

## 1. Veröffentlichung von Rechtsvorschriften

### Bundesgesetzblatt Teil I Nr. 93 vom 1. April 2026

Bekanntmachung der Neufassung des Tiergesundheitsgesetzes  
Vom 27. März 2026

### Im Amtlichen Teil des elektr. Bundesanzeiger vom 24. April 2026 wurde veröffentlicht:

Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit

- Bekanntmachung über die Zulassung von Tierarzneimitteln sowie andere Amtshandlungen vom 24. März 2026

## 2. Aus der Öffentlichkeitsarbeit

### Käse-Geschichte live erleben am 10. Mai 2026 auf der LAGA Neuss

#### Thementag mit Käsepionierin Maria Reymer



Am Muttertag, am 10. Mai 2026, Regionalgeschichte auf der Landesgartenschau Neuss hautnah erleben. Am Stand 45 „Forum Landwirtschaft“ findet zu Ehren von Maria Reymer – der Käse-Pionierin vom Niederrhein – ein Aktionstag statt. Das bunte Programm bietet Infotainment für Groß & Klein und die Möglichkeit, den Maria Reymer-Käse „JadeGold“ zu probieren. Die Organisatoren des Thementags, Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW, ARENACUM - Verein für Kultur und Geschichte in Rindern sowie der Verein Milch & Kultur, freuen sich auf viele interessierte Besucher.

Ort: Landesgartenschau Neuss 2026, Forum Landwirtschaft (Stand 45)

### Die Kuh als Kreislaufwirtschafterin

Die Weidesaison hat begonnen! Mit mehr als der Hälfte der Tiere haben in NRW mehr Kühe als im Bundesdurchschnitt direkten Zugang zum Grünland. Wie die Haltung von Milchkühen und die Bewirtschaftung von Grünland-Flächen als Kreislaufwirtschaft funktionieren, hat die LV Milch NRW auf einer Info-Tafel für den Weidezaun und in einem Video erläutert. Das Video kann über den QR-Code auf der Info-Tafel und diesen Link aufgerufen werden: <https://www.youtube.com/watch?v=RdyxeXec8mk>



Nr. 18 / 26  
Krefeld, den 29.04.2026



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

### 3. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

| FEBRUAR     | Gesamt       | Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | Bekleidung, Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Energie | Gesundheit   | Verkehr      |
|-------------|--------------|--|--------------------|---------------------------------|--------------|--------------|
| 2020        | 100,3        | 101,3                                    | 99,7               | 100,2                           | 99,9         | 102,2        |
| 2021        | 101,7        | 102,2                                    | 100,7              | 101,1                           | 100,4        | 103,9        |
| 2022        | 106,3        | 108,4                                    | 98,3               | 105,9                           | 101,4        | 114,8        |
| 2023        | 115,3        | 131,6                                    | 101,8              | 114,0                           | 103,9        | 121,4        |
| 2024        | 118,3        | 134,1                                    | 106,5              | 115,4                           | 107,3        | 123,6        |
| 2025        | 120,5        | 137,3                                    | 105,8              | 116,4                           | 110,5        | 125,9        |
| <b>2026</b> | <b>122,7</b> | <b>139,0</b>                             | <b>106,7</b>       | <b>117,6</b>                    | <b>113,4</b> | <b>128,6</b> |

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

### Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte 2025

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

| Monat   | Gesamt | Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | Bekleidung, Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. | Gesundheitspflege | Verkehr |
|---------|--------|--|--------------------|----------------------------------|-------------------|---------|
| Januar  | 122,4  | 139,3                                    | 104,1              | 117,6                            | 113,3             | 127,7   |
| Februar | 122,7  | 139,0                                    | 106,7              | 117,6                            | 113,4             | 128,6   |

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nr. 18 / 26  
Krefeld, den 29.04.2026



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

## 4. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

| FEBRUAR  | 2018        | 2019        | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | 2026         |
|--|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Gesamt</b>                                      | <b>96,7</b> | <b>98,1</b> | <b>100,1</b> | <b>101,6</b> | <b>106,0</b> | <b>115,2</b> | <b>118,1</b> | <b>120,8</b> | <b>123,1</b> |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke           | 96,6        | 97,9        | 101,0        | 102,4        | 107,6        | 129,9        | 132,0        | 135,7        | 137,8        |
| Nahrungsmittel                                     | 96,3        | 97,7        | 101,0        | 102,5        | 108,0        | 131,5        | 132,7        | 135,9        | 137,4        |
| Brot und Getreideerzeugnisse                       | 96,7        | 98,5        | 100,4        | 102,0        | 107,2        | 133,2        | 137,8        | 139,3        | 140,4        |
| Fleisch und Fleischwaren                           | 91,4        | 92,3        | 99,6         | 101,3        | 105,3        | 125,4        | 129,0        | 129,2        | 135,0        |
| Molkereiprodukte und Eier                          | 100,9       | 99,1        | 99,7         | 102,2        | 108,5        | 146,8        | 140,4        | 145,3        | 141,3        |
| Vollmilch  | 100,3       | 95,7        | 97,3         | 103,0        | 108,2        | 143,5        | 127,9        | 137,0        | 130,0        |
| Teilentrahmte Milch                                | 99,4        | 94,3        | 97,2         | 104,2        | 109,2        | 148,7        | 135,3        | 141,4        | 131,7        |
| Kondensierte Milch                                 | 99,6        | 97,5        | 100,0        | 102,7        | 107,2        | 160,7        | 159,1        | 170,2        | 162,5        |
| Joghurt  | 98,9        | 101,0       | 100,7        | 101,4        | 108,0        | 134,7        | 135,2        | 132,9        | 134,5        |
| Käse und Quark                                     | 101,9       | 100,0       | 99,6         | 102,2        | 107,2        | 153,2        | 145,1        | 151,1        | 142,1        |
| Andere Milchprodukte                               | 101,0       | 100,6       | 101,3        | 101,8        | 106,6        | 143,7        | 138,1        | 143,5        | 136,9        |
| Butter   | 103,9       | 115,5       | 101,9        | 99,2         | 120,0        | 130,0        | 125,5        | 160,5        | 107,7        |
| Margarine oder Pflanzenfett                        | 94,7        | 96,7        | 101,0        | 100,1        | 117,4        | 167,8        | 156,9        | 155,0        | 161,3        |
| Obst   | 98,1        | 92,2        | 101,3        | 102,2        | 104,6        | 112,4        | 118,8        | 123,5        | 128,8        |
| Gemüse   | 93,0        | 104,3       | 105,9        | 107,1        | 118,1        | 141,8        | 132,1        | 137,3        | 138,3        |
| Speiseeis  | 97,7        | 99,5        | 101,5        | 103,6        | 104,1        | 113,1        | 131,1        | 128,9        | 130,7        |
| Bekleidung und Schuhe                              | 97,2        | 98,6        | 99,2         | 100,5        | 97,5         | 101,7        | 108,4        | 106,9        | 108,2        |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 96,4        | 98,4        | 100,0        | 101,0        | 105,4        | 114,1        | 115,3        | 116,9        | 118,1        |
| Strom, Gas und andere Brennstoffe                  | 95,5        | 99,7        | 102,1        | 101,0        | 118,6        | 156,8        | 151,2        | 147,8        | 142,6        |
| Strom  | 93,6        | 96,3        | 100,7        | 100,9        | 113,4        | 139,6        | 128,6        | 124,7        | 119,6        |
| Gas, einschließlich Betriebskosten                 | 96,9        | 97,8        | 100,7        | 102,3        | 124,8        | 190,3        | 190,9        | 185,9        | 180,7        |
| Gesundheit   | 97,4        | 98,3        | 99,8         | 100,4        | 101,1        | 104,2        | 107,3        | 110,3        | 112,5        |
| Verkehr  | 98,9        | 100,5       | 102,3        | 103,4        | 114,5        | 121,8        | 123,7        | 126,7        | 129,6        |
| Dieselkraftstoff                                   | 106,1       | 111,3       | 111,0        | 113,7        | 147,2        | 156,9        | 158,1        | 150,8        | 154,0        |
| Superbenzin  | 106,1       | 104,2       | 108,8        | 111,2        | 138,1        | 140,6        | 140,1        | 140,4        | 140,2        |

Quelle: Statistisches Bundesamt

**Nr. 18 / 26**  
**Krefeld, den 29.04.2026**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

## 5. Deutschland: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte (Inlandsabsatz)

2021 = 100 (auszugsweise)

| Güterabteilung, -gruppe, -klasse,<br>-kategorie, -unterkategorie, -art | 2024         | 2025         | 2025    | 2026   |              | Veränderung (in %) |         |
|--|--------------|--------------|---------|--------|--------------|--------------------|---------|
|  | Jahres-Ø     | Jahres-Ø     | Februar | Januar | Februar      | Feb. 25            | Jan. 26 |
| <b>Gewerbliche Erzeugnisse insgesamt</b>                               | <b>127,7</b> | <b>126,2</b> | 128,0   | 124,4  | <b>123,8</b> | -3,3               | -0,5    |
| -Erdöl und Erdgas  | <b>138,5</b> | <b>128,7</b> | 154,5   | 107,4  | <b>115,1</b> | -25,5              | +7,2    |
| -Nahrungs- und Futtermittel  | <b>130,7</b> | <b>134,6</b> | 133,3   | 131,1  | <b>130,4</b> | -2,2               | -0,5    |
| -Margarine u.ä. Nahrungsfette  | <b>148,7</b> | <b>150,0</b> | 148,4   | 154,1  | <b>152,7</b> | +2,9               | -0,9    |
| -Milch und Milcherzeugnisse  | <b>128,0</b> | <b>134,5</b> | 135,5   | 122,3  | <b>119,1</b> | -12,1              | -2,6    |
| -Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis)                           | <b>127,9</b> | <b>134,2</b> | 135,3   | 121,4  | <b>118,2</b> | -12,6              | -2,6    |
| -Flüssige Milch und flüssiger Rahm, verarbeitet                        | <b>129,8</b> | <b>140,0</b> | 139,4   | 133,0  | <b>124,2</b> | -10,9              | -6,6    |
| -Butter u.a. Fettstoffe aus Milch; Milchstreichfette                   | <b>161,7</b> | <b>168,9</b> | 190,7   | 110,2  | <b>109,1</b> | -42,8              | -1,0    |
| -Käse und Quark  | <b>129,3</b> | <b>135,4</b> | 136,9   | 117,7  | <b>116,6</b> | -14,8              | -0,9    |
| -Anderer Milch und Milcherzeugnisse                                    | <b>114,1</b> | <b>117,4</b> | 112,9   | 120,5  | <b>118,3</b> | +4,8               | -1,8    |
| -Speiseeis, auch kakaohaltig   | <b>130,9</b> | <b>142,6</b> | 141,0   | 143,2  | <b>143,4</b> | +1,7               | +0,1    |
| -Futtermittel  | <b>112,2</b> | <b>112,6</b> | 115,5   | 108,4  | <b>109,3</b> | -5,4               | +0,8    |
| -Futtermittel für Nutztiere  | <b>104,9</b> | <b>103,7</b> | 107,8   | 98,0   | <b>99,1</b>  | -8,1               | +1,1    |
| -Getränke  | <b>117,4</b> | <b>119,1</b> | 118,3   | 120,4  | <b>120,6</b> | +1,9               | +0,2    |
| -Erfrischungsgetränke, natürliche Mineralwasser                        | <b>121,4</b> | <b>124,4</b> | 123,2   | 125,9  | <b>126,2</b> | +2,4               | +0,2    |
| Bekleidung   | <b>108,5</b> | <b>111,7</b> | 110,8   | 112,7  | <b>112,9</b> | +1,9               | +0,2    |

Quelle: Statistisches Bundesamt

**Nr. 18 / 26**  
**Krefeld, den 29.04.2026**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

**6. Deutschland: Index der Großhandelsverkaufspreise**

2021 = 100 (auszugsweise)

| Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse<br>(GH m. = Großhandel mit) | 2024                       | 2025                       | 2025  | 2026  | 2026         | Veränderung (in %) |         |
|--|----------------------------|----------------------------|-------|-------|--------------|--------------------|---------|
|  | Jahres-<br>Ø <sup>1)</sup> | Jahres-<br>Ø <sup>1)</sup> | Feb.  | Jan.  | FEBRUAR      | Feb. 25            | Jan. 26 |
| <b>Gesamtindex</b>   | <b>116,4</b>               | <b>117,6</b>               | 118,1 | 118,8 | <b>119,5</b> | +1,2               | +0,6    |
| GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren          | <b>112,0</b>               | <b>113,3</b>               | 113,0 | 108,5 | <b>108,3</b> | -4,2               | -0,2    |
| GH m. Getreide, Rohtabak, Saaten und Futtermitteln                   | <b>99,4</b>                | <b>98,1</b>                | 103,6 | 94,2  | <b>95,9</b>  | -7,4               | +1,8    |
| GH m. Blumen und Pflanzen  | <b>111,6</b>               | <b>115,7</b>               | 114,9 | 115,2 | <b>112,5</b> | -2,1               | -2,3    |
| GH m. lebenden Tieren  | <b>142,3</b>               | <b>148,9</b>               | 134,8 | 139,6 | <b>136,1</b> | +1,0               | -2,5    |
| GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren          | <b>125,3</b>               | <b>130,2</b>               | 129,1 | 130,1 | <b>130,1</b> | +0,8               | 0,0     |
| GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln                                    | <b>127,0</b>               | <b>126,2</b>               | 129,5 | 124,0 | <b>126,0</b> | -2,7               | +1,6    |
| GH m. Fleisch und Fleischwaren                                       | <b>129,4</b>               | <b>139,0</b>               | 131,7 | 138,5 | <b>136,6</b> | +3,7               | -1,4    |
| GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten | <b>132,2</b>               | <b>139,7</b>               | 140,5 | 131,5 | <b>131,2</b> | -6,6               | -0,2    |
| GH m. Getränken  | <b>117,3</b>               | <b>119,0</b>               | 118,0 | 120,8 | <b>120,3</b> | +1,9               | -0,4    |
| GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen                                | <b>140,5</b>               | <b>177,3</b>               | 182,0 | 174,2 | <b>166,4</b> | -8,6               | -4,5    |
| GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln                          | <b>127,1</b>               | <b>130,0</b>               | 129,2 | 130,5 | <b>130,2</b> | +0,8               | -0,2    |
| GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.   | <b>126,4</b>               | <b>130,2</b>               | 129,2 | 130,4 | <b>130,2</b> | +0,8               | -0,2    |

Quelle: Statistisches Bundesamt

**Nr. 18 / 26**  
**Krefeld, den 29.04.2026**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

## 7. Deutschland: Verbraucherpreise für Milchprodukte 2026

| Durchschnittspreise in €                  | Einheit | Jan. 2026    | Feb. 2026    | Mrz. 2025 | Apr. 2025 | Mai 2025 | Jun. 2025 | Jul. 2025 | Aug. 2025 | Sep. 2025 | Okt. 2025 | Nov. 2025 | Dez. 2025 |
|---|---------|--------------|--------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Frischmilch, Karton, 1,5% Fett            | 1 l     | <b>1,08</b>  | <b>1,07</b>  | 1,12      | 1,11      | 1,13     | 1,15      | 1,15      | 1,15      | 1,15      | 1,15      | 1,13      | 1,07      |
| Frischmilch, Karton, 3,5% Fett            | 1 l     | <b>1,07</b>  | <b>1,07</b>  | 1,18      | 1,17      | 1,18     | 1,18      | 1,18      | 1,18      | 1,18      | 1,18      | 1,16      | 1,07      |
| H-Milch, Karton, 0,3% Fett                | 1 l     | <b>0,86</b>  | <b>0,86</b>  | 0,99      | 1,00      | 1,00     | 1,00      | 1,00      | 1,00      | 1,00      | 1,00      | 0,97      | 0,86      |
| H-Milch, Karton, 1,5% Fett                | 1 l     | <b>0,94</b>  | <b>0,94</b>  | 1,04      | 1,04      | 1,04     | 1,06      | 1,05      | 1,05      | 1,06      | 1,05      | 1,03      | 0,94      |
| H-Milch, Karton, 3,5% Fett                | 1 l     | <b>1,04</b>  | <b>1,02</b>  | 1,16      | 1,12      | 1,13     | 1,14      | 1,14      | 1,14      | 1,13      | 1,13      | 1,11      | 1,02      |
| Bio-Frischmilch, Karton, 1,5% Fett        | 1 l     | <b>1,32</b>  | <b>1,32</b>  | 1,22      | 1,22      | 1,23     | 1,30      | 1,32      | 1,32      | 1,31      | 1,31      | 1,32      | 1,32      |
| Bio-Frischmilch, Karton, 3,8% Fett        | 1 l     | <b>1,44</b>  | <b>1,44</b>  | 1,34      | 1,35      | 1,35     | 1,42      | 1,44      | 1,44      | 1,43      | 1,43      | 1,44      | 1,43      |
| Bio H-Milch, Karton, 1,5% Fett            | 1 l     | <b>1,18</b>  | <b>1,23</b>  | 1,16      | 1,14      | 1,13     | 1,20      | 1,22      | 1,22      | 1,21      | 1,23      | 1,23      | 1,24      |
| Bio H-Milch, Karton, 3,5% Fett            | 1 l     | <b>1,45</b>  | <b>1,45</b>  | 1,40      | 1,40      | 1,38     | 1,43      | 1,44      | 1,44      | 1,44      | 1,45      | 1,45      | 1,46      |
| Bio H-Milch, Karton, 3,8% Fett            | 1 l     | <b>1,26</b>  | <b>1,27</b>  | 1,18      | 1,18      | 1,17     | 1,26      | 1,27      | 1,27      | 1,23      | 1,26      | 1,27      | 1,27      |
| Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,5% Fett | 1 l     | <b>1,09</b>  | <b>1,07</b>  | 1,10      | 1,10      | 1,09     | 1,12      | 1,13      | 1,13      | 1,13      | 1,13      | 1,12      | 1,07      |
| Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,8% Fett | 1 l     | <b>1,43</b>  | <b>1,44</b>  | 1,40      | 1,45      | 1,48     | 1,51      | 1,44      | 1,44      | 1,54      | 1,48      | 1,44      | 1,49      |
| Weidemilch Frischmilch 3,8-3,9% Fett      | 1 l     | <b>1,44</b>  | <b>1,44</b>  | 1,41      | 1,41      | 1,40     | 1,44      | 1,47      | 1,47      | 1,46      | 1,47      | 1,48      | 1,47      |
| Weidemilch H-Milch, Karton 1,5% Fett      | 1 l     | <b>0,96</b>  | <b>0,95</b>  | 1,08      | 1,09      | 1,06     | 1,08      | 1,07      | 1,07      | 1,07      | 1,07      | 1,03      | 0,95      |
| Weidemilch H-Milch, Karton, 3,5-3,8% Fett | 1 l     | <b>1,11</b>  | <b>1,08</b>  | 1,17      | 1,22      | 1,17     | 1,21      | 1,17      | 1,17      | 1,20      | 1,21      | 1,18      | 1,10      |
| Milchimitate (Drinks)                     | 1 l     | <b>1,49</b>  | <b>1,53</b>  | 1,51      | 1,51      | 1,55     | 1,56      | 1,54      | 1,54      | 1,54      | 1,53      | 1,54      | 1,54      |
| Joghurtalternativen                       | 1 kg    | <b>3,90</b>  | <b>4,11</b>  | 3,80      | 3,88      | 3,91     | 3,78      | 3,84      | 3,83      | 3,89      | 3,87      | 3,80      | 3,84      |
| Butter ohne Zusätze gesamt                | 250 g   | <b>1,38</b>  | <b>1,36</b>  | 2,26      | 2,14      | 2,22     | 2,24      | 2,25      | 2,24      | 2,14      | 1,84      | 1,70      | 1,44      |
| Butter, ohne Zusätze Handelsmarke         | 250 g   | <b>1,16</b>  | <b>1,14</b>  | 2,11      | 2,10      | 2,10     | 2,08      | 2,10      | 2,09      | 1,99      | 1,62      | 1,50      | 1,24      |
| Butter, ohne Zusätze Marken               | 250 g   | <b>1,74</b>  | <b>1,82</b>  | 2,50      | 2,17      | 2,38     | 2,47      | 2,49      | 2,49      | 2,42      | 2,24      | 2,11      | 1,76      |
| Mischfette                                | 250 g   | <b>1,68</b>  | <b>1,64</b>  | 2,22      | 2,16      | 2,19     | 2,21      | 2,22      | 2,22      | 2,15      | 1,97      | 1,84      | 1,68      |
| Kondensmilch, 7,5% Fett, Brik 340ml       | 340 ml  | <b>0,82</b>  | <b>0,81</b>  | 0,99      | 0,92      | 0,90     | 0,92      | 0,93      | 0,93      | 0,92      | 0,87      | 0,91      | 0,83      |
| Speisequark, natur, ab 40% Fett           | 250 g   | <b>0,78</b>  | <b>0,78</b>  | 1,04      | 1,03      | 0,96     | 0,95      | 0,95      | 0,95      | 0,95      | 0,94      | 0,89      | 0,78      |
| Speisequark, natur, 0,1% Fett             | 500 g   | <b>1,15</b>  | <b>1,12</b>  | 1,44      | 1,42      | 1,42     | 1,41      | 1,41      | 1,41      | 1,38      | 1,41      | 1,31      | 1,14      |
| Emmentaler, Stücke, SB                    | 1 kg    | <b>9,78</b>  | <b>9,67</b>  | 9,55      | 9,56      | 10,18    | 10,19     | 9,84      | 9,84      | 9,91      | 9,74      | 9,76      | 9,70      |
| Gouda, Stücke, SB                         | 1 kg    | <b>9,43</b>  | <b>8,81</b>  | 9,25      | 9,09      | 9,47     | 9,47      | 9,54      | 9,52      | 9,69      | 9,56      | 9,25      | 9,12      |
| Gouda, Scheiben, SB                       | 1 kg    | <b>6,92</b>  | <b>6,79</b>  | 8,00      | 8,14      | 8,19     | 8,06      | 8,08      | 8,08      | 8,12      | 7,50      | 6,97      | 6,96      |
| Feta, natur, SB                           | 1 kg    | <b>9,07</b>  | <b>8,79</b>  | 8,85      | 8,85      | 9,06     | 9,17      | 9,48      | 9,48      | 9,08      | 9,05      | 8,83      | 8,81      |
| Weichkäse, natur, SB                      | 1 kg    | <b>12,32</b> | <b>12,21</b> | 12,26     | 12,19     | 12,32    | 12,26     | 12,22     | 12,21     | 12,23     | 12,40     | 12,29     | 12,30     |
| Käsealternativen, vegan                   | 1 kg    | <b>12,00</b> | <b>11,67</b> | 12,35     | 12,53     | 12,45    | 12,47     | 12,32     | 12,35     | 12,24     | 12,22     | 12,07     | 12,00     |
| Margarine, Becher                         | 500 g   | <b>1,48</b>  | <b>1,49</b>  | 1,45      | 1,47      | 1,45     | 1,44      | 1,48      | 1,48      | 1,49      | 1,50      | 1,49      | 1,48      |
| Schlagsahne, 30% Fett                     | 200 g   | <b>0,91</b>  | <b>0,92</b>  | 1,03      | 0,98      | 1,00     | 1,08      | 1,03      | 1,03      | 1,00      | 1,00      | 0,97      | 0,91      |

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 18 / 26  
Krefeld, den 29.04.2026



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

8. Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

|      | Konsummilch |       |       |      | anteilig Bio-Trinkmilch |      |      |      | anteilig Weidemilch |      |      |       |
|------|-------------|-------|-------|------|-------------------------|------|------|------|---------------------|------|------|-------|
|      | 2024        | 2025  | 2026  | ± %  | 2024                    | 2025 | 2026 | ± %  | 2024                | 2025 | 2026 | ± %   |
|      | in Mio. l   |       |       |      | in Mio. l               |      |      |      | in Mio. l           |      |      |       |
|      | Vj.         |       |       |      | Vj.                     |      |      |      | Vj.                 |      |      |       |
| Jan. | 230,0       | 249,7 | 239,5 | -4,1 | 33,0                    | 34,2 | 36,9 | +7,8 | 20,9                | 20,6 | 23,4 | +13,3 |
| Feb. | 239,2       | 245,7 | 241,7 | -1,6 | 34,3                    | 36,8 | 35,4 | -3,7 | 21,4                | 21,7 | 23,1 | +6,4  |
| Mrz. | 305,2       | 295,3 |       |      | 42,7                    | 44,8 |      |      | 29,3                | 27,3 |      |       |
| Apr. | 224,4       | 236,7 |       |      | 33,0                    | 34,7 |      |      | 21,7                | 20,8 |      |       |
| Mai  | 232,5       | 230,9 |       |      | 32,6                    | 36,0 |      |      | 21,9                | 20,5 |      |       |
| Jun. | 286,8       | 292,6 |       |      | 41,6                    | 43,8 |      |      | 27,2                | 26,0 |      |       |
| Jul. | 223,8       | 219,4 |       |      | 31,2                    | 33,7 |      |      | 20,4                | 20,8 |      |       |
| Aug. | 217,0       | 220,5 |       |      | 30,2                    | 32,8 |      |      | 21,7                | 21,0 |      |       |
| Sep. | 289,1       | 284,1 |       |      | 42,0                    | 44,4 |      |      | 26,0                | 26,9 |      |       |
| Okt. | 235,2       | 232,9 |       |      | 34,7                    | 35,1 |      |      | 20,6                | 21,3 |      |       |
| Nov. | 247,8       | 244,3 |       |      | 35,5                    | 36,1 |      |      | 20,9                | 22,3 |      |       |
| Dez. | 300,3       | 294,5 |       |      | 41,1                    | 41,8 |      |      | 25,5                | 26,6 |      |       |
| 1-2  | 469,2       | 495,4 | 481,2 | -2,9 | 67,3                    | 71,0 | 72,3 | +1,9 | 42,3                | 42,3 | 46,4 | +9,7  |

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

|        | Joghurt |       |       |      | Quark   |      |      |       | Sahne   |      |      |      |
|--------|---------|-------|-------|------|---------|------|------|-------|---------|------|------|------|
|        | 2024    | 2025  | 2026  | ± %  | 2024    | 2025 | 2026 | ± %   | 2024    | 2025 | 2026 | ± %  |
|        | 1.000 t |       |       |      | 1.000 t |      |      |       | 1.000 t |      |      |      |
|        | Vj.     |       |       |      | Vj.     |      |      |       | Vj.     |      |      |      |
| Jan.   | 80,2    | 82,3  | 86,3  | +4,9 | 26,9    | 29,2 | 32,7 | +11,9 | 25,5    | 26,8 | 27,9 | +3,9 |
| Feb.   | 85,3    | 87,4  | 89,7  | +2,5 | 28,6    | 30,1 | 34,4 | +14,1 | 27,4    | 27,3 | 27,7 | +1,7 |
| Mrz.   | 105,2   | 110,8 |       |      | 36,8    | 38,8 |      |       | 40,4    | 35,8 |      |      |
| Apr.   | 81,3    | 82,8  |       |      | 28,4    | 30,9 |      |       | 25,8    | 30,3 |      |      |
| Mai    | 80,8    | 87,6  |       |      | 29,3    | 31,3 |      |       | 28,5    | 27,7 |      |      |
| Jun.   | 105,4   | 108,5 |       |      | 37,0    | 39,1 |      |       | 33,9    | 34,2 |      |      |
| Jul.   | 82,6    | 86,3  |       |      | 29,4    | 30,8 |      |       | 25,8    | 25,0 |      |      |
| +3,6Au | 82,0    | 82,2  |       |      | 28,7    | 30,2 |      |       | 24,6    | 25,5 |      |      |
| Sep.   | 104,3   | 103,4 |       |      | 34,9    | 37,2 |      |       | 33,7    | 33,9 |      |      |
| Okt.   | 80,0    | 81,1  |       |      | 26,7    | 28,6 |      |       | 28,7    | 28,7 |      |      |
| Nov.   | 80,8    | 82,9  |       |      | 26,9    | 30,4 |      |       | 28,6    | 29,0 |      |      |
| Dez.   | 90,6    | 93,2  |       |      | 30,7    | 34,6 |      |       | 41,2    | 40,8 |      |      |
| 1-2    | 165,6   | 169,7 | 176,0 | +3,7 | 55,5    | 59,4 | 67,1 | +13,0 | 52,9    | 54,1 | 55,6 | +2,8 |

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 18 / 26  
Krefeld, den 29.04.2026



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

**Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH**

|      | Butter ohne Zusätze |      |      | Mischfette |      |      | Margarine  |      |      | Käse Selbstbedienung |       |       |
|------|---------------------|------|------|------------|------|------|------------|------|------|----------------------|-------|-------|
|      | 2024                | 2025 | 2026 | 2024       | 2025 | 2026 | 2024       | 2025 | 2026 | 2024                 | 2025  | 2026  |
|      | in 1.000 t          |      |      | in 1.000 t |      |      | in 1.000 t |      |      | in 1.000 t           |       |       |
| Jan. | 16,7                | 15,3 | 18,3 | 6,1        | 5,5  | 5,8  | 10,6       | 10,7 | 9,9  | 82,9                 | 88,4  | 93,2  |
| Feb. | 17,6                | 18,7 | 18,2 | 6,6        | 5,8  | 6,2  | 11,4       | 10,8 | 9,4  | 87,0                 | 89,8  | 93,1  |
| Mrz. | 27,9                | 23,9 |      | 8,5        | 7,8  |      | 16,6       | 15,1 |      | 114,7                | 112,2 |       |
| Apr. | 16,4                | 21,7 |      | 6,1        | 6,1  |      | 11,3       | 12,0 |      | 84,3                 | 90,2  |       |
| Mai  | 18,5                | 16,7 |      | 6,0        | 5,5  |      | 11,6       | 10,9 |      | 89,2                 | 92,3  |       |
| Jun. | 22,2                | 21,5 |      | 7,1        | 7,2  |      | 13,9       | 13,0 |      | 111,9                | 113,9 |       |
| Jul. | 16,9                | 16,3 |      | 6,0        | 5,5  |      | 10,3       | 9,9  |      | 88,6                 | 90,5  |       |
| Aug. | 16,4                | 16,4 |      | 5,9        | 5,6  |      | 10,5       | 10,2 |      | 87,5                 | 88,7  |       |
| Sep. | 22,9                | 24,4 |      | 7,4        | 7,5  |      | 15,0       | 14,3 |      | 111,1                | 112,2 |       |
| Okt. | 19,6                | 21,0 |      | 6,4        | 6,4  |      | 13,1       | 12,0 |      | 87,0                 | 91,2  |       |
| Nov. | 21,8                | 23,4 |      | 6,4        | 6,7  |      | 15,1       | 12,5 |      | 90,3                 | 92,9  |       |
| Dez. | 31,8                | 34,6 |      | 8,5        | 8,1  |      | 16,7       | 15,4 |      | 114,4                | 116,4 |       |
| 1-2  | 34,5                | 34,1 | 36,5 | 12,7       | 11,3 | 12,1 | 22,0       | 21,7 | 19,4 | 169,9                | 178,3 | 186,2 |

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

**Deutschland: Absatz von veganen Alternativen im LEH**

|      | Milchimitate <sup>1)</sup> |      |      |      | Joghurtalternativen |      |      |      | Käsealternativen |      |      |      |
|------|----------------------------|------|------|------|---------------------|------|------|------|------------------|------|------|------|
|      | 2024                       | 2025 | 2026 | ± %  | 2024                | 2025 | 2026 | ± %  | 2024             | 2025 | 2026 | ± %  |
|      | in Mio. l                  |      |      |      | in 1.000 t          |      |      |      | in 1.000 t       |      |      |      |
|      | Vj.                        |      |      |      | Vj.                 |      |      |      | Vj.              |      |      |      |
| Jan. | 28,8                       | 31,8 | 34,0 | +6,6 | 3,5                 | 3,5  | 3,5  | -0,8 | 0,4              | 0,3  | 0,4  | +4,9 |
| Feb. | 28,3                       | 31,0 | 31,8 | +2,0 | 3,4                 | 3,4  | 3,5  | 0,3  | 0,4              | 0,3  | 0,3  | +0,5 |
| Mrz. | 35,7                       | 38,4 |      |      | 4,3                 | 4,5  |      |      | 0,5              | 0,4  |      |      |
| Apr. | 28,6                       | 30,2 |      |      | 3,3                 | 3,4  |      |      | 0,4              | 0,3  |      |      |
| Mai  | 27,0                       | 30,0 |      |      | 3,2                 | 3,7  |      |      | 0,4              | 0,3  |      |      |
| Jun. | 35,3                       | 38,2 |      |      | 4,2                 | 4,1  |      |      | 0,5              | 0,4  |      |      |
| Jul. | 28,0                       | 30,1 |      |      | 3,4                 | 3,7  |      |      | 0,4              | 0,3  |      |      |
| Aug. | 27,7                       | 30,1 |      |      | 3,3                 | 3,5  |      |      | 0,3              | 0,3  |      |      |
| Sep. | 35,6                       | 36,4 |      |      | 4,1                 | 4,3  |      |      | 0,4              | 0,4  |      |      |
| Okt. | 27,8                       | 29,5 |      |      | 3,1                 | 3,3  |      |      | 0,3              | 0,3  |      |      |
| Nov. | 29,4                       | 30,1 |      |      | 3,2                 | 3,5  |      |      | 0,3              | 0,3  |      |      |
| Dez. | 33,4                       | 34,8 |      |      | 3,4                 | 3,7  |      |      | 0,4              | 0,4  |      |      |
| 1-2  | 57,0                       | 63,1 | 65,8 | +4,3 | 6,9                 | 7,0  | 6,9  | -0,5 | 0,7              | 0,7  | 0,7  | +2,8 |

1) Drinks auf Basis von Soja, Hafer, Reis, Lupine, Hirse usw. Geschmacksrichtung natur

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 18 / 26  
Krefeld, den 29.04.2026



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

## 9. Preise für BUTTER und KÄSE (EUR/kg)

| in 1.000 Tonnen                             |      | Jan   | Feb   | Mrz   | Apr   | Mai   | Jun   | Jul   | Aug   | Sep   | Okt   | Nov   | Dez   | Jahr         |
|---|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| <b>Deutschland</b>                          |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Butter, abgepackt<br>Kempten                | 2024 | 5,89  | 5,78  | 5,90  | 5,95  | 6,04  | 6,35  | 6,81  | 7,12  | 7,72  | 8,51  | 8,65  | 8,65  | <b>6,95</b>  |
|   | 2025 | 8,65  | 8,41  | 7,74  | 7,60  | 7,53  | 7,58  | 7,55  | 7,36  | 7,19  | 6,10  | 5,29  | 4,60  | <b>7,13</b>  |
|   | 2026 | 4,25  | 4,25  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Butter, Block<br>Kempten                    | 2024 | 5,44  | 5,57  | 5,78  | 5,83  | 6,16  | 6,64  | 6,70  | 7,41  | 8,16  | 8,06  | 8,20  | 8,00  | <b>6,83</b>  |
|   | 2025 | 7,43  | 7,14  | 7,45  | 7,39  | 7,26  | 7,47  | 7,33  | 7,03  | 6,26  | 5,64  | 5,21  | 4,30  | <b>6,66</b>  |
|   | 2026 | 4,19  | 4,29  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Gouda/Edamer, Block<br>Tagespreis, Hannover | 2024 | 4,10  | 4,15  | 4,15  | 4,15  | 4,10  | 4,10  | 4,10  | 4,18  | 4,32  | 4,58  | 4,68  | 4,70  | <b>4,28</b>  |
|   | 2025 | 4,68  | 4,64  | 4,60  | 4,60  | 4,58  | 4,55  | 4,55  | 4,50  | 4,32  | 3,68  | 3,35  | 3,24  | <b>4,27</b>  |
|   | 2026 | 3,23  | 3,24  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Gouda/Edamer, Brot<br>Tagespreis, Hannover  | 2024 | 4,25  | 4,21  | 4,20  | 4,20  | 4,20  | 4,24  | 4,33  | 4,35  | 4,44  | 4,70  | 4,98  | 5,02  | <b>4,43</b>  |
|   | 2025 | 4,95  | 4,85  | 4,85  | 4,89  | 4,90  | 4,90  | 4,89  | 4,81  | 4,58  | 3,92  | 3,47  | 3,38  | <b>4,53</b>  |
|   | 2026 | 3,38  | 3,38  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Emmentaler (2-6 kg-St.)<br>Kempten          | 2024 | 6,08  | 6,08  | 6,08  | 6,08  | 5,95  | 5,95  | 5,95  | 5,95  | 6,01  | 6,14  | 6,15  | 6,15  | <b>6,05</b>  |
|   | 2025 | 6,25  | 6,29  | 6,30  | 6,31  | 6,35  | 6,38  | 6,36  | 6,38  | 6,38  | 6,34  | 6,28  | 6,03  | <b>6,30</b>  |
|   | 2026 | 5,95  | 5,78  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| <b>Frankreich</b>                           |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Butter<br>1.Qualität                        | 2024 | 5,59  | 5,52  | 5,76  | 5,79  | 6,05  | 6,63  | 6,69  | 7,16  | 7,99  | 7,56  | 7,64  | 7,48  | <b>6,66</b>  |
|   | 2025 | 7,42  | 7,35  | 7,65  | 7,67  | 7,48  | 7,64  | 7,34  | 7,24  | 6,06  | 5,34  | 4,81  | 4,14  | <b>6,68</b>  |
|   | 2026 | 4,00  | 4,2   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| <b>Italien</b>                              |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Zentrifugen-Butter<br>Mailand               | 2024 | 5,47  | 5,66  | 5,82  | 5,80  | 6,14  | 6,71  | 6,72  | 7,60  | 8,11  | 8,05  | 8,05  | 7,65  | <b>6,81</b>  |
|   | 2025 | 7,38  | 7,17  | 7,34  | 7,38  | 7,24  | 7,35  | 7,22  | 6,99  | 6,40  | 5,72  | 5,23  | 4,46  | <b>6,66</b>  |
|   | 2026 | 4,15  | 4,16  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Grana Padano (12-15 M.)<br>Mailand          | 2024 | 10,18 | 10,25 | 10,35 | 10,50 | 10,57 | 10,73 | 10,93 | 10,99 | 11,11 | 11,15 | 11,30 | 11,66 | <b>10,81</b> |
|   | 2025 | 11,94 | 12,14 | 12,23 | 12,25 | 12,25 | 12,25 | 12,25 | 12,25 | 12,15 | 11,57 | 11,33 | 11,11 | <b>11,98</b> |
|   | 2026 | 10,73 | 10,73 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Sahne (40% Fett) Mailand                    | 2024 | 2,52  | 2,59  | 2,70  | 2,75  | 2,92  | 3,23  | 3,34  | 3,85  | 4,06  | 4,01  | 4,24  | 3,82  | <b>3,33</b>  |
|   | 2025 | 3,50  | 3,31  | 3,53  | 3,48  | 3,37  | 3,60  | 3,54  | 3,41  | 2,99  | 2,67  | 2,46  | 1,96  | <b>3,15</b>  |
|   | 2026 | 1,63  | 1,69  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| <b>Niederlande</b>                          |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Markenbutter (Block)                        | 2024 | 5,44  | 5,66  | 5,73  | 5,85  | 6,19  | 6,75  | 6,71  | 7,44  | 8,05  | 7,61  | 7,86  | 7,17  | <b>6,71</b>  |
|   | 2025 | 7,26  | 7,12  | 7,42  | 7,31  | 7,23  | 7,40  | 7,21  | 6,95  | 5,92  | 5,30  | 4,89  | 4,14  | <b>6,51</b>  |
|   | 2026 | 4,01  | 4,11  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| <b>Belgien</b>                              |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Markenbutter (Block)                        | 2024 | 5,46  | 5,76  | 5,79  | 5,94  | 6,32  | 6,77  | 6,75  | 7,57  | 8,05  | 7,57  | 7,74  | 7,21  | <b>6,74</b>  |
|   | 2025 | 7,35  | 7,16  | 7,45  | 7,46  | 7,42  | 7,43  | 7,22  | 6,98  | 5,96  | 5,36  | 4,91  | 4,16  | <b>6,57</b>  |
|   | 2026 | 4,22  | 4,52  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 18 / 26  
Krefeld, den 29.04.2026



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

## 10. Preise für Milchpulver, Molkenpulver und Kasein (EUR/Tonne)

| in 1.000 Tonnen                          |              | Jan            | Feb            | Mrz   | Apr   | Mai   | Jun   | Jul   | Aug   | Sep   | Okt   | Nov   | Dez   | Jahr         |
|--|--------------|----------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| <b>Deutschland</b>                       |              |                |                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Vollmilchpulver 26%<br>Sprühware         | 2025<br>2026 | 4.374<br>3.008 | 4.426<br>3.131 | 4.415 | 4.404 | 4.390 | 4.399 | 4.339 | 4.275 | 4.044 | 3.625 | 3.338 | 3.022 | <b>4.087</b> |
| Magermilchpulver<br>Lebensmittelqualität | 2025<br>2026 | 2.504<br>2.099 | 2.486<br>2.365 | 2.470 | 2.426 | 2.405 | 2.430 | 2.376 | 2.403 | 2.279 | 2.164 | 2.101 | 2.057 | <b>2.342</b> |
| Magermilchpulver<br>Futtermittelqualität | 2025<br>2026 | 2.359<br>1.869 | 2.370<br>2.246 | 2.345 | 2.309 | 2.299 | 2.300 | 2.229 | 2.273 | 2.153 | 1.988 | 1.939 | 1.823 | <b>2.199</b> |
| Molkenpulver<br>Futtermittelqualität     | 2025<br>2026 | 860<br>1.005   | 880<br>1.021   | 888   | 855   | 818   | 803   | 766   | 815   | 885   | 881   | 956   | 998   | <b>867</b>   |
| Molkenpulver<br>Lebensmittelqualität     | 2025<br>2026 | 1.100<br>1.148 | 1.130<br>1.179 | 1.145 | 1.142 | 1.139 | 1.138 | 1.109 | 1.125 | 1.141 | 1.131 | 1.113 | 1.135 | <b>1.129</b> |
| Kasein (Säure)<br>Lebensmittelqualität   | 2025<br>2026 | 6.500<br>5.650 | 6.500<br>5.700 | 6.500 | 6.500 | 6.500 | 6.400 | 6.250 | 6.150 | 6.100 | 6.000 | 5.850 | 5.750 | <b>6.250</b> |
| <b>Frankreich</b>                        |              |                |                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Vollmilchpulver 26%<br>Sprühware         | 2025<br>2026 | 4.210<br>3.073 | 4.339<br>3.093 | 4.419 | 4.414 | 4.535 | 4.390 | 4.389 | 4.122 | 4.085 | 3.453 | 3.278 | 2.919 | <b>4.046</b> |
| Magermilchpulver<br>Lebensmittelqualität | 2025<br>2026 | 2.500<br>2.130 | 2.517<br>2.371 | 2.435 | 2.389 | 2.386 | 2.406 | 2.347 | 2.345 | 2.198 | 2.069 | 2.039 | 2.025 | <b>2.305</b> |
| Molkenpulver<br>Futtermittelqualität     | 2025<br>2026 | 865<br>988     | 891<br>1.068   | 873   | 876   | 871   | 801   | 808   | 897   | 877   | 912   | 980   | 1.002 | <b>888</b>   |
| <b>Niederlande</b>                       |              |                |                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Vollmilchpulver 26%<br>Sprühware         | 2025<br>2026 | 4.420<br>3.023 | 4.315<br>3.128 | 4.343 | 4.332 | 4.230 | 4.288 | 4.234 | 4.133 | 3.928 | 3.630 | 3.330 | 3.043 | <b>4.019</b> |
| Magermilchpulver<br>Lebensmittelqualität | 2025<br>2026 | 2.554<br>2.103 | 2.505<br>2.393 | 2.438 | 2.402 | 2.375 | 2.428 | 2.358 | 2.343 | 2.275 | 2.106 | 2.028 | 1.998 | <b>2.317</b> |
| Magermilchpulver<br>Futtermittelqualität | 2025<br>2026 | 2.450<br>2.018 | 2.455<br>2.348 | 2.440 | 2.438 | 2.415 | 2.428 | 2.352 | 2.395 | 2.245 | 2.100 | 2.040 | 1.983 | <b>2.312</b> |
| Molkenpulver<br>Futtermittelqualität     | 2025<br>2026 | 902<br>1.013   | 910<br>1.048   | 895   | 858   | 838   | 805   | 794   | 878   | 910   | 940   | 983   | 1.003 | <b>893</b>   |
| <b>Belgien</b>                           |              |                |                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |
| Magermilchpulver                         | 2025<br>2026 | 2.808<br>2.142 | 2.755<br>2.317 | 2.659 | 2.671 | 2.758 | 2.669 | 2.680 | 2.744 | 2.576 | 2.376 | 2.359 | 1.968 | <b>2.585</b> |

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

**Nr. 18 / 26**  
**Krefeld, den 29.04.2026**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

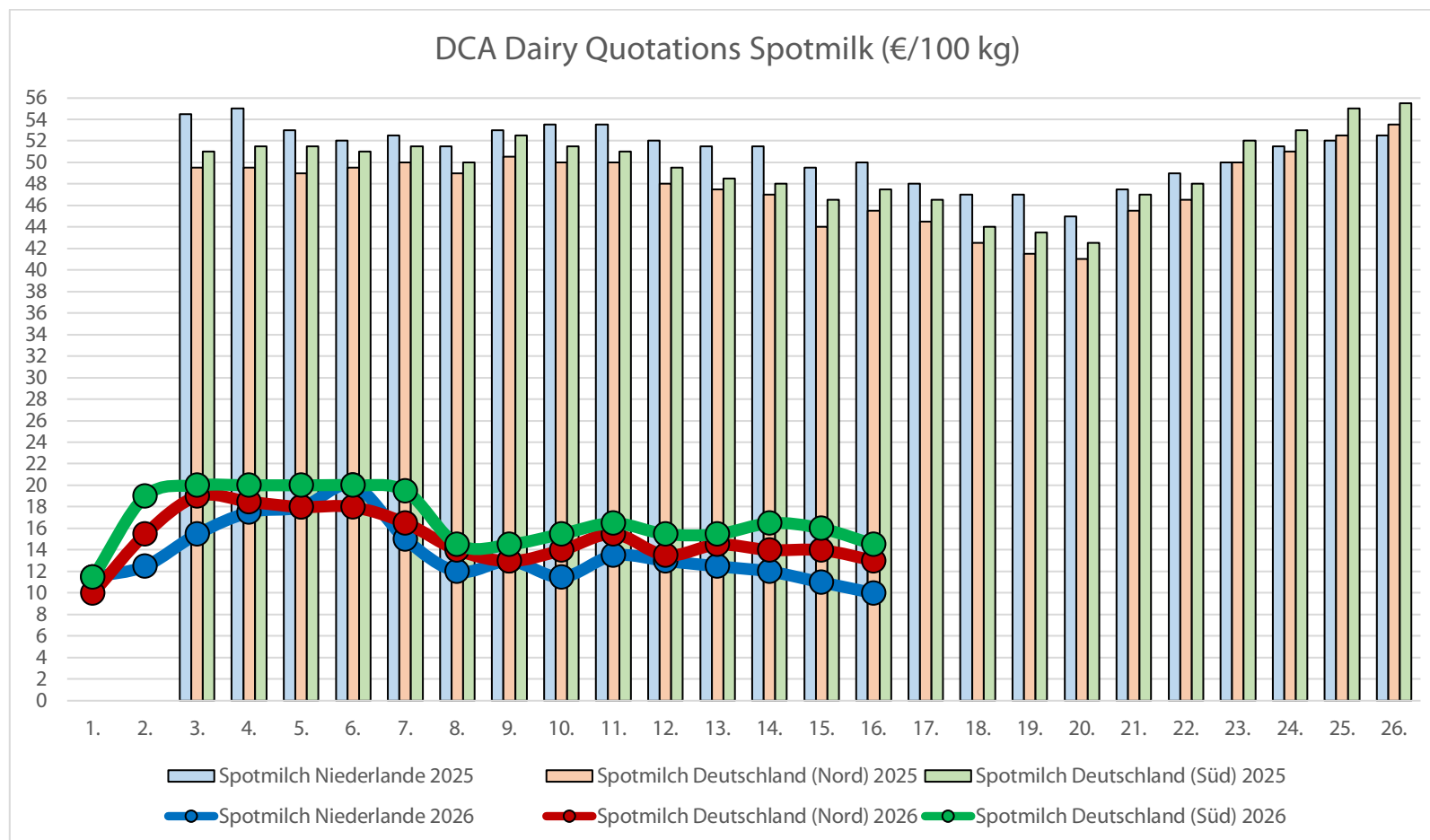
11. DCA Dairy Quotations - Spotmilk

EUR/100 kg

|   | Kalenderwoche |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|   | 06.           | 07.  | 08.  | 09.  | 10.  | 11.  | 12.  | 13.  | 14.  | 15.  | 16.  |
| <b>Spotmilk Niederlande</b>             | 20,0          | 15,0 | 12,0 | 13,0 | 11,5 | 13,5 | 13,0 | 12,5 | 12,0 | 11,0 | 10,0 |
| <b>Spotmilk Deutschland (Nord/West)</b> | 18,0          | 16,5 | 14,0 | 13,0 | 14,0 | 15,5 | 13,5 | 14,5 | 14,0 | 14,0 | 13,0 |
| <b>Spotmilk Deutschland (Süd)</b>       | 20,0          | 19,5 | 14,5 | 14,5 | 15,5 | 16,5 | 15,5 | 15,5 | 16,5 | 16,0 | 14,5 |

Niederlande (ct/kg) 4,4% Fett, franko, netto Deutschland (ct/kg) 3,7% Fett / 3,4% Eiweiß, ab Molkerei, netto

Quelle: dca-markten/Agrarmarkt



Nr. 18 / 26  
Krefeld, den 29.04.2026



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

12. Global Dairy Trade Tender

| Ergebnisse vom 21.04.2026<br>in USD/t | Alle<br>Kontrakte | Kontrakt 1<br>Mai 26 | Kontrakt 2<br>Jun. 26 | Kontrakt 3<br>Jul. 26 | Kontrakt 4<br>Aug. 26 | Kontrakt 5<br>Sep. 26 | Kontrakt 6<br>Okt.26 |
|---------------------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Magermilchpulver                      | 3.448             | 3.441                | 3.444                 | 3.440                 | 3.518                 | n.a.                  | n.a.                 |
| ± % zum letzten Tender                | +3,2              | +1,1                 | +3,9                  | +3,7                  | -1,9                  | n.a.                  | n.a.                 |
| Vollmilchpulver3.709                  | 3.666             | 3.659                | 3.662                 | 3.658                 | 3.730                 | n.a.                  | n.a.                 |
| ± % zum letzten Tender                | -0,6              | -0,1                 | -7,0                  | -0,6                  | -1,5                  | n.a.                  | n.a.                 |
| Buttermilchpulver                     | n.a.              | n.a.                 | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                 |
| ± % zum letzten Tender                | n.a.              | n.a.                 | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                 |
| Laktose                               | 1.573             | n.a.                 | 1.573                 | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                 |
| ± % zum letzten Tender                | +7,2              | n.a.                 | +7,2                  | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                 |
| Cheddar                               | 4.798             | 4.755                | 4.839                 | 4.826                 | n.a.                  | 4.705                 | n.a.                 |
| ± % zum letzten Tender                | +1,1              | +0,4                 | +1,9                  | +0,7                  | n.a.                  | +0,2                  | n.a.                 |
| Mozzarella                            | 3.850             | n.a.                 | 3.850                 | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                 |
| ± % zum letzten Tender                | -3,1              | n.a.                 | -3,1                  | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                  | n.a.                 |
| Butter                                | 5.702             | 5.307                | 5.711                 | 5.652                 | 6.150                 | n.a.                  | n.a.                 |
| ± % zum letzten Tender                | -7,9              | -7,7                 | -8,2                  | -7,0                  | -7,5                  | n.a.                  | n.a.                 |
| Butteröl                              | 6.357             | 6.383                | 6.311                 | 6.362                 | 6.685                 | n.a.                  | n.a.                 |
| ± % zum letzten Tender                | -9,6              | -6,3                 | -9,9                  | -11,5                 | -8,9                  | n.a.                  | n.a.                 |

**Nr. 18 / 26**  
**Krefeld, den 29.04.2026**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

**13. Kurz notiert:****Milchpreise 2026 enttäuschen Landwirte - Marge für Milchbauern sinkt drastisch**

*Sinkende Milchpreise 2026 setzen Milchbauern unter Druck: Die Marge schrumpft stark, obwohl die Rinderpreise hoch sind.*

Die Milcherzeugerpreise für Landwirte entwickelten sich im März 2026 uneinheitlich, zeigt der *agrarheute Milchpreisspiegel*. Im Norden, wo die Preise für konventionelle Milch momentan niedriger sind als im Süden, hoben einige Molkereien die Auszahlungspreise an. Im Süden hingegen, wo insgesamt höhere Preise gezahlt werden, senkten einige Molkereien den Preis erneut oder hielten ihn stabil.

Die konventionellen Milchpreise sind seit Herbst des vergangenen Jahres zweistellig gefallen. Die hohe Milchanlieferungsmenge hält den Milchmarkt weiterhin unter Druck, wenngleich die Produktpreise in Deutschland und international zuletzt teils positive Signale lieferten. Für Landwirte haben die seit Monaten sinkenden Milcherzeugerpreise die Margen deutlich reduziert, berichtet die AMI.

Milcherzeuger unter Druck: Milchpreise fallen – Margen sinken

Im ersten Quartal 2026 hat sich die Wirtschaftlichkeit der Milchviehbetriebe gegenüber 2025 deutlich verschlechtert, sagen die Marktexperten der AMI. Bereits seit Mitte 2025 stehe die monatliche Marge aus Erlösen und variablen Kosten unter Druck.

Nach einem überdurchschnittlich hohen Wert von 23,8 Cent/kg Milch im Juli 2025 sei sie infolge rückläufiger Erlöse kontinuierlich geschrumpft. Die Kosten entwickelten sich dagegen weitgehend stabil. Insgesamt habe sich die Marge bis März 2026 um 14,8 Cent/kg auf durchschnittlich 9,0 Cent/kg Milch verringert. Besonders zum Jahresende 2025 und über den Jahreswechsel sei es zu deutlichen Einbußen gekommen.

Aus dieser Marge sind zusätzlich die Kosten für Arbeitserledigung, Gebäude sowie weitere fixe Kosten zu decken, die regional und in Abhängigkeit von der Betriebsstruktur stark variieren.

Milchpreise für Landwirte sinken deutlich – Rinderpreise sind gestiegen

Auf der Erlösseite wirkten sich laut den Marktexperten der AMI vor allem die sinkenden Milcherzeugerpreise aus, die im ersten Quartal 2026 rund 80 Prozent der Einnahmen ausmachten. Seit August 2025 seien sie um schätzungsweise mehr als 14 Cent/kg Milch zurückgegangen und belasteten die Gesamterlöse erheblich. Andere Erlösbestandteile hätten dies nur teilweise kompensieren können. Der Verkauf von Schlacht- und Nutztvieh habe dagegen an Bedeutung gewonnen. Während dieser Anfang 2025 rund 10 Prozent der Erlöse ausgemacht habe, habe der Anteil Anfang 2026 bereits bei knapp 20 Prozent gelegen. Ursache seien deutlich gestiegene Viehpreise bei gleichzeitig rückläufigen Milcherzeugerpreisen.

Die Erlöse für Altkühe lagen im ersten Quartal 2026 bei 5,90 bis 6,00 Euro je kg Schlachtgewicht, so die AMI. Nutzkälber hätten von Januar bis März durchschnittlich 169 bis 205 Euro je Tier erzielt. Hintergrund seien eine rege Nachfrage und ein knappes Angebot.

Dennoch blieb die Erlössituation insgesamt angespannt. Nach ersten AMI-Schätzungen lag der Gesamterlös im ersten Quartal 2026 bei durchschnittlich 49,1 Cent/Kilogramm Milch, nach 61,5 Cent/Kilogramm im Vorjahreszeitraum.

2026 startet schlecht für Milcherzeuger: DB sinkt um 1000 Euro je Kuh

Auf Basis der Ergebnisse von Januar bis März 2026 ergibt sich hochgerechnet ein durchschnittlicher Deckungsbeitrag von rund 850 Euro je Milchkuh, hat die AMI berechnet. Damit zeichne sich für 2026 eine deutliche Eintrübung ab, sagen die Marktexperten.

2025 habe der Deckungsbeitrag noch bei überdurchschnittlichen 1.851 Euro/Kuh gelegen. Auch im längerfristigen Vergleich falle das aktuelle Niveau unterdurchschnittlich aus: Der Durchschnitt der vergangenen zehn Jahre betrage 936 Euro/Kuh.

Quelle: agrarheute

**Nr. 18 / 26**

**Krefeld, den 29.04.2026**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

**Pro-Kopf-Verbrauch gestiegen – außer bei Konsummilch**

23.04.2026 (AMI) – Im Jahr 2025 wurden die meisten Milchprodukte in Deutschland in größerer Menge verzehrt. Im Durchschnitt verbrauchte jeder Bürger rund 900 Gramm Käse und ein Päckchen Butter mehr als im Vorjahr. Beim Pro-Kopf-Verbrauch von Konsummilch setzte sich hingegen der rückläufige Trend fort.

Im vergangenen Jahr verbrauchten die deutschen Bürgerinnen und Bürger überwiegend mehr Milchprodukte als 2024, insbesondere Käse und Butter. Dies geht aus den jüngst von der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) veröffentlichten Daten zur Versorgung für Milchprodukte hervor.

**Käse-Pro-Kopf-Verbrauch erklimmt Allzeithoch**

Im Zuge der im Jahresverlauf 2025 belebten Nachfrage ist der Pro-Kopf-Verbrauch von Käse in Deutschland auf ein neues Allzeithoch von 26,4 kg gestiegen. Das entspricht einem Zuwachs von 0,9 kg gegenüber dem Vorjahr und markiert zugleich den höchsten Stand seit Beginn der Zeitreihe im Jahr 1992. Der ausgewiesene Gesamtverbrauch umfasst dabei alle Käse-Untergruppen, einschließlich Schmelzkäse und Schmelzkäsezubereitungen. Auch über einen längeren Zeitraum betrachtet zeigte sich, trotz einiger Schwankungen, insgesamt ein Aufwärtstrend: In den zurückliegenden elf Jahren, von 2015 bis 2025, nahm der Pro-Kopf-Käsekonsum in Deutschland insgesamt um 1,9 kg oder 7,8 % zu.

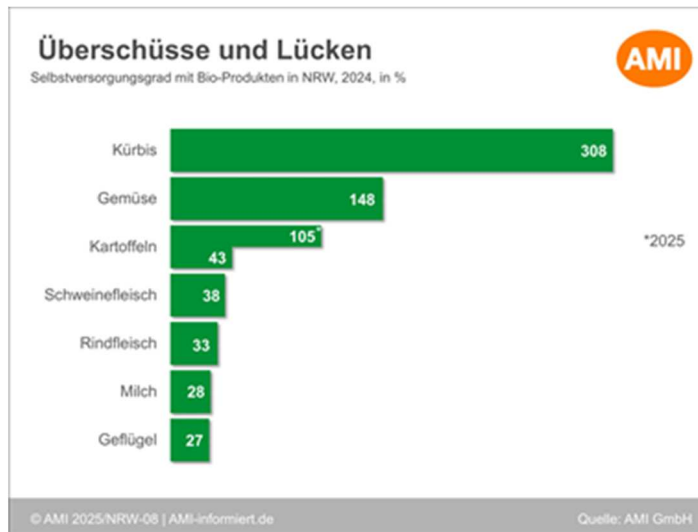
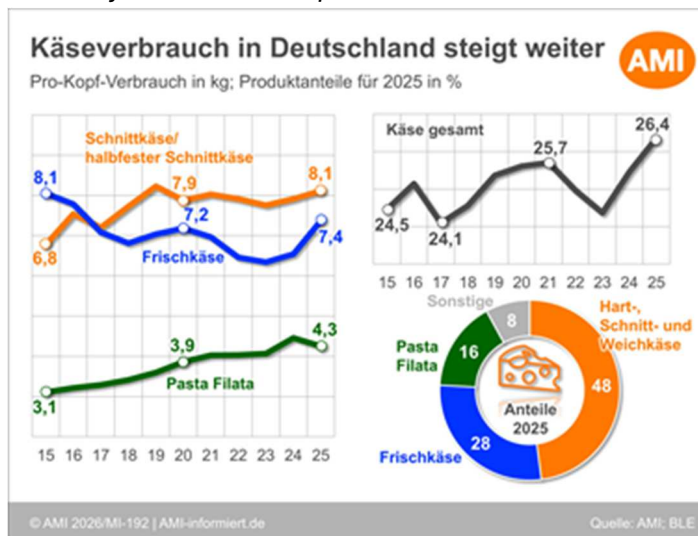
Quelle: AMI

**Situationsbericht Ökolandbau in NRW erschienen**

09.04.2026 (AMI) - Das Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen hat die AMI GmbH mit der Erstellung eines aktuellen Situationsberichts zum Ökolandbau in NRW beauftragt. Der Bericht liefert umfassende Einblicke in Erzeugung, Marktentwicklung und Versorgungslage ausgewählter Bio-Produkte.

Auf Basis vorhandener Daten und gezielter Nacherhebungen – unterstützt durch die Fachberatung der Landwirtschaftskammer NRW – wurden Flächennutzung, Tierhaltung und Produktionsmengen für 2024 und 2025 ausgewertet. Für die Produkte Kartoffeln, Kürbis, Fleisch und Milch wurden Versorgungsbilanzen erstellt, die Angebot und Nachfrage im Land gegenüberstellen und mögliche Überschüsse oder Lücken sichtbar machen.

Der Bio-Landbau in Nordrhein-Westfalen hat einen starken Schwerpunkt im Gemüsebau und der Kartoffelproduktion. Die Versorgung mit Bio-Kartoffeln schwankt jedoch stark: Auf ein Jahr mit nur 43 % Eigenversorgung (2024/25) folgte ein Jahr, in dem der Bedarf rein rechnerisch gedeckt werden konnte. Die Analyse zeigt, dass NRW in einigen Bereichen wie Bio-Kürbis überregional wettbewerbsfähig ist: Im Jahr 2024 lag der Selbstversorgungsgrad bei über 300 %. Für 2025 wird eine moderate Überversorgung erwartet. Im Gegensatz dazu weisen tierische Produkte wie Bio-Milch



Nr. 18 / 26  
Krefeld, den 29.04.2026



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

niedrigere Selbstversorgungsgrade auf – diese Zahlen liefern jedoch keine direkten Empfehlungen zur Produktionsausweitung, sondern machen die Chancen und Herausforderungen des Ökolandbaus in NRW deutlich.

Quelle: AMI

**Preise am Pulvermarkt tendenziell steigend**

23.04.2026 (AMI) – Nach dem Ende der Osterferien ist erneut Bewegung in den Markt für Magermilchpulver gekommen und das Kaufinteresse hat zugenommen. Vollmilchpulver wurde bei stabilen Preisen ruhig nachgefragt. Hingegen setzten die Preise für Molkenpulver ihren Aufwärtstrend fort.

In der zweiten Aprilhälfte haben die Preise am Markt für Molkenpulver weiter zugelegt. Die Molkereien lenkten die reichlich vorhandene Molke bevorzugt in die Herstellung von Derivaten, denn eiweißreiche Produkte boomen nach wie vor. Im Zuge dessen blieben die Preise für die Molken-derivate hoch, womit diese die lukrativste Verwertung der Molke darstellen. Zudem wurde vermehrt Magermilch bzw. das daraus gewonnene Konzentrat in die Trockentürme geleitet, wodurch die Trocknungskapazitäten begrenzt waren. Somit stand einem knappen Angebot eine rege Nachfrage gegenüber und die Preise Molkenpulver in Lebensmittelqualität zogen weiter an. Am Futtermittelmarkt stiegen die Preise ebenfalls, allerdings bei einem insgesamt ruhigen Geschäftsverlauf.

Die Butter- und Käse-Börse in Kempten notierte Molkenpulver in Lebensmittelqualität am 22.04.26 mit einer Spanne von 1.550 bis 1.650 EUR/t. Damit fiel der Anstieg etwas schwächer aus als in der Vorwoche, war mit einem Plus am unteren Ende um 70 EUR und am oberen um 50 EUR aber immer noch deutlich. Bei Futtermittelware fiel der Anstieg hingegen geringer aus als bei der Lebensmittelware. Die Spanne wurde gegenüber der Vorwoche im Mittel um 10 EUR auf 1.330 bis 1.410 EUR/t heraufgesetzt.

Quelle: AMI

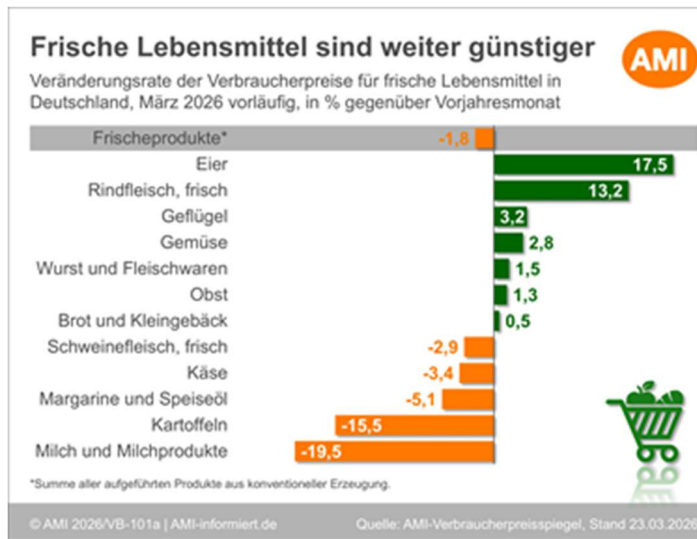
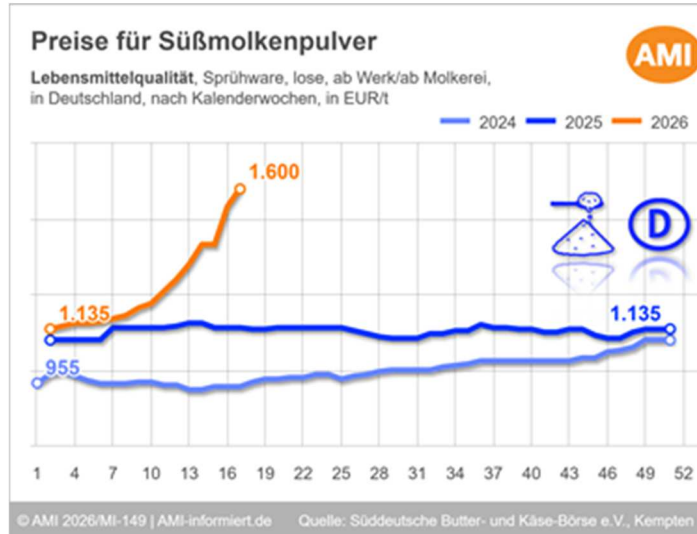
**Negative Teuerungsrate schwächt sich ab**

26.03.2026 (AMI) – Frische Lebensmittel kosten auch im März weniger – so wie die Monate zuvor auch. Allerdings reduziert sich der Preisabstand zum Vorjahr leicht. Weiterhin sind höhere Preise in den Warengruppen Eier und Rindfleisch die Treiber der Teuerung, während günstigere Kartoffeln und Molkereiprodukte dem entgegenwirken.

In den ersten drei Märzwochen kosten frische Lebensmittel, dem AMI-Frischeindex zufolge, 1,8 % weniger als ein Jahr zuvor. Im Februar hatte die Teuerungsrate noch bei -2,4 % gelegen.

**Preisnachlass bei Schweinefleisch**

Im Basissortiment des Lebensmitteleinzelhandels (LEH) wurden Ende Februar einige Schweinefleischartikel im Preis reduziert. So kosten beispielsweise Hackfleisch, Gulasch und die frische grobe Bratwurst seitdem weniger. Für das Kilogramm Schweinehackfleisch zahlen die Verbraucher im



Nr. 18 / 26  
Krefeld, den 29.04.2026



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

führenden Discounter nun unter anderem 5,38 EUR statt 5,58 EUR. Jetzt im März kommt das niedrigere Preisniveau in dieser Warengruppe stärker zum Tragen. Der Preisabstand zum Vorjahr hat sich vergrößert. In den ersten drei Märzwochen kostet Schweinefleisch in der Summe 2,9 % weniger als im Vorjahr. Zuletzt haben die Preise auf den vorgelagerten Stufen zwar angezogen. Allerdings reagieren die Verbraucherpreise für Fleisch immer etwas zeitverzögert, so dass dies noch Reaktionen auf das vorherige niedrige Preisniveau sind. Das Angebot an Schweinefleisch hatte 2025 zum großen Teil den Bedarf übertroffen.

**Anziehende Butterpreise**

Anders sieht es dagegen am Buttermarkt aus. Zum Monatsanfang sind die Preise für Deutsche Markenbutter und Streichmischfette im Basissortiment des LEH gestiegen. Statt 0,99 EUR/250 g zahlen die Verbraucher nun 1,19 EUR/250 g für das Päckchen Deutsche Markenbutter und damit 1,00 EUR/250 g weniger als im Vorjahr. Streichmischfette haben sich von 1,09 EUR auf 1,19 EUR/250 g verteuert. Aufgrund dieser neuen Anpassungen hat sich der Preisabstand in der Warengruppe Milch und Milchprodukte gegenüber dem Vorjahr verringert. In den ersten drei Märzwochen kosten diese Produkte 19,5 % weniger als im März 2025. Dennoch bleibt dieser Bereich die Warengruppe mit dem größten Preisnachlass im Frischebereich. Die Preise für Milch und andere Milchprodukte sind im Laufe des Monats stabil geblieben.

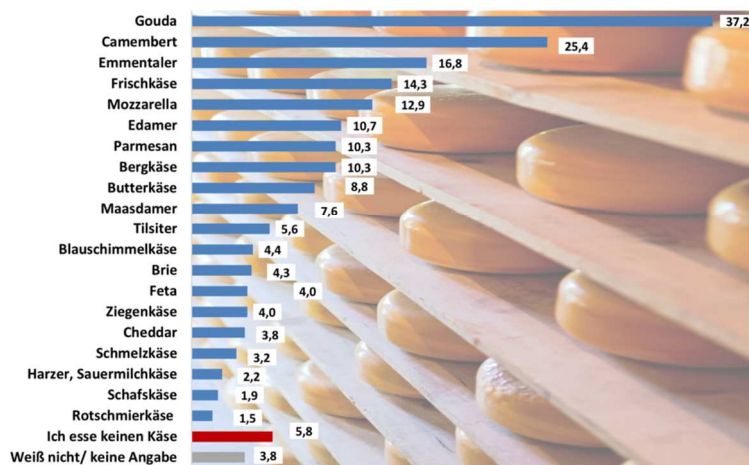
Quelle: AMI

**Käse kommt gut an – Gouda bleibt auf Platz 1!**

Berlin, 24.04.2026 – Hätten Sie es gewusst? Deutsche essen im Schnitt fast drei Kilo mehr Käse als Schweizer. 2025 hat der Käse-Pro-Kopf-Verbrauch in Deutschland um 900 Gramm zugenommen im Vergleich zum Vorjahr 2024. Der Pro-Kopf-Verbrauch stieg laut amtlicher Statistik auf 26,4 kg – das ist eine neue Bestmarke!

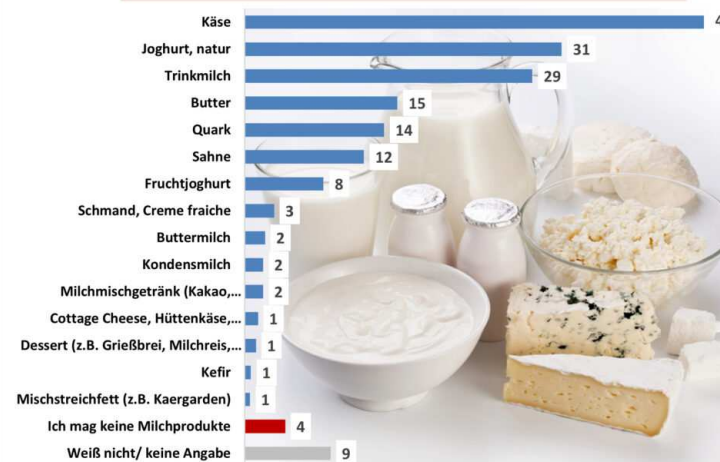
**Welche Käsesorten essen Sie am liebsten?**

Offene Frage, Angaben in Prozent der Befragten, max. 4 Mehrfachnennungen möglich.



**Auf welche Milchprodukte würden Sie auf keinen Fall verzichten?**

Angaben in Prozent der Befragten, offene Frage, Mehrfachnennungen möglich.



Durchgeführt von Telquest GmbH, einer 100%igen Kantar-Tochter. Die Befragung erfolgte im Rahmen des Kantar CATI-Busses im Auftrag von ZMB im Dezember 2025, n=1.017 © ZMB

Durchgeführt von Telquest GmbH, einer 100%igen Kantar-Tochter. Die Befragung erfolgte im Rahmen des Kantar CATI-Busses im Auftrag von ZMB und MIV im Dezember 2025, n=1.017 © ZMB

In der Beliebtheitskala liegt Gouda seit Jahren auf Platz 1. Es folgen die Sorten Camembert und Emmentaler, während die weiteren Plätze von Frischkäse, Mozzarella sowie Edamer eingenommen werden (siehe Grafik). Dies zeigen die Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage von ZMB und Milchindustrie-Verband e. V. rund um verschiedene Fragen zu Milchprodukten und in Anlehnung an eine

Nr. 18 / 26  
Krefeld, den 29.04.2026



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

zuletzt 2019 durchgeführte Befragung.

Während nur 5,8 % der 1.017 Befragten angaben, gar keinen Käse zu essen, betonten 45,5 %, sie würden auf keinen Fall auf Käse verzichten!

Auch gab es geschlechterspezifische Unterschiede, so nannten Frauen mit 20 % Frischkäse nahezu doppelt so oft wie Männer, die sich mit 9 % für diese Käsevariante entschieden. Bei Tilsiter verhielt es sich umgekehrt, Männer bevorzugten diese Sorte mit 8 % doppelt so häufig wie Frauen (4 %).

Insgesamt haben Molkereien in Deutschland im vergangenen Jahr 2,76 Millionen Tonnen Käse hergestellt und damit rund 20.000 Tonnen mehr als noch 2024. Damit steigt die Herstellung von Käse in Deutschland seit drei Jahren kontinuierlich an.

Käse ist mit Abstand das beliebteste Milchprodukt, gefolgt von Naturjoghurt und Trinkmilch. Auch andere Milchprodukte erfreuen sich großer Beliebtheit und haben beim Pro-Kopf-Verbrauch zugelegt. Bei Milchmischgetränken gab es im vergangenen Jahr eine Zunahme von 31,3 auf 32,0 kg pro Kopf unter den Bürgern Deutschlands. Naturjoghurt legte um 0,3 kg, Butter um 0,2 kg und Sahne um immerhin 0,1 kg zu.

Das zeigt ganz deutlich: Besonders Käse kommt beim Verbraucher gut an. Als Teil einer ausgewogenen Ernährung genießen ihn viele Menschen täglich in zahlreichen Varianten – morgens, mittags, abends und zwischendurch. Und die verschiedenen Varianten der übrigen Milchprodukte runden das Gesamtbild einer gesunden, vielfältigen und ausgewogenen Ernährung ab.

Quelle: MIV

### **Butter wieder billiger - Lebensmitteleinzelhandel gibt sich unschuldig**

Die Discounter senken erneut die Butterpreise. Schuld an der Preisdynamik sei nicht der Lebensmitteleinzelhandel, sondern die aktuelle Situation auf dem europäischen Milchmarkt, so Lidl.

Nachdem Anfang des Jahres die Butterpreise im Keller waren, hoben sie die Discounter zuletzt wieder an. Doch nun erfolgt erneute eine Kehrtwendung. Die Preise für Butter sinken wieder.

Als erster Supermarkt verkündete Lidl eine Preissenkung. Der Lebensmitteleinzelhändler gebe laut eigener Aussage „sinkende Rohstoffpreise konsequent an die Kunden weiter“. Auch Norma zieht nach und verkauft Butter wieder billiger.

Der Lebensmitteleinzelhandel sei nicht schuld an dieser Preisdynamik, meint Lidl. Man wolle die Milchbauern damit unterstützen.

*Bestes Preis-Leistungsverhältnis bieten - für Deutsche Markenbutter*

Lidl möchte „in Zeiten steigender Preise in vielen Lebensbereichen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis“ bieten. Ab sofort werde also die "Milbona Deutsche Markenbutter" (250 Gramm) in allen Lidl-Filialen deutschlandweit zum Tiefpreis von 1,05 Euro (Grundpreis: 4,20 €/Kilogramm) erhältlich sein. Darüber hinaus seien auch andere Butterartikel sowie eine pflanzliche Alternative ab sofort günstiger.

Es gebe nach wie vor keine regionalen Preisunterschiede - Butter koste bei Lidl also bundesweit das gleiche, betont man außerdem.

Billige Butter: Discounter will mit Absatz Milchbauern unterstützen

Man würde zusätzlich bewusst auf Marge verzichten, „um durch eine höhere Absatzmenge die Milchbauern zu unterstützen“, gibt Lidl an. Dies sei das gleiche Vorgehen wie bereits im Dezember 2025.

Der Discounter nutze die Preisanpassung als gezielte Maßnahme, um den auf dem Markt weiterhin vorhandenen "Mengenstau" aufzulösen. So wolle man die Nachfrage erhöhen, wie das Unternehmen erklärt.

Damit werde laut Aussage von Lidl deutlich: „Nicht der Lebensmitteleinzelhandel ist Treiber der Preisdynamik, sondern die derzeitige

**Nr. 18 / 26**

**Krefeld, den 29.04.2026**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

Situation auf dem europäischen Milchmarkt mit einem hohen Angebot, das auf eine niedrigere Nachfrage trifft“.

*Preissenkungen: Butterartikel bei Lidl zum günstigen Preis*

Diese Butterartikel und -alternativen werden ab sofort günstiger:

- Milbona Deutsche Markenbutter, 250 Gramm, neu 1,05 € (Grundpreis: 4,20 €/Kilogramm) statt 1,19 €
- Vemondo No Butter Veganes Streichfett, 250 Gramm, neu 1,05 € (Grundpreis: 4,20 €/Kilogramm) statt 1,19 €
- Milbona Sødergården Mischstreichfett ungesalzen Extra, 250 Gramm, neu 1,05 € (Grundpreis: 4,20 €/Kilogramm) statt 1,19 €
- Milbona Sødergården Mischstreichfett gesalzen Extra, 250 Gramm, neu 1,05 € (Grundpreis: 4,20 €/Kilogramm) statt 1,19 €.
- Milbona Weidebutter, 250 Gramm, neu 1,59 € (Grundpreis: 6,36 €/Kilogramm) statt 1,69 € (regional verfügbar)
- Milbona Süßrahmbutter, 250 Gramm, neu 1,05 € (Grundpreis: 4,20 €/Kilogramm) statt 1,19 € (regional verfügbar)
- Ein gutes Stück Bayern Butter mildgesäuert, 250 Gramm, neu 1,59 € (Grundpreis: 6,36 €/Kilogramm) statt 1,69 € (regional verfügbar)

Norma verkauft Deutsche Markenbutter um 11 Prozent billiger

Und auch Norma verkauft Butter wieder billiger. Der fränkische Lebensmittel-Discounter senkt die Preise auf die Butter der Eigenmarke LANDFEIN um gut elf Prozent. Damit kosten die Deutsche Markenbutter, die Süßrahmbutter und Die Streichbare jeweils in der 250-Gramm-Packung ab sofort nur noch 1,05 € - statt zuvor 1,19 €. Kunden sparen also pro Stück 14 Cent.

Man wolle mit der aktuellen Preissenkung unterstreichen, dass die Interessen der Verbraucher für das Unternehmen an oberster Stelle stünden. Man wolle stets die besten Qualitätsprodukte zu einzigartig fairen Preisen anbieten.

*Geld sparen: Preissenkungen bei Discounter auf Butter*

Die aktuellen Preissenkungen bei NORMA im Überblick (regionale Preissenkungen je nach Verfügbarkeit):

- LANDFEIN Deutsche Markenbutter 250 g Bislang: 1,19 € Jetzt: 1,05 €
- LANDFEIN Süßrahmbutter 250 g Bislang: 1,19 € Jetzt: 1,05 €
- LANDFEIN Die Streichbare 250 g Bislang: 1,19 € Jetzt: 1,05 €

Mit Material von Lidl, Norma

Quelle: agrarheute

**Nr. 18 / 26**

**Krefeld, den 29.04.2026**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)