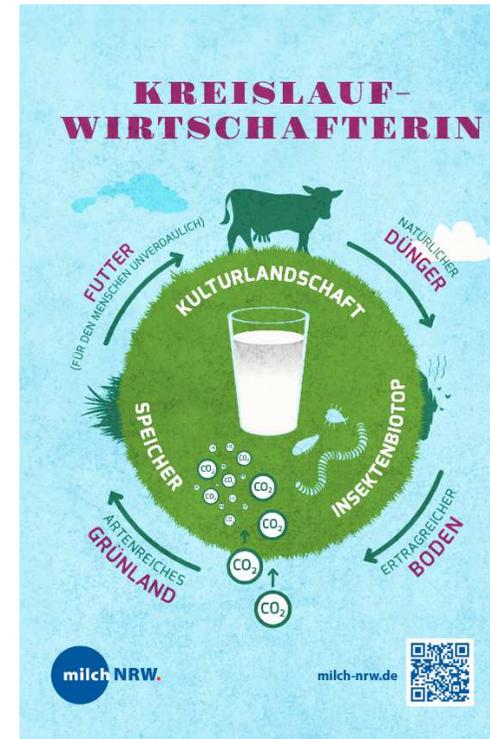


1. Aus der Öffentlichkeitsarbeit

Neues Erklärvideo zum Thema „Die Kreislaufwirtschafterin“

Das neue Video „Die Kreislaufwirtschafterin“ ist ab sofort auf der Website der LV Milch NRW sowie bei Youtube unter <https://youtu.be/RdyxeXec8mk> verfügbar. Hier wird das Thema „Kreislaufwirtschaft“ in grafischer Anlehnung an die gleichnamige Infotafel leicht verständlich dargestellt. Kurzweilig wird am Beispiel einer Kuh auf der Weide erläutert, wie Kreislaufwirtschaft funktioniert.

Mit dem Thema „Kreislaufwirtschaft“ will die Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e.V. dem einseitigen Bild der „Kuh als Klimakiller“ entgegenwirken und den Landwirten ein einfaches Mittel zur Darstellung der positiven Aspekte der Milchkuhhaltung anbieten. Denn die Kreislaufwirtschaft ist hinsichtlich von Nachhaltigkeit und Klimawandel ein wichtiger Faktor: Ressourcen und Umwelt werden geschont. So spielt sie zur Erhaltung der Bodenfruchtbarkeit im landwirtschaftlichen Stoffkreislauf eine entscheidende Rolle und leistet einen nicht zu unterschätzenden Beitrag zur CO₂-Bindung im Boden. Auch für die Biodiversität und den Insektenschutz hat die Milchkuhhaltung positive Wirkungen, denn Grünland trägt zur biologischen Vielfalt bei.



Nr. 16 / 25
Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

2. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

JANUAR	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheit	Verkehr
2020	99,7	99,5	102,1	99,9	99,2	98,4
2021	104,5	103,9	103,3	102,6	101,0	112,3
2022	113,9	125,6	106,2	114,2	102,9	121,7
2023	117,3	133,4	108,5	114,3	105,7	122,6
2024	117,6	134,1	102,9	115,1	107,1	122,0
2025	120,0	135,7	104,9	115,9	110,7	125,7

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

3. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

JANUAR	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gesamt	93,6	95,1	96,4	97,7	99,8	101,0	105,2	114,3	117,6	120,3
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	91,3	94,3	96,7	97,4	99,7	101,5	106,5	127,0	132,3	134,2
Nahrungsmittel	90,7	93,9	96,4	97,2	99,5	101,5	106,8	128,4	133,3	134,4
Brot und Getreideerzeugnisse	94,9	95,4	96,3	98,0	100,4	101,2	106,2	130,3	137,3	138,9
Fleisch und Fleischwaren	87,7	88,9	91,1	92,3	97,9	101,0	105,2	125,1	128,8	128,8
Molkereiprodukte und Eier	88,8	91,2	100,1	99,0	99,8	101,4	107,4	145,8	140,2	144,0
Vollmilch	83,4	87,9	99,9	95,0	98,1	102,6	107,2	144,0	128,6	135,3
Teilentrahmte Milch	84,9	88,7	99,1	94,3	97,7	102,9	108,3	148,6	135,9	140,4
Kondensierte Milch	85,0	88,8	99,4	97,4	99,7	101,4	105,5	159,8	159,1	170,2
Joghurt	90,7	93,7	98,2	98,8	100,8	99,5	106,0	131,8	135,6	133,6
Käse und Quark	91,0	92,5	101,1	100,0	100,0	101,7	106,1	152,0	144,7	149,6
Andere Milchprodukte	82,8	85,9	100,1	101,3	100,8	100,6	106,5	143,4	136,8	140,6
Butter	71,0	90,0	115,0	118,7	102,9	100,8	120,1	151,6	125,0	165,7
Margarine oder Pflanzenfett	89,6	91,4	94,2	94,8	102,0	101,4	115,5	163,1	155,8	152,3
Obst	87,2	90,7	97,3	92,3	98,1	100,9	104,2	109,4	120,6	120,5
Gemüse	91,0	101,6	94,7	100,7	99,9	104,2	113,1	126,1	136,2	133,0
Speiseeis	98,9	98,6	99,0	100,3	100,1	101,5	103,0	115,3	130,6	127,2
Bekleidung und Schuhe	94,5	96,0	95,3	96,8	98,2	99,6	97,9	100,6	103,6	106,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	93,9	95,1	96,4	98,2	99,9	100,8	104,7	114,0	115,2	116,7
Strom, Gas und andere Brennstoffe	93,5	94,8	96,1	99,2	102,0	100,7	115,1	157,1	151,8	148,0
Strom	90,9	92,0	93,5	95,8	99,6	100,8	110,5	138,9	129,4	124,8
Gas, einschließlich Betriebskosten	101,9	98,8	97,1	97,6	100,7	102,1	120,6	186,9	192,4	185,6
Gesundheit	94,9	96,2	97,2	98,1	99,5	100,2	101,0	103,9	106,8	110,1
Verkehr	93,6	97,4	98,8	100,4	102,8	102,4	112,8	121,3	122,6	126,2
Dieselkraftstoff	87,9	105,3	106,8	110,2	117,0	110,4	141,8	162,7	151,8	150,4
Superbenzin	96,4	107,2	105,7	105,0	110,2	108,0	133,0	138,6	138,1	138,3

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 16 / 25
Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

4. Deutschland: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte (Inlandsabsatz)

2021 = 100 (auszugsweise)

Güterabteilung, -gruppe, -klasse, -kategorie, -unterkategorie, -art	2024	2024	2024	2025	Veränderung (in %)	
	Jahres-Ø	Januar	Dezember	JANUAR	Jan. 24	Dez. 24
Gewerbliche Erzeugnisse insgesamt	127,7	127,6	128,3	128,2	+0,5	-0,1
-Erdöl und Erdgas	138,5	135,4	140,2	144,8	+6,9	+3,3
-Nahrungs- und Futtermittel	130,7	128,9	132,6	133,2	+3,3	+0,5
-Margarine u.ä. Nahrungsfette	148,7	151,1	148,4	148,4	-1,8	0,0
-Milch und Milcherzeugnisse	128,0	124,4	135,2	136,3	+9,6	+0,8
-Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis)	127,9	124,3	135,0	136,1	+9,5	+0,8
-Flüssige Milch und flüssiger Rahm, verarbeitet	129,8	127,3	135,4	136,8	+7,5	+1,0
-Butter u.a. Fettstoffe aus Milch; Milchstreichfette	161,7	140,1	196,4	195,8	+39,8	-0,3
-Käse und Quark	129,3	126,7	136,2	136,8	+8,0	+0,4
-Andere Milch und Milcherzeugnisse	114,1	113,8	114,4	116,5	+2,4	+1,8
-Speiseeis, auch kakaohaltig	130,9	127,4	140,4	141,0	+10,7	+0,4
-Futtermittel	112,2	114,1	113,0	114,8	+0,6	+1,6
-Futtermittel für Nutztiere	104,9	108,3	105,2	106,9	-1,3	+1,6
-Getränke	117,4	116,7	117,6	118,0	+1,1	+0,3
-Erfrischungsgetränke, natürliche Mineralwasser	121,4	120,5	121,6	122,4	+1,6	+0,7
Bekleidung	108,5	107,3	109,0	110,5	+3,0	+1,4

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 16 / 25
Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

5. Deutschland: Index der Großhandelsverkaufspreise

2021 = 100 (auszugsweise)

Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	2023	2024	2024	2024	2025	Veränderung (in %) Jan. 2025 gegenüber	
	Jahres- Ø ¹⁾	Jahres- Ø ¹⁾	Jan.	Dez.	JANUAR	Jan. 24	Dez. 24
Gesamtindex	117,9	116,4	116,3	116,3	117,4	+0,9	+0,9
GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	118,8	112,0	111,9	112,9	113,4	+1,3	+0,4
GH m. Getreide, Rohtabak, Saaten und Futtermitteln	108,7	99,4	100,7	101,5	102,6	+1,9	+1,1
GH m. Blumen und Pflanzen	107,9	111,6	107,7	114,9	112,7	+4,6	-1,9
GH m. lebenden Tieren	148,2	142,3	140,7	139,4	139,7	-0,7	+0,2
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	123,4	125,3	124,0	126,7	128,0	+3,2	+1,0
GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln	124,0	127,0	127,0	123,9	127,6	+0,5	+3,0
GH m. Fleisch und Fleischwaren	130,1	129,4	127,6	132,5	133,2	+4,4	+0,5
GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	134,0	132,2	130,3	137,5	139,4	+7,0	+1,4
GH m. Getränken	113,9	117,3	116,2	116,9	117,5	+1,1	+0,5
GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	121,5	140,5	124,5	164,5	167,3	+34,4	+1,7
GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	129,6	127,1	127,8	127,5	128,4	+0,5	+0,7
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	125,0	126,4	125,6	127,5	128,4	+2,2	+0,7

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 16 / 25
Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

6. Deutschland: Verbraucherpreise für Milchprodukte 2024/25

Durchschnittspreise in €	Einheit	Jan. 2025	Feb. 2024	Mrz. 2024	Apr. 2024	Mai 2024	Jun. 2024	Jul. 2024	Aug. 2024	Sep. 2024	Okt. 2024	Nov. 2024	Dez. 2024
Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,12	1,09	1,08	1,08	1,09	1,09	1,11	1,11	1,10	1,11	1,11	1,11
Frischmilch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,16	1,08	1,09	1,09	1,09	1,10	1,13	1,14	1,14	1,15	1,14	1,14
H-Milch, Karton, 0,3% Fett	1 l	0,99	0,95	0,95	0,93	0,95	0,95	0,99	0,99	0,99	0,99	0,99	0,99
H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,05	1,03	1,02	1,01	1,01	1,00	1,02	1,05	1,03	1,03	1,05	1,02
H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,14	1,03	1,02	1,05	1,04	1,05	1,07	1,08	1,07	1,09	1,10	1,09
Bio-Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,22	1,22	1,23	1,23	1,25	1,23	1,23	1,25	1,23	1,23	1,24	1,23
Bio-Frischmilch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,35	1,33	1,35	1,35	1,36	1,34	1,33	1,36	1,31	1,33	1,34	1,35
Bio H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,14	1,16	1,18	1,18	1,17	1,18	1,17	1,19	1,18	1,17	1,15	1,14
Bio H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,39	1,43	1,59	1,48	1,45	1,44	1,49	1,52	1,50	1,50	1,50	1,51
Bio H-Milch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,19	1,23	1,23	1,22	1,22	1,22	1,25	1,25	1,24	1,19	1,17	1,17
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,12	1,07	1,10	1,08	1,08	1,09	1,11	1,11	1,12	1,11	1,13	1,12
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,8% Fett	1 l	1,48	1,49	1,43	1,42	1,49	1,52	1,49	1,42	1,47	1,54	1,46	1,42
Weidemilch Frischmilch 3,8-3,9% Fett	1 l	1,42	1,42	1,39	1,39	1,41	1,42	1,43	1,41	1,40	1,40	1,42	1,42
Weidemilch H-Milch, Karton 1,5% Fett	1 l	1,11	1,08	1,04	1,04	1,05	1,02	1,08	1,06	1,06	1,09	1,10	1,09
Weidemilch H-Milch, Karton, 3,5-3,8% Fett	1 l	1,23	1,11	1,07	1,13	1,10	1,10	1,14	1,11	1,12	1,19	1,19	1,20
Milchimitate (Drinks)	1 l	1,46	1,51	1,46	1,44	1,49	1,48	1,52	1,51	1,47	1,47	1,47	1,46
Joghurtalternativen	1 kg	3,71	3,74	3,59	3,61	3,51	3,54	3,59	3,69	3,75	3,71	3,63	3,59
Butter ohne Zusätze gesamt	250 g	2,53	1,83	1,71	1,86	1,85	1,90	1,96	2,04	2,11	2,38	2,46	2,35
Butter, ohne Zusätze Handelsmarke	250 g	2,49	1,77	1,74	1,83	1,86	1,88	2,02	2,08	2,11	2,40	2,47	2,47
Butter, ohne Zusätze Marken	250 g	2,59	1,90	1,68	1,90	1,85	1,92	1,91	2,00	2,11	2,37	2,45	2,27
Mischfette	250 g	2,42	1,80	1,73	1,79	1,81	1,88	1,92	1,96	2,03	2,11	2,28	2,16
Kondensmilch, 7,5% Fett, Brik 340ml	340 ml	1,02	0,84	0,92	0,93	0,82	0,84	0,97	0,97	0,98	0,88	0,97	0,92
Speisequark, natur, ab 40% Fett	250 g	1,10	0,97	0,98	0,94	0,96	0,94	1,04	1,05	1,01	1,05	1,06	1,05
Speisequark, natur, 0,1% Fett	500 g	1,45	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	1,44	1,45	1,45	1,45	1,45	1,45
Emmentaler, Stücke, SB	1 kg	9,36	9,29	9,17	9,20	9,20	9,12	8,92	9,15	9,11	8,93	9,48	9,76
Gouda, Stücke, SB	1 kg	9,13	8,99	8,59	8,91	9,19	8,87	8,87	9,17	8,93	9,10	8,66	8,32
Gouda, Scheiben, SB	1 kg	8,26	7,71	7,45	7,58	7,60	7,74	7,50	7,73	7,62	7,67	7,88	8,23
Feta, natur, SB	1 kg	8,59	8,66	8,95	8,89	9,08	8,98	9,27	9,34	9,01	9,11	8,93	8,75
Weichkäse, natur, SB	1 kg	12,12	11,76	11,67	11,82	11,94	11,84	11,95	11,77	11,69	11,77	11,74	11,88
Käsealternativen, vegan	1 kg	12,62	13,07	12,10	12,16	12,35	12,31	12,45	12,02	12,26	12,12	12,54	12,19
Margarine, Becher	500 g	1,47	1,46	1,46	1,48	1,49	1,51	1,51	1,50	1,50	1,46	1,45	1,47
Schlagsahne, 30% Fett	200 g	1,08	0,97	0,96	0,96	0,95	0,96	0,95	0,98	0,98	1,00	0,99	0,97

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 16 / 25
Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

7. Preise für BUTTER und KÄSE (EUR/kg)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Butter, abgepackt Kempten	2023	7,50	5,72	5,09	5,00	4,93	4,92	4,88	4,76	4,75	5,06	5,78	5,86	5,35
	2024	5,89	5,78	5,90	5,95	6,04	6,35	6,81	7,12	7,72	8,51	8,65	8,65	6,95
	2025	8,65												
Butter, Block Kempten	2023	4,75	4,43	4,74	4,62	4,60	4,67	4,46	4,40	4,55	4,76	5,37	5,46	4,73
	2024	5,44	5,57	5,78	5,83	6,16	6,64	6,70	7,41	8,16	8,06	8,20	8,00	6,83
	2025	7,43												
Gouda/Edamer, Block Tagespreis, Hannover	2023	4,10	3,48	3,37	3,50	3,51	3,59	3,64	3,65	3,65	3,72	3,92	4,03	3,68
	2024	4,10	4,15	4,15	4,15	4,10	4,10	4,10	4,18	4,32	4,58	4,68	4,70	4,28
	2025	4,68												
Gouda/Edamer, Brot Tagespreis, Hannover	2023	4,38	3,96	3,87	3,88	3,83	3,83	3,88	3,90	3,90	3,92	4,06	4,18	3,96
	2024	4,25	4,21	4,20	4,20	4,20	4,24	4,33	4,35	4,44	4,70	4,98	5,02	4,43
	2025	4,95												
Emmentaler (2-6 kg-St.) Kempten	2023	6,55	6,59	6,59	6,43	6,29	6,24	6,15	6,15	6,25	6,22	6,10	6,08	6,30
	2024	6,08	6,08	6,08	6,08	5,95	5,95	5,95	5,95	6,01	6,14	6,15	6,15	6,05
	2025	6,25												
Frankreich														
Butter 1.Qualität	2023	5,21	4,88	4,92	4,91	4,81	4,83	4,81	4,67	4,37	4,95	5,37	5,64	4,95
	2024	5,59	5,51	5,76	5,79	6,05	6,63	6,72	7,25	7,99	7,61	7,84	7,47	6,68
	2025	7,42												
Italien														
Zentrifugen-Butter Mailand	2023	4,74	4,53	4,77	4,65	4,63	4,70	4,55	4,45	4,54	4,81	5,37	5,50	4,77
	2024	5,47	5,66	5,82	5,80	6,14	6,71	6,72	7,60	8,11	8,05	8,05	7,65	6,81
	2025	7,38												
Grana Padano (12-15 M.) Mailand	2023	10,16	10,06	10,03	10,03	10,03	10,03	10,03	9,99	9,98	9,98	10,01	10,08	10,03
	2024	10,18	10,25	10,35	10,50	10,57	10,73	10,93	10,99	11,11	11,15	11,30	11,66	10,81
	2025	11,94												
Sahne (40% Fett) Mailand	2023	2,20	2,13	2,22	2,24	2,23	2,34	2,24	2,28	2,48	2,70	2,88	2,77	2,39
	2024	2,52	2,59	2,70	2,075	2,92	3,23	3,34	3,85	4,06	4,01	4,24	3,82	3,33
	2025	3,50												
Niederlande														
Markenbutter (Block)	2023	4,69	4,53	4,80	4,63	4,65	4,76	4,47	4,36	4,46	4,85	5,42	5,51	4,76
	2024	5,44	5,66	5,73	5,85	6,19	6,75	6,71	7,44	8,05	7,61	7,86	7,17	6,71
	2025	7,26												
Belgien														
Markenbutter (Block)	2023	4,82	4,74	4,97	4,85	4,77	4,76	4,49	4,43	4,59	4,97	5,49	5,50	4,87
	2024	5,46	5,76	5,79	5,94	6,32	6,77	6,75	7,57	8,05	7,57	7,74	7,21	6,74
	2025	7,35												

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 16 / 25
Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

8. Preise für Milchpulver, Molkenpulver und Kasein (EUR/Tonne)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Vollmilchpulver 26% Sprühware	2024	3.767	3.645	3.623	3.620	3.730	3.855	3.908	4.041	4.415	4.409	4.400	4.397	3.984
	2025	4.374												
Magermilchpulver Lebensmittelqualität	2024	2.576	2.543	2.466	2.374	2.419	2.485	2.386	2.441	2.608	2.541	2.603	2.600	2.503
	2025	2.504												
Magermilchpulver Futtermittelqualität	2024	2.402	2.334	2.225	2.175	2.201	2.235	2.188	2.233	2.445	2.336	2.398	2.378	2.296
	2025	2.359												
Molkenpulver Futtermittelqualität	2024	769	731	688	654	658	650	612	645	800	815	843	867	728
	2025	860												
Molkenpulver Lebensmittelqualität	2024	976	956	949	946	973	980	996	1.011	1.030	1.032	1.060	1.100	1.001
	2025	1.100												
Kasein (Säure) Lebensmittelqualität	2024	6.700	7.000	7.050	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	6.750	6.500	6.500	6.875
	2025	6.500												
Frankreich														
Vollmilchpulver 26% Sprühware	2024	3.714	3.673	3.645	3.589	3.679	3.883	3.803	3.880	4.295	3.980	4.190	4.358	3.891
	2025	4.163												
Magermilchpulver Lebensmittelqualität	2024	2.510	2.478	2.365	2.393	2.439	2.473	2.362	2.435	2.613	2.446	2.563	2.555	2.469
	2025	2.522												
Molkenpulver Futtermittelqualität	2024	810	733	690	645	666	670	655	683	833	860	877	875	750
	2025	877												
Niederlande														
Vollmilchpulver 26% Sprühware	2024	3.652	3.625	3.500	3.575	3.652	3.760	3.820	4.095	4.355	4.258	4.263	4.418	3.914
	2025	4.420												
Magermilchpulver Lebensmittelqualität	2024	2.476	2.435	2.330	2.338	2.410	2.420	2.352	2.400	2.570	2.496	2.590	2.623	2.453
	2025	2.554												
Magermilchpulver Futtermittelqualität	2024	2.434	2.390	2.245	2.205	2.262	2.340	2.318	2.383	2.565	2.458	2.495	2.493	2.382
	2025	2.450												
Molkenpulver Futtermittelqualität	2024	776	718	650	628	640	650	644	730	885	880	868	878	745
	2025	902												
Belgien														
Magermilchpulver	2024	2.559	2.572	2.507	2.499	2.551	2.547	2.477	2.528	2.642	2.695	2.758	2.752	2.590
	2025	2.808												

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 16 / 25
Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

9. Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Konsummilch				anteilig Bio-Trinkmilch				anteilig Weidemilch			
	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %
	in Mio. l				in Mio. l				in Mio. l			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	235,8	229,9	247,7	+7,7	30,6	33,0	35,0	+6,1	19,2	20,6	20,3	-1,4
Feb.	244,3	239,1			31,4	34,3			20,5	21,1		
Mrz.	306,8	305,1			38,7	43,0			25,1	28,8		
Apr.	238,0	224,3			30,9	33,7			21,1	21,4		
Mai	230,9	232,4			30,0	33,4			20,9	21,5		
Jun.	283,2	286,7			37,4	42,7			25,3	26,7		
Jul.	226,6	223,6			29,1	32,0			20,3	20,0		
Aug.	221,3	216,8			29,0	31,2			20,4	21,2		
Sep.	290,5	288,9			38,3	43,2			25,9	25,5		
Okt.	238,0	233,7			32,0	35,5			20,4	20,3		
Nov.	240,0	247,4			32,8	36,3			21,6	20,5		
Dez.	301,8	298,2			41,0	41,9			26,9	25,1		
1-1	235,8	229,9	247,7	+7,7	30,6	33,0	35,0	+6,1	19,2	20,6	20,3	-1,4

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Joghurt				Quark				Sahne			
	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %
	1.000 t				1.000 t				1.000 t			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	77,2	80,1	81,5	+1,8	26,7	26,9	29,2	+8,5	25,1	24,9	26,0	+4,5
Feb.	78,6	85,2			27,6	28,6			26,3	26,7		
Mrz.	101,8	105,1			35,5	36,8			34,0	39,1		
Apr.	78,6	81,2			29,1	28,4			29,4	24,9		
Mai	79,1	80,7			27,8	29,3			26,2	27,2		
Jun.	101,2	105,3			36,4	37,0			30,2	32,4		
Jul.	80,6	82,4			28,5	29,4			24,0	24,7		
Aug.	78,0	81,9			27,1	28,7			24,4	23,6		
Sep.	99,8	104,2			33,3	35,0			31,9	32,5		
Okt.	77,1	79,9			25,4	26,7			27,2	28,0		
Nov.	77,0	80,5			25,5	26,9			27,2	27,9		
Dez.	88,9	89,9			30,0	30,7			41,1	39,7		
1-1	77,2	80,1	81,5	+1,8	26,7	26,9	29,2	+8,5	25,1	24,9	26,0	+4,5

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 16 / 25
Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Butter ohne Zusätze			Mischfette			Margarine			Käse Selbstbedienung		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
	in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t		
Jan.	17,4	16,8	15,3	5,9	6,1	5,5	11,4	10,5	10,6	80,4	82,8	87,5
Feb.	20,3	17,8		6,7	6,6		12,0	11,4		83,0	86,8	
Mrz.	24,5	28,0		8,4	8,5		16,0	16,6		105,3	114,6	
Apr.	20,0	16,5		6,3	6,1		12,5	11,3		86,2	84,2	
Mai	19,0	18,7		5,8	6,0		11,1	11,6		85,6	89,1	
Jun.	20,5	22,3		7,3	7,1		14,0	13,9		104,5	111,6	
Jul.	17,0	17,0		6,1	6,0		10,8	10,3		85,3	88,4	
Aug.	17,9	16,5		6,1	5,9		11,1	10,5		83,6	87,2	
Sep.	23,4	23,1		7,7	7,4		15,0	15,0		106,2	110,8	
Okt.	19,3	19,7		6,8	6,4		12,5	13,1		85,9	86,8	
Nov.	22,7	21,9		6,2	6,4		14,5	15,0		88,1	89,9	
Dez.	32,0	31,9		8,5	8,5		16,9	16,6		115,6	113,5	
1-1	17,4	16,8	15,3	5,9	6,1	5,5	11,4	10,5	10,6	80,4	82,8	87,5

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Deutschland: Absatz von veganen Alternativen im LEH

	Milchimitate ¹⁾				Joghurtalternativen				Käsealternativen			
	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %
	in Mio. l				in 1.000 t				in 1.000 t			
	Vj.				Vj.				Vj.			
Jan.	26,7	28,7	31,7	+10,7	3,2	3,4	3,4	-0,2	0,4	0,4	0,3	-7,6
Feb.	26,6	28,2			3,0	3,4			0,3	0,4		
Mrz.	35,4	35,6			3,9	4,3			0,5	0,5		
Apr.	27,4	28,5			3,0	3,3			0,4	0,4		
Mai	26,3	26,9			3,0	3,2			0,4	0,4		
Jun.	32,1	35,3			3,9	4,2			0,5	0,5		
Jul.	26,3	28,0			3,3	3,4			0,4	0,4		
Aug.	25,8	27,7			2,9	3,3			0,3	0,3		
Sep.	33,0	35,6			3,8	4,1			0,4	0,4		
Okt.	26,7	27,8			2,8	3,1			0,4	0,3		
Nov.	26,2	29,4			3,0	3,2			0,4	0,3		
Dez.	31,6	33,3			3,3	3,4			0,5	0,4		
1-1	26,7	28,7	31,7	+10,7	3,2	3,4	3,4	-0,2	0,4	0,4	0,3	-7,6

1) Drinks auf Basis von Soja, Hafer, Reis, Lupine, Hirse usw. Geschmacksrichtung natur

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 16 / 25
Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

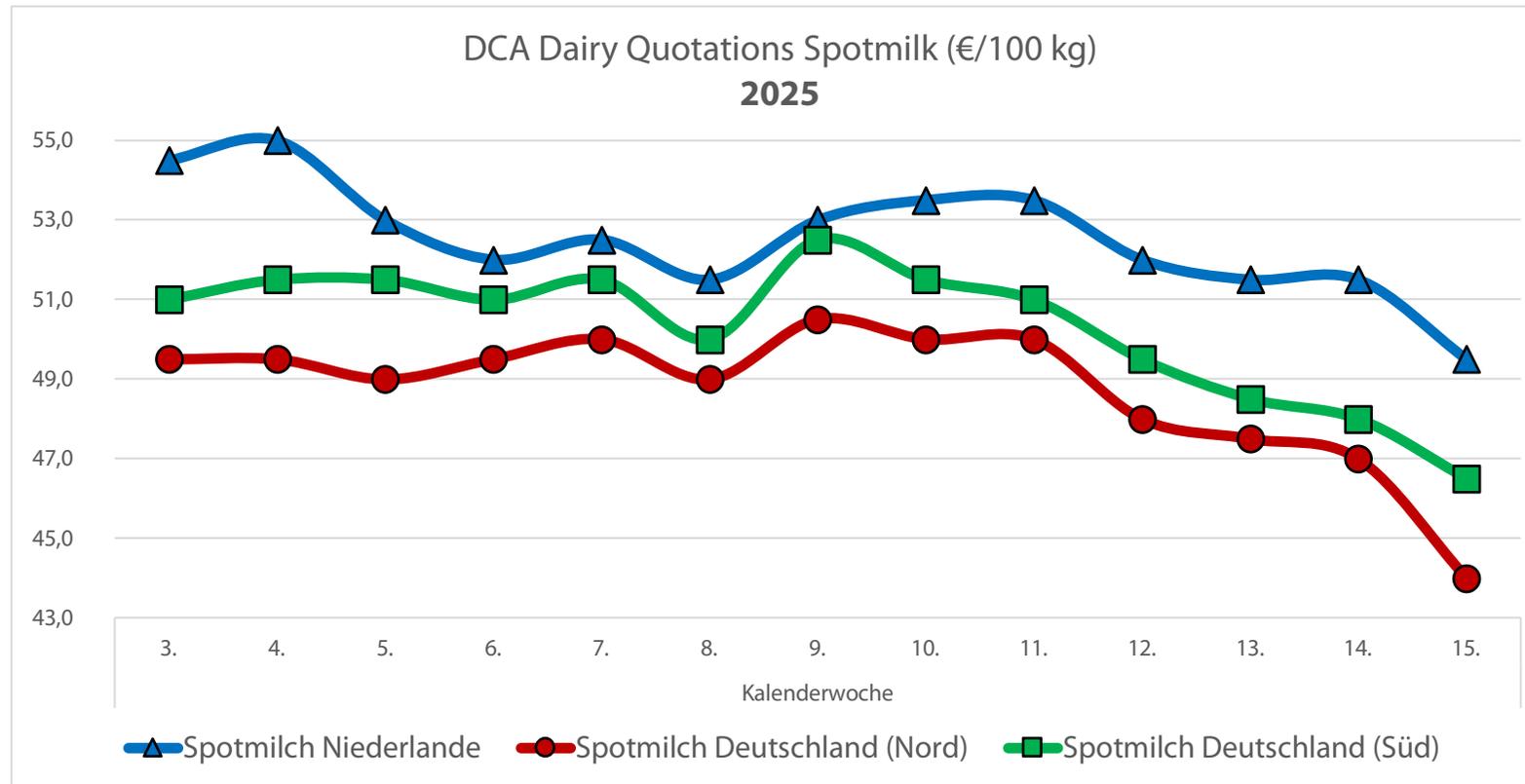
www.milch-nrw.de

10. DCA Dairy Quotations - Spotmilk

EUR/100 kg

	Kalenderwoche										
	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
Spotmilk Niederlande	53,00	52,00	52,50	51,50	53,00	53,50	53,50	52,00	51,50	51,50	49,50
Spotmilk Deutschland (Nord)	49,00	49,50	50,00	49,00	50,50	50,00	50,00	48,00	47,50	47,00	44,00
Spotmilk Deutschland (Süd)	51,50	51,00	51,50	50,00	52,50	51,50	51,00	49,50	48,50	48,00	46,50

Quelle: dca-markten



Nr. 16 / 25
Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

11. Kurz notiert:**Worauf Verbraucher beim Lebensmitteleinkauf 2025 Wert legen**

Nachhaltig, gesund, günstig, personalisiert. Die Ergebnisse einer europaweiten Studie von McKinsey und EuroCommerce prognostizieren, worauf Verbraucher 2025 Wert legen könnten

Die letzten Jahre waren von einem starken Preisbewusstsein von Verbrauchern beim Kauf von Lebensmitteln geprägt. Für das Jahr 2025 soll sich dieser Trend, nach neuesten Studienergebnissen von McKinsey & Company und dem Handelsverband EuroCommerce, weiter fortsetzen. Doch nicht allein der Preis entscheidet 2025 darüber, was Verbraucher in ihren Einkaufswagen legen.

Im europäischen Vergleich werden Konsumenten weiterhin sehr stark vom Produktpreis und dem Angebot an Eigenmarken beim Kauf beeinflusst. Auch die Nachfrage nach gesunden Lebensmitteln steige weiter. Besonders die Generation Z treibt nach aktuellen Studienergebnissen der McKinsey und EuroCommerce diesen Trend voran. Auch das personalisierte Einkaufserlebnis und die Produktqualität halten ihren Einfluss für eine Kaufentscheidung für das Jahr 2025.

Insgesamt zeigen sich die Verbraucher weiterhin vorsichtig beim Lebensmittelkauf, wodurch vor allem Discounter, nach Angaben der Lebensmittel Zeitung, mit ihren günstigen Eigenmarken profitieren.

Studie und Studienteilnehmer

McKinsey & Company ist eine der weltweit größten Firmen für Unternehmens- und Strategieberatung. Eine McKinsey-Studie wird i.d.R. von einem spezialisierten Team von Beratern in Zusammenarbeit mit einem Experten-Team erarbeitet. Hier mit dem Handelsverband EuroCommerce.

Im Rahmen der Studie wurden Interviews mit CEOs, Vertretern von 30 großen Lebensmittelhändlern und mehr als 14.000 Verbrauchern aus 13 europäischen Ländern durchgeführt.

Verbraucher achten weiterhin stark auf den Produktpreis

Viele der Befragten Vertreter von insgesamt 30 Lebensmittelhändlern, zeigten sich für das Jahr 2025 optimistisch in Bezug auf das Kaufverhalten der Verbraucher. 55 % der befragten Führungskräfte gaben an, dass sie ein vergleichbares Konsumverhalten der Verbraucher in diesem Jahr erwarten. Deutlich vorsichtiger stufen weitere 29 % das Konsumverhalten ein.

Kundenbindung und Personalisierung

Mehr als die Hälfte (56 Prozent) der Verbraucher gaben an, dass sie wahrscheinlich wieder bei einem Geschäft einkaufen würden, wenn das Einkaufserlebnis gut zu ihnen passte – also auf ihre Wünsche oder Vorlieben abgestimmt ist.

Laut den Studienautoren kann so eine Personalisierung dafür sorgen, dass Geschäfte mehr verkaufen und mehr Stammkunden halten. Das spiegelt sich auch in einem gesteigerten Umsatz von 4 - 6 % wieder.

Gleichzeitig beschrieben die Autoren, dass sich viele Menschen wegen der aktuellen Wirtschaftslage Sorgen machen, weshalb 48 % der interviewten Verbraucher angaben, dieses Jahr lieber zu günstigeren Produkten zu greifen.

Daniel Läubli, Senior Partner bei McKinsey & Company, fasste in diesem Zusammenhang zusammen, dass die Produktqualität und gesunde Produkte weiter an Bedeutung zunehmen werden, während die Wichtigkeit der Nachhaltigkeit von Produkten aktuell abnehme. Sein Fazit: Wenn Menschen mehr Geld ausgeben, dann vor allem für Lebensmittel, die gesund sind und eine hohe Qualität aufweisen.

Quelle: topagrar

Nr. 16 / 25**Krefeld, den 16.04.2025**

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Abgepackte Butter weiterhin sehr gefragt

10.04.2025 (AMI) – In der zweiten Aprilwoche zog die Nachfrage nach Formbutter nochmals an, auch getrieben durch Angebotsaktionen.

Mit dem Näherrücken der Ostertage belebte sich die Nachfrage nach abgepackter Butter weiter. Hersteller berichteten von leicht erhöhten Absätzen in Richtung des Lebensmitteleinzelhandels. Die Spitze des Ostergeschäfts ließe allerdings weiterhin auf sich warten, so Marktteilnehmer. Die Verhandlungen zwischen Molkereien und Handel für die neue Kontraktlaufzeit ab April brachten punktuelle Preiserhöhungen mit sich. Der Ladenverkaufspreis blieb dagegen auf dem Niveau der vergangenen Wochen stabil. Im Preiseinstiegssegment zahlten die Verbraucher für einen 250-Gramm-Ziegel Deutsche Markenbutter weiterhin 1,99 EUR und damit 24 Ct mehr als zwölf Monate zuvor. Zusätzlich konnten in der Berichtswoche vermehrt Angebotsaktionen mit Markenware auf gleichem Preisniveau festgestellt werden.

In der 15. Kalenderwoche schrieb die Süddeutsche Butter- und Käse-Börse die Notierung für abgepackte Butter ein weiteres Mal in der Höhe von 7,40 bis 7,80 EUR/kg unverändert fort.

Quelle: AMI

Deutsche essen deutlich mehr Käse

Bonn - Die Menschen in Deutschland haben im vergangenen Jahr etwas bei Butter gespart, aber mehr Käse gegessen. Der rechnerische Pro-Kopf-Verbrauch von Käseerzeugnissen stieg im Vergleich zu 2023 um ein Kilogramm auf 25,4 Kilogramm, wie die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung mitteilte. Die heimische Käseherstellung wuchs von 2,66 Millionen Tonnen auf 2,74 Millionen Tonnen.

Ein Päckchen Butter weniger

Bei Butter sank der Pro-Kopf-Verbrauch demnach rechnerisch um ein 250-Gramm-Päckchen auf 5,3 Kilogramm. Die Herstellungsmenge von Butter, MilCHFett- und Milchstreichfetterzeugnissen nahm den vorläufigen Zahlen zufolge leicht auf 473.400 Tonnen ab. Dabei werden für die Herstellung eines Päckchens Butter rund fünf Kilogramm Milch benötigt, wie es erläuternd hieß. Bei Butter hatte es im vergangenen Jahr einen starken Preisanstieg gegeben. So kostete das billigste Päckchen Deutscher Markenbutter im Oktober 2,39 Euro - so viel, wie noch nie. Gründe waren nach Expertenangaben kleinere Milchmengen, die von Bauern geliefert wurden, und ein geringerer Fettgehalt in der Rohmilch. Seit Anfang Februar sinken die Butterpreise bereits wieder.

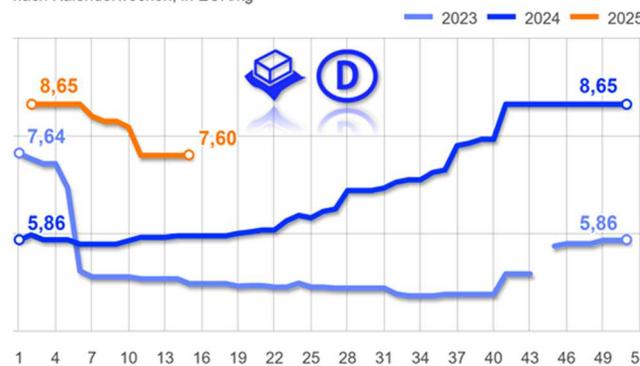
Landwirte lieferten weniger an Molkereien

Die Milchanlieferungen in den Molkereien sanken 2024 um 118.000 Tonnen auf 31,3 Millionen Tonnen, wie aus den Daten des Bundesinformationszentrums Landwirtschaft hervorgeht. Dabei wirkte sich auch die Blauzungenkrankheit bei Kühen aus. Die Herstellung von Konsummilch sank zum vierten Mal in Folge auf 4,1 Millionen Tonnen. Der Pro-Kopf-Verbrauch blieb mit 46,2 Kilo konstant. Landwirte bekamen im Jahresschnitt 48,14 Cent pro Kilogramm konventionell erzeugter Milch und damit knapp 3 Cent mehr als 2023. Für Biomilch gab es 58,03 Cent pro Kilo. Die Zahl der Milchkuhe ging um 123.000 auf knapp 3,6 Millionen Tiere zurück. Die Zahl der Betriebe sank um 3,8 Prozent auf 48.649.

Quelle: proplanta

Preise für abgepackte Butter

Markenbutter, geformt, 250 g, ab Werk, in Deutschland, nach Kalenderwochen, in EUR/kg



© AMI 2025/MI-141 | AMI-informiert.de Quelle: Süddeutsche Butter- und Käse-Börse e.V. Kempten

Nr. 16 / 25

Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Blauzungenkrankheit drückt auf Milchpreis

Bonn - Die Blauzungenkrankheit (BT) hat sich im vergangenen Jahr in Deutschland auch auf die Milchproduktion ausgewirkt. Das zeigt die Versorgungsbilanz Milch, die am Donnerstag (10.4.) vom Bundesinformationszentrum Landwirtschaft (BZL) vorgelegt wurde.

Laut BZL wurden 2024 insgesamt rund 31,3 Mio. Tonnen Milch an die deutschen Molkereien geliefert; das waren 118.000 Tonnen weniger als im Vorjahr. Während im ersten Halbjahr 2024 auch aufgrund der guten Grundfutterqualitäten etwa 0,7 % mehr Milch angeeignet wurden, gingen ab Sommer aufgrund der Blauzungenkrankheit die Milchanlieferungen um 1,5 % zurück.

Der seit Jahren zu beobachtende Abbau der Milchkuhbestände setzte sich nach BZL-Angaben 2024 mit einem weiteren Rückgang um rund 123.000 Köpfe auf knapp 3,6 Mio. Tiere fort. Die Zahl der Milchviehbetriebe verringerte sich um 3,8% von 50.581 auf 48.649 und erreichte damit einen neuen Tiefstand. 2024 hielt jeder Milchviehbetrieb durchschnittlich 74 Kühe.

Laut dem Leiter des BZL, Dr. Josef Goos, stieg die durchschnittliche Jahresmilchleistung pro Kuh auf 9.445 Kilogramm. Den deutlichen Rückgang an Milchkühen habe das aber nicht kompensieren können.

Milchpreis gestiegen

Laut Goos erhielten die Milchbauern im Jahr 2024 im Durchschnitt 48,14 Cent pro Kilogramm konventionell erzeugte Milch; 2023 waren es 45,34 Cent. Für Biomilch gab es 58,03 Cent, nach 58,22 Cent im Vorjahr. Aus der angelieferten Milch wurden dem BZL zufolge im vergangenen Jahr unter anderem 4,1 Mio. Tonnen Konsummilch hergestellt. Diese Produktionsmenge sank zum vierten Mal in Folge. Der rechnerische Verbrauch blieb allerdings mit 46,2 Kilogramm pro Kopf konstant, bei einem Selbstversorgungsgrad von 106 %.

Zugelegt hat 2024 die Käseherstellung in Deutschland, und zwar auf 2,74 Mio. Tonnen; das entsprach einem Zuwachs von 3 %. Der Pro-Kopf-Verbrauch stieg über alle Käseerzeugnisse hinweg auf 25,4 Kilogramm; gegenüber 2023 war das ein Plus von 1 Kilogramm. Der Selbstversorgungsgrad gab leicht von 131 % auf 129 % nach. Die Produktion von Butter sowie MilCHFett- und Milchstreichfetterzeugnissen sank 2024 hingegen leicht um 0,2 % auf rund 473.400 Tonnen. Der Pro-Kopf-Verbrauch lag bei 5,3 Kilogramm und damit um 250 Gramm unter dem Vorjahreswert. Durch den geringeren Verbrauch erhöhte sich der Selbstversorgungsgrad von 102% auf 107%.

Quelle: proplanta

Viele kleine Direktvermarkter – Projekt WiBiDi

11.04.2025 (AMI) – Wie viele Bio-Direktvermarkter gibt es eigentlich und welchen Umsatz erzielen diese pro Betriebe und insgesamt. Das Projekt WiBiDi hat erste Antworten.

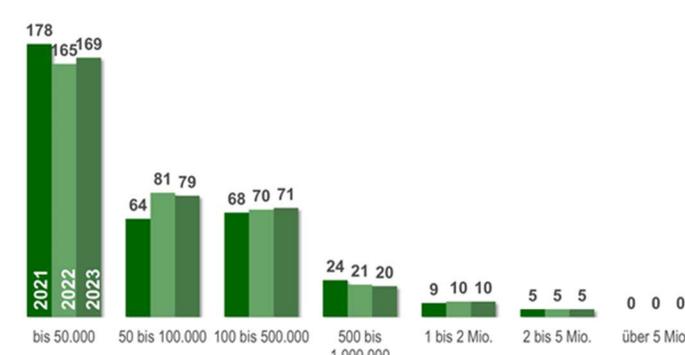
Seit Mitte 2023 läuft das Projekt WiBiDi im Bundesprogramm Ökologischer Landbau, das die AMI zusammen mit dem Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL), Bioland und Ecozept durchführt. Immer noch ist die Datenverfügbarkeit zum Thema dünn, weshalb im Projekt neue Wege zur Umsatzentwicklung aufgezeigt werden.

Datenauswertungen des FiBL aus der Landwirtschaftszählung 2020 zeigen, dass 9 % aller Landwirtschaftsbetriebe eine Direktvermarktung haben, bei den Bio-Betrieben sind es deutlich höhere Werte: 19 %. Bei den tierhaltenden Bio-Betrieben verkaufen 40 % der Betriebe ihre Produkte direkt an Konsumenten – mit besonders hohen Anteilen bei Eier- und Geflügelproduzenten.

Die AMI hat mit einer Online-Umfrage rund 4.500 Bio-Direktvermarkter angeschrieben und knapp 400 auswertbare Rückläufe erhalten. Demnach gibt

Viele kleine Direktvermarkter

Frage 6: Wie hoch war Ihr Jahresumsatz mit Bio-Lebensmittel in der Direktvermarktung in den Jahren 2021, 2022, 2023?*, in EUR – Anzahl der Antworten



n=367; keine Antwort: 3

© AMI 2025/OL-DV-01 | AMI-informiert.de

Quelle: AMI

Nr. 16 / 25
Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

es besonders viele kleine Direktvermarkter mit Umsätzen unter 50.000 EUR. Die Direktvermarkter ordnen sich eher einer der Kategorien „Tierhaltung“ oder „Acker/Gartenbau“ zu, sind weniger oft Gemischtbetriebe. Je größer die Betriebe, desto höher ist der Anteil zugekaufter Produkte. Hofladen und Ab-Hofverkauf (ohne Bedienung) sind mit Abstand die wichtigste Verkaufsform. Fleisch- und Wurstwaren sind bei vielen Betrieben die wichtigste Produktgruppe. Obst, Gemüse, Kartoffeln folgen kurz dahinter, bei beiden mit steigenden Anteilen. Danach folgen Wein und Milch- und Molkereiprodukte an dritter und vierter Stelle.

Bioland hat das Erfassungstools für betriebswirtschaftliche Daten von Direktvermarktern KennDi erweitert, so dass nun auch Wochenmarktstände, Verkaufsautomaten, Lieferservice, Fleischpaketevermarktung und Hofgastronomie erfasst werden können. Wir suchen immer noch teilnehmende Bio-Betriebe.

Ziel des Projektes ist es unter anderem mit Hochrechnungen das Umsatzvolumen der Bio-Direktvermarktung zu bestimmen und betriebswirtschaftliche Kennzahlen liefern zu können. Das Projekt läuft noch bis Mitte 2026 und erarbeitet einen Vorschlag für ein regelmäßiges Monitoring der Bio-Direktvermarktung.

Quelle: AMI

Milchpreise: Spotmilch fällt auf 44 Cent – Milchmarkt in Aufruhr

Mit Sorge betrachten Marktteilnehmer inzwischen den Milchmarkt. Denn hier herrscht eine enorme Unsicherheit. Und die hat nichts unmittelbar mit Milch zu tun.

Die aktuelle Lage am Milchmarkt einzuschätzen, ist schwierig, sagen Experten. Denn viele Themen bewegen die Milchwirtschaft. Und das sind nicht unbedingte Preise oder Milchmengen. „Es gab wohl noch nie so viele Einflüsse auf das Molkereigeschäft, welche nicht unmittelbar mit Milch zu tun haben“, hat es die Süddeutsche Butter- und Käsebörse am 9. April zusammengefasst.

Die aktuelle Situation paart sich mit Sorgen um die Zukunft: Breitet sich die Blauzungenkrankheit in Europa weiter aus? Oder die Maul- und Klauenseuche? Was ist mit den US-Zöllen? Niemand weiß im Moment, was geschehen wird.

Milchbranche ins Sorge - US-Zölle, Blauzunge und MKS

Daher sorgt man sich um die Folgen. Die Trockenheit und das Krankheitsgeschehen könnten das Milchaufkommen weiter schmälern. Schon im letzten Jahr ist die abgelieferte Milchmenge laut BZL um 118.000 t auf nunmehr 31,3 Mio. t Milch gesunken. Während im ersten Halbjahr 2024 auch aufgrund der guten Grundfutterqualitäten etwa 0,7 % mehr Milch angedient wurden, gingen ab Sommer aufgrund der Blauzungenkrankheit die Milchanlieferungen um 1,5 % zurück, so das BZL.

US-Zölle dürften laut Marktkennern aber mehr die EU treffen als Deutschland. Für deutsche Milchprodukte könnten sich neue Chancen am Weltmarkt auftun. Besonders Asien rückt hier ins Visier. Laut Marktbeobachtern müsse man auf die Unsicherheiten nun „besonnen reagieren und sehen, was kommt“. Die Sorge zeigt sich auch in den Marktdaten.

Milchpreis am Spotmarkt fällt deutlich - Rohstoffwert sinkt

Die Preise für Milchprodukte bewegen sich zurzeit uneinheitlich. Die Rohstoffverwertung hat im März abgenommen, zum vierten Mal in Folge. So lag der Kieler Rohstoffwert Milch nur noch bei 50,6 Cent/kg. Das war ein Minus von 1,1 Cent/kg oder 1,75 % zum Vormonat. Der Grund war die sinkende Butternotierung – jedoch auf hohem Niveau.

Molkereien scheinen Milch inzwischen weniger stark zu suchen, zeigen die Spotmilchpreise. Sie befinden sich auf dem bisher niedrigsten Stand in diesem Jahr. In Norddeutschland zahlen Molkereien am Spotmarkt nur noch 44 Cent/kg Milch und in Süddeutschland 46,5 Cent/kg. Der Preis ist deutlich geringer als der Rohstoffwert und als die Auszahlungspreise.

Die Milchanlieferung steigt saisonal, ist aber weiterhin niedriger als im Vorjahr. Die Molkereien erfassten in der 13. Woche 0,3 % mehr Milch als in der Vorwoche, so die Schnellberichterstattung der ZMB. Damit ist der Rückstand zur Vorjahreswoche auf 2,0 % geschrumpft. Der Milchkuhbestand ist aber 2024 so stark gesunken wie seit 2016 nicht mehr, nämlich um 3,3 Prozent. Auch die höhere Milchleistung

Nr. 16 / 25

Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

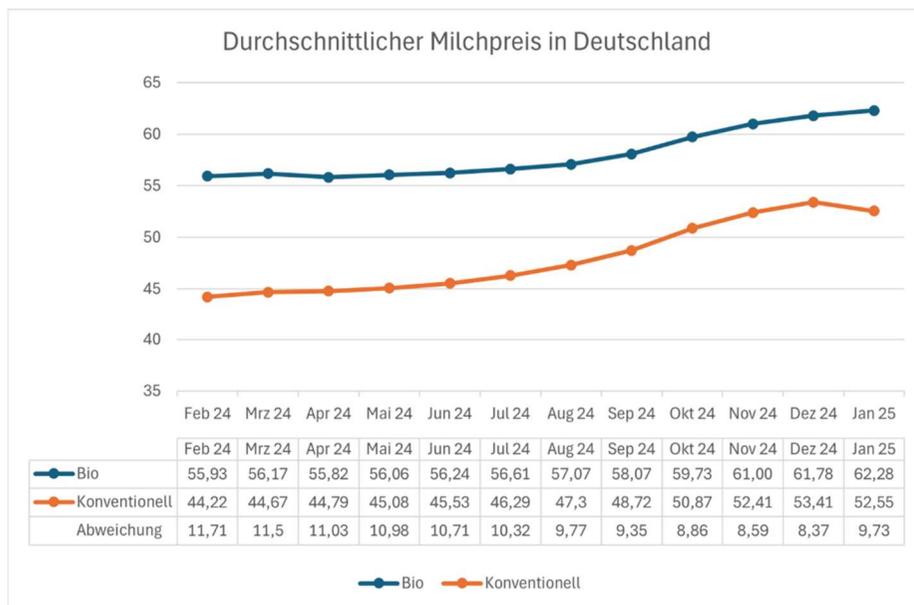
Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

der einzelnen Tiere kann diesen Rückgang nicht kompensieren.



Quelle: agrarheute

Milchpreise im März kaum verändert - deutliches Plus bei Bio

©agrarheute/Anna-Maria Buchmann Die Lücke zwischen den Auszahlungspreisen für Biomilch und Milch aus konventioneller Erzeugung wächst. Denn die Biomilchpreise steigen weiter, während die konventionellen sinken (Quelle: BMEL, BZL).

Die Auszahlungspreise für Milch aus konventioneller Erzeugung verharrten im März auf dem erreichten Niveau. Biobauern hingegen bekamen mehr Milchgeld. Damit bleibt der Aufwärtstrend der Bio-Milchpreise seit Mai 2024 ungebrochen. Infolge der unterschiedlichen Preisentwicklungen vergrößert sich nun der Abstand zwischen beiden Milchpreisen zum ersten Mal seit Langem (s. Grafik).

Was die Branche bewegt, sind im Moment aber nicht unbedingt die reinen Preis- und Mengenbewegungen. Die nächsten Wochen dürften spannend bleiben in Hinblick auf die Handelspolitik und das Krankheitsgeschehen.

Maul- und Klauenseuche: Wer nach Osteuropa reist, sollte auf der Hut sein

Düsseldorf - Nach Ausbrüchen der für Tiere hochansteckenden Maul- und Klauenseuche (MKS) in Teilen von Osteuropa appelliert das Land Nordrhein-Westfalen an Reisende und Urlauber, vorsichtig zu sein.

Laut Mitteilung des Ministeriums für Landwirtschaft und Verbraucherschutz gibt es seit Anfang März an der Grenze zu Österreich sowie in Ungarn und der Slowakei eine Reihe von MKS-Fällen. Das gilt auch für die Türkei, wo die Seuche häufig vorkommt. Durch die Zunahme des Handels- und Reiseverkehrs auch über die Ostertage sei die Gefahr einer Einschleppung des für Menschen ungefährlichen Virus erhöht.

Keine Produkte aus Rohmilch mitbringen

Fahrzeuge und Menschen können laut Mitteilung das Virus über Tausende Kilometer mitschleppen. Deshalb fordert das Ministerium die Reisenden auf, keine Produkte aus Rohmilch oder nicht durchgekochtes Fleisch aus der Region mitzubringen.

Kontakt mit Klautieren, also Kühen, Schweinen oder Schafen, sollte verhindert werden, landwirtschaftliche Betriebe nicht besucht werden. Auch rät das Ministerium von Jagdreisen in die betroffenen Regionen ab, um eine Verbreitung des Virus zu verhindern.

Anfang des Jahres 2025 war es erstmals seit mehr als 35 Jahren in Deutschland zu einem Ausbruch der Maul- und Klauenseuche (MKS) gekommen. Die für Tiere hoch ansteckende Viruserkrankung wurde bei einer Wasserbüffel-Herde in Hönow im brandenburgischen Landkreis Märkisch-Oderland entdeckt.

Einige Nicht-EU-Staaten verhängten daraufhin Importstopps für Fleisch und Milch aus der ganzen Bundesrepublik. In der EU gilt direkt das Prinzip der Regionalisierung - Produkte von außerhalb der Schutzzone rund um den betroffenen Betrieb können normal gehandelt werden.

Quelle: proplanta

Nr. 16 / 25
Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Deutschland wieder komplett MKS-frei

Nach Wochen des Zitterns: Deutschland ist wieder MKS-frei. Die Weltorganisation für Tiergesundheit hat die Eindämmungszone rund um den ursprünglichen Ausbruchsbetrieb aufgehoben.

Ganz Deutschland gilt ab heute wieder als „MKS-frei ohne Impfung“. Alle Untersuchungen auf den Virus der Maul- und Klauenseuche (MKS) waren in der Eindämmungszone sowohl bei Haus- als auch bei empfänglichen Wildtieren negativ.

Damit wurden alle Anforderungen der Weltorganisation für Tiergesundheit (WOAH) erfüllt und diese konnte dem Antrag auf Wiedereinsetzung des MKS-Freiheitsstatus zustimmen.

Aufhebung der Handelsbeschränkungen

Mit Erteilung des Status fallen auch die letzten Handelsbeschränkungen für die Eindämmungszone. Damit ist ein freier, uneingeschränkter Tier- und Warenverkehr wieder möglich.

Die außerhalb der Zone liegenden Teile Deutschlands sind bereits seit rund einem Monat von den Handelsbeschränkungen befreit.

Erfolgreiche Maßnahmen, Sorge um erneute Einschleppung

Hanka Mittelstädt, Ministerin für Land- und Ernährungswirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz Brandenburg, lobte das schnelle und konsequente Handeln während der Tierseuchenbekämpfung der letzten Wochen. Nur so konnte man den Freiheitsstatus nach Ablauf des Mindestzeitraums erreichen.

Gleichzeitig blickt man mit Sorge auf die Ausbreitung in Europa. Der Reiseverkehr rund um Ostern, sowie Tier- und Warenströme aus infizierten Gebieten könnten zu einer erneuten Einschleppung des hochansteckenden Virus führen. Insbesondere Reisen in die Slowakei oder nach Ungarn seien mit einem erhöhten Risiko verbunden.

Deshalb sollen deutsche Tierhalter sollen Maßnahmen zur Biosicherheit weiterhin konsequent umzusetzen. Betriebe mit Mitarbeitern aus den Regionen sollen zudem darauf achten, dass diese keine tierischen Lebensmittel mitbringen.

Quelle: topagrar

Maul- und Klauenseuche in Deutschland - Erneuter Ausbruch befürchtet

Berlin - Der Deutsche Bauernverband sieht Risiken für einen möglichen erneuten Ausbruch der Maul- und Klauenseuche.

«Die Gefahr einer Wiedereinschleppung der Seuche ist durch die aufgetretenen Fälle in Ungarn und der Slowakei gestiegen», sagte Generalsekretär Bernhard Krüskens der Deutschen Presse-Agentur. Das müsse aufmerksam beobachtet werden. Er riet zu Vorsicht: «Insbesondere durch Reiseverkehr, Lebensmittel- und Tiertransporte kann es bei Nachlässigkeit zu einem erneuten Ausbruch kommen.»

Deutschland gilt rund drei Monate nach dem Ausbruch der Seuche in Brandenburg wieder als frei von der für Tiere hoch ansteckenden Viruserkrankung. Sie wurde im Januar in einer Büffel-Herde in Hönow im Landkreis Märkisch-Oderland in Brandenburg entdeckt. Zahlreiche Tiere wurden gekeult, es kam zu Millionen-Schäden für Betriebe. Die Weltorganisation für Tiergesundheit hob nach Untersuchungen und Sicherheitsmaßnahmen alle Beschränkungen auf, auch eine Sperrzone.

Neue Fälle in Ungarn und der Slowakei

Im März wurde nach Angaben des Bundeslandwirtschaftsministeriums in einem Rinderbetrieb im Nordwesten Ungarns die Maul- und Klauenseuche nachgewiesen. Seitdem seien im Umkreis weitere Fälle in Ungarn sowie in der angrenzenden Slowakei gemeldet worden. Der geschäftsführende deutsche Agrarminister Cem Özdemir (Grüne) hatte an Reisende appelliert, keine Produkte aus betroffenen Gebieten mitzubringen.

Der Bauernverband sieht auch eine Verantwortung der Verbraucherinnen und Verbraucher: «Jeder kann etwas tun, indem zum Beispiel Essensreste nur in geschlossenen Abfallbehältern entsorgt werden», sagte Generalsekretär Krüskens. Außerdem hält der Verband die Einhaltung der bestehenden Sicherheitsmaßnahmen auf den Höfen für wichtig. Dazu zählen Zutrittsbeschränkungen, Reinigung und Desinfektion.

Quelle: proplanta

Nr. 16 / 25
Krefeld, den 16.04.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de