

1. Veröffentlichung von Rechtsvorschriften

Im Ministerialblatt für das Land Nordrhein-Westfalen (MB. NRW 2026 Nr. 238 vom 1. September 2026 wurde veröffentlicht:

Aufhebung von Runderlassen aus den Bereichen Landgestüt, Milch- sowie Vieh- und Fleischwirtschaft
Runderlass des Ministeriums für Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Vom 28. August 2026

2. Aus der Öffentlichkeitsarbeit

Nordrhein-Westfalen Tag 2026 – NRW feiert 80 Jahre!

Zum achtzig jährigen Landesgeburtstag von NRW wurde vom 28.08. bis zum 30.08.2026 in Münster unter dem Motto „Demokratie lebt. Vielfalt verbindet“ gefeiert. Insgesamt lockten elf Themenmeilen hunderttausende Besucher zum Entdecken und Mitmachen in die Innenstadt. Viele Bühnenaktionen und musikalische Darbietungen rundeten das Programm ab. Das Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz NRW und der Verein Ernährung NRW e. V. boten eine gemeinsame Ausstellerfläche für Mitglieder des Netzwerkes an einem prominenten Standort auf der Aegidiistraße an. Die LV Milch NRW nutzte die Gelegenheit, um sich mit einem Informationsstand und einem Gewinnspiel an den Feierlichkeiten zu beteiligen. Am Samstag besuchte NRW-Landwirtschaftsministerin Silke Gorißen die Aktionsfläche und wurde vom westfälischen geschäftsführenden Vorstand der LV Milch NRW, Benedikt Lange-meyer, am Informationsstand der Landesvereinigung begrüßt.

Bildnachweis: Jörg Meyer – Ernährung-NRW e.V.



Bildnachweis: Jörg Meyer – Ernährung-NRW e.V.



NRW-Landwirtschaftsministerin zu Besuch am Stand der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e.V.
Bildnachweis: Jörg Meyer – Ernährung-NRW e.V.

**Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026**



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

3. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

JUNI	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheit	Verkehr
2020	100,5	101,5	99,8	100,1	100,9	100,2
2021	103,0	102,5	102,2	101,5	101,0	107,6
2022	109,9	115,8	101,3	109,5	102,3	118,6
2023	116,7	132,2	106,2	114,2	105,1	122,4
2024	119,3	134,0	109,2	115,4	108,1	124,5
2025	121,5	137,7	108,2	116,8	111,7	126,0
2026	124,0	137,9	108,9	118,5	114,2	130,6

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte 2025

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

Monat	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a.	Gesundheits- pflege	Verkehr
Januar	122,4	139,3	104,1	117,6	113,3	127,7
Februar	122,7	139,0	106,7	117,6	113,4	128,6
März	124,2	139,2	110,8	118,2	113,7	134,6
April	124,5	138,9	110,5	118,7	114,2	133,0
Mai	124,5	138,9	110,5	118,7	114,2	133,1
Juni	124,0	137,9	108,9	118,5	114,2	130,6

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

4. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

JUNI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Gesamt	98,3	99,9	100,5	102,9	109,8	116,8	119,4	121,8	124,6
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	96,9	97,9	101,6	102,7	115,0	130,4	132,3	135,9	136,7
Nahrungsmittel	96,5	97,7	101,6	102,7	115,7	131,5	132,9	135,5	136,1
Brot und Getreideerzeugnisse	97,0	99,2	101,2	102,9	115,6	136,8	138,5	139,2	141,2
Fleisch und Fleischwaren	91,6	94,1	101,7	102,1	121,1	127,8	128,9	131,7	134,9
Molkereiprodukte und Eier	98,7	98,8	101,7	104,0	120,0	143,9	140,2	145,3	139,8
Vollmilch	95,4	96,5	102,5	103,7	116,8	136,8	128,5	138,4	128,6
Teilentrahmte Milch	94,5	95,0	102,8	104,4	120,0	143,1	135,6	142,5	129,6
Kondensierte Milch	96,7	97,8	101,5	103,2	119,1	162,3	157,1	167,1	162,2
Joghurt	101,5	99,4	102,3	102,5	112,0	136,7	134,6	131,1	132,7
Käse und Quark	98,6	99,4	101,5	104,2	120,8	148,5	144,9	151,3	139,3
Andere Milchprodukte	99,8	100,7	101,2	102,9	115,3	142,4	137,0	141,0	136,2
Butter	125,2	106,3	99,4	105,8	154,9	114,0	133,2	151,7	107,5
Margarine oder Pflanzenfett	96,4	101,0	100,9	105,3	136,4	163,8	156,7	155,6	162,4
Obst	98,7	92,8	102,5	102,3	105,7	114,3	116,0	124,6	125,7
Gemüse	92,2	101,0	101,9	101,3	109,5	130,1	131,3	127,3	129,3
Speiseeis	99,1	97,8	102,0	103,3	108,2	126,7	132,8	128,9	129,9
Bekleidung und Schuhe	100,0	101,6	100,1	102,1	101,6	107,0	110,3	110,0	110,9
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	97,0	98,9	100,2	101,4	109,0	114,5	116,0	117,4	118,9
Strom, Gas und andere Brennstoffe	97,0	100,1	100,8	101,6	136,3	155,4	150,8	146,6	144,2
Strom	93,8	97,0	101,1	101,0	123,4	136,3	127,7	124,6	118,1
Gas, einschließlich Betriebskosten	96,4	98,7	100,6	102,4	147,5	196,6	189,7	185,1	181,0
Gesundheit	97,6	98,6	100,6	100,6	101,7	104,8	107,8	110,9	113,1
Verkehr	101,3	103,5	100,0	107,0	118,5	122,9	124,9	129,9	133,3
Dieselkraftstoff	114,8	112,5	97,4	121,8	179,7	141,8	146,9	140,4	162,6
Superbenzin	114,1	116,6	98,0	120,5	153,9	143,3	140,9	134,2	147,6

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

5. Deutschland: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte (Inlandsabsatz)

2021 = 100 (auszugsweise)

Güterabteilung, -gruppe, -klasse, -kategorie, -unterkategorie, -art	2024	2025	2025	2026		Veränderung (in %)	
	Jahres-Ø	Jahres-Ø	Juni	Mai	Juni	Jun. 25	Mai. 26
Gewerbliche Erzeugnisse insgesamt	127,7	126,2	126,1	128,8	128,4	+1,8	-0,3
-Erdöl und Erdgas	138,5	128,7	122,6	175,5	166,7	+36,0	-5,0
-Nahrungs- und Futtermittel	130,7	134,6	136,7	131,4	130,7	-4,4	-0,5
-Margarine u.ä. Nahrungsfette	148,7	150,0	150,0	154,7	153,7	+2,5	-0,6
-Milch und Milcherzeugnisse	128,0	134,5	136,5	118,9	118,8	-13,0	-0,1
-Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis)	127,9	134,2	136,3	118,3	118,1	-13,4	-0,2
-Flüssige Milch und flüssiger Rahm, verarbeitet	129,8	140,0	140,2	122,9	122,7	-12,5	-0,2
-Butter u.a. Fettstoffe aus Milch; Milchstreichfette	161,7	168,9	177,5	106,5	103,0	-42,0	-3,3
-Käse und Quark	129,3	135,4	139,3	117,4	117,3	-15,8	-0,1
-Andere Milch und Milcherzeugnisse	114,1	117,4	116,5	119,3	120,0	+3,0	+0,6
-Speiseeis, auch kakaohaltig	130,9	142,6	142,4	135,1	135,2	-5,1	+0,1
-Futtermittel	112,2	112,6	114,3	113,0	112,2	-1,8	-0,7
-Futtermittel für Nutztiere	104,9	103,7	105,9	103,9	102,8	-2,9	-1,1
-Getränke	117,4	119,1	119,2	120,7	120,8	+1,3	+0,1
-Erfrischungsgetränke, natürliche Mineralwasser	121,4	124,4	124,7	126,1	126,4	+1,4	+0,2
Bekleidung	108,5	111,7	111,3	114,6	114,5	+2,9	-0,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

6. Deutschland: Index der Großhandelsverkaufspreise

2021 = 100 (auszugsweise)

Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	2024	2025	2025	2026	2026	Veränderung (in %)	
	Jahres- Ø ¹⁾	Jahres- Ø ¹⁾	Juni	Mai	JUNI	Jun. 2026 gegenüber Jun. 25	Mai. 26
Gesamtindex	116,4	117,6	117,7	124,4	123,5	+4,9	-0,7
GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	112,0	113,3	116,7	114,4	111,9	-4,1	-2,2
GH m. Getreide, Rohabak, Saaten und Futtermitteln	99,4	98,1	99,0	102,3	101,7	+2,7	-0,6
GH m. Blumen und Pflanzen	111,6	115,7	116,0	122,9	116,5	+0,4	-5,2
GH m. lebenden Tieren	142,3	148,9	159,6	139,5	134,1	-16,0	-3,9
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	125,3	130,2	131,5	130,0	130,0	-1,1	0,0
GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln	127,0	126,2	130,7	125,8	127,5	-2,4	+1,4
GH m. Fleisch und Fleischwaren	129,4	139,0	142,5	139,0	136,7	-4,1	-1,7
GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	132,2	139,7	140,8	129,9	128,8	-8,5	-0,8
GH m. Getränken	117,3	119,0	118,9	120,6	121,0	+1,8	+0,3
GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	140,5	177,3	176,4	164,9	158,8	-10,0	-3,7
GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	127,1	130,0	130,2	129,4	129,4	-0,7	-0,1
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	126,4	130,2	131,0	129,8	129,7	-1,0	-0,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

7. Deutschland: Verbraucherpreise für Milchprodukte 2026

Durchschnittspreise in €	Einheit	Jan. 2026	Feb. 2026	Mrz. 2026	Apr. 2026	Mai 2026	Jun. 2026	Jul. 2025	Aug. 2025	Sep. 2025	Okt. 2025	Nov. 2025	Dez. 2025
Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,08	1,07	1,06	1,07	1,06	1,06	1,15	1,15	1,15	1,15	1,13	1,07
Frischmilch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,07	1,07	1,06	1,06	1,05	1,05	1,18	1,18	1,18	1,18	1,16	1,07
H-Milch, Karton, 0,3% Fett	1 l	0,86	0,86	0,86	0,86	0,86	0,85	1,00	1,00	1,00	1,00	0,97	0,86
H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	0,94	0,94	0,93	0,93	0,93	0,92	1,05	1,05	1,06	1,05	1,03	0,94
H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,04	1,02	1,01	1,00	1,00	1,00	1,14	1,14	1,13	1,13	1,11	1,02
Bio-Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,32	1,32	1,30	1,31	1,31	1,31	1,32	1,32	1,31	1,31	1,32	1,32
Bio-Frischmilch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,44	1,44	1,42	1,43	1,43	1,43	1,44	1,44	1,43	1,43	1,44	1,43
Bio H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,18	1,23	1,20	1,22	1,22	1,13	1,22	1,22	1,21	1,23	1,23	1,24
Bio H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,45	1,45	1,44	1,42	1,41	1,42	1,44	1,44	1,44	1,45	1,45	1,46
Bio H-Milch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,26	1,27	1,17	1,23	1,27	1,26	1,27	1,27	1,23	1,26	1,27	1,27
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,09	1,07	1,07	1,07	1,07	1,06	1,13	1,13	1,13	1,13	1,12	1,07
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,8% Fett	1 l	1,43	1,44	1,38	1,19	1,28	1,34	1,44	1,44	1,54	1,48	1,44	1,49
Weidemilch Frischmilch 3,8-3,9% Fett	1 l	1,44	1,44	1,42	1,42	1,41	1,43	1,47	1,47	1,46	1,47	1,48	1,47
Weidemilch H-Milch, Karton 1,5% Fett	1 l	0,96	0,95	0,95	0,96	0,96	0,95	1,07	1,07	1,07	1,07	1,03	0,95
Weidemilch H-Milch, Karton, 3,5-3,8% Fett	1 l	1,11	1,07	1,04	1,05	1,03	1,05	1,17	1,17	1,20	1,21	1,18	1,10
Milchimitate (Drinks)	1 l	1,49	1,53	1,53	1,54	1,56	1,55	1,54	1,54	1,54	1,53	1,54	1,54
Joghurtalternativen	1 kg	3,90	4,11	4,04	4,12	4,03	3,90	3,84	3,83	3,89	3,87	3,80	3,84
Butter ohne Zusätze gesamt	250 g	1,38	1,36	1,42	1,44	1,35	1,34	2,25	2,24	2,14	1,84	1,70	1,44
Butter, ohne Zusätze Handelsmarke	250 g	1,16	1,14	1,28	1,34	1,22	1,22	2,10	2,09	1,99	1,62	1,50	1,24
Butter, ohne Zusätze Marken	250 g	1,74	1,82	1,61	1,58	1,59	1,50	2,49	2,49	2,42	2,24	2,11	1,76
Mischfette	250 g	1,68	1,64	1,59	1,59	1,51	1,51	2,22	2,22	2,15	1,97	1,84	1,68
Kondensmilch, 7,5% Fett, Brik 340ml	340 ml	0,82	0,81	0,81	0,80	0,79	0,74	0,93	0,93	0,92	0,87	0,91	0,83
Speisequark, natur, ab 40% Fett	250 g	0,78	0,78	0,78	0,78	0,79	0,82	0,95	0,95	0,95	0,94	0,89	0,78
Speisequark, natur, 0,1% Fett	500 g	1,15	1,12	1,14	1,15	1,14	1,20	1,41	1,41	1,38	1,41	1,31	1,14
Emmentaler, Stücke, SB	1 kg	9,78	9,67	9,53	9,33	9,00	8,91	9,84	9,84	9,91	9,74	9,76	9,70
Gouda, Stücke, SB	1 kg	9,43	8,81	8,89	8,86	8,83	8,98	9,54	9,52	9,69	9,56	9,25	9,12
Gouda, Scheiben, SB	1 kg	6,92	6,79	6,85	6,84	6,79	6,84	8,08	8,08	8,12	7,50	6,97	6,96
Feta, natur, SB	1 kg	9,07	8,79	8,96	8,78	8,63	8,88	9,48	9,48	9,08	9,05	8,83	8,81
Weichkäse, natur, SB	1 kg	12,32	12,21	12,12	11,98	11,92	11,87	12,22	12,21	12,23	12,40	12,29	12,30
Käsealternativen, vegan	1 kg	12,00	11,55	11,62	11,76	11,61	11,78	12,32	12,35	12,24	12,22	12,07	12,00
Margarine, Becher	500 g	1,48	1,51	1,49	1,50	1,51	1,51	1,48	1,48	1,49	1,50	1,49	1,48
Schlagsahne, 30% Fett	200 g	0,91	0,92	0,91	0,91	0,90	0,91	1,03	1,03	1,00	1,00	0,97	0,91

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.Bischofstraße 85
47809 KrefeldTelefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

8. Preise für BUTTER und KÄSE (EUR/kg)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Butter, abgepackt Kempten	2024	5,89	5,78	5,90	5,95	6,04	6,35	6,81	7,12	7,72	8,51	8,65	8,65	6,95
	2025	8,65	8,41	7,74	7,60	7,53	7,58	7,55	7,36	7,19	6,10	5,29	4,60	7,13
	2026	4,25	4,25	4,40	4,53	4,15	4,15							
Butter, Block Kempten	2024	5,44	5,57	5,78	5,83	6,16	6,64	6,70	7,41	8,16	8,06	8,20	8,00	6,83
	2025	7,43	7,14	7,45	7,39	7,26	7,47	7,33	7,03	6,26	5,64	5,21	4,30	6,66
	2026	4,19	4,29	4,58	4,20	3,87	3,98							
Gouda/Edamer, Block Tagespreis, Hannover	2024	4,10	4,15	4,15	4,15	4,10	4,10	4,10	4,18	4,32	4,58	4,68	4,70	4,28
	2025	4,68	4,64	4,60	4,60	4,58	4,55	4,55	4,50	4,32	3,68	3,35	3,24	4,27
	2026	3,23	3,24	3,33	3,51	3,55	3,55							
Gouda/Edamer, Brot Tagespreis, Hannover	2024	4,25	4,21	4,20	4,20	4,20	4,24	4,33	4,35	4,44	4,70	4,98	5,02	4,43
	2025	4,95	4,85	4,85	4,89	4,90	4,90	4,89	4,81	4,58	3,92	3,47	3,38	4,53
	2026	3,38	3,38	3,46	3,62	3,70	3,70							
Emmentaler (2-6 kg-St.) Kempten	2024	6,08	6,08	6,08	6,08	5,95	5,95	5,95	5,95	6,01	6,14	6,15	6,15	6,05
	2025	6,25	6,29	6,30	6,31	6,35	6,38	6,36	6,38	6,38	6,34	6,28	6,03	6,30
	2026	5,95	5,78	5,70	5,69	5,63	5,65							
Frankreich														
Butter 1.Qualität	2024	5,59	5,52	5,76	5,79	6,05	6,63	6,69	7,16	7,99	7,56	7,64	7,48	6,66
	2025	7,42	7,35	7,65	7,67	7,48	7,64	7,34	7,24	6,06	5,34	4,81	4,14	6,68
	2026	4,00	4,2	4,52	4,08	3,96	3,86							
Italien														
Zentrifugen-Butter Mailand	2024	5,47	5,66	5,82	5,80	6,14	6,71	6,72	7,60	8,11	8,05	8,05	7,65	6,81
	2025	7,38	7,17	7,34	7,38	7,24	7,35	7,22	6,99	6,40	5,72	5,23	4,46	6,66
	2026	4,15	4,16	4,49	4,24	3,97	3,94							
Grana Padano (12-15 M.) Mailand	2024	10,18	10,25	10,35	10,50	10,57	10,73	10,93	10,99	11,11	11,15	11,30	11,66	10,81
	2025	11,94	12,14	12,23	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,15	11,57	11,33	11,11	11,98
	2026	10,73	10,73	10,73	10,73	10,73	10,84							
Sahne (40% Fett) Mailand	2024	2,52	2,59	2,70	2,75	2,92	3,23	3,34	3,85	4,06	4,01	4,24	3,82	3,33
	2025	3,50	3,31	3,53	3,48	3,37	3,60	3,54	3,41	2,99	2,67	2,46	1,96	3,15
	2026	1,63	1,69	2,07	1,80	1,69	1,79							
Niederlande														
Markenbutter (Block)	2024	5,44	5,66	5,73	5,85	6,19	6,75	6,71	7,44	8,05	7,61	7,86	7,17	6,71
	2025	7,26	7,12	7,42	7,31	7,23	7,40	7,21	6,95	5,92	5,30	4,89	4,14	6,51
	2026	4,01	4,11	4,59	4,12	3,92	3,83							
Belgien														
Markenbutter (Block)	2024	5,46	5,76	5,79	5,94	6,32	6,77	6,75	7,57	8,05	7,57	7,74	7,21	6,74
	2025	7,35	7,16	7,45	7,46	7,42	7,43	7,22	6,98	5,96	5,36	4,91	4,16	6,57
	2026	4,22	4,52	4,71	4,13	4,05	3,89							

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

9. Preise für Milchpulver, Molkenpulver und Kasein (EUR/Tonne)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Vollmilchpulver 26%	2025	4.374	4.426	4.415	4.404	4.390	4.399	4.339	4.275	4.044	3.625	3.338	3.022	4.087
Sprühware	2026	3.008	3.131	3.401	3.428	3.351	3.160							
Magermilchpulver	2025	2.504	2.486	2.470	2.426	2.405	2.430	2.376	2.403	2.279	2.164	2.101	2.057	2.342
Lebensmittelqualität	2026	2.099	2.365	2.674	2.790	2.949	2.796							
Magermilchpulver	2025	2.359	2.370	2.345	2.309	2.299	2.300	2.229	2.273	2.153	1.988	1.939	1.823	2.199
Futtermittelqualität	2026	1.869	2.246	2.500	2.541	2.623	2.375							
Molkenpulver	2025	860	880	888	855	818	803	766	815	885	881	956	998	867
Futtermittelqualität	2026	1.005	1.021	1.243	1.394	1.470	1.439							
Molkenpulver	2025	1.100	1.130	1.145	1.142	1.139	1.138	1.109	1.125	1.141	1.131	1.113	1.135	1.129
Lebensmittelqualität	2026	1.148	1.179	1.283	1.532	1.810	1.943							
Kasein (Säure)	2025	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.400	6.250	6.150	6.100	6.000	5.850	5.750	6.250
Lebensmittelqualität	2026	5.650	5.700	5.900	6.100	6.300	7.000							
Frankreich														
Vollmilchpulver 26%	2025	4.210	4.339	4.419	4.414	4.535	4.390	4.389	4.122	4.085	3.453	3.278	2.919	4.046
Sprühware	2026	3.073	3.093	3.437	3.455	3.376	3.214							
Magermilchpulver	2025	2.500	2.517	2.435	2.389	2.386	2.406	2.347	2.345	2.198	2.069	2.039	2.025	2.305
Lebensmittelqualität	2026	2.130	2.371	2.627	2.727	2.903	2.647							
Molkenpulver	2025	865	891	873	876	871	801	808	897	877	912	980	1.002	888
Futtermittelqualität	2026	988	1.068	1.195	1.455	1.489	1.357							
Niederlande														
Vollmilchpulver 26%	2025	4.420	4.315	4.343	4.332	4.230	4.288	4.234	4.133	3.928	3.630	3.330	3.043	4.019
Sprühware	2026	3.023	3.128	3.390	3.326	3.225	3.175							
Magermilchpulver	2025	2.554	2.505	2.438	2.402	2.375	2.428	2.358	2.343	2.275	2.106	2.028	1.998	2.317
Lebensmittelqualität	2026	2.103	2.393	2.635	2.746	2.945	2.760							
Magermilchpulver	2025	2.450	2.455	2.440	2.438	2.415	2.428	2.352	2.395	2.245	2.100	2.040	1.983	2.312
Futtermittelqualität	2026	2.018	2.348	2.658	2.644	2.810	2.533							
Molkenpulver	2025	902	910	895	858	838	805	794	878	910	940	983	1.003	893
Futtermittelqualität	2026	1.013	1.048	1.333	1.462	1.503	1.435							
Belgien														
Magermilchpulver	2025	2.808	2.755	2.659	2.671	2.758	2.669	2.680	2.744	2.576	2.376	2.359	1.968	2.585
	2026	2.142	2.317	2.535	2.504	2.619	2.626							

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

10. Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Konsummilch				anteilig Bio-Trinkmilch				anteilig Weidemilch			
	2024	2025	2026	± % Vj.	2024	2025	2026	± % Vj.	2024	2025	2026	± % Vj.
	in Mio. l				in Mio. l				in Mio. l			
Jan.	230,0	249,7	239,5	-4,1	33,0	34,2	36,9	+7,8	20,9	20,6	23,4	+13,3
Feb.	239,2	245,7	241,9	-1,6	34,3	36,8	35,4	-3,7	21,4	21,7	23,2	+6,9
Mrz.	305,2	295,3	297,8	+0,8	42,7	44,8	45,4	+1,3	29,3	27,3	28,6	+4,7
Apr.	224,4	236,7	236,8	+0,0	33,0	34,7	35,2	+1,6	21,7	20,8	22,7	+8,9
Mai	232,5	230,9	238,5	+3,3	32,6	36,0	35,0	-2,8	21,9	20,5	24,6	+20,0
Jun.	286,8	292,6	278,3	-4,9	41,6	43,8	42,4	-3,2	27,2	26,0	28,8	+10,9
Jul.	223,8	219,4			31,2	33,7			20,4	20,8		
Aug.	217,0	220,5			30,2	32,8			21,7	21,0		
Sep.	289,1	284,1			42,0	44,4			26,0	26,9		
Okt.	235,2	232,9			34,7	35,1			20,6	21,3		
Nov.	247,8	244,3			35,5	36,1			20,9	22,3		
Dez.	300,3	294,5			41,1	41,8			25,5	26,6		
1-6	1.518,2	1.550,9	1.532,8	-1,2	217,2	230,2	230,3	+0,0	142,4	137,0	151,3	+10,4

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Joghurt				Quark				Sahne			
	2024	2025	2026	± % Vj.	2024	2025	2026	± % Vj.	2024	2025	2026	± % Vj.
	1.000 t				1.000 t				1.000 t			
Jan.	80,2	82,3	86,3	+4,9	26,9	29,2	32,8	+12,1	25,5	26,8	27,9	+3,9
Feb.	85,3	87,5	89,8	+2,7	28,6	30,1	34,5	+14,5	27,4	27,3	27,9	+2,2
Mrz.	105,2	110,9	113,6	+2,5	36,8	38,8	44,0	+13,5	40,4	35,8	35,7	-0,1
Apr.	81,3	82,9	87,7	+5,8	28,4	30,9	36,3	+17,4	25,8	30,3	29,7	-1,8
Mai	80,8	87,7	90,2	+2,8	29,3	31,3	37,6	+20,3	28,5	27,7	29,5	+6,4
Jun.	105,4	108,7	114,8	+5,6	37,0	39,2	47,3	+20,7	33,9	34,2	32,0	-6,6
Jul.	82,6	86,3			29,4	30,8			25,8	25,0		
Aug.	82,0	82,2			28,7	30,2			24,6	25,5		
Sep.	104,3	103,4			34,9	37,2			33,7	33,9		
Okt.	80,0	81,1			26,7	28,6			28,7	28,7		
Nov.	80,8	82,9			26,9	30,4			28,6	29,0		
Dez.	90,6	93,2			30,7	34,6			41,2	40,8		
1-6	538,6	559,9	582,4	+4,0	187,0	199,6	232,6	+16,5	181,5	182,1	182,7	+0,3

Quelle: ZMB, NIQ Handelspanel/Market Track

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Butter ohne Zusätze			Mischfette			Margarine			Käse Selbstbedienung		
	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2024	2025	2026
	in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t		
Jan.	16,7	15,3	18,3	6,1	5,5	5,8	10,6	10,7	9,9	82,9	88,6	93,4
Feb.	17,6	18,8	18,2	6,6	5,9	6,2	11,4	10,9	9,5	87,0	90,0	93,5
Mrz.	27,9	23,8	24,8	8,5	7,8	8,3	16,6	15,2	13,4	114,7	112,4	119,7
Apr.	16,4	21,8	19,0	6,1	6,1	6,2	11,3	12,1	10,0	84,3	90,4	94,6
98,6Mai	18,5	16,7	19,9	6,0	5,5	6,4	11,6	11,0	10,2	89,2	92,4	98,8
Jun.	22,2	21,7	21,2	7,1	7,2	7,4	13,9	13,1	10,6	111,9	113,7	116,6
Jul.	16,9	16,3		6,0	5,5		10,3	9,9		88,6	90,5	
Aug.	16,4	16,4		5,9	5,6		10,5	10,2		87,5	88,7	
Sep.	22,9	24,4		7,4	7,5		15,0	14,3		111,1	112,2	
Okt.	19,6	21,0		6,4	6,4		13,1	12,0		87,0	91,2	
Nov.	21,8	23,4		6,4	6,7		15,1	12,5		90,3	92,9	
Dez.	31,8	34,6		8,5	8,1		16,7	15,4		114,4	116,4	
1-6	119,6	118,0	121,5	40,5	37,9	40,4	75,7	73,0	63,7	570,2	587,4	616,5

Quelle: ZMB, NIQ Handelspanel/Market Track

Deutschland: Absatz von veganen Alternativen im LEH

	Milchimitate ¹⁾				Joghurtalternativen				Käsealternativen			
	2024	2025	2026	± % Vj.	2024	2025	2026	± % Vj.	2024	2025	2026	± % Vj.
	in Mio. l				in 1.000 t				in 1.000 t			
Jan.	28,8	31,9	34,0	+6,6	3,5	3,5	3,5	-0,8	0,4	0,4	0,4	+5,2
Feb.	28,3	31,2	31,9	+2,3	3,4	3,5	3,5	-0,3	0,4	0,3	0,3	+4,7
Mrz.	35,7	38,5	40,8	+6,1	4,3	4,6	5,1	+9,0	0,5	0,4	0,4	+3,5
Apr.	28,6	30,2	32,5	+7,7	3,3	3,5	3,8	+9,1	0,4	0,3	0,3	+1,4
Mai	27,0	30,0	35,1	+17,1	3,2	3,8	3,8	-1,3	0,4	0,3	0,4	+11,6
Jun.	35,3	38,4	44,1	+14,9	4,2	4,2	5,2	+24,0	0,5	0,4	0,4	+5,7
Jul.	28,0	30,1			3,4	3,7			0,4	0,3		
Aug.	27,7	30,1			3,3	3,5			0,3	0,3		
Sep.	35,6	36,4			4,1	4,3			0,4	0,4		
Okt.	27,8	29,5			3,1	3,3			0,3	0,3		
Nov.	29,4	30,1			3,2	3,5			0,3	0,3		
Dez.	33,4	34,8			3,4	3,7			0,4	0,4		
1-6	183,7	200,1	218,5	+9,2	22,3	23,2	24,8	+7,2	2,4	2,2	2,3	+5,2

1) Drinks auf Basis von Soja, Hafer, Reis, Lupine, Hirse usw. Geschmacksrichtung natur

Quelle: ZMB, NIQ Handelspanel/Market Track

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.Bischofstraße 85
47809 KrefeldTelefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

11. EU: Kuhschlachtungen

Tiere	JANUAR - MAI			Mai
	2025	2026	± %	2026:2025 ± %
Belgien	114.770	110.430	-3,8	-6,0
Bulgarien	8.400	7.490	-10,8	+4,5
Tschechien	43.860	42.090	-4,0	-7,4
Dänemark	63.200	63.710	+0,8	-17,4
Deutschland	383.801	381.226	-0,7	-4,3
Baltikum	46.090	45.280	-1,8	-10,8
Griechenland	10.610	10.930	+3,0	+5,4
Spanien	128.360	120.370	-6,2	-5,0
Frankreich	579.320	545.050	-5,9	-13,1
Irland	175.160	144.190	-17,7	-4,0
Italien	208.880	205.130	-1,8	-6,2
Kroatien	8.700	6.800	-21,8	-47,6
Ungarn	22.100	23.990	+8,6	-4,5
Niederlande	190.120	197.990	+4,1	+0,1
Österreich	71.580	72.900	+1,8	+14,1
Polen	246.440	243.400	-1,2	-4,4
Portugal	30.570	28.230	-7,7	+0,1
Rumänien	33.230	31.160	-6,2	-6,8
Slowenien	7.760	7.740	-0,3	-4,4
Slowakei	4.190	4.120	-1,7	-14,1
Finnland	24.460	22.510	-8,0	-14,5
Schweden	46.360	47.120	+1,6	+2,0
EU – 27	2.456.331	2.369.036	-3,6	-6,5

*) Vorläufig bzw. geschätzt

Quelle: ZMB, Eurostat, nationale Statistiken

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

12. Italien: Spotmilchpreise Lodi (EUR/Tonne, pasteurisiert, 3,6% Fett, ohne MwSt., franco, 60 Tage Zahlungsziel)

		Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.	Jahr
Italienische Milch	2019	423,00	421,88	407,50	387,50	389,00	431,88	456,00	448,33	458,13	448,00	439,38	421,25	427,65
	2020	396,88	375,63	327,50	300,50	325,63	353,13	349,50	345,83	352,50	348,13	356,88	347,50	348,30
	2021	350,63	362,50	334,50	321,55	343,75	378,00	395,00	393,33	405,00	435,00	465,63	474,00	388,22
	2022	443,13	458,75	481,50	516,25	541,25	612,00	650,63	652,50	673,13	679,17	672,00	630,00	584,19
	2023	535,63	516,88	463,50	427,50	455,50	515,00	511,25	506,25	525,00	538,75	560,00	532,50	507,31
	2024	490,50	456,88	448,33	435,00	491,50	540,00	569,00	619,17	650,00	652,50	675,00	615,63	553,63
	2025	601,25	567,50	553,13	545,50	561,25	636,25	649,50	589,17	532,50	510,00	455,00	340,83	545,16
	2026	280,00	238,75	209,38	268,50	329,17	419,38	464,00						
Deutsche Milch	2019	370,50	366,88	348,75	330,00	341,50	396,25	423,00	413,33	435,00	430,00	433,75	391,25	390,02
	2020	385,00	375,00	345,00	282,50	311,88	344,38	339,00	365,83	377,50	375,00	380,00	353,50	352,88
	2021	356,25	373,75	359,00	352,50	357,50	374,00	383,13	397,50	425,50	458,75	477,50	482,50	399,82
	2022	460,63	486,25	506,00	531,88	541,25	591,50	630,00	637,50	663,13	661,67	652,50	577,50	578,32
	2023	453,75	431,25	385,00	362,50	380,50	454,38	456,88	460,00	495,00	498,13	521,50	474,17	447,75
	2024	460,50	451,88	444,17	420,00	452,00	440,00	535,00	602,50	640,63	647,00	657,50	583,75	527,77
	2025	570,00	556,25	546,25	535,50	528,75	583,75	598,50	561,67	518,75	464,00	392,50	270,83	510,56
	2026	263,13	248,75	218,75	243,50	267,50	365,63	431,00						
Französische Milch	2019	349,50	355,63	338,75	320,00	331,50	386,25	414,00	403,33	420,63	412,50	416,25	382,50	377,57
	2020	367,50	358,75	316,25	256,00	289,38	325,00	321,50	337,50	350,50	350,00	356,88	338,50	330,65
	2021	341,25	358,75	342,00	332,50	337,50	356,00	366,88	380,83	400,50	428,75	447,50	452,50	378,75
	2022	430,63	456,25	480,00	506,88	516,25	568,00	607,50	615,63	643,13	641,67	633,00	560,00	554,91
	2023	438,75	416,25	372,00	352,50	373,00	446,88	449,38	452,50	487,50	490,00	506,00	456,67	436,78
	2024	443,00	439,38	430,00	407,50	439,50	478,00	523,00	588,33	623,13	629,50	640,00	566,25	517,30
	2025	552,50	538,75	528,75	518,00	511,25	566,25	581,00	544,17	501,25	446,50	375,00	253,33	493,06
	2026	245,63	231,25	198,75	221,00	245,00	340,63	406,00						
Magermilch Aus-land, 0,03% Fett	2019	184,00	180,00	152,50	135,00	147,00	206,25	232,50	240,00	266,25	267,50	281,88	225,00	209,82
	2020	231,25	239,38	211,25	145,50	182,50	205,00	191,50	210,00	217,50	215,00	227,50	189,00	205,45
	2021	213,13	236,25	186,50	170,63	183,13	197,00	207,50	227,50	261,50	280,63	286,25	274,00	227,00
	2022	251,25	283,75	288,50	278,75	255,63	308,00	344,38	348,75	379,38	374,17	351,00	260,00	310,30
	2023	205,00	218,75	166,00	140,00	161,00	212,50	212,50	226,25	289,38	293,75	297,00	231,67	221,15
	2024	225,00	226,25	183,33	145,00	178,50	194,00	238,50	305,00	334,38	327,50	316,25	211,25	240,41
	2025	245,63	248,13	213,75	190,50	193,75	258,13	262,00	239,17	212,50	201,50	170,83	102,50	211,53
	2026	131,88	130,00	95,00	112,50	135,00	215,00	273,00						
Sahne (40% Fett) Mailand	2023	220,00	212,50	222,40	224,00	222,80	233,50	224,00	228,00	247,50	270,00	288,40	277,33	239,20
	2024	252,40	259,00	270,00	274,50	291,60	323,00	333,60	384,67	406,00	401,20	423,50	382,00	333,46
	2025	350,00	330,50	352,50	348,00	337,00	359,50	354,00	341,00	298,50	267,20	246,00	195,50	314,98
	2026	163,00	169,00	206,50	180,00	168,50	179,00	190,80						

Quelle: ZMB (Auszug)

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

13. Schlachtkuhpreise in EUR/kg

		Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.	Jahr
Deutschland SG 03	2014	2,72	2,81	2,89	2,89	2,93	3,00	2,93	2,83	2,76	2,59	2,49	2,49	2,77
	2015	2,59	2,88	3,07	3,19	3,19	3,24	3,09	2,99	2,80	2,71	2,68	2,59	2,90
	2016	2,72	2,74	2,69	2,62	2,56	2,69	2,67	2,72	2,66	2,54	2,54	2,59	2,65
	2017	2,74	2,77	2,83	2,90	2,98	3,13	3,10	3,18	3,16	3,05	2,97	2,95	2,97
	2018	3,04	3,03	3,13	3,17	3,12	3,18	3,02	2,78	2,85	2,77	2,57	2,49	2,94
	2019	2,64	2,70	2,79	2,93	3,04	3,00	2,96	2,86	2,78	2,66	2,62	2,61	2,79
	2020	2,72	2,79	2,75	2,52	2,41	2,66	2,68	2,77	2,66	2,55	2,29	2,45	2,61
	2021	2,64	2,79	2,94	3,02	3,10	3,34	3,39	3,46	3,48	3,56	3,58	3,43	3,22
	2022	3,72	4,11	4,77	5,00	4,91	4,48	4,61	4,52	4,23	4,15	4,12	3,95	4,38
	2023	4,11	4,17	4,28	4,24	4,29	4,10	3,97	4,00	3,95	3,75	3,47	3,48	3,99
	2024	3,60	3,78	3,87	4,03	4,18	4,23	4,25	4,33	4,36	4,36	4,41	4,52	4,15
	2025	4,68	5,10	5,43	5,73	6,11	6,36	6,51	6,31	6,43	6,25	5,73	5,89	5,85
	2026	5,99	5,92	6,04	5,94	5,85	5,95							
Niederlande SG 1. Qualität	2014	2,65	2,70	2,80	2,85	2,90	2,85	2,80	2,70	2,70	2,60	2,55	2,55	2,70
	2015	2,65	2,90	3,15	3,15	3,20	3,20	3,00	2,95	2,85	2,75	2,75	2,65	2,93
	2016	2,75	2,85	2,85	2,75	2,70	2,85	2,70	2,60	2,70	2,65	2,65	2,55	2,72
	2017	2,55	2,70	2,65	2,80	2,95	3,00	2,95	3,05	3,20	3,05	2,95	2,80	2,89
	2018	2,85	2,85	3,05	3,00	3,00	2,90	2,70	2,40	2,50	2,60	2,60	2,55	2,75
	2019	2,55	2,80	2,80	2,85	2,85	2,80	2,85	2,80	2,70	2,75	2,65	2,70	2,76
	2020	2,75	2,85	2,75	2,50	2,50	2,65	2,75	2,70	2,70	2,60	2,55	2,70	2,67
	2021	2,70	2,65	2,90	2,95	3,05	3,25	3,40	3,40	3,45	3,50	3,75	3,70	3,25
	2022	3,85	4,10	4,55	4,90	5,05	4,70	4,80	4,55	4,35	4,20	4,30	4,35	4,48
	2023	4,30	4,30	4,15	4,15	4,20	4,25	4,05	4,15	4,00	3,80	3,75	3,85	4,10
	2024	3,75	3,70	3,90	3,90	4,05	4,10	4,10	4,25	4,65	4,70	4,85	5,00	4,25
	2025	5,20	5,65	5,95	6,35	6,55	6,70	6,70	6,50	6,50	6,65	6,40	6,50	6,30
	2026	6,55	6,40	6,55	6,25	6,10	5,75							

Quelle: ZMB

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

14. Welt: Die 20 größten Molkereien

Rang aktuell	Rang Vorjahr		Unternehmen	Land	Milch-Umsatz 2025 in Mrd. USD	Milch-Umsatz 2025 in Mrd. EUR
1	1	→	Lactalis	Frankreich	40,2*	35,5*
2	2	→	Nestlé	Schweiz	23,7*	21,0*
3	3	→	Dairy Farmers of America	USA	23,1*	20,4*
4	6	↗	Arla Foods	Dänemark	23,0*	20,4*
5	4	↘	Danone	Frankreich	21,6*	19,1*
6	5	↘	Yili	China	15,8*	14,0*
7	8	↗	FrieslandCampina	Niederlande	14,3*	12,7*
8	9	↗	Saputo	Kanada	11,7*	10,4*
9	10	↗	Mengniu	China	11,4	10,1
10	7	↘	Fonterra	Neuseeland	11,3*	10,0*
11	-	-	Magnum	Niederlande	9,0*	8,0*
12	14	↗	Gujarat Co-Op MMF	Indien	8,4	7,5
13	12	↘	Savencia	Frankreich	8,4*	7,4*
14	15	↗	Müller	Deutschland	8,0*	7,1*
15	13	↘	Schreiber Foods	USA	7,7*	6,8*
16	16	→	Sodiaal	Frankreich	7,0	6,2
17	18	↗	Fonéri	Vereinigtes Königreich	6,4*	5,7*
18	17	↘	Agropur	Kanada	6,4	5,7
19	-	-	Emmi	Schweiz	5,7	5,1
20	20	→	Grupo Lala	Mexiko	5,6	4,9

Anmerkung: basierend auf Umsätzen in 2025 und M&A-Transaktionen im ersten Halbjahr von 2026

*) geschätzt

Quelle: ZMB/Rabobank International

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

15. DCA Dairy Quotations - Spotmilk

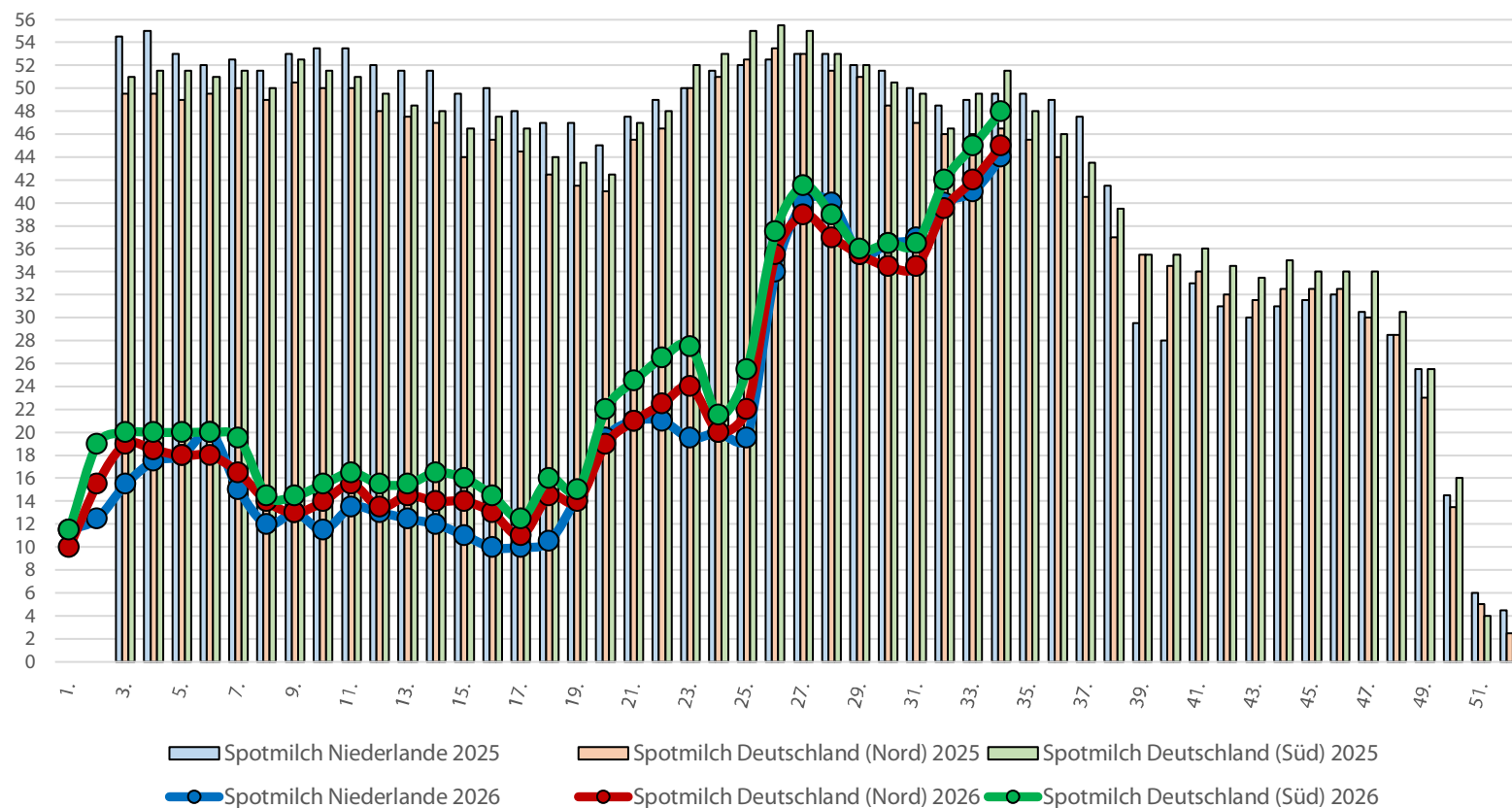
EUR/100 kg

	Kalenderwoche										
	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.	31.	32.	33.	34.
Spotmilk Niederlande	20,0	19,5	34,0	40,0	40,0	35,5	36,5	37,0	40,0	41,0	44,0
Spotmilk Deutschland (Nord/West)	20,0	22,0	35,5	39,0	37,0	35,5	34,5	34,5	39,5	42,0	45,0
Spotmilk Deutschland (Süd)	21,5	25,5	37,5	41,5	39,0	36,0	36,5	36,5	42,0	45,0	48,0

Niederlande (ct/kg) 4,4% Fett, franko, netto Deutschland (ct/kg) 3,7% Fett / 3,4% Eiweiß, ab Molkerei, netto

Quelle: dca-markten/Agrarmarkt

DCA Dairy Quotations Spotmilk (€/100 kg)



Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

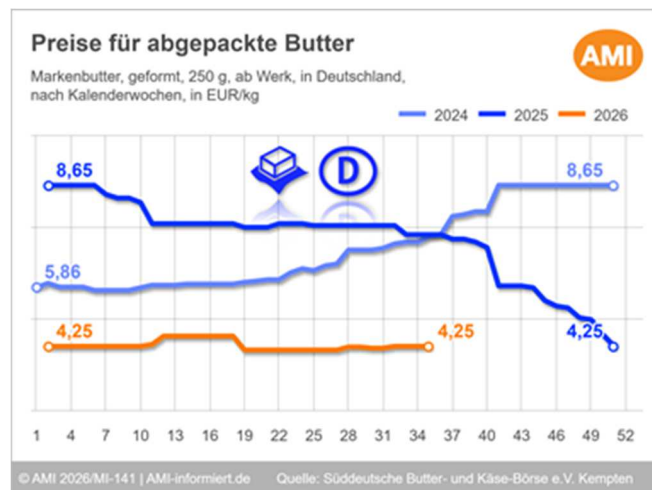
Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

16. Kurz notiert:

Abgepackte Butter saisontypisch stärker nachgefragt

27.08.2026 (AMI) – Der Absatz von abgepackter Butter hat sich Ende August bei stabilen Preisen leicht belebt. Dazu trug auch das Ende der Ferienzeit in weiten Teilen Deutschlands bei.

Am Markt für abgepackte Butter sprachen die Marktbeteiligten Ende August von einer saisontypischen Entwicklung. Mit dem Ende der Ferienzeit in weiten Teilen Deutschlands kehrten, wie erwartet, sowohl die Nachfrage als auch die Marktaktivitäten zunehmend zurück. Der Lebensmitteleinzelhandel rief die vorproduzierten Bestände der Hersteller kontinuierlich ab. Mengenmäßig bewegte sich der Absatz dabei laut nationaler Verkaufsstatistik leicht über dem Niveau der Vorwoche, erreichte das hohe Niveau der entsprechenden Vorjahreswoche jedoch noch nicht. Mit dem nahenden Ferienende im bevölkerungsreichsten Bundesland Nordrhein-Westfalen rechnen die Hersteller mit weiteren Nachfrageimpulsen.

Kontraktbedingt blieben die Preise für Formware Ende August stabil. Entsprechend wurde an der Süddeutschen Butter- und Käse-Börse in Kempten am 26.08.26 eine unveränderte Spanne von 3,80 bis 4,70 EUR/kg notiert. Auch auf

Verbraucherebene ergaben sich keine Veränderungen. In der 35. Kalenderwoche lag der Preis für Deutsche Markenbutter im Preiseinstiegssegment des Lebensmitteleinzelhandels weiterhin bei 1,05 EUR/250-Gramm und damit um 94 ct unter dem Preisniveau der Vorjahreswoche.

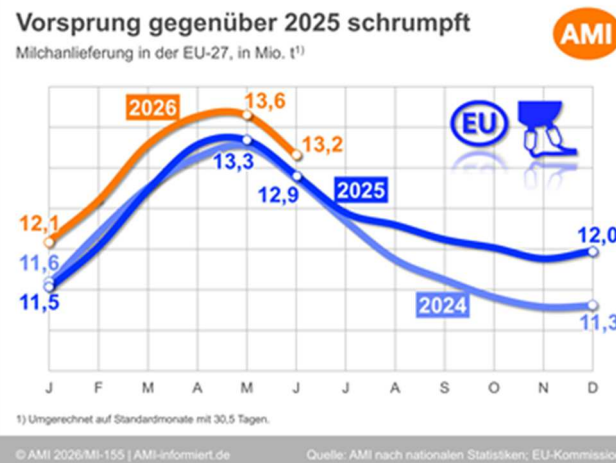
Quelle: AMI

EU-Milchanlieferung: Wachstum zur Jahresmitte abgeschwächt

27.08.2026 (AMI) – Die Milchanlieferung in der EU-27 lag im ersten Halbjahr 2026 deutlich über dem Vorjahresniveau. Vor allem die großen Erzeugerländer sorgten für höhere Rohstoffmengen. Im Juni schwächte sich das Wachstum jedoch spürbar ab, unter anderem infolge einer europaweiten Hitzewelle.

Den Molkereien in der EU-27 stand im Juni 2026 weiterhin mehr Rohstoff für die Verarbeitung zur Verfügung als ein Jahr zuvor. Nach einer ersten Hochrechnung der AMI auf Basis nationaler Statistiken und Veröffentlichungen der EU-Kommission wurden EU-weit rund 12,9 Mio. t Milch erfasst und damit 1,9 % mehr als im Vorjahresmonat. Umgerechnet auf einen Standardmonat mit 30,5 Tagen belief sich die Anlieferungsmenge im Juni auf 13,2 Mio. t.

Die Dynamik der EU-Milchanlieferung hat sich damit im Juni weiter abgeschwächt. Nach dem Überschreiten der saisonalen Milchspitze im Mai gingen die Mengen ohnehin tendenziell wieder zurück. Zusätzlich trugen aber vor allem die Entwicklungen in den mengenmäßig bedeutenden Milcherzeugerländern dazu bei, dass das Wachstum gegenüber 2025 geringer ausfiel als in den Vormonaten. Während zu Jahresbeginn in den meisten Mitgliedstaaten noch überwiegend expansive Tendenzen vorherrschten, kehrte sich die Entwicklung im Juni teilweise um. Das war insbesondere in Frankreich und Irland der Fall, wo die



Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Milchanlieferung zur Jahresmitte unter dem Vorjahresniveau lag. In Frankreich belief sich das Minus im Juni auf 0,9 % und in Irland auf 3,2 %. Insgesamt wiesen im Juni elf Mitgliedstaaten rückläufige Milchmengen im Vergleich zum Vorjahresmonat aus. In den Monaten zuvor waren es lediglich sechs bis acht. Darüber hinaus verringerte sich in mehreren Mitgliedsländern im Juni der Vorsprung gegenüber dem Vorjahr, darunter in Deutschland, den Niederlanden, Polen und Österreich und trug so zur Reduzierung des Wachstums auf EU-Ebene bei. Zur Jahresmitte wurde das Milchaufkommen in vielen Regionen durch die europaweite Hitzewelle und Trockenheit gedämpft. Die hohen Temperaturen führten bei den Milchkühen zu Hitzestress, wodurch die Milchleistung zurückging.

Quelle: AMI

Feste Grundtendenz stützt den AMI-Rohstoffindex

28.08.2026 (AMI) – Der AMI-Rohstoffindex stieg im August um 2 % auf 125 Punkte an. Unterstützend wirkten hier neben steigenden Preisen für Getreide und Milch auch Preisaufschläge für Schlachtschweine.

Die deutschlandweite Milchanlieferung setzte im August ihre saisonale Abwärtsbewegung fort. Vor allem zu Monatsbeginn fiel der Rückgang infolge hochsommerlicher Temperaturen stärker aus. Zusätzlich dämpften die zunehmende Ausbreitung des „Shamondalike“-Virus sowie sinkende Inhaltsstoffe das Angebot. Die verringerte Verfügbarkeit spiegelte sich an den Rohstoffmärkten in steigenden Preisen im Monatsverlauf wider. Dadurch knackte der Preis für Industriesahne Ende August erstmals seit März wieder die 5-Euro-Marke im Bundesdurchschnitt. Auch an den Produktmärkten führte das rückläufige Angebot zu festeren Preistendenzen. Besonders deutlich zeigte sich dies an den Pulvermärkten: Die Preise für Mager- und Vollmilchpulver sind im August trotz zeitweise ruhiger Nachfrage spürbar gestiegen. Am Markt für Molkenpulver wurde die Entwicklung vor allem durch die anhaltend hohe Nachfrage nach Molkenderivaten gestützt. Der Schnittkäsemarkt war im August von einer regen Nachfrage und weiter abschmelzenden Lagerbeständen geprägt, wodurch sich auch hier die Preise befestigten. Der Buttermarkt zeigte im August saisonübliche Aktivitäten. Die Preise für Formware blieben kontraktbedingt stabil, jene für Blockware nahmen im Monatsverlauf leicht zu. Die Entwicklungen auf Produktebene dürften sich zeitverzögert auch auf Erzeugerebene niederschlagen, sodass die Milcherzeugerpreise bis in den Herbst hinein leichte Aufschläge verzeichnen dürften.



Beim Getreide gerieten die unterdurchschnittlichen Erträge der Weizenernte in den Fokus. Sowohl Brot- als auch Futtergetreidepreise konnten zum Vormonat zulegen. Besonders stark fiel der Anstieg beim Körnermais aus, der stark unter der Hitzephase gelitten hat und voraussichtlich auch deutliche Ertragseinbußen haben wird. Zusätzlich wirkt die eingeschränkte Exportlogistik im Schwarzmeerraum preisfestigend, da Getreidelieferungen in deutlich schmalere Umfang ankommen und das Angebot dadurch knapper ausfällt.

Am Rapsmarkt setzte sich die volatile Entwicklung auch im August fort. Zeitweise erhielten die Notierungen deutlichen Auftrieb durch anziehende Rohölpreise sowie logistische Probleme auf wichtigen Wasserwegen in Deutschland infolge niedriger Pegelstände. Zusätzliche Unterstützung kam von den hinter den Erwartungen zurückbleibenden Rapsenerträgen, die die Abgabebereitschaft der Erzeuger bremsten. Gegen Ende August gaben die Preise jedoch spürbar nach, da Kanada im Zuge eines Handelsstreits mit den USA Gefahr läuft, größere Mengen Rapssaat auf den Weltmarkt umzulenken. Belastend wirkte zudem die

wieder nachgebende Rohölnotierung.

Nach schwierigen Monaten hat sich der Schlachtschweinemarkt inzwischen gedreht, in den vergangenen Wochen kam es wiederholt zu Preisaufschlägen. Dabei hat sich die Nachfrage belebt, das Angebot war eher knapp. Mit den kühleren Temperaturen wachsen die

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Schweine nun aber schneller, im September könnten etwas mehr Tiere verfügbar sein. Gleichzeitig belebt das Ferienende die Nachfrage. Es werden stabile bis festere Preise erwartet.

Der deutsche Schlachtrindermarkt präsentierte sich im August deutlich ausgeglichener, insbesondere im Bereich der Jungbullen war das Angebot häufig sogar knapp. Obwohl die Schlachtunternehmen über anhaltende Herausforderungen am Fleischmarkt klagen, zogen die Preise etwas an. Ähnlich dürfte sich der Markt auch in den kommenden Wochen darstellen, wobei der Spielraum durch die stockenden Fleischgeschäfte begrenzt ist.

Quelle: AMI

Milchpreise unter Druck: Molkereien ändern jetzt ihre Strategie - das fällt auf

Weniger Masse, mehr Marge: Viele Molkereiriesen stellen ihr Geschäft neu auf, zeigt ein aktueller Bericht der Rabobank. Welche Strategie im globalen Milchmarkt künftig den Erfolg sicherstellen sollen.

Die Ära des reinen Mengenwachstums in der Milchwirtschaft scheint sich dem Ende zuzuneigen. Der aktuelle Bericht der Rabobank über die 20 größten Molkereien der Welt zeigt: Viele erfolgreiche Molkereien wachsen nicht mehr durch reine Expansion. Sie setzen stattdessen auf klare Spezialisierung, Abspaltungen und Fusionen, um ihre Zukunft zu sichern.

Laut der Untersuchung der Rabobank-Analysten Lucas Fuess und Tom Booijink ist der Gesamtumsatz der 20 weltgrößten Molkereien im Jahr 2025 um 5,4 % auf 267 Milliarden US-Dollar gestiegen. Hinter diesem Zuwachs verbirgt sich eine Umstrukturierung: Molkereien agieren immer seltener als Allrounder.

Die Analysten schreiben: „Die zukünftigen Marktführer werden diejenigen sein, die es schaffen, Größe mit Innovation, Differenzierung und Produkten mit Mehrwert zu verbinden.“ Daher gewinnen margenstarke Nischen wie etwa Proteinprodukte zunehmend an Beliebtheit.

Molkereien setzen zunehmend auf Spezialisierung

Deutlich wird das im diesjährigen Ranking anhand von mehreren Beispielen. So hat der Konzern Unilever im Dezember 2025 seine Speiseeis-Sparte unter dem Namen „The Magnum Ice Company“ abgespalten. Nach einem erfolgreichen Börsengang stieg Magnum sofort auf Platz 11 ins Molkereiranking ein.

Als unabhängiges Unternehmen könne das Unternehmen nun Investitionen gezielt in Eiscreme lenken, ohne mit anderen Unilever-Marken um Kapital konkurrieren zu müssen, erklären die Analysten der Rabobank.

Fonterra: Weniger Masse, mehr Rendite

Auch die neuseeländische Molkereigenossenschaft Fonterra setzt einen neuen Fokus. Durch den Verkauf ihres gesamten Verbrauchergeschäfts der Mainland-Gruppe in Asien und Australien an den Marktführer Lactalis büßte Fonterra zwar Umsatz ein und rutschte im Ranking von Platz 7 auf 10 ab. Doch dieser Rückzug ist strategisch gewollt.

Die Genossenschaft konzentriert sich künftig auf hochrentable Milchprodukt-Zutaten und den Foodservice, zeigt die Analyse der Rabobank. Vom vereinfachten Portfolio verspricht sich das Unternehmen stabilere und höhere Erlöse für die Milchbauern, da der Milcherzeugerpreis als größter Kostenfaktor direkt an die internationalen Auktionspreise der GDT gekoppelt ist, die inzwischen einen größeren Umsatzanteil ausmachen.

Megafusionen und Preisdruck bei Molkereien in Europa

In Europa steht die Milchbranche unter enormem wirtschaftlichen Druck. Steigende Produktionskosten und längerfristige Unsicherheit bei der Milchversorgung zwingen Genossenschaften vermehrt zur Konsolidierung, zeigt die Analyse der Rabobank.

Ein prominentes Beispiel dafür ist der Zusammenschluss von Arla Foods und der DMK Gruppe zum 1. Juni 2026. Der neue Molkereieriese Arla verarbeitet ein Milchvolumen von 19,4 Milliarden Kilogramm pro Jahr. Skaleneffekte dieser Art sollen langfristig wettbewerbsfähige Erzeugerpreise sichern, so die Experten der Rabobank.

Die niederländische FrieslandCampina reagierte auf den wachsenden Druck europäischer Rivalen durch den Zusammenschluss mit

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

der belgischen Milcobel, um ihren eigenen Milchpool zu vergrößern und die Effizienz zu steigern. Auch zahlreiche europäische Molkereien konzentrieren sich zunehmend auf spezifische Produktkategorien, in denen sie eine Marktführerschaft aufbauen können. So wuchs etwa die Schweizer Emmi durch gezielte Akquisitionen in hochprofitablen Nischen, wie dem Kauf des französischen Premium-Dessertherstellers Mademoiselle Desserts.

Aktuell stehen die europäischen Betriebe jedoch unter starkem wirtschaftlichen Druck: In den ersten sieben Monaten 2026 brachen die EU-Milcherzeugerpreise um 17,9 % zum Vorjahr ein. Damit fiel der Preissturz deutlich stärker aus als in den USA (-6,5 %) oder China (-1,5 %), verdeutlichen die Rabobank-Daten.

Molkereibranche: Das werden die Gewinner sein

Unterm Strich wird die Zukunft den Molkereiunternehmen gehören, die sich von unprofitablen Mengen verabschieden und gezielt auf wertschöpfende Nischen wie Protein, Käsespezialitäten und funktionelle Nahrung setzen, prognostiziert die Analyse der Rabobank. Schiere Größe bleibe zwar eine wichtige Eintrittskarte, doch der langfristige Erfolg entscheide sich künftig an der Fähigkeit zur Differenzierung und einer strategischen Fokussierung.

Mit Material von Rabobank

Quelle: agrarheute

Chance für faire Erzeugerpreise: EU-Reform könnte Schieflage für Landwirte beheben

Landwirtinnen und Landwirte brauchen verlässliche Rahmenbedingungen und faire Handelsbedingungen. Die geplante Reform der EU-Richtlinie gegen unfaire Handelspraktiken (Unfair Trading Practices Directive, UTP) bietet jetzt die Chance, einen zentralen Baustein zum Schutz vor Ausbeutung zu ergänzen: ein Verbot des Einkaufs unterhalb der Produktionskosten. Ein Gastbeitrag.

Landwirtschaft ist ein Geschäft mit besonderen Risiken. Steigende Produktionskosten, Ertragsausfälle durch Klimawandel sowie volatile Preise gefährden Menschen, die von der Landwirtschaft leben. Aber auch die Resilienz globaler Lieferketten.

Umso wichtiger ist es, dass Bäuerinnen und Bauern für ihre Produkte Preise erzielen, mit denen sie ihre Betriebe wirtschaftlich führen und in deren Zukunft investieren können.

Viele Landwirte stehen unter erheblichem wirtschaftlichem Druck

Genau hier liegt eine der großen Herausforderungen: Viele Erzeugerinnen und Erzeuger stehen unter erheblichem wirtschaftlichem Druck und sehen sich gezwungen, Produkte unter den Produktionskosten zu verkaufen, um überhaupt Abnehmer zu finden.

Wer dauerhaft nicht kostendeckend wirtschaften kann, kann weder Rücklagen bilden noch ausreichend in die nächste Generation, Bodengesundheit, Klimaanpassung oder produktive Anbaumethoden investieren.

Es stellt sich die Frage: Wie können Lieferketten so gestaltet werden, dass diejenigen, die einen großen Teil des Risikos tragen, von ihrer Arbeit leben können?

Die Politik muss jetzt handeln

Die geplante Reform der europäischen Richtlinie gegen unlautere Handelspraktiken bietet jetzt eine wichtige Gelegenheit: Ende des Jahres will die Europäische Kommission einen Reformentwurf vorlegen.

Das Europaparlament und die EU-Mitgliedstaaten sollten dem Beispiel von Belgien, Frankreich, Italien und Spanien folgen und die Richtlinie um einen wichtigen Punkt ergänzen: das Verbot des Einkaufs unterhalb der Produktionskosten. Denn das kann die Verhandlungsposition von Landwirtinnen und Landwirten in der EU und entlang globaler Agrarlieferketten verbessern und einen Beitrag zu existenzsichernden Einkommen in der Landwirtschaft leisten.

Landwirtschaft ist die Grundlage stabiler Lieferketten

Die aktuelle Situation zeigt den Handlungsbedarf. Landwirtschaftliche Betriebe müssen heute Investitionen stemmen, um sich zukunftsfähig aufzustellen und auf neue Herausforderungen zu reagieren.

Das ist nur möglich, wenn Betriebe wirtschaftlich tragfähig sind und Landwirtinnen und Landwirte von ihrer Arbeit leben können. Das ist die Grundlage für die Stabilität globaler Lieferketten, die Widerstandsfähigkeit der gesamten Lebensmittelversorgung und

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

den Erhalt bäuerlicher Strukturen.

Kernelemente einer wirksamen Reform der UTP-Richtlinie

- Verbot des Einkaufs unter Produktionskosten auf die „schwarze Liste“ der EU-Richtlinie aufnehmen
- Harmonisierte Umsetzung in allen Mitgliedstaaten, um Wettbewerbsverzerrungen zu vermeiden
- Stärkung der Durchsetzungsmechanismen, insbesondere Schutz vor Vergeltung für Landwirtinnen und Landwirte, die Verstöße melden
- Transparente Preise und Kostenberechnungen, um faire Verhandlungsgrundlagen zu schaffen

Faire Beteiligung an der Wertschöpfung nötig

Auch in internationalen Lieferketten zeigen sich die Folgen unzureichender Einkommen. Der Kakaopreisschock 2024 machte deutlich, dass Produzentinnen und Produzenten oft nicht von steigenden Marktpreisen profitieren. Sie brauchen nicht nur Marktzugang, sondern eine faire Beteiligung an der Wertschöpfung. Sind Betriebe dauerhaft unterfinanziert, fallen existenzielle Investitionen aus.

UTP-Richtlinie entfaltet nicht die gewünschte Wirkung

Mit der UTP-Richtlinie hat die EU bereits einen wichtigen Schritt gemacht. Seit 2019 verbietet und beschränkt diese bestimmte unfaire Handelspraktiken. In der Praxis zeigt sich allerdings, dass die Richtlinie Lücken aufweist.

Die Umsetzung in den Mitgliedstaaten ist uneinheitlich und viele Landwirtinnen und Landwirte trauen sich nicht, Verstöße zu melden. Die Sorge vor möglichen Nachteilen oder schlichte Unwissenheit über ihre Rechte hält sie zurück.

Hinzu kommt, dass eine zentrale unfaire Handelspraktik in der aktuellen Richtlinie fehlt: die Zahlung von Preisen unterhalb nachhaltiger Produktionskosten. Die Richtlinie entfaltet daher bisher nicht die gewünschte Wirkung.

Faire Preise lassen sich berechnen

Genau hier muss die Reform ansetzen. Das explizite Verbot des Einkaufs unter Produktionskosten sollte auf die „schwarze Liste“ der UTP-Richtlinie aufgenommen werden. Das wäre ein klares Zeichen gegen Ausbeutung und für faire Verhandlungsbedingungen.

Es stellt sich zurecht die Frage nach der Definition und Umsetzbarkeit von fairen Preisen. Darauf gibt es Antworten. Entscheidend sind nachvollziehbare Kriterien und belastbare Berechnungen. Fairtrade hat jahrzehntelange Erfahrung mit Preismechanismen und weiß: Es ist möglich, Produktionskosten und Erzeugerpreise zu ermitteln, die diese abdecken und existenzsichernde Einkommen ermöglichen.

Kein Gegensatz zu wettbewerbsfähiger Produktion

Für die Festlegung von Fairtrade-Mindestpreisen und -Prämien führen wir weltweit Preiserhebungen bei unseren Produzentenorganisationen durch. Für existenzsichernde Einkommen gehen solche Berechnungen noch weiter. Fairtrade arbeitet mit konkreten Berechnungsmodellen, die sich an den Lebenshaltungskosten der Produzentinnen und Produzenten sowie an den Kosten einer nachhaltigen Produktion orientieren. Wir errechnen diese Referenzpreise für verschiedene Produkte und Regionen.

Das können auch unabhängige oder staatliche Stellen in der EU leisten, wie die Beispiele aus Frankreich und Spanien zeigen. Faire Preise stehen dabei nicht im Gegensatz zu Wettbewerbsfähigkeit. Sie haben eine nachvollziehbare Grundlage, decken die Kosten einer nachhaltigen Produktion und sollten Bäuerinnen und Bauern ein existenzsicherndes Einkommen ermöglichen. Nur so können Betrieben wettbewerbsfähig und zukunftsfähig bleiben.

EU muss Fairness gesetzlich verankern

Eine funktionierende EU-Richtlinie ist ein wichtiges Fundament für eine faire Verteilung der Wertschöpfung, für wirtschaftlich stabile Betriebe und damit für mehr Resilienz in globalen Lieferketten.

Die Reform der UTP-Richtlinie ist eine Chance, die Rahmenbedingungen für die Landwirtschaft grundlegend zu verbessern. Entscheidend ist dabei, dass die Regel nicht zu einem Flickenteppich unterschiedlicher nationaler Vorgaben führt. Es braucht eine harmonisierte Umsetzung und klare Definitionen in allen Mitgliedstaaten.

Zudem müssen Durchsetzungsmechanismen gestärkt werden, gerade auch für Landwirtinnen und Landwirte, die in die EU

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

exportieren, damit sie sich darauf verlassen können, dass Verstöße konsequent geahndet werden und sie keine Nachteile fürchten müssen, wenn sie ihre Rechte einfordern. Die bereits beschlossene, stärkere Zusammenarbeit der nationalen Behörden ist ein wichtiger Schritt, doch es braucht mehr.

Landwirtschaft braucht Fairness – hier wie weltweit

Die Zeit zu handeln, ist jetzt. Die Reform der UTP-Richtlinie wird nicht jedes Problem der Landwirtschaft lösen. Sie kann aber eine wichtige Schieflage korrigieren. Landwirtinnen und Landwirte leisten jeden Tag einen unverzichtbaren Beitrag zur weltweiten Versorgung. Sie verdienen faire Preise und stabile Rahmenbedingungen. Das ist indiskutabel.

Der Appell „Landwirtschaft braucht Fairness“ fordert das Bundeslandwirtschaftsministerium deshalb auf, klare Grenzen für unfaire Handelspraktiken zu setzen und unfaire Preise zu verbieten. Denn am Ende profitieren wir alle gemeinsam von einer zukunftssicheren Landwirtschaft.

Quelle: agrarheute

Shamonda-Virus sorgt für Unruhe bei Landwirten – neue Tierarten betroffen

1. September 2026: Neue Fälle des Shamonda-Virus bei Pferden, Alpakas, Schafen und Ziegen

Das Friedrich-Loeffler-Institut (FLI) hat inzwischen Infektionen mit dem Shamonda-Virus bei mehreren Tierarten in Deutschland bestätigt. Neben Rindern aus Baden-Württemberg, Hessen, Bayern, dem Saarland und Sachsen wurde das Virus bei einem Pferd aus Rheinland-Pfalz und einem Alpaka aus Hessen nachgewiesen. Auch in Proben von Schafen und Ziegen aus Baden-Württemberg wurde Shamonda-Virus gefunden. Die Ausbreitung bei empfänglichen Tieren hält nach Angaben des FLI an. Eine vollständige Übersicht über die Fälle gibt es derzeit allerdings nicht, weil für das Virus keine Meldepflicht besteht. Das FLI kann deshalb keine Verbreitungskarte auf Grundlage amtlich gemeldeter Fälle erstellen.

Besonders aufmerksam macht der Nachweis bei einem Pferd aus Rheinland-Pfalz: Das Tier zeigte vor seinem Tod zentralnervöse Störungen. In der Gehirnpfunde wurde eine hohe Viruslast festgestellt. Damit unterscheidet sich dieser Fall vom verwandten Schmallenberg-Virus, bei dem solche neurologischen Störungen nicht auftreten.

Shamonda-Virus in Deutschland: Bedeutung für Landwirte und Tierhalter

Beim Shamonda-Virus handelt es sich um ein Orthobunyavirus aus der Simbu-Serogruppe. Das nun in Deutschland nachgewiesene Virus zeigt in seinen drei Genomsegmenten die höchste Verwandtschaft zum Shamonda-Virus. Die endgültige taxonomische Einordnung steht noch aus.

Viren der Simbu-Serogruppe sind vor allem aus Afrika, Asien und Australien bekannt. Mit dem neuen Nachweis gibt es nach dem erstmaligen Auftreten des Schmallenberg-Virus 2011 erneut Hinweise auf die Einschleppung eines Virus dieser Gruppe nach Deutschland. Für Landwirte und Tierhalter ist vor allem die mögliche Bedeutung für trüchtige Tiere wichtig. Bei Infektionen während der Trüchtigkeit können bei Viren dieser Gruppe Aborte, Totgeburten und schwere angeborene Fehlbildungen auftreten. Ob und in welchem Umfang das beim neuen Shamonda-like-Virus der Fall ist, lässt sich derzeit noch nicht abschätzen.

Wie wird das Shamonda-Virus bei Rindern und anderen Tieren übertragen?

Das Virus wird – ähnlich wie das Blauzungen- und das Schmallenberg-Virus – durch blutsaugende Gniten der Gattung *Culicoides* übertragen. Betroffen sind vor allem Wiederkäuer. Die aktuellen Nachweise zeigen jedoch, dass auch andere Tierarten empfänglich sind. Die Gniten sind in Deutschland besonders zwischen Juli und Oktober aktiv. Witterungsabhängig kann die Gniten-Saison bis etwa Ende November dauern. Aufgrund der effizienten Übertragung rechnet das FLI deshalb mit einer weiteren und möglicherweise schnellen Ausbreitung des Virus in empfänglichen Tierbeständen.

Welche Symptome verursacht das Shamonda-Virus bei Rindern?

Bei erwachsenen Tieren führen Infektionen mit Viren der Simbu-Serogruppe meist zu einer kurzen Virämie und milden bis moderaten

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

klinischen Erscheinungen. Bei den bislang erkrankten Rindern wurden vor allem Fieber und Durchfall beobachtet. Bei Milchkühen kam es teilweise zu einem deutlichen Rückgang der Milchleistung. Die Krankheitsbilder waren zunächst mit einer Infektion durch das Schmallenberg-Virus vereinbar. Besondere Aufmerksamkeit verdienen Fortpflanzungsprobleme. Laut FLI können bei Viren der Simbu-Serogruppe abhängig vom Infektionszeitpunkt während der Trächtigkeit Aborte, Totgeburten und schwere angeborene Fehlbildungen auftreten. Beim bestätigten Pferdefall traten dagegen zentralnervöse Störungen auf. Ob diese für Shamonda-Infektionen bei Pferden typisch sind, ist derzeit noch nicht geklärt.

Was können Landwirte und Tierhalter gegen das Shamonda-Virus tun?

Eine spezifische Impfung gegen das neue Virus steht derzeit nicht zur Verfügung. Grundsätzlich können gegen Orthobunyaviren Impfstoffe entwickelt werden. Ob und wie dringend eine Impfstoffentwicklung erforderlich ist, hängt laut FLI wesentlich davon ab, welche klinische und insbesondere reproduktionsmedizinische Bedeutung das Virus entwickelt.

Für Landwirte und Tierhalter kommt es deshalb zunächst darauf an, die Tiergesundheit aufmerksam zu beobachten. Auffällige Krankheitserscheinungen, Leistungseinbrüche sowie Aborte, Totgeburten oder Fehlbildungen sollten tierärztlich abgeklärt werden. Da die Übertragung durch Gnitzen erfolgt, ist insbesondere während der aktuellen Gnitzen-Saison mit einer weiteren Ausbreitung zu rechnen.

Das Sächsische Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie empfiehlt ausdrücklich, den Schutz vor Stechinsekten zu erhöhen, beispielsweise durch Insektizide oder Schutznetze.

Das FLI arbeitet derzeit an der vollständigen Charakterisierung des Erregers, der epidemiologischen Nachverfolgung der Fälle sowie an diagnostischen Verfahren.

Ist das Shamonda-Virus für Menschen gefährlich?

Viren der Simbu-Serogruppe gelten in der Regel nicht als Zoonoseerreger. Nach bisherigem Kenntnisstand besteht daher kein relevantes Infektionsrisiko für Menschen. Weil es sich beim neu aufgetretenen Virus jedoch um einen bislang unzureichend charakterisierten Erreger handelt, wird ein mögliches zoonotisches Potenzial vorsorglich weiter untersucht.

Mit Material von FLI

Quelle: agrarheute

Nr. 36 / 26
Krefeld, den 02.09.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de