotypen stellt sich die zentrale Frage: Wird der Tierverkehr tatsächlich einfacher? Nach Auskunft eines Sprechers des für Seuchenfragen zuständigen Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat bleibt die grundsätzliche Verantwortung weiterhin beim Unternehmer. Er muss das Risiko einer Seuchenausbreitung minimieren.

Gleichzeitig wird davon ausgegangen, dass es ab dem 15. Juli 2026 keine BTV-Restriktionszonen und keine BTV-spezifischen Auflagen mehr für das innerdeutsche Verbringen empfänglicher Tiere geben wird. Die endgültige Entscheidung liegt jedoch bei den Ländern, die für die Umsetzung des Tiergesundheitsrechts zuständig sind.

Hinzu kommt: In der delegierten Verordnung 2021/620 werden künftig keine Mitgliedstaaten oder Zonen mehr mit dem Status „seuchenfrei für BTV“ oder mit zugelassenen Tilgungsprogrammen ausgewiesen. Die konkreten Tiergesundheitsbedingungen für den innergemeinschaftlichen Handel mit lebenden Tieren, Produkten und Zuchtmaterial werden derzeit überarbeitet.

Skepsis in der Praxis: Kommt wirklich Entlastung?

In Fachkreisen wird bezweifelt, dass die Umstufung automatisch zu spürbaren Erleichterungen führt. Diskutiert wird vielmehr ein Ansatz, der nicht mehr auf „seuchenfreie Zonen“ abstellt, sondern auf Herkunft und Vorgeschichte der Tiere. Demnach dürften Tiere nur dann ohne Auflagen verbracht werden, wenn sie mindestens in den letzten 60 Tagen vor der Verbringung – oder seit der Geburt – in einem Gebiet mit mindestens 150 Kilometern Radius gehalten wurden, in dem in den vergangenen zwei Jahren keine BTV-Infektion gemeldet wurde.

Genau diese Formulierung findet sich auch in einem Schreiben des Bundesverband Rind und Schwein an seine Mitgliedsorganisationen. Sollte sich dieses Modell durchsetzen, wäre von einer echten Vereinfachung des Tierhandels kaum zu sprechen.

Neue Seuchenregel zur Blauzungenkrankheit: Entscheidende EU-Regeln noch in Arbeit

Das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH) weist auf Nachfrage darauf hin, dass der Rechtsetzungsprozess zur Änderung der Verordnung (EU) 2020/688 noch nicht abgeschlossen ist. Solange das Verfahren läuft, lassen sich keine belastbaren Aussagen zu den künftigen Verbringungsregelungen treffen. Nach Abschluss liegt die konkrete Ausgestaltung bei den Ländern – ebenso wie schon heute die innerdeutschen Anforderungen zu BTV.

Auch das bayerische Umwelt- und Verbraucherschutzministerium verweist auf die noch ausstehende Überarbeitung der delegierten Verordnung 2020/688. Aus München heißt es, man habe sich aktiv für die Herabstufung eingesetzt. Die EU-rechtliche Neubewertung von BTV sei ein wichtiger erster Schritt im Rahmen der Entbürokratisierungsmaßnahmen der EU-Kommission im Tiergesundheitsrecht.

Einordnung: So funktionieren die Seuchekategorien A bis E

Das EU-Seuchenrecht teilt anzeigepflichtige Tierseuchen bei Rindern in fünf Kategorien ein – von A bis E. Maßgeblich sind das Risikopotenzial und die notwendigen Maßnahmen. Kategorie-A-Seuchen gelten als hochgefährlich und erfordern sofortige, umfassende Tilgungsmaßnahmen, etwa bei der Maul- und Klauenseuche. Kategorie-B-Seuchen stehen unter „Überwachung und Tilgung“. Dazu zählt beispielsweise die Rindertuberkulose.

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Kategorie-C-Seuchen werden mit „Überwachung und Kontrolle“ beschrieben; ihre Ausbreitung soll durch gezielte Maßnahmen verhindert werden. Hierzu gehören unter anderem BVD, IBR/BHV1 und – bis Juli 2026 – auch BTV. Bei Kategorie-D-Seuchen liegt der Schwerpunkt auf Handelsbeschränkungen und der Zertifizierung der Tiergesundheit, wobei die nationalen Behörden mehr Spielraum für den innerstaatlichen Handel haben. Kategorie-E schließlich umfasst Seuchen mit Überwachungs- und Meldepflicht. Ab dem 15. Juli 2026 wird die Blauzungenkrankheit als D + E-Seuche eingestuft. Wie stark die Behörden dann eingreifen müssen, hängt weiterhin von dieser Einordnung ab – von drastischen Maßnahmen bei Kategorie A bis hin zu reinen Überwachungsprogrammen bei C bis E.

Quelle: agrarheute

Bio-Markt gewinnt spürbar an Dynamik

10.02.2026 (AMI) – Der Bio-Markt in Deutschland setzt seinen Erfolgskurs fort: Bereits das zweite Jahr in Folge verzeichnet der Umsatz mit Bio-Lebensmitteln und -Getränken ein deutliches Wachstum. Für 2025 ermittelt der Arbeitskreis Biomarkt einen Anstieg der Verbraucherausgaben um 6,7 %.

Im Jahr 2025 gab es einen spürbaren Aufschwung des deutschen Bio-Markts. Der Umsatz mit Bio-Lebensmitteln und -Getränken wuchs mit durchschnittlich 6,7 % auf ein neues Rekordniveau von 18,23 Mrd. EUR. Der Bio-Markt in Deutschland hat in den letzten Jahren Auf und Abs erlebt. Während der Corona-Pandemie sorgten ein wachsendes Gesundheits- und Nachhaltigkeitsbewusstsein und ein Wegfall des Außer-Haus-Verzehrs für einen deutlichen Bio-Boom. Mit dem Ukraine-Krieg, hoher Inflation und steigenden Energiepreisen ging die Nachfrage 2022 spürbar zurück, da viele Verbraucher zu günstigeren Alternativen griffen. Seitdem wachsen die Verbraucherausgaben für Bio-Lebensmitteln jährlich. Bereits 2024 wurde die Umsatzmarke von 17 Mrd. EUR überschritten.

Der Bio-Anteil am gesamten Lebensmittelmarkt (inklusive Getränke, ohne Tabak) ist 2025 auf 6,5 % gestiegen. Die Hochrechnung beruht auf Daten der Marktforschungsinstitute YouGov (ehemals das Consumerpanel der GfK), NielsenIQ, bioVista, BNN und Simon Döring Bio-Berater (SDS). Neben dem Wachstum des Bio-Umsatzes ist auch die gekaufte Menge auf einem ähnlichen Niveau gewachsen. Dies zeigt, dass Verbraucher mehr Bio-Produkte nachfragen, ohne dass sich im Schnitt die Preise verändert haben.

Der konventionelle Lebensmitteleinzelhandel (LEH) wuchs 2025 um durchschnittlich 8,7 % auf insgesamt auf 12,76 Mrd. EUR. Damit generiert der LEH 70 % des gesamten Bio-Umsatzes, noch einmal mehr als im Jahr zuvor.

Quelle: AMI

Rechnungshof warnt: EU-Agrarreform bedroht Planbarkeit für Landwirte

Der EU-Rechnungshof warnt vor der geplanten GAP-Reform: Landwirte könnten länger auf ihr Geld warten müssen, der Wettbewerb wird verzerrt.

Der Europäische Rechnungshof (ECA) warnt vor der geplanten Abschaffung des EU-Agrarhaushalts: Durch den großen Einheitsfonds würde die Gemeinsame Agrarpolitik (GAP) zwar flexibler, aber auf Kosten klarer Regeln und vergleichbarer Budgets. Damit setze die EU das Ziel gleicher Wettbewerbsbedingungen für alle Landwirte in Europa ernsthaft aufs Spiel.

Der Rechnungshof legte heute (9.2.) eine Stellungnahme zu den Vorschlägen der EU-Kommission über die nächste GAP-Reform und die gemeinsame Marktorganisation (GMO) vor. Den bislang eigenständigen EU-Agrarhaushalt in den neuen Einheitsfonds, die



Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

sogenannten nationalen und regionalen Partnerschaftspläne (NRPP) zu integrieren, gefährde die Klarheit, Planbarkeit und Verlässlichkeit der Ausgaben für die Landwirtschaft, sagen die Rechnungsprüfer.

Einheitsfonds NRPP ersetzt bewährten Agrarhaushalt

Die EU-Kommission schlägt bekanntlich vor, den Agrarhaushalt im jeweiligen nationalen Einheitsfonds NRPP aufgehen zu lassen. Die zwei Säulen der GAP aus Einkommensstützung und ländlicher Entwicklung (ELER) sollen wegfallen. Für die Einkommensstützung der Landwirte wird ein Mindestbetrag von 293,7 Mrd. Euro für die Jahre 2028 bis 2034 vorgesehen ("ringfenced"). Aus dem Einheitstopf müssen aber nicht nur Direktzahlungen und sektorale Maßnahmen, sondern auch die meisten bisherigen ELERMaßnahmen finanziert werden.

Komplizierte Struktur untergräbt die Vereinfachung der GAP

Der Rechnungshof moniert, dass durch diese Konzentration der Mittel die Gelder für die GAP erst feststünden, wenn alle NRP der Mitgliedstaaten vom Rat beschlossen seien. Bis dahin hätten weder die Landwirte noch die Agrarverwaltungen Klarheit über das tatsächliche Finanzvolumen. Das werde Entscheidungen für die Investitions- und Betriebsplanung erschweren.

Die komplizierten Regelungen für die Erstellung und Annahme der NRPP und die komplexe rechtliche Struktur der GAP könnten für Unsicherheit bis hin zu einer verzögerten Auszahlung der Mittel sorgen. Das Ziel einer Vereinfachung könnte letztlich untergraben werden.

Haushaltszusagen sind politisch unsicher

Als politisch und planerisch unsicher kritisieren die Rechnungsprüfer die Ankündigung, 10 % der nicht zweckgebundenen Mittel, mindestens 48,7 Mrd. Euro, für ländliche Gebietskulissen sowie zusätzliche rund 45 Mrd. Euro aus dem Flexibilitätsbetrag für die Unterstützung der Landwirte und ländlichen Räume zu sichern. Dies hat die EU-Kommission kürzlich angekündigt, um den Widerstand der Landwirtschaft gegen das Freihandelsabkommen mit den Mercosur-Staaten zu brechen.

Wettbewerbsverzerrungen durch nationale Regelungen

Der Rechnungshof warnt, der geplante größere Spielraum der Mitgliedstaaten bei der Ausgestaltung von Interventionen und zentralen Begriffen der GAP („aktiver Landwirt“, „kleiner Landwirt“) berge das Risiko eines ungleichen „level playing field“ und von Wettbewerbsverzerrungen im Binnenmarkt.

Der Verlust gemeinsamer Elemente der GAP, kombiniert mit national sehr unterschiedlichen Definitionen und Zielsetzungen könnten zu ungleichen Wettbewerbsbedingungen für Landwirte in den verschiedenen Mitgliedstaaten führen.

Degression der Flächenprämien mit unklaren Folgen

Auch den Ansatz zur Degression der Flächenprämien und zur Stärkung gekoppelter Beihilfen sehen die EU-Rechnungsprüfer mit Unbehagen. Nach dem Willen der Kommission sollen degressive und gedeckelte Flächenprämien die Einkommensstützung stärker auf kleinere und mittlere Betriebe konzentrieren.

Der Rechnungshof kritisiert jedoch, dass unklar sei, wie die Mitgliedstaaten die Degression konkret umsetzen. Die Wirkung auf verschiedene Betriebstypen sei somit schwer abzuschätzen.

Zudem könne die Ausweitung der gekoppelten Stützung auf bis zu 20 % der relevanten Mittel und auf zusätzliche Agrarprodukte das Risiko eines ungleichen Wettbewerbs erhöhen.

Mit Material von ECA

Quelle: agrarheute

Nr. 06 / 26
Krefeld, den 04.02.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de