

1. Veröffentlichung von Rechtsvorschriften

Im Gesetz- und Verordnungsblatt (GV.NRW.)

80. Jahrgang Nummer 5 vom 5. März 2026

25.02.2026: Verordnung zur Aufhebung der Landesgüteverordnung-Milch

Im Ministerialblatt für das Land Nordrhein-Westfalen (MB. NRW 2026 Nr. 59 vom 03. März 2026 wurde veröffentlicht:

Vierte Änderung der Richtlinien zur Förderung von Agrarumweltmaßnahmen

Vom 25. Februar 2026

Bundesgesetzblatt Teil I Nr. 60 vom 9. März 2026

Gesetz zur Änderung des Tiergesundheitsgesetzes, des Tierarzneimittelgesetzes und des Tiergesundheitlichen Bußgeldgesetzes

Vom 4. März 2026

Bundesgesetzblatt Teil I Nr. 61 vom 10. März 2026

Verordnung zur Neuregelung des Tierseuchenmelderechts und zur Änderung weiterer tierseuchenrechtlicher Verordnungen

Vom 10. März 2026

2. Aus der Öffentlichkeitsarbeit

13. Düsser Milchviehtage

Die Düsser Milchviehtage in Bad Sassendorf fanden vom 25. - 26. Februar 2026 statt. Das diesjährige Motto „**Nachwuchs fo(e)rtern – smarter Start für alle**“ bildete den inhaltlichen Rahmen für den gesamten Betrieb. Im Fokus standen sowohl tierbezogene Themen – vom Start des Kalbes über den Lebensverlauf bis hin zum Beginn der Laktation – als auch der landwirtschaftliche Nachwuchs.



Die LV Milch NRW und der LKV NRW präsentierten an ihrem Gemeinschaftsstand ihr vielseitiges Dienstleistungsangebot für Milchkuhbetriebe. Großes Interesse fanden die kostenfrei zu beziehenden Hofplakate und Infotafeln der Landesvereinigung. Insbesondere die Medien zum Thema „Kreislaufwirtschaft“, wo in einfacher Darstellung die positiven Aspekte der Milchkuhhaltung erklärt werden, kamen gut bei den Besuchern an.

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

3. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

DEZEMBER	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheit	Verkehr
2020	99,7	98,5	97,7	100,1	99,2	99,3
2021	104,7	105,0	100,6	102,8	101,0	112,0
2022	113,2	126,5	104,7	110,9	103,1	120,0
2023	117,2	132,8	107,8	114,0	105,7	122,8
2024	120,1	135,8	110,3	115,4	108,9	125,0
2025	122,3	137,9	109,6	117,6	112,1	127,0

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte 2025

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

Monat	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a.	Gesundheits- pflege	Verkehr
Januar	120,0	135,7	104,9	115,9	110,7	125,7
Februar	120,5	137,3	105,8	116,4	110,5	125,9
März	120,9	138,1	109,8	116,3	111,1	125,4
April	121,4	138,7	111,1	116,5	111,2	126,6
Mai	121,6	138,3	110,1	116,8	111,4	125,8
Juni	121,5	137,7	108,2	116,8	111,7	126,0
Juli	121,8	137,9	104,8	117,2	111,8	126,5
August	121,9	138,2	105,2	117,2	111,9	126,0
September	122,2	138,6	110,9	117,2	111,9	125,6
Oktober	122,7	138,4	112,0	117,5	112,0	127,3
November	122,3	138,3	111,7	117,6	112,4	126,8
Dezember	122,3	137,9	109,6	117,6	112,1	127,0

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

4. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

DEZEMBER	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gesamt	96,9	98,5	100,0	99,8	104,7	113,2	117,4	120,5	122,7
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	95,9	96,9	98,7	98,9	104,8	125,1	131,2	134,6	136,5
Nahrungsmittel	95,6	96,7	98,7	99,0	105,0	126,4	132,2	134,8	135,9
Brot und Getreideerzeugnisse	96,3	97,0	100,2	99,5	105,6	127,6	138,1	139,3	139,9
Fleisch und Fleischwaren	91,4	92,0	97,0	99,5	104,6	124,7	128,4	130,0	135,1
Molkereiprodukte und Eier	99,0	99,3	99,4	99,3	106,1	142,6	140,1	140,3	140,5
Vollmilch	99,6	95,3	97,3	101,0	105,5	139,9	129,2	134,4	131,6
Teilentrahmte Milch	98,6	94,5	96,9	101,1	105,9	143,4	135,9	140,8	133,8
Kondensierte Milch	99,0	97,4	98,7	99,7	104,4	151,8	157,8	166,6	163,8
Joghurt	97,5	99,8	101,0	97,9	105,2	131,8	135,3	134,9	134,9
Käse und Quark	100,4	99,8	99,6	99,2	105,1	148,0	144,2	148,7	143,4
Andere Milchprodukte	99,3	101,3	101,1	98,4	104,2	139,3	138,0	139,1	138,1
Butter	116,1	118,8	102,5	98,4	115,5	161,2	118,09	165,8	113,2
Margarine oder Pflanzenfett	95,8	97,6	99,2	95,8	110,2	149,4	155,5	154,2	155,6
Obst	97,2	92,8	96,2	99,5	102,2	107,4	120,3	123,3	127,0
Gemüse	90,2	98,0	98,2	96,4	105,9	122,6	130,7	130,3	130,5
Speiseeis	97,8	98,9	98,2	99,1	104,5	115,1	129,7	130,4	128,5
Bekleidung und Schuhe	101,1	101,8	104,02	98,6	101,8	105,6	109,3	112,2	111,5
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	96,1	97,8	99,05	100,1	102,9	110,4	114,4	116,4	118,2
Strom, Gas und andere Brennstoffe	95,6	98,4	100,8	98,5	106,4	139,0	149,7	148,9	148,4
Strom	92,9	93,9	97,7	99,1	102,9	130,4	130,4	126,6	124,3
Gas, einschließlich Betriebskosten	97,5	96,4	100,3	99,4	108,5	151,7	188,2	186,7	185,3
Gesundheit	96,9	97,9	98,9	99,4	100,7	102,8	105,5	108,5	111,2
Verkehr	99,0	102,3	102,7	99,3	111,9	121,2	123,6	125,6	128,5
Dieselkraftstoff	105,6	118,8	112,1	98,5	136,4	161,0	151,0	142,7	142,9
Superbenzin	105,8	113,6	108,8	98,0	129,1	135,6	136,6	133,0	131,7

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

5. Deutschland: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte (Inlandsabsatz)

2021 = 100 (auszugsweise)

Güterabteilung, -gruppe, -klasse, -kategorie, -unterkategorie, -art	2024	2025	2024		2025	Veränderung (in %)	
	Jahres-Ø	Jahres-Ø	Dezember	November	DEZEMBER	Dez. 24	Nov. 25
Gewerbliche Erzeugnisse insgesamt	127,7	126,2	128,3	125,4	125,1	-2,5	-0,2
-Erdöl und Erdgas	138,5	128,7	140,2	114,2	112,4	-19,8	-1,6
-Nahrungs- und Futtermittel	130,7	134,6	132,6	133,0	132,1	-0,4	-0,7
-Margarine u.ä. Nahrungsfette	148,7	150,0	148,4	150,9	150,9	+1,7	0,0
-Milch und Milcherzeugnisse	128,0	134,5	135,2	129,2	125,0	-7,05	-3,3
-Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis)	127,9	134,2	135,0	128,7	124,3	-7,9	-3,4
-Flüssige Milch und flüssiger Rahm, verarbeitet	129,8	140,0	135,4	139,9	138,6	+2,4	-0,9
-Butter u.a. Fettstoffe aus Milch; Milchstreichfette	161,7	168,9	196,4	137,8	118,6	-39,6	-13,9
-Käse und Quark	129,3	135,4	136,2	126,3	120,0	-11,9	-5,0
-Andere Milch und Milcherzeugnisse	114,1	117,4	114,4	120,1	120,2	+5,1	+0,1
-Speiseeis, auch kakaohaltig	130,9	142,6	140,4	142,0	141,9	+1,1	-0,1
-Futtermittel	112,2	112,6	113,0	109,2	108,5	-4,0	-0,6
-Futtermittel für Nutztiere	104,9	103,7	105,2	99,2	98,3	-6,6	-0,9
-Getränke	117,4	119,1	117,6	120,1	120,1	+2,1	0,0
-Erfrischungsgetränke, natürliche Mineralwasser	121,4	124,4	121,6	125,4	125,3	+3,0	-0,1
Bekleidung	108,5	111,7	109,0	112,3	112,5	+3,2	+0,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

6. Deutschland: Index der Großhandelsverkaufspreise

2021 = 100 (auszugsweise)

Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	2024	2024	2024	2025	2025	Veränderung (in %) Dez. 2025 gegenüber	
	Jahres- Ø ¹⁾	Jahres- Ø ¹⁾	Dezember	Novem- ber	DEZEMBER	Dez. 24	Nov. 25
Gesamtindex	116,4	117,6	116,3	117,9	117,7	+1,2	-0,2
GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	112,0	113,3	112,9	110,5	109,6	-2,9	-0,8
GH m. Getreide, Rohtabak, Saaten und Futtermitteln	99,4	98,1	101,5	94,2	94,1	-7,3	-0,1
GH m. Blumen und Pflanzen	111,6	115,7	114,9	119,8	117,5	+2,3	-1,9
GH m. lebenden Tieren	142,3	148,9	139,4	145,4	143,0	+2,6	-1,7
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	125,3	130,2	126,7	130,4	129,8	+2,4	-0,5
GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln	127,0	126,2	123,9	122,0	1210,7	-1,8	-0,2
GH m. Fleisch und Fleischwaren	129,4	139,0	132,5	140,6	139,1	+5,0	-1,1
GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	132,2	139,7	137,5	137,4	132,9	-3,3	-3,3
GH m. Getränken	117,3	119,0	116,9	120,3	120,3	+2,9	0,0
GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	140,5	177,3	164,5	184,5	176,6	+7,4	-4,3
GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	127,1	130,0	127,5	130,9	130,5	+2,4	-0,3
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	126,4	130,2	127,5	130,5	130,2	+2,1	-0,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

7. Deutschland: Verbraucherpreise für Milchprodukte 2025

Durchschnittspreise in €	Einheit	Jan. 2025	Feb. 2025	Mrz. 2025	Apr. 2025	Mai 2025	Jun. 2025	Jul. 2025	Aug. 2025	Sep. 2025	Okt. 2025	Nov. 2025	Dez. 2025
Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,12	1,11	1,12	1,11	1,13	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,13	1,08
Frischmilch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,16	1,16	1,18	1,17	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,16	1,07
H-Milch, Karton, 0,3% Fett	1 l	0,99	0,99	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,97	0,86
H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,05	1,03	1,04	1,04	1,04	1,06	1,05	1,05	1,06	1,05	1,03	0,94
H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,14	1,12	1,16	1,12	1,13	1,14	1,14	1,14	1,13	1,13	1,11	1,02
Bio-Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,22	1,21	1,22	1,22	1,23	1,30	1,32	1,32	1,31	1,31	1,32	1,32
Bio-Frischmilch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,35	1,31	1,34	1,35	1,35	1,42	1,44	1,44	1,43	1,43	1,44	1,43
Bio H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,14	1,14	1,16	1,14	1,13	1,20	1,22	1,22	1,21	1,23	1,23	1,24
Bio H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,39	1,36	1,40	1,40	1,38	1,43	1,44	1,44	1,44	1,45	1,45	1,46
Bio H-Milch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,19	1,19	1,18	1,18	1,17	1,26	1,27	1,27	1,23	1,26	1,27	1,27
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,12	1,11	1,10	1,10	1,09	1,12	1,13	1,13	1,13	1,13	1,12	1,06
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,8% Fett	1 l	1,48	1,44	1,40	1,45	1,48	1,51	1,44	1,44	1,54	1,48	1,44	1,49
Weidemilch Frischmilch 3,8-3,9% Fett	1 l	1,42	1,41	1,41	1,41	1,40	1,44	1,47	1,47	1,46	1,47	1,48	1,48
Weidemilch H-Milch, Karton 1,5% Fett	1 l	1,11	1,07	1,08	1,09	1,06	1,08	1,07	1,07	1,07	1,07	1,03	0,95
Weidemilch H-Milch, Karton, 3,5-3,8% Fett	1 l	1,23	1,20	1,17	1,22	1,17	1,21	1,17	1,17	1,20	1,21	1,18	1,10
Milchimitate (Drinks)	1 l	1,46	1,50	1,51	1,51	1,55	1,56	1,54	1,54	1,54	1,53	1,54	1,55
Joghurtalternativen	1 kg	3,71	3,86	3,80	3,88	3,91	3,78	3,84	3,83	3,89	3,87	3,80	3,84
Butter ohne Zusätze gesamt	250 g	2,53	2,43	2,26	2,14	2,22	2,24	2,25	2,24	2,14	1,84	1,70	1,44
Butter, ohne Zusätze Handelsmarke	250 g	2,49	2,34	2,11	2,10	2,10	2,08	2,10	2,09	1,99	1,62	1,50	1,24
Butter, ohne Zusätze Marken	250 g	2,59	2,55	2,50	2,17	2,38	2,47	2,49	2,49	2,42	2,24	2,11	1,76
Mischfette	250 g	2,42	2,39	2,22	2,16	2,19	2,21	2,22	2,22	2,15	1,97	1,84	1,68
Kondensmilch, 7,5% Fett, Brik 340ml	340 ml	1,02	0,92	0,99	0,92	0,90	0,92	0,93	0,93	0,92	0,87	0,91	0,83
Speisequark, natur, ab 40% Fett	250 g	1,10	1,10	1,04	1,03	0,96	0,95	0,95	0,95	0,95	0,94	0,89	0,78
Speisequark, natur, 0,1% Fett	500 g	1,45	1,45	1,44	1,42	1,42	1,41	1,41	1,41	1,38	1,41	1,31	1,14
Emmentaler, Stücke, SB	1 kg	9,36	9,55	9,55	9,56	10,18	10,19	9,84	9,84	9,91	9,74	9,76	9,70
Gouda, Stücke, SB	1 kg	9,13	8,99	9,25	9,09	9,47	9,47	9,54	9,52	9,69	9,56	9,25	9,12
Gouda, Scheiben, SB	1 kg	8,26	8,20	8,00	8,14	8,19	8,06	8,08	8,08	8,12	7,50	6,97	6,96
Feta, natur, SB	1 kg	8,59	8,85	8,85	8,85	9,06	9,17	9,48	9,48	9,08	9,05	8,83	8,81
Weichkäse, natur, SB	1 kg	12,12	12,07	12,26	12,19	12,32	12,26	12,22	12,21	12,23	12,40	12,29	12,30
Käsealternativen, vegan	1 kg	12,62	12,58	12,35	12,53	12,45	12,47	12,32	12,35	12,24	12,22	12,07	12,00
Margarine, Becher	500 g	1,47	1,44	1,45	1,47	1,45	1,44	1,48	1,48	1,49	1,50	1,49	1,48
Schlagsahne, 30% Fett	200 g	1,08	1,07	1,03	0,98	1,00	1,08	1,03	1,03	1,00	1,00	0,97	0,91

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.Bischofstraße 85
47809 KrefeldTelefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

8. Preise für BUTTER und KÄSE (EUR/kg)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Butter, abgepackt Kempten	2023	7,50	5,72	5,09	5,00	4,93	4,92	4,88	4,76	4,75	5,06	5,78	5,86	5,35
	2024	5,89	5,78	5,90	5,95	6,04	6,35	6,81	7,12	7,72	8,51	8,65	8,65	6,95
	2025	8,65	8,41	7,74	7,60	7,53	7,58	7,55	7,36	7,19	6,10	5,29	4,60	7,13
Butter, Block Kempten	2023	4,75	4,43	4,74	4,62	4,60	4,67	4,46	4,40	4,55	4,76	5,37	5,46	4,73
	2024	5,44	5,57	5,78	5,83	6,16	6,64	6,70	7,41	8,16	8,06	8,20	8,00	6,83
	2025	7,43	7,14	7,45	7,39	7,26	7,47	7,33	7,03	6,26	5,64	5,21	4,30	6,66
Gouda/Edamer, Block Tagespreis, Hannover	2023	4,10	3,48	3,37	3,50	3,51	3,59	3,64	3,65	3,65	3,72	3,92	4,03	3,68
	2024	4,10	4,15	4,15	4,15	4,10	4,10	4,10	4,18	4,32	4,58	4,68	4,70	4,28
	2025	4,68	4,64	4,60	4,60	4,58	4,55	4,55	4,50	4,32	3,68	3,35	3,24	4,27
Gouda/Edamer, Brot Tagespreis, Hannover	2023	4,38	3,96	3,87	3,88	3,83	3,83	3,88	3,90	3,90	3,92	4,06	4,18	3,96
	2024	4,25	4,21	4,20	4,20	4,20	4,24	4,33	4,35	4,44	4,70	4,98	5,02	4,43
	2025	4,95	4,85	4,85	4,89	4,90	4,90	4,89	4,81	4,58	3,92	3,47	3,38	4,53
Emmentaler (2-6 kg-St.) Kempten	2023	6,55	6,59	6,59	6,43	6,29	6,24	6,15	6,15	6,25	6,22	6,10	6,08	6,30
	2024	6,08	6,08	6,08	6,08	5,95	5,95	5,95	5,95	6,01	6,14	6,15	6,15	6,05
	2025	6,25	6,29	6,30	6,31	6,35	6,38	6,36	6,38	6,38	6,34	6,28	6,03	6,30
Frankreich														
Butter 1.Qualität	2023	5,21	4,88	4,92	4,91	4,81	4,83	4,81	4,67	4,37	4,95	5,37	5,64	4,95
	2024	5,59	5,52	5,76	5,79	6,05	6,63	6,69	7,16	7,99	7,56	7,64	7,48	6,66
	2025	7,42	7,35	7,65	7,67	7,48	7,64	7,34	7,24	6,06	5,34	4,81	4,14	6,68
Italien														
Zentrifugen-Butter Mailand	2023	4,74	4,53	4,77	4,65	4,63	4,70	4,55	4,45	4,54	4,81	5,37	5,50	4,77
	2024	5,47	5,66	5,82	5,80	6,14	6,71	6,72	7,60	8,11	8,05	8,05	7,65	6,81
	2025	7,38	7,17	7,34	7,38	7,24	7,35	7,22	6,99	6,40	5,72	5,23	4,46	6,66
Grana Padano (12-15 M.) Mailand	2023	10,16	10,06	10,03	10,03	10,03	10,03	10,03	9,99	9,98	9,98	10,01	10,08	10,03
	2024	10,18	10,25	10,35	10,50	10,57	10,73	10,93	10,99	11,11	11,15	11,30	11,66	10,81
	2025	11,94	12,14	12,23	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,15	11,57	11,33	11,11	11,98
Sahne (40% Fett) Mailand	2023	2,20	2,13	2,22	2,24	2,23	2,34	2,24	2,28	2,48	2,70	2,88	2,77	2,39
	2024	2,52	2,59	2,70	2,75	2,92	3,23	3,34	3,85	4,06	4,01	4,24	3,82	3,33
	2025	3,50	3,31	3,53	3,48	3,37	3,60	3,54	3,41	2,99	2,67	2,46	1,96	3,15
Niederlande														
Markenbutter (Block)	2023	4,69	4,53	4,80	4,63	4,65	4,76	4,47	4,36	4,46	4,85	5,42	5,51	4,76
	2024	5,44	5,66	5,73	5,85	6,19	6,75	6,71	7,44	8,05	7,61	7,86	7,17	6,71
	2025	7,26	7,12	7,42	7,31	7,23	7,40	7,21	6,95	5,92	5,30	4,89	4,14	6,51
Belgien														
Markenbutter (Block)	2023	4,82	4,74	4,97	4,85	4,77	4,76	4,49	4,43	4,59	4,97	5,49	5,50	4,87
	2024	5,46	5,76	5,79	5,94	6,32	6,77	6,75	7,57	8,05	7,57	7,74	7,21	6,74
	2025	7,35	7,16	7,45	7,46	7,42	7,43	7,22	6,98	5,96	5,36	4,91	4,16	6,57

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

9. Preise für Milchpulver, Molkenpulver und Kasein (EUR/Tonne)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Vollmilchpulver 26%	2024	3.767	3.645	3.623	3.620	3.730	3.855	3.908	4.041	4.415	4.409	4.400	4.397	3.984
Sprühware	2025	4.374	4.426	4.415	4.404	4.390	4.399	4.339	4.275	4.044	3.625	3.338	3.022	4.087
Magermilchpulver	2024	2.576	2.543	2.466	2.374	2.419	2.485	2.386	2.441	2.608	2.541	2.603	2.600	2.503
Lebensmittelqualität	2025	2.504	2.486	2.470	2.426	2.405	2.430	2.376	2.403	2.279	2.164	2.101	2.057	2.342
Magermilchpulver	2024	2.402	2.334	2.225	2.175	2.201	2.235	2.188	2.233	2.445	2.336	2.398	2.378	2.296
Futtermittelqualität	2025	2.359	2.370	2.345	2.309	2.299	2.300	2.229	2.273	2.153	1.988	1.939	1.823	2.199
Molkenpulver	2024	769	731	688	654	658	650	612	645	800	815	843	867	728
Futtermittelqualität	2025	860	880	888	855	818	803	766	815	885	881	956	998	867
Molkenpulver	2024	976	956	949	946	973	980	996	1.011	1.030	1.032	1.060	1.100	1.001
Lebensmittelqualität	2025	1.100	1.130	1.145	1.142	1.139	1.138	1.109	1.125	1.141	1.131	1.113	1.135	1.129
Kasein (Säure)	2024	6.700	7.000	7.050	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	6.750	6.500	6.500	6.500	6.875
Lebensmittelqualität	2025	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.400	6.250	6.150	6.100	6.000	5.850	5.750	6.250
Frankreich														
Vollmilchpulver 26%	2024	3.786	3.642	3.593	3.617	3.674	3.924	3.826	3.903	4.394	3.906	4.213	4.324	3.900
Sprühware	2025	4.210	4.339	4.419	4.414	4.535	4.390	4.389	4.122	4.085	3.453	3.278	2.919	4.046
Magermilchpulver	2024	2.493	2.462	2.360	2.389	2.434	2.423	2.351	2.435	2.601	2.451	2.547	2.568	2.460
Lebensmittelqualität	2025	2.500	2.517	2.435	2.389	2.386	2.406	2.347	2.345	2.198	2.069	2.039	2.025	2.305
Molkenpulver	2024	786	726	650	670	671	681	662	745	854	857	876	868	754
Futtermittelqualität	2025	865	891	873	876	871	801	808	897	877	912	980	1.002	888
Niederlande														
Vollmilchpulver 26%	2024	3.652	3.625	3.500	3.575	3.652	3.760	3.820	4.095	4.355	4.258	4.263	4.418	3.914
Sprühware	2025	4.420	4.315	4.343	4.332	4.230	4.288	4.234	4.133	3.928	3.630	3.330	3.043	4.019
Magermilchpulver	2024	2.476	2.435	2.330	2.338	2.410	2.420	2.352	2.400	2.570	2.496	2.590	2.623	2.453
Lebensmittelqualität	2025	2.554	2.505	2.438	2.402	2.375	2.428	2.358	2.343	2.275	2.106	2.028	1.998	2.317
Magermilchpulver	2024	2.434	2.390	2.245	2.205	2.262	2.340	2.318	2.383	2.565	2.458	2.495	2.493	2.382
Futtermittelqualität	2025	2.450	2.455	2.440	2.438	2.415	2.428	2.352	2.395	2.245	2.100	2.040	1.983	2.312
Molkenpulver	2024	776	718	650	628	640	650	644	730	885	880	868	878	745
Futtermittelqualität	2025	902	910	895	858	838	805	794	878	910	940	983	1.003	893
Belgien														
Magermilchpulver	2024	2.559	2.572	2.507	2.499	2.551	2.547	2.477	2.528	2.642	2.695	2.758	2.752	2.590
	2025	2.808	2.755	2.659	2.671	2.758	2.669	2.680	2.744	2.576	2.376	2.359	1.968	2.585

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

10. Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Konsummilch				anteilig Bio-Trinkmilch				anteilig Weidemilch			
	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %
	in Mio. l				in Mio. l				in Mio. l			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	235,8	230,0	249,7	+8,5	30,6	33,0	34,2	+3,6	19,2	20,9	20,6	-1,4
Feb.	244,3	239,2	245,7	+2,7	31,4	34,3	36,8	+7,4	20,5	21,4	21,7	+1,4
Mrz.	306,8	305,2	295,3	-3,2	38,7	42,7	44,8	+4,9	25,1	29,3	27,3	-6,7
Apr.	238,0	224,4	236,7	+5,5	30,9	33,0	34,7	+5,0	21,1	21,7	20,8	-4,3
Mai	230,9	232,5	230,9	-0,7	30,0	32,6	36,0	+10,1	20,9	21,9	20,5	-6,1
Jun.	283,2	286,8	292,6	+2,0	37,4	41,6	43,8	+5,4	25,3	27,2	26,0	-4,4
Jul.	226,6	223,8	219,4	-2,0	29,1	31,2	33,7	+8,0	20,3	20,4	20,8	+1,7
Aug.	221,3	217,0	220,5	+1,6	29,0	30,2	32,8	+8,5	20,4	21,7	21,0	-2,9
Sep.	290,5	289,1	284,1	-1,7	38,3	42,0	44,4	+5,7	25,9	26,0	26,9	+3,4
Okt.	238,0	235,2	232,9	-1,0	32,0	34,7	35,1	+1,2	20,4	20,6	21,3	+3,2
Nov.	240,0	247,8	244,3	-1,4	32,8	35,5	36,1	+1,5	21,6	20,9	22,3	+6,8
Dez.	301,8	300,3	294,5	-1,9	41,0	41,1	41,8	+1,8	26,9	25,5	26,6	+4,2
1-12	3.057,2	3.031,3	3.046,6	+0,5	401,1	432,0	454,1	+5,1	267,7	277,5	275,9	-0,6

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Joghurt				Quark				Sahne			
	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %
	1.000 t				1.000 t				1.000 t			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	77,2	80,2	82,2	+2,5	26,7	26,9	29,2	+8,7	25,7	25,5	26,8	+5,2
Feb.	78,6	85,3	87,4	+2,4	27,6	28,6	30,1	+5,3	27,0	27,4	27,3	-0,6
Mrz.	101,8	105,2	110,8	+5,2	35,5	36,8	38,8	+5,4	35,2	40,4	35,8	-11,4
Apr.	78,6	81,3	82,8	+1,9	29,1	28,4	30,9	+8,9	30,5	25,8	30,3	+17,5
Mai	79,1	80,8	87,6	+8,5	27,8	29,3	31,3	+6,7	27,3	28,5	27,7	-2,8
Jun.	101,2	105,4	108,5	+3,0	36,4	37,0	39,1	+5,8	31,9	33,9	34,2	+0,9
Jul.	80,6	82,6	86,3	+4,5	28,5	29,4	30,8	+5,1	25,0	25,8	25,0	-3,1
+3,6Au	78,0	82,0	82,2	+0,2	27,1	28,7	30,2	+5,2	25,4	24,6	25,5	+3,6
Sep.	99,8	104,3	103,4	-0,8	33,3	34,9	37,2	+6,4	33,0	33,7	33,9	+0,6
Okt.	77,1	80,0	81,1	+1,4	25,4	26,7	28,6	+7,3	28,0	28,7	28,7	-0,2
Nov.	77,0	80,8	82,9	+2,7	25,5	26,9	30,4	+13,3	28,0	28,6	29,0	+1,2
Dez.	88,9	90,6	93,2	+2,9	30,0	30,7	34,6	+12,7	42,4	41,2	40,8	-1,1
1-12	1.017,7	1.058,4	1.088,5	+2,8	352,8	364,2	391,3	+7,4	359,5	364,3	365,0	+0,2

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Butter ohne Zusätze			Mischfette			Margarine			Käse Selbstbedienung		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
	in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t		
Jan.	17,4	16,7	15,3	5,9	6,1	5,5	11,4	10,5	10,6	80,4	82,9	88,3
Feb.	20,3	17,6	18,7	6,7	6,6	5,8	12,0	11,4	10,8	83,0	87,0	89,8
Mrz.	24,5	27,9	23,9	8,4	8,5	7,8	16,0	16,6	15,1	105,3	114,7	112,2
Apr.	20,0	16,4	21,7	6,3	6,1	6,1	12,5	11,3	12,0	86,2	84,3	90,2
Mai	19,0	18,5	16,7	5,8	6,0	5,5	11,1	11,6	10,9	85,6	89,2	92,3
Jun.	20,5	22,2	21,5	7,3	7,1	7,2	14,0	13,9	13,0	104,5	111,9	113,9
Jul.	17,0	16,9	16,3	6,1	6,0	5,5	10,8	10,3	9,9	85,3	88,6	90,5
88,3Aug.	17,9	16,4	16,4	6,1	5,9	5,6	11,1	10,5	10,2	83,6	87,5	88,7
Sep.	23,4	22,9	24,4	7,7	7,4	7,5	15,0	15,0	14,3	106,2	111,1	112,2
Okt.	19,3	19,6	21,0	6,8	6,4	6,4	12,5	13,1	12,0	85,9	87,0	91,2
Nov.	22,7	21,8	23,4	6,2	6,4	6,7	14,5	15,1	12,5	88,1	90,3	92,9
Dez.	32,0	31,8	34,6	8,5	8,5	8,1	16,9	16,7	15,4	115,6	114,4	116,4
1-12	254,2	248,7	253,8	81,7	81,0	77,7	157,8	155,9	146,8	1.109,7	1.149,0	1.178,2

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Deutschland: Absatz von veganen Alternativen im LEH

	Milchimitate ¹⁾				Joghurtalternativen				Käsealternativen			
	2023	2024	2025	± % Vj.	2023	2024	2025	± % Vj.	2023	2024	2025	± % Vj.
	in Mio. l				in 1.000 t				in 1.000 t			
Jan.	26,7	28,8	31,8	+10,6	3,2	3,4	3,4	+0,1	0,4	0,4	0,3	-5,2
Feb.	26,7	28,3	31,0	+9,8	3,0	3,4	3,4	+1,1	0,3	0,4	0,3	-10,0
Mrz.	35,5	35,7	38,4	+7,4	3,9	4,3	4,5	+6,4	0,5	0,5	0,4	-12,7
Apr.	27,4	28,6	30,2	+5,4	3,0	3,3	3,4	+2,6	0,4	0,4	0,3	-10,2
Mai	26,3	27,0	30,0	+11,1	3,0	3,2	3,7	+15,5	0,4	0,4	0,3	-9,9
Jun.	32,1	35,3	38,2	+8,0	3,9	4,2	4,1	-2,6	0,5	0,5	0,4	-10,7
Jul.	26,3	28,0	30,1	+7,5	3,3	3,4	3,7	+8,6	0,4	0,4	0,3	-10,6
Aug.	25,8	27,7	30,1	+8,6	2,9	3,3	3,5	+5,5	0,3	0,3	0,3	-0,9
Sep.	33,0	35,6	36,4	+2,0	3,8	4,1	4,3	+5,3	0,4	0,4	0,4	-2,1
Okt.	26,7	27,8	29,5	+6,3	2,8	3,1	3,3	+7,0	0,4	0,3	0,3	+0,0
Nov.	26,2	29,4	30,1	+2,4	3,0	3,2	3,5	+10,0	0,4	0,3	0,3	+0,6
Dez.	31,6	33,4	34,8	+4,2	3,3	3,4	3,7	+9,0	0,5	0,4	0,4	+3,0
1-12	344,1	365,6	390,5	+6,8	39,2	42,3	44,6	+5,5	4,8	4,5	4,3	-6,0

1) Drinks auf Basis von Soja, Hafer, Reis, Lupine, Hirse usw. Geschmacksrichtung natur

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

11. DCA Dairy Quotations - Spotmilk

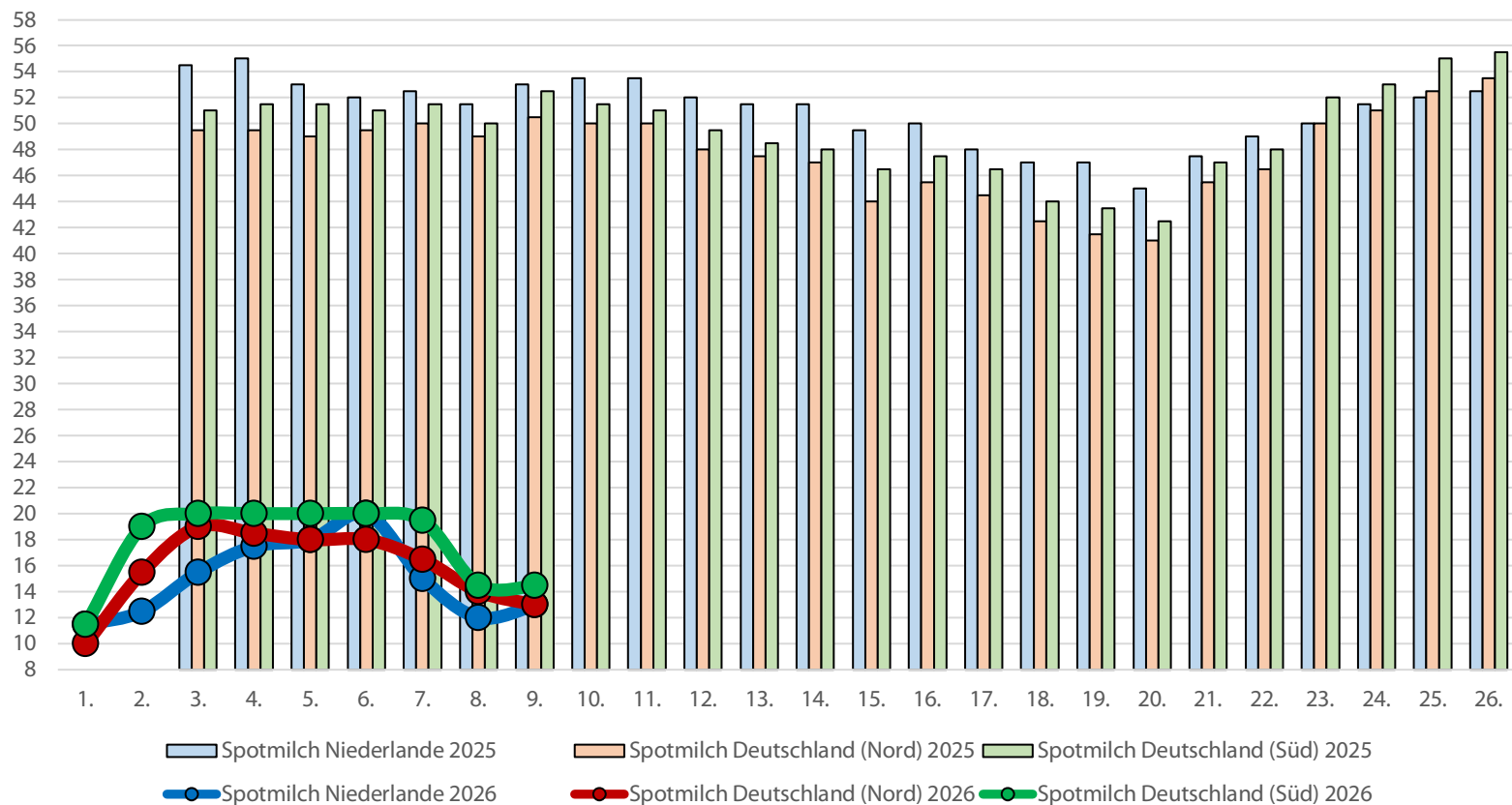
EUR/100 kg

	Kalenderwoche										
	51.	52.	01.	02.	03.	04.	05.	06.	07.	08.	09.
Spotmilch Niederlande	6,0	4,5	11,5	12,5	15,5	17,5	18,0	20,0	15,0	12,0	13,0
Spotmilch Deutschland (Nord/West)	5,0	2,5	10,0	15,5	19,0	18,5	19,0	18,0	16,5	14,0	13,0
Spotmilch Deutschland (Süd)	4,0	2,5	11,5	19,0	20,0	20,0	20,0	20,0	19,5	14,5	14,5

Niederlande (ct/kg) 4,4% Fett, franko, netto Deutschland (ct/kg) 3,7% Fett / 3,4% Eiweiß, ab Molkerei, netto

Quelle: dca-märkten/Agrarmarkt

DCA Dairy Quotations Spotmilk (€/100 kg)



Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

12. Global Dairy Trade Tender

Ergebnisse vom 03.03.2026 in USD/t	Alle Kontrakte	Kontrakt 1 Apr. 26	Kontrakt 2 Mai 26	Kontrakt 3 Jun. 26	Kontrakt 4 Jul. 26	Kontrakt 5 Aug. 26	Kontrakt 6 Sep. 26
Magermilchpulver	3.234	3.382	3.226	3.235	3.321	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	+9,1	+10,7	+9,4	+8,3	+7,5	n.a.	n.a.
Vollmilchpulver	3.863	3.860	3.841	3.877	3.933	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	+4,5	+3,8	+4,3	+4,8	+5,6	n.a.	n.a.
Buttermilchpulver	3.145	3.185	3.116	3.230	3.240	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	-0,2	-4,4	+1,0	+2,3	-1,4	n.a.	n.a.
Laktose	1.459	n.a.	1.459	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	-3,9	n.a.	-3,9	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Cheddar	4.920	4.955	4.944	4.900	4.893	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	+4,3	+4,0	+5,3	+4,4	+3,1	n.a.	n.a.
Mozzarella	4.189	n.a.	4.188	4.190	n.a.	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	+7,9	n.a.	+8,3	+7,4	n.a.	n.a.	n.a.
Butter	6.728	6.576	6.747	6.702	6.920	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	+6,1	+5,5	+6,9	+5,5	+2,7	n.a.	n.a.
Butteröl	7.147	7.331	7.155	7.066	7.124	n.a.	n.a.
± % zum letzten Tender	+5,7	+7,1	+6,2	+3,2	+7,0	n.a.	n.a.

13. Kurz notiert:

EU beschließt Vertragspflicht für Landwirte - das sind die neuen Regeln für den Agrarmarkt

Die umstrittene Pflicht zu Lieferverträgen bei Milch, Getreide, Obst und Gemüse wird Realität. Rat und EU-Parlament haben sich geeinigt, auch beim Veggie-Burger.

Die EU-Kommission sieht die Bauern mit der Pflicht zu Lieferverträgen gestärkt. Am Donnerstag (5.3.2026) habe sich Rat und dem EU-Parlament bei den Trilogverhandlungen auf eine Vertragspflicht nach Artikel 158 und 168 der Gemeinsamen Marktordnung verständigt. Das gab die EU-Kommission bekannt. Rat und Parlament müssen das Verhandlungsergebnis noch formell bestätigen.

Betroffen von der Vertragspflicht sind neben dem Milchsektor (Art. 148) auch Obst und Gemüse, Getreide, Hopfen und Fleisch (Art. 168). Der Bauernverband und die Raiffeisengenossenschaften warnten im Vorfeld der Verhandlungen vor einem Bürokratiemonster, das keine besseren Erzeugerpreise bringe und die Wertschöpfungskette mit zusätzlichen Kosten belaste. Der BDM und die AbL forderten indes eine derartige Vertragspflicht.

Das muss in den Verträgen stehen

Das sind die Details des Verhandlungsergebnisses:

- Schriftliche Verträge zwischen Landwirten und Käufern werden zur allgemeinen Pflicht. Sie müssen neben dem Preis auch Liefermenge und -zeitpunkt sowie mengenbezogene Preisklauseln enthalten.

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

- Ebenso können die Vertragspartner langfristige Lieferverträge vorzeitig kündigen, falls Marktentwicklungen, Kostenschwankungen und wirtschaftliche Bedingungen nicht mehr zum vereinbarten Preis passen (sogenannte Revisionsklausel).
- Die Regeln für die rechtliche Anerkennung von Erzeugerorganisationen werden vereinfacht.
- Die Mitgliedstaaten können Erzeugerorganisationen und ihren Verbänden zusätzliche finanzielle Unterstützung gewähren.
- Junge und neue Landwirte werden durch die GMO-Novelle ermutigt, anerkannten Erzeugerorganisationen beizutreten.
- Die Bedingungen für die Verwendung optionaler Vermarktungsbegriffe wie „fair“, „ausgewogen“ und „kurze Lieferkette“ werden definiert, um Klarheit für Erzeuger und Verbraucher zu schaffen.

Nach Auffassung der zypriotischen Agrarratsvorsitzenden Maria Panayiotou ist der Kompromiss ein „wichtiger Schritt hin zu faireren und widerstandsfähigeren Agrarmärkten“.

Veggie-Burger bleibt erlaubt, veganer Leberkäse nicht

Gleichzeitig regelt der Kompromiss auch die Bezeichnungen für Fleischersatzprodukte auf pflanzlicher Basis. Die Begriffe „Veggie-Burger und Veggie-Wurst“ werden zwar nicht verboten, dafür aber alle Begriffe, die Tiere oder Tierteile bezeichnen, wie „vegane Leberwurst/Leberkäse“, „veganes Steak“ oder „vegane Hühnernuggets“. Brüssel will damit die Verbraucher vor irreführenden Bezeichnungen von pflanzlichen Produkten schützen. Geschützt sind damit Produkte beziehungsweise Bezeichnungen unter anderem aus Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügel oder Schafffleisch. Diese Begriffe sind ausschließlich Fleischerzeugnissen vorbehalten und dürfen daher nicht für Produkte verwendet werden, die kein Fleisch enthalten, wie beispielsweise Zellkulturprodukte.

Die Europäische Volkspartei (EVP) hat in den Verhandlungen sogar noch auf umfangreichere Bezeichnungsverbote gedrängt. „Die Europäische Volkspartei kann sich nun als Verbotsparterie abfeiern“ kritisiert der grüne Europaabgeordnete und Agrarsprecher Thomas Waitz. Österreichs Agrarminister Norbert Totschnig (ÖVP) indes begrüßt das Verbot. „Vegetarische Hühnerkeulen gibt es nicht“, so seine Begründung. Wo Fleisch draufstehe, müsse auch Fleisch drin sein.

Der Beitrag „[Lieferverträge: Rat und Parlament einigen sich auf Vertragspflicht](#)“ ist zuerst erschienen bei [Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt](#).

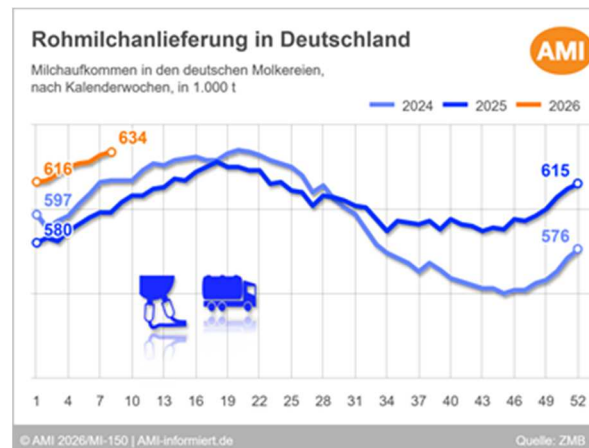
Quelle: agrarheute

Milchmengen übertreffen Vorjahr anhaltend deutlich

05.03.2026 (AMI) – Das bundesweite Milchaufkommen nahm zu Beginn der zweiten Februarhälfte weiter zu und übertraf gleichzeitig die Vorjahresmengen deutlich.

In der zweiten Februarhälfte nahm die Milchanlieferung in Deutschland auf hohem Niveau weiter leicht zu. Nach Berechnungen der Zentralen Milchmarkt Berichterstattung (ZMB) wurden in der 8. Kalenderwoche 0,3 % mehr Milch angeliefert als in der Woche zuvor. Der Vorsprung auf die Vorjahreslinie hat dadurch nochmals zugenommen und belief sich zuletzt auf 6,1 %. Auch in der Summe der ersten acht Wochen seit Jahresbeginn wurde das Vorjahresniveau um insgesamt 6,1 % übertroffen. In Frankreich entwickelte sich die Milchanlieferung Ende Februar entgegen ihrem saisonalen Trend leicht rückläufig, bewegte sich dabei allerdings anhaltend auf deutlich erhöhtem Niveau. Im Vergleich zur Vorwoche wurden hier in der 8. Kalenderwoche 0,5 % weniger Rohstoff angeliefert. Die Mengen der Vorjahreswoche wurden dagegen weiterhin deutlich um 4,6 % übertroffen.

Quelle: AMI



Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Milchpreise zu Jahresbeginn weiter im Minus

05.03.2026 (AMI) – Die Milcherzeuger in Deutschland mussten zu Beginn des neuen Jahres massive Einbußen beim Milchgeld hinnehmen. Damit hat sich der Abwärtstrend der Preise für konventionell erzeugte Kuhmilch kurzfristig verstärkt.

Die Milcherzeugerpreise sind mit spürbarem Gegenwind ins neue Jahr gestartet. Laut Schätzung der AMI ist das Bundesmittel für konventionelle Kuhmilch mit 4,0 % Fett und 3,4 % Eiweiß im Januar 2026 um 3,9 Ct/kg auf 39,6 Ct/kg gefallen und damit erstmals seit Ende 2021 wieder unter die 40-Cent-Marke gerutscht. Zum Vergleich: Im Januar 2025 lag der Auszahlungspreis noch bei 52,7 Ct/kg. Vor Jahresfrist hatte das damals knappe Angebot an Rohmilch zu einem Preisanstieg über die gesamte Wertschöpfungskette geführt. Dieser wurde lediglich kurzfristig durch den damaligen Ausbruch der Maul- und Klauenseuche unterbrochen. Seit Herbst 2025 hat sich die Lage jedoch vom Verkäufer- zum Käufermarkt gedreht.

Damit setzte sich die seitdem vorherrschende Abwärtsbewegung fort. Während im Sommer 2025 mit 53,5 Ct/kg noch ein überdurchschnittlich hohes Preisniveau erreicht wurde, gaben die Auszahlungspreise im Herbst deutlich nach und erreichten im Dezember 2025 nur noch 43,5 Ct/kg. Der deutliche Rückgang zu Beginn des Jahres unterstreicht den anhaltenden Druck auf der Erzeugerseite.

Quelle: AMI

Social-Media-Hype: Warum Skyr so gefragt ist

Köln - Einige Verbraucher suchen in Lebensmittelgeschäften in Deutschland derzeit oft vergeblich nach Skyr: Auch wegen eines in den sozialen Medien ausgelösten Hypes ist das Milchprodukt vielerorts teilweise ausverkauft. Das zeigt eine Umfrage der Deutschen Presse-Agentur unter den großen Handelsketten.

«Derzeit kommt es in einigen Regionen zu punktuellen Verfügbarkeitsschwankungen», sagt ein Sprecher der Rewe-Gruppe. Dabei seien Engpässe möglich. Seit Anfang Februar verzeichnet der Lebensmittelhändler eine stark gestiegene Nachfrage nach Skyr, die durch aktuelle Social-Media-Trends verstärkt werde. Die Lieferanten arbeiteten deshalb mit hoher Auslastung. Eine Entspannung der Situation ist dem Sprecher zufolge erst nach Ostern zu erwarten.

Betroffen ist auch der Lieferdienst Picnic. «Die Absatzmengen von Skyr haben sich im Vergleich zum Ende des letzten Jahres verdoppelt», sagt der Mitgründer des deutschen Picnic-Ablegers, Frederic Knaudt. Die Engpässe seien auf virale Rezepte-Trends bei Tiktok und Instagram zurückzuführen. «Anfang des Jahres sorgte der Skyr-Lotus-Cheesecake für einen Hype, aktuell ist es die Kombination aus Skyr und Energy-Drinks als Protein-Mix.» Die Lage habe sich schon leicht entspannt, die Engpässe seien jedoch noch nicht vollständig abgeflacht, sagt Knaudt. Auch Edeka, Kaufland, Lidl und Aldi Nord berichten von einem spürbar gestiegenen Kundeninteresse. Zuvor hatten bereits andere Medien über das Thema berichtet.

Ähnlich wie Joghurt, aber deutlich proteinreicher

Skyr gilt als traditionelles isländisches Milchprodukt, das an Joghurt erinnert, jedoch als Frischkäse eingestuft wird. Es wird wie Quark aus entrahmter Milch mit speziellen Kulturen hergestellt und anschließend abgetropft. Skyr hat eine festere Konsistenz und einen mild-säuerlichen Geschmack. Es enthält kaum Fett, aber mehr als 10 Gramm Eiweiß pro 100 Gramm - und damit deutlich mehr als Joghurt. Skyr ist deshalb besonders bei Kraftsportlern beliebt, weil es beim Aufbau und Erhalt von Muskeln helfen soll. Im Handel sind auch Varianten mit Früchten, Müsli oder Schokolade erhältlich.

Schwacher Start in das neue Jahr

Erzeugerpreis für konventionelle Kuhmilch mit 4,0 % Fett und 3,4 % Eiweiß, ab Hof, ohne MwSt., Erzeugerstandort, Deutschland, in Ct/kg



* Januar 2026 AMI-Schätzung
© AMI 2026/Mi-151 | AMI-informiert.de

Quelle: AMI, BLE

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Wenn Skyr in Geschäften nicht verfügbar ist, können Verbraucher alternativ auch den vergleichsweise günstigen Magerquark verwenden und ihn mit Milch oder Sprudelwasser cremig aufrühren. Das rät das Bundeszentrum für Ernährung (BZfE).

Eine proteinreiche Ernährung liegt derzeit in Deutschland stark im Trend. Der Konsum von Geflügelfleisch und Eiern ist deshalb zuletzt ebenfalls deutlich gestiegen. Auch bei Eiern treten teilweise Engpässe auf. Laut BZfE braucht der menschliche Körper Proteine als Baustoff für das Immunsystem, für den Transport anderer Nährstoffe und als Energielieferant. Die Deutsche Gesellschaft für Ernährung empfiehlt Erwachsenen bis 65 Jahren eine tägliche Eiweißzufuhr von 0,8 Gramm pro Kilogramm Körpergewicht, Leistungssportlern und ehrgeizigen Freizeitsportlern bis zu 2 Gramm. High-Protein-Produkte seien meist unnötig, da eine ausgewogene Ernährung ausreichend Proteine liefere, heißt es.

dpa

Quelle: proplanta

Sinkende Milchleistung bei Milchkühen? Haaranalyse zeigt, was dahintersteckt

Forscher nutzen Cortisol im Kuhhaar, um langfristigen Stress sichtbar zu machen. Frühzeitige Hinweise helfen Milchleistung und Herde.

Chronischer Stress bei Milchkühen lässt sich zuverlässig über Cortisol im Haar nachweisen und steht in Zusammenhang mit Einbußen bei der Milchleistung, wie belgische Forscher herausfanden. Anstatt wie üblich Blut- oder Milchproben zu untersuchen, analysierte das Team Haarproben mithilfe von Infrarot- und Raman-Spektroskopie. So konnten molekulare Muster identifiziert werden, die mit erhöhten Cortisolwerten in Zusammenhang stehen.

Dieser Ansatz gilt als schneller und weniger invasiv als klassische ELISA-Tests im Labor. Haarproben aus dem Stall spiegeln die Stressbelastung über einen längeren Zeitraum wider – ein Vorteil gegenüber Momentaufnahmen aus Blut oder Milch. Damit lässt sich nicht nur akuter, sondern auch chronischer Stress erkennen.

Laut den Forschern könnte dieses Verfahren für landwirtschaftliche Betriebe einen konkreten Nutzen im Herdenmanagement bieten. Belastungen durch Hitze, Fütterungsfehler, Rangkämpfe oder Haltungsbedingungen ließen sich frühzeitig erkennen, was schnellere Gegenmaßnahmen ermöglicht. Dies würde das Tierwohl und die Tiergesundheit verbessern und gleichzeitig helfen, Leistungseinbußen bei der Milchproduktion zu reduzieren. Besonders in Zeiten hoher Kosten und enger Margen könnte ein verbessertes Stressmonitoring auch wirtschaftlich von Bedeutung sein, so die Forscher.

Quelle: agrarheute

Butterpreis steigt wieder

Essen - Butter wird für Verbraucher in Deutschland nach längerer Zeit erstmals wieder teurer. Discounter und Supermärkte haben ihre Preise erhöht.

Das ergab eine Umfrage der Deutschen Presse-Agentur unter großen Lebensmittelhändlern. Ein 250-Gramm-Päckchen Deutscher Markenbutter der Eigenmarken kostet jetzt 1,19 Euro statt bisher 99 Cent. Aldi Nord und Lidl begründeten den Schritt auf Nachfrage mit steigenden Einkaufspreisen. Eine Sprecherin von Kaufland sagte: «Unsere Preisgestaltung orientiert sich unter anderem an der jeweiligen Marktsituation, am Wettbewerb sowie an Angebot und Nachfrage.» Zuvor hatte die «Lebensmittel Zeitung» darüber berichtet.

Bei Butter hatte es zuletzt große Preisschwankungen gegeben. Ab Oktober 2024 mussten Kunden für das günstigste Päckchen der Eigenmarken 2,39 Euro zahlen - so viel wie noch nie. Ursache waren kleinere Milchmengen, die Landwirte lieferten, und ein niedriger Fettgehalt der Rohmilch. Die Blauzungenkrankheit führte bundesweit zum Einbruch der Milchleistung bei betroffenen Tieren.

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Überangebot an Milch

Im vergangenen Jahr fiel der Butterpreis wieder, im Dezember sogar unter einen Euro. Der Hintergrund: Milch wurde günstiger auf dem Weltmarkt, auch bei deutschen Molkereien wurden deutlich größere Mengen angeliefert als im Vorjahreszeitraum. Zudem stieg der Fettanteil in der Rohmilch wieder, unter anderem wegen besserer Wetter- und Futterbedingungen. Die Folge war ein Überangebot an Milch.

Wegen der niedrigen Preise sei mehr Butter abgesetzt worden, sagte Philipp Hennerkes vom Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels. So hätten sich die Übermengen am Markt verringert. «Ein geringerer Mengendruck sorgt nun für steigende Bezugspreise, die dann auch wieder zu höheren Verkaufspreisen führen.»

Marktexpertin Kerstin Keunecke von der Agrarmarkt Informations-Gesellschaft sagte, abgepackte Butter und Blockbutter seien in den ersten Monaten des Jahres stark nachgefragt worden. Das habe die Preise steigen lassen.

dpa

Quelle: proplanta

Landwirte erhalten ab Juli höhere Rente

Von der Anpassung der gesetzlichen Rente profitieren auch Landwirtinnen und Landwirte im Rentenalter.

Rentnerinnen und Rentner können sich auch in diesem Jahr auf ein kräftiges Plus freuen. Wie das Bundesarbeitsministerium unter Berufung auf Daten des Statistischen Bundesamtes (Destatis) und der Deutschen Rentenversicherung Bund mitteilte, steigen die Renten zum 1. Juli 2026 bundesweit um 4,24 %.

Die Rentenanpassung liegt damit im fünften Jahr in Folge im Bereich der 4-%-Marke. Sie gilt auch für Renten in der Alterssicherung der Landwirte (AdL) sowie in der Landwirtschaftlichen Unfallversicherung (LUV). Die landwirtschaftlichen Renten sind an die in der gesetzlichen Rentenversicherung geknüpft.

Kopplung an die Entwicklung der Löhne

„Die gute Lohnentwicklung führt erneut zu einer spürbaren Rentenanpassung, mit der die Verlässlichkeit der gesetzlichen Rente zum Ausdruck kommt“, erklärte Bundesarbeitsministerin Bärbel Bas. Durch die Kopplung der Renten an die Löhne werde sichergestellt, dass die Rentnerinnen und Rentner an der Wohlstandsentwicklung der arbeitenden Bevölkerung teilhaben.

Die Rentenanpassung wird mit der Rentenwertbestimmungsverordnung 2026 umgesetzt. Diese muss noch vom Kabinett beschlossen und vom Bundesrat gebilligt werden. Ein Inkrafttreten Anfang Juli gilt als sicher.

Auswirkung des Rentenpakets 2025

Mit dem Rentenpaket 2025 ist für gesetzlich Versicherte unter anderem die Haltelinie in Höhe von 48 % beim Rentenniveau bis zum 1. Juli 2031 verlängert worden. Bis dahin wird der jeweils aktuelle Rentenwert zum 1. Juli so hoch festgesetzt, dass mit diesem neuen aktuellen Rentenwert das Mindestsicherungsniveau von 48 % erreicht wird.

Maßgeblich für die Rentenberechnung ist die anpassungsrelevante Lohnentwicklung, die 4,25 % beträgt. Sie basiert auf der vom Statistischen Bundesamt gemeldeten Lohnentwicklung nach den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen (VGR) sowie der Entwicklung der beitragspflichtigen Entgelte der Versicherten, die für die Einnahmesituation der gesetzlichen Rentenversicherung entscheidend ist. Daneben spielt auch die Veränderung der Sozialabgaben der Beschäftigten und Rentenbeziehenden eine Rolle.

Mit Material von AgE

Quelle: agrarheute

Nr. 11 / 26
Krefeld, den 11.03.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de