

1. Veröffentlichung von Rechtsvorschriften

Im Gemeinsames Ministerialblatt Nr. 30 vom 30.09 2025

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat

Bek. v. 02.09.25, Ausnahmegenehmigung gemäß § 68 Abs. 1 und 2 Nr. 1 (LFGB) für das Herstellen, Behandeln und Inverkehrbringen von laktosefreien Getränken aus fettarmer Milch mit Pflanzenölen mit Zusatz von Vitamin A, Vitamin D, sowie Eisen, Kupfer, Chrom und Selen

Im Gesetz- und Verordnungsblatt für das Land NRW (GV.NRW.) 79. Jahrgang, Nummer 39 vom 2. Oktober 2025

02.09.2025: Verordnung zur Änderung der GAP-Förderverordnung NRW Fläche und Tier

2. Aus der Öffentlichkeitsarbeit

LV Milch NRW informiert Politiker über Käsespezialitäten aus regionaler Produktion

Gemeinsame Produktpräsentation mit Ernährung-NRW und weiteren Mitgliedsbetrieben im Düsseldorfer Landtag

Im Rahmen einer Gemeinschaftsaktion mit Ernährung-NRW und anderen Mitgliedsbetrieben präsentierte Milch NRW am 18. September den Abgeordneten und Mitarbeitern des Düsseldorfer Landtags Käsespezialitäten aus NRW und bot diese zur Verkostung an. Im 15. Jahr des Vereinsbestehens von Ernährung-NRW wurde die landespolitische Ebene über die Vielfalt, Qualität und Innovationen der regionalen landwirtschaftlichen Lebensmittelwertschöpfungskette informiert.

Neben der Verkostung der handwerklich hergestellten oder innovativen regionalen Lebensmittelkreationen gab es an den Ständen

Gelegenheit zur Information und zum Austausch. Die Botschaft, dass die regionale Lebensmittelversorgung zum einen sehr verlässlich ist und zum anderen einen hohen Beitrag zur Standortstärkung Nordrhein-Westfalens leistet, wurde von den Politikern mitgenommen.

Die LV Milch NRW stellte im Rahmen ihres Projektes Käsekompass verschiedene Käsesorten von vier Molkereien vor. Von mild bis herzhaft-würzig war für jeden Geschmack etwas dabei. Das Informationsmaterial und die Rezeptbroschüren zum Thema Käse fanden sehr guten Anklang. Auch Landwirtschaftsministerin Silke Gorißen überzeugte sich von der Qualität der Käse aus NRW. Das Postulat „Der Westen kann alles – auch Käse!“ wurde im Landtag umfassend bestätigt.



Nr. 41 / 25
Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

DIALOG MILCH beim b° future Festival in Bonn Stadt und Land: Menschen vernetzen und Lösungen finden

Mit einem Panel-Talk nahm DIALOG MILCH am 3. Oktober am b° future Festival für konstruktiven Journalismus teil.

Wie können wir in Zeiten wachsender Unsicherheit gemeinsam Antworten finden? Dazu diskutierten die Präsidentin des



Rheinischen Landfrauenverbandes (RLLV) Jutta Kuhles und DJV-NRW Vorsitzende Andrea Hansen auf dem Münsterplatz in Bonn.

„Lasst uns miteinander reden und Menschen vernetzen“, rief Jutta Kuhles zu einer offenen Debattenkultur auf, die auf Zuhören und Anerkennen anderer, begründeter Meinungen beruhe. Eine Grundlage hier-



für sieht sie in einer guten „Tischkussion“ in Familien und Freundeskreisen. Sie sieht bei beiden Branchen - Journalismus und Landwirtschaft - eine guten Basis für einen engagierten und produktiven Dialog, denn für beide, sei es mehr Berufung als Beruf. Andrea Hansen plädiert ergänzend ebenfalls dafür, wieder mehr Menschen im echten Leben zusammenzubringen, denn in den Sozialen Medien würden oftmals vor allem diejenigen gehört, die laut sind. Es reiche nicht, eine Meinung zu haben, ohne diese zu begründen. Es sei wichtig, auch die Leisen wieder zu hören und unterschiedliche Sichtweisen zuzulassen, „denn kein Thema hat nur eine Dimension.“ Sie habe das Privileg, so führte Andrea Hansen fort, in ihrem Beruf immer wieder Leute aus anderen Bereichen zu treffen und andere Lebensweisen zu sehen. „Regelmäßig Menschen zu treffen, die nicht aus dem Journalismus kommen, hilft mir, nicht zu verharzen im Kopf“, so Hansen.

Doch damit Austausch gelingt, braucht es Räume für Dialog und Orientierung. Genau hier kann konstruktiver Journalismus eine Brücke schlagen – indem er nicht nur Probleme beschreibt, sondern Möglichkeiten aufzeigt und Menschen auf lokaler Ebene miteinander ins Gespräch bringt. Mit dem Projekt #2B1D (Zwei Branchen – ein Dialog) lädt DIALOG MILCH zum konstruktiven Austausch zwischen Landwirtschaft und Journalismus ein. DIALOG MILCH ist eine gemeinsame Initiative

der Landesvereinigungen der Milchwirtschaft in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen. Für NRW wird DIALOG MILCH unter der Schirmherrschaft der Landesvereinigung der Milchwirtschaft Nordrhein-Westfalen e. V. durch den Verein zur Förderung Milch-

wirtschaft e. V. finanziert.
Mehr Infos: dialog-milch.de

Nr. 41 / 25
Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Es - geht - los! Die Anmeldephase zum Tischtennis-Rundlauf-Turnier Milchcup 2026 ist gestartet.

Mitmachen können alle Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 3 – 6 in diesem Schuljahr aus allen Schulformen in Nordrhein-Westfalen. Besondere Vorkenntnisse sind zu diesem Wettbewerb nicht erforderlich. Sport, Spaß und Action stehen im Mittelpunkt des in ganz Nordrhein-Westfalen stattfindenden Rundlaufturniers. Und natürlich gibt es viele tolle Preise zu gewinnen! Weitere Informationen dazu unter www.milchcup.de

Der aktuelle **Terminplan** für das Schuljahr 2025/2026 lautet:

Anmeldung: 06. Oktober 2025 - 30. Januar 2026

Schulturniere: 27. Oktober 2025 - 06. Februar 2026

Bezirksturniere: 23. Februar - 26. März 2026

Landesmeisterschaft: Juni 2026

Auf unserer Webseite finden Sie das [Anmeldeformular](#) und eine kurze [Wettbewerbsbeschreibung](#).

Gesunde Ernährung, körperliche Fitness und Teamgeist werden großgeschrieben in diesem sportlichen Wettbewerb, den der Verein zur Förderung der Milchwirtschaft e.V. nun im 26. Jahr anbietet. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und die Fortsetzung dieses beliebten Wettbewerbs mit unserem Veranstalter.



Nr. 41 / 25
Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

3. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

JULI	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheit	Verkehr
2020	99,5	98,7	95,0	99,8	100,0	99,2
2021	103,5	103,1	99,8	101,6	101,0	109,1
2022	110,5	117,9	98,0	110,5	102,4	117,6
2023	116,9	131,7	101,0	114,1	105,4	123,8
2024	119,6	134,1	104,9	115,5	108,3	125,7
2025	121,8	137,9	104,8	117,2	111,8	126,5

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte 2025

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

Monat	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a.	Gesundheits- pflege	Verkehr
Januar	120,0	135,7	104,9	115,9	110,7	125,7
Februar	120,5	137,3	105,8	116,4	110,5	125,9
März	120,9	138,1	109,8	116,3	111,1	125,4
April	121,4	138,7	111,1	116,5	111,2	126,6
Mai	121,6	138,3	110,1	116,8	111,4	125,8
Juni	121,5	137,7	108,2	116,8	111,7	126,0
Juli	121,8	137,9	104,8	117,2	111,8	126,5

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nr. 41 / 25
Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

4. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

JULI	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gesamt	96,9	98,7	100,3	99,7	103,4	110,3	117,1	119,8	122,2
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	94,1	96,5	98,2	98,9	103,1	117,3	130,1	132,5	136,2
Nahrungsmittel	93,6	96,1	98,1	98,9	103,1	118,1	131,1	132,8	135,7
Brot und Getreideerzeugnisse	95,7	96,8	99,4	99,0	103,2	117,8	137,3	138,5	139,5
Fleisch und Fleischwaren	90,0	91,7	95,1	99,9	103,0	121,7	128,6	129,0	132,8
Molkereiprodukte und Eier	94,7	98,5	99,2	99,6	104,4	129,4	141,8	140,6	146,3
Vollmilch	92,2	95,3	96,1	100,5	104,3	132,3	132,0	131,9	140,0
Teilentrahmte Milch	92,5	94,1	95,3	100,5	104,4	136,8	138,7	138,9	143,1
Kondensierte Milch	93,9	97,1	98,0	99,7	103,9	135,7	159,4	161,0	166,7
Joghurt	98,4	100,2	102,5	98,3	102,0	119,4	133,9	131,7	133,9
Käse und Quark	96,2	98,3	99,3	99,7	104,4	129,6	147,0	145,2	151,6
Andere Milchprodukte	89,9	100,5	100,7	99,2	103,4	128,4	140,1	137,4	143,9
Butter	113,7	125,4	104,5	99,7	105,9	156,7	115,3	139,0	150,3
Margarine oder Pflanzenfett	94,1	95,8	101,8	100,0	107,0	138,1	161,8	157,0	155,7
Obst	91,7	96,8	92,5	99,4	100,9	104,7	114,5	115,2	124,0
Gemüse	88,4	91,0	100,9	95,6	103,1	110,5	127,9	130,1	126,0
Speiseeis	97,9	99,2	100,4	99,3	102,2	108,6	127,4	130,3	129,4
Bekleidung und Schuhe	95,8	94,7	98,1	95,8	99,9	99,1	101,9	105,8	106,8
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	95,4	97,2	99,0	99,8	101,6	109,1	114,6	116,2	117,6
Strom, Gas und andere Brennstoffe	93,9	97,0	100,4	99,0	101,9	135,9	154,9	150,8	146,9
Strom	92,8	93,7	97,2	99,3	100,9	115,3	135,6	127,2	124,6
Gas, einschließlich Betriebskosten	97,4	96,4	98,8	99,4	102,8	158,8	196,7	188,9	185,2
Gesundheit	97,0	97,7	98,7	100,1	100,5	101,9	105,1	107,9	111,0
Verkehr	97,8	101,7	103,4	99,6	108,6	118,0	124,3	126,3	127,6
Dieselkraftstoff	98,4	114,4	112,1	97,5	124,3	174,4	145,4	148,4	144,7
Superbenzin	102,8	114,0	115,0	100,1	123,9	144,3	143,1	141,6	134,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 41 / 25
Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

5. Deutschland: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte (Inlandsabsatz)

2021 = 100 (auszugsweise)

Güterabteilung, -gruppe, -klasse, -kategorie, -unterkategorie, -art	2024	2024	2025		Veränderung (in %) Jul. 2025 gegenüber	
	Jahres-Ø	Juli	Juni	JULI	Jul. 24	Jun. 25
Gewerbliche Erzeugnisse insgesamt	127,7	127,9	126,1	126,0	-1,5	-0,1
-Erdöl und Erdgas	138,5	138,2	122,6	126,6	-8,4	+3,3
-Nahrungs- und Futtermittel	130,7	131,0	136,7	136,1	+3,9	-0,4
-Margarine u.ä. Nahrungsfette	148,7	148,4	150,0	150,3	+1,3	+0,2
-Milch und Milcherzeugnisse	128,0	127,1	136,5	137,1	+7,9	+0,4
-Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis)	127,9	127,1	136,3	136,7	+7,6	+0,3
-Flüssige Milch und flüssiger Rahm, verarbeitet	129,8	128,6	140,2	140,5	+9,3	+0,2
-Butter u.a. Fettstoffe aus Milch; Milchstreichfette	161,7	158,8	177,5	177,6	+11,8	+0,1
-Käse und Quark	129,3	127,2	139,3	139,9	+10,0	+0,4
-Andere Milch und Milcherzeugnisse	114,1	116,0	116,5	117,2	+1,0	+0,6
-Speiseeis, auch kakaohaltig	130,9	128,9	142,4	145,6	+13,0	+2,2
-Futtermittel	112,2	112,1	114,3	113,0	+0,8	-1,1
-Futtermittel für Nutztiere	104,9	104,8	105,9	104,2	-0,6	-1,6
-Getränke	117,4	117,1	119,2	119,2	+1,8	0,0
-Erfrischungsgetränke, natürliche Mineralwasser	121,4	120,7	124,7	124,7	+3,3	0,0
Bekleidung	108,5	108,8	111,3	112,2	+3,1	+0,8

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 41 / 25
Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

6. Deutschland: Index der Großhandelsverkaufspreise

2021 = 100 (auszugsweise)

Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	2023	2024	2024	2025	2025	Veränderung (in %)	
	Jahres- Ø ¹⁾	Jahres- Ø ¹⁾	Juli	Juni	JULI	Jul. 2025 gegenüber	Jul. 24 Jun. 25
Gesamtindex	117,9	116,4	117,0	117,7	117,6	+0,5	-0,1
GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	118,8	112,0	112,6	116,7	114,3	+1,5	-2,1
GH m. Getreide, Rohtabak, Saaten und Futtermitteln	108,7	99,4	99,6	99,0	96,6	-3,0	-2,4
GH m. Blumen und Pflanzen	107,9	111,6	112,5	116,0	116,6	+3,6	+0,5
GH m. lebenden Tieren	148,2	142,3	143,7	159,6	155,7	+8,4	-2,4
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	123,4	125,3	126,3	131,5	130,7	+3,5	-0,6
GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln	124,0	127,0	130,6	130,7	127,1	-2,7	-2,8
GH m. Fleisch und Fleischwaren	130,1	129,4	130,1	142,5	142,3	+9,4	-0,1
GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	134,0	132,2	130,8	140,8	140,3	+7,3	-0,4
GH m. Getränken	113,9	117,3	117,7	118,9	118,8	+0,9	-0,1
GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	121,5	140,5	142,6	176,4	165,4	+16,0	-6,2
GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	129,6	127,1	127,3	130,2	130,2	+2,3	0,0
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	125,0	126,4	127,0	131,1	130,8	+3,0	-0,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 41 / 25
Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

7. Deutschland: Verbraucherpreise für Milchprodukte 2024/25

Durchschnittspreise in €	Einheit	Jan. 2025	Feb. 2025	Mrz. 2025	Apr. 2025	Mai 2025	Jun. 2025	Jul. 2025	Aug. 2024	Sep. 2024	Okt. 2024	Nov. 2024	Dez. 2024
Frismilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,12	1,11	1,12	1,11	1,13	1,15	1,15	1,11	1,10	1,11	1,11	1,11
Frismilch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,16	1,16	1,18	1,17	1,18	1,18	1,18	1,14	1,14	1,15	1,14	1,14
H-Milch, Karton, 0,3% Fett	1 l	0,99	0,99	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	0,99	0,99	0,99	0,99	0,99
H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,05	1,03	1,04	1,04	1,04	1,06	1,05	1,05	1,03	1,03	1,05	1,02
H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,14	1,12	1,16	1,12	1,13	1,14	1,14	1,08	1,07	1,09	1,10	1,09
Bio-Frismilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,22	1,21	1,22	1,22	1,23	1,30	1,32	1,25	1,23	1,23	1,24	1,23
Bio-Frismilch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,35	1,31	1,34	1,35	1,35	1,42	1,44	1,36	1,31	1,33	1,34	1,35
Bio H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,14	1,14	1,16	1,14	1,13	1,20	1,22	1,19	1,18	1,17	1,15	1,14
Bio H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,39	1,36	1,40	1,40	1,38	1,43	1,44	1,52	1,50	1,50	1,50	1,51
Bio H-Milch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,19	1,19	1,18	1,18	1,17	1,26	1,27	1,25	1,24	1,19	1,17	1,17
Weidemilch Frismilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,12	1,11	1,10	1,10	1,09	1,12	1,13	1,11	1,12	1,11	1,13	1,12
Weidemilch Frismilch, Karton, 1,8% Fett	1 l	1,48	1,44	1,40	1,45	1,48	1,51	1,44	1,42	1,47	1,54	1,46	1,42
Weidemilch Frismilch 3,8-3,9% Fett	1 l	1,42	1,41	1,41	1,41	1,40	1,44	1,47	1,41	1,40	1,40	1,42	1,42
Weidemilch H-Milch, Karton 1,5% Fett	1 l	1,11	1,07	1,08	1,09	1,06	1,08	1,07	1,06	1,06	1,09	1,10	1,09
Weidemilch H-Milch, Karton, 3,5-3,8% Fett	1 l	1,23	1,20	1,17	1,22	1,17	1,21	1,17	1,11	1,12	1,19	1,19	1,20
Milchimitate (Drinks)	1 l	1,46	1,50	1,51	1,51	1,55	1,56	1,54	1,51	1,47	1,47	1,47	1,46
Joghurtalternativen	1 kg	3,71	3,86	3,80	3,88	3,91	3,78	3,84	3,69	3,75	3,71	3,63	3,59
Butter ohne Zusätze gesamt	250 g	2,53	2,43	2,26	2,14	2,22	2,24	2,25	2,04	2,11	2,38	2,46	2,35
Butter, ohne Zusätze Handelsmarke	250 g	2,49	2,34	2,11	2,10	2,10	2,08	2,10	2,08	2,11	2,40	2,47	2,47
Butter, ohne Zusätze Marken	250 g	2,59	2,55	2,50	2,17	2,38	2,47	2,49	2,00	2,11	2,37	2,45	2,27
Mischfette	250 g	2,42	2,39	2,22	2,16	2,19	2,21	2,22	1,96	2,03	2,11	2,28	2,16
Kondensmilch, 7,5% Fett, Brik 340ml	340 ml	1,02	0,92	0,99	0,92	0,90	0,92	0,93	0,97	0,98	0,88	0,97	0,92
Speisequark, natur, ab 40% Fett	250 g	1,10	1,10	1,04	1,03	0,96	0,95	0,95	1,05	1,01	1,05	1,06	1,05
Speisequark, natur, 0,1% Fett	500 g	1,45	1,45	1,44	1,42	1,42	1,41	1,41	1,45	1,45	1,45	1,45	1,45
Emmentaler, Stücke, SB	1 kg	9,36	9,55	9,55	9,56	10,18	10,19	9,84	9,15	9,11	8,93	9,48	9,76
Gouda, Stücke, SB	1 kg	9,13	8,99	9,25	9,09	9,47	9,47	9,54	9,17	8,93	9,10	8,66	8,32
Gouda, Scheiben, SB	1 kg	8,26	8,20	8,00	8,14	8,19	8,06	8,08	7,73	7,62	7,67	7,88	8,23
Feta, natur, SB	1 kg	8,59	8,85	8,85	8,85	9,06	9,17	9,48	9,34	9,01	9,11	8,93	8,75
Weichkäse, natur, SB	1 kg	12,12	12,07	12,26	12,19	12,32	12,26	12,22	11,77	11,69	11,77	11,74	11,88
Käsealternativen, vegan	1 kg	12,62	12,58	12,35	12,53	12,45	12,47	12,32	12,02	12,26	12,12	12,54	12,19
Margarine, Becher	500 g	1,47	1,44	1,45	1,47	1,45	1,44	1,48	1,50	1,50	1,46	1,45	1,47
Schlagsahne, 30% Fett	200 g	1,08	1,07	1,03	0,98	1,00	1,08	1,03	0,98	0,98	1,00	0,99	0,97

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 41 / 25
Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

8. Preise für BUTTER und KÄSE (EUR/kg)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Butter, abgepackt Kempten	2023	7,50	5,72	5,09	5,00	4,93	4,92	4,88	4,76	4,75	5,06	5,78	5,86	5,35
	2024	5,89	5,78	5,90	5,95	6,04	6,35	6,81	7,12	7,72	8,51	8,65	8,65	6,95
	2025	8,65	8,41	7,74	7,60	7,53	7,58	7,55						
Butter, Block Kempten	2023	4,75	4,43	4,74	4,62	4,60	4,67	4,46	4,40	4,55	4,76	5,37	5,46	4,73
	2024	5,44	5,57	5,78	5,83	6,16	6,64	6,70	7,41	8,16	8,06	8,20	8,00	6,83
	2025	7,43	7,14	7,45	7,39	7,26	7,47	7,33						
Gouda/Edamer, Block Tagespreis, Hannover	2023	4,10	3,48	3,37	3,50	3,51	3,59	3,64	3,65	3,65	3,72	3,92	4,03	3,68
	2024	4,10	4,15	4,15	4,15	4,10	4,10	4,10	4,18	4,32	4,58	4,68	4,70	4,28
	2025	4,68	4,64	4,60	4,60	4,58	4,55	4,55						
Gouda/Edamer, Brot Tagespreis, Hannover	2023	4,38	3,96	3,87	3,88	3,83	3,83	3,88	3,90	3,90	3,92	4,06	4,18	3,96
	2024	4,25	4,21	4,20	4,20	4,20	4,24	4,33	4,35	4,44	4,70	4,98	5,02	4,43
	2025	4,95	4,85	4,85	4,89	4,90	4,90	4,89						
Emmentaler (2-6 kg-St.) Kempten	2023	6,55	6,59	6,59	6,43	6,29	6,24	6,15	6,15	6,25	6,22	6,10	6,08	6,30
	2024	6,08	6,08	6,08	6,08	5,95	5,95	5,95	5,95	6,01	6,14	6,15	6,15	6,05
	2025	6,25	6,29	6,30	6,31	6,35	6,38	6,36						
Frankreich														
Butter 1.Qualität	2023	5,21	4,88	4,92	4,91	4,81	4,83	4,81	4,67	4,37	4,95	5,37	5,64	4,95
	2024	5,59	5,52	5,76	5,79	6,05	6,63	6,69	7,16	7,99	7,56	7,64	7,48	6,66
	2025	7,42	7,35	7,65	7,67	7,48	7,64	7,34						
Italien														
Zentrifugen-Butter Mailand	2023	4,74	4,53	4,77	4,65	4,63	4,70	4,55	4,45	4,54	4,81	5,37	5,50	4,77
	2024	5,47	5,66	5,82	5,80	6,14	6,71	6,72	7,60	8,11	8,05	8,05	7,65	6,81
	2025	7,38	7,17	7,34	7,38	7,24	7,35	7,22						
Grana Padano (12-15 M.) Mailand	2023	10,16	10,06	10,03	10,03	10,03	10,03	10,03	9,99	9,98	9,98	10,01	10,08	10,03
	2024	10,18	10,25	10,35	10,50	10,57	10,73	10,93	10,99	11,11	11,15	11,30	11,66	10,81
	2025	11,94	12,14	12,23	12,25	12,25	12,25	12,25						
Sahne (40% Fett) Mailand	2023	2,20	2,13	2,22	2,24	2,23	2,34	2,24	2,28	2,48	2,70	2,88	2,77	2,39
	2024	2,52	2,59	2,70	2,75	2,92	3,23	3,34	3,85	4,06	4,01	4,24	3,82	3,33
	2025	3,50	3,31	3,53	3,48	3,37	3,60	3,54						
Niederlande														
Markenbutter (Block)	2023	4,69	4,53	4,80	4,63	4,65	4,76	4,47	4,36	4,46	4,85	5,42	5,51	4,76
	2024	5,44	5,66	5,73	5,85	6,19	6,75	6,71	7,44	8,05	7,61	7,86	7,17	6,71
	2025	7,26	7,12	7,42	7,31	7,23	7,40	7,21						
Belgien														
Markenbutter (Block)	2023	4,82	4,74	4,97	4,85	4,77	4,76	4,49	4,43	4,59	4,97	5,49	5,50	4,87
	2024	5,46	5,76	5,79	5,94	6,32	6,77	6,75	7,57	8,05	7,57	7,74	7,21	6,74
	2025	7,35	7,16	7,45	7,46	7,42	7,43	7,22						

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 41 / 25
Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

9. Preise für Milchpulver, Molkenpulver und Kasein (EUR/Tonne)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Vollmilchpulver 26%	2024	3.767	3.645	3.623	3.620	3.730	3.855	3.908	4.041	4.415	4.409	4.400	4.397	3.984
Sprühware	2025	4.374	4.426	4.415	4.404	4.390	4.399	4.339						
Magermilchpulver	2024	2.576	2.543	2.466	2.374	2.419	2.485	2.386	2.441	2.608	2.541	2.603	2.600	2.503
Lebensmittelqualität	2025	2.504	2.486	2.470	2.426	2.405	2.430	2.376						
Magermilchpulver	2024	2.402	2.334	2.225	2.175	2.201	2.235	2.188	2.233	2.445	2.336	2.398	2.378	2.296
Futtermittelqualität	2025	2.359	2.370	2.345	2.309	2.299	2.300	2.229						
Molkenpulver	2024	769	731	688	654	658	650	612	645	800	815	843	867	728
Futtermittelqualität	2025	860	880	888	855	818	803	766						
Molkenpulver	2024	976	956	949	946	973	980	996	1.011	1.030	1.032	1.060	1.100	1.001
Lebensmittelqualität	2025	1.100	1.130	1.145	1.142	1.139	1.138	1.109						
Kasein (Säure)	2024	6.700	7.000	7.050	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	6.750	6.500	6.500	6.875
Lebensmittelqualität	2025	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.400	6.250						
Frankreich														
Vollmilchpulver 26%	2024	3.786	3.642	3.593	3.617	3.674	3.924	3.826	3.903	4.394	3.906	4.213	4.324	3.900
Sprühware	2025	4.210	4.339	4.419	4.414	4.535	4.390	4.389						
Magermilchpulver	2024	2.493	2.462	2.360	2.389	2.434	2.423	2.351	2.435	2.601	2.451	2.547	2.568	2.460
Lebensmittelqualität	2025	2.500	2.517	2.435	2.389	2.386	2.406	2.347						
Molkenpulver	2024	786	726	650	670	671	681	662	745	854	857	876	868	754
Futtermittelqualität	2025	865	891	873	876	871	801	808						
Niederlande														
Vollmilchpulver 26%	2024	3.652	3.625	3.500	3.575	3.652	3.760	3.820	4.095	4.355	4.258	4.263	4.418	3.914
Sprühware	2025	4.420	4.315	4.343	4.332	4.230	4.288	4.234						
Magermilchpulver	2024	2.476	2.435	2.330	2.338	2.410	2.420	2.352	2.400	2.570	2.496	2.590	2.623	2.453
Lebensmittelqualität	2025	2.554	2.505	2.438	2.402	2.375	2.428	2.358						
Magermilchpulver	2024	2.434	2.390	2.245	2.205	2.262	2.340	2.318	2.383	2.565	2.458	2.495	2.493	2.382
Futtermittelqualität	2025	2.450	2.455	2.440	2.438	2.415	2.428	2.352						
Molkenpulver	2024	776	718	650	628	640	650	644	730	885	880	868	878	745
Futtermittelqualität	2025	902	910	895	858	838	805	794						
Belgien														
Magermilchpulver	2024	2.559	2.572	2.507	2.499	2.551	2.547	2.477	2.528	2.642	2.695	2.758	2.752	2.590
	2025	2.808	2.755	2.659	2.671	2.758	2.669	2.680						

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 41 / 25
Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

10. Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Konsummilch				anteilig Bio-Trinkmilch				anteilig Weidemilch			
	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %
	in Mio. l				in Mio. l				in Mio. l			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	235,8	230,0	249,6	+8,5	30,6	33,0	34,4	+4,1	19,2	20,6	20,3	-1,3
Feb.	244,3	239,1	245,6	+2,7	31,4	34,3	37,0	+7,8	20,5	21,1	21,4	+1,5
Mrz.	306,8	305,2	295,0	-3,3	38,7	42,7	45,0	+5,3	25,1	28,8	27,0	-6,3
Apr.	238,0	224,4	236,5	+5,4	30,9	33,1	34,8	+5,4	21,1	21,4	20,5	-4,0
Mai	230,9	232,5	230,7	-0,8	30,0	32,8	36,1	+10,3	20,9	21,5	20,3	-5,8
Jun.	283,2	286,7	291,4	+1,6	37,4	41,9	44,1	+5,2	25,3	26,7	25,7	-3,8
Jul.	226,6	223,6	219,0	-2,1	29,1	31,4	33,6	+6,9	20,3	20,0	20,3	+1,2
Aug.	221,3	216,8			29,0	31,2			20,4	21,2		
Sep.	290,5	288,9			38,3	43,2			25,9	25,5		
Okt.	238,0	233,7			32,0	35,5			20,4	20,3		
Nov.	240,0	247,4			32,8	36,3			21,6	20,5		
Dez.	301,8	298,2			41,0	41,9			26,9	25,1		
1-7	1.765,7	1.741,5	1.767,8	+1,5	228,0	249,2	265,0	+6,3	152,5	160,1	155,4	-2,9

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Joghurt				Quark				Sahne			
	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %
	1.000 t				1.000 t				1.000 t			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	77,2	80,1	82,2	+2,5	26,7	26,9	29,3	+8,7	25,1	24,9	26,2	+5,3
Feb.	78,6	85,3	87,3	+2,4	27,6	28,7	30,2	+5,3	26,3	26,7	26,6	-0,5
Mrz.	101,8	105,2	110,7	+5,2	35,5	36,8	38,8	+5,4	34,0	39,1	34,8	-11,0
Apr.	78,6	81,2	82,7	+1,8	29,1	28,5	31,0	+8,9	29,4	24,9	29,2	+17,3
Mai	79,1	80,7	87,6	+8,5	27,8	29,4	31,3	+6,7	26,2	27,2	26,5	-2,4
Jun.	101,2	105,3	108,9	+3,4	36,4	37,0	39,0	+5,4	30,2	32,5	32,9	+1,1
Jul.	80,6	82,5	86,0	+4,3	28,5	29,4	30,6	+4,1	24,0	24,7	24,0	-3,1
Aug.	78,0	81,9			27,1	28,7			24,4	23,6		
Sep.	99,8	104,2			33,3	35,0			31,9	32,5		
Okt.	77,1	79,9			25,4	26,7			27,2	28,0		
Nov.	77,0	80,5			25,5	26,9			27,2	27,9		
Dez.	88,9	89,9			30,0	30,7			41,1	39,7		
1-7	597,0	620,2	645,3	+4,1	211,5	216,7	230,2	+6,2	195,1	200,1	200,2	+0,1

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 41 / 25
Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Butter ohne Zusätze			Mischfette			Margarine			Käse Selbstbedienung		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
	in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t		
Jan.	17,4	16,8	15,4	5,9	6,1	5,5	11,4	10,5	10,6	80,4	82,8	88,1
Feb.	20,3	17,8	18,9	6,7	6,6	5,9	12,0	11,4	10,8	83,0	86,9	89,6
Mrz.	24,5	28,0	23,9	8,4	8,5	7,8	16,0	16,6	15,1	105,3	114,6	111,9
Apr.	20,0	16,5	21,9	6,3	6,1	6,1	12,5	11,3	12,0	86,2	84,2	89,9
Mai	19,0	18,7	16,7	5,8	6,0	5,5	11,1	11,6	10,9	85,6	89,1	91,9
Jun.	20,5	22,3	21,8	7,3	7,1	7,2	14,0	13,9	12,9	104,5	111,7	113,4
Jul.	17,0	17,0	16,4	6,1	6,0	5,5	10,8	10,3	10,1	85,3	88,5	89,9
Aug.	17,9	16,5		6,1	5,9		11,1	10,5		83,6	87,2	
Sep.	23,4	23,1		7,7	7,4		15,0	15,0		106,2	110,8	
Okt.	19,3	19,7		6,8	6,4		12,5	13,1		85,9	86,8	
Nov.	22,7	21,9		6,2	6,4		14,5	15,0		88,1	89,9	
Dez.	32,0	31,9		8,5	8,5		16,9	16,6		115,6	113,5	
1-7	138,9	137,1	135,0	46,4	46,5	43,5	87,8	85,5	82,5	630,4	657,9	674,6

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Deutschland: Absatz von veganen Alternativen im LEH

	Milchimitate ¹⁾				Joghurtalternativen				Käsealternativen			
	2023	2024	2025	± % Vj.	2023	2024	2025	± % Vj.	2023	2024	2025	± % Vj.
	in Mio. l				in 1.000 t				in 1.000 t			
Jan.	26,7	28,8	31,8	+10,7	3,2	3,4	3,5	+0,4	0,4	0,4	0,3	-6,0
Feb.	26,7	28,3	31,0	+9,8	3,0	3,4	3,4	+1,2	0,3	0,4	0,3	-10,6
Mrz.	35,5	35,7	38,4	+7,4	3,9	4,3	4,6	+6,6	0,5	0,5	0,4	-13,2
Apr.	27,4	28,6	30,2	+5,5	3,0	3,3	3,4	+2,9	0,4	0,4	0,3	-10,8
Mai	26,3	27,0	30,0	+11,2	3,0	3,2	3,8	+15,4	0,4	0,4	0,3	-10,5
Jun.	32,1	35,3	38,1	+7,9	3,9	4,2	4,1	-2,6	0,5	0,5	0,4	-11,4
Jul.	26,3	28,0	30,1	+7,4	3,3	3,4	3,7	+8,8	0,4	0,4	0,3	-11,6
Aug.	25,8	27,7			2,9	3,3			0,3	0,3		
Sep.	33,0	35,6			3,8	4,1			0,4	0,4		
Okt.	26,7	27,8			2,8	3,1			0,4	0,3		
Nov.	26,2	29,4			3,0	3,2			0,4	0,3		
Dez.	31,6	33,3			3,3	3,4			0,5	0,4		
1-7	200,9	211,6	229,5	+8,5	23,4	25,2	26,4	+4,4	2,9	2,8	2,5	-10,7

1) Drinks auf Basis von Soja, Hafer, Reis, Lupine, Hirse usw. Geschmacksrichtung natur

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 41 / 25
Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

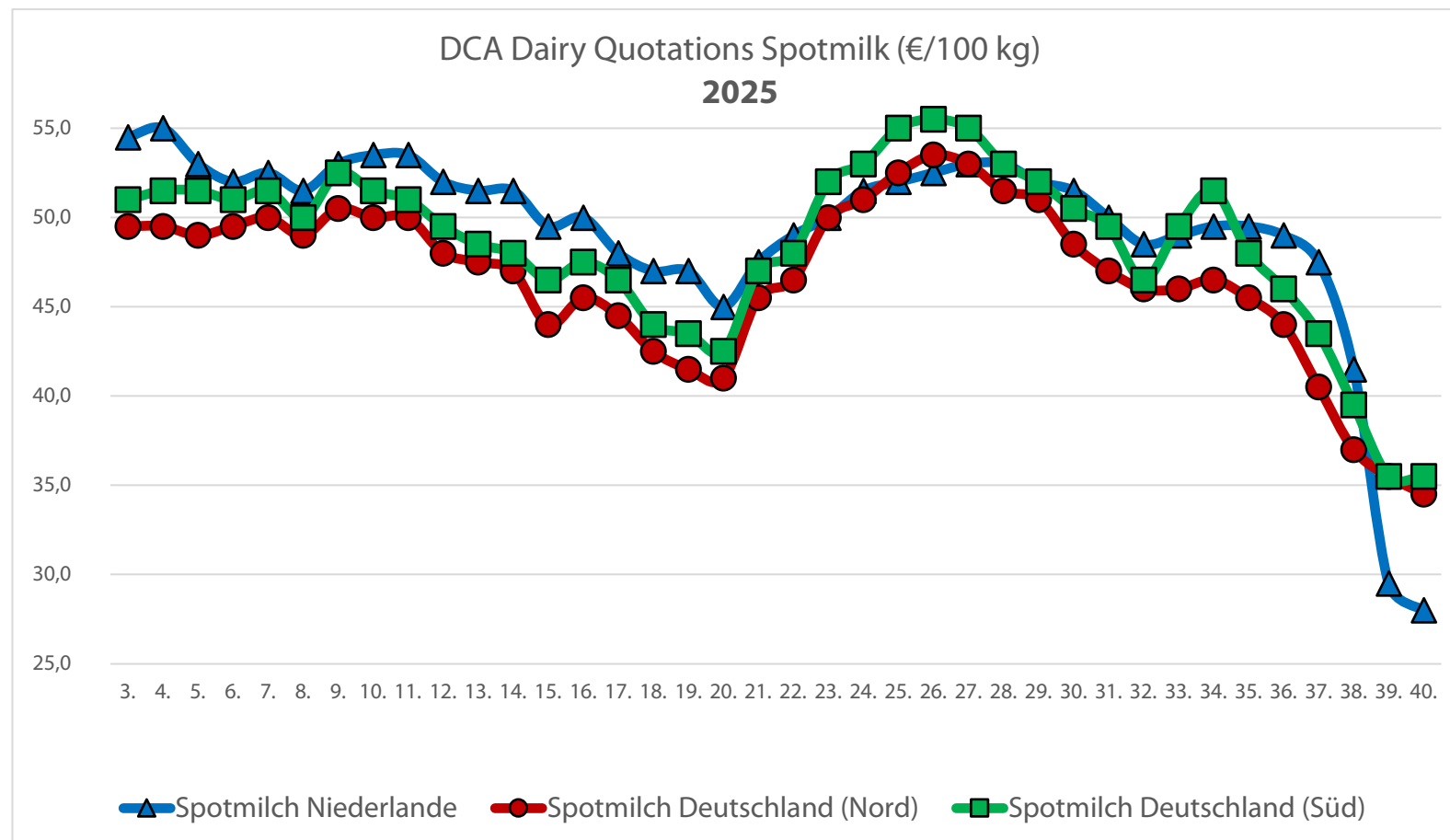
www.milch-nrw.de

11. DCA Dairy Quotations - Spotmilk

EUR/100 kg

	Kalenderwoche										
	30.	31.	32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.	39.	40.
Spotmilk Niederlande	51,50	50,00	48,50	49,00	49,50	49,50	49,00	47,50	41,50	29,50	28,00
Spotmilk Deutschland (Nord/West)	48,50	47,00	46,00	46,00	46,50	45,50	44,00	40,50	37,00	35,50	34,50
Spotmilk Deutschland (Süd)	50,50	49,50	46,50	49,50	51,50	48,00	46,00	43,50	39,50	35,50	35,50

Niederlande (ct/kg) 4,4% Fett, franko, netto Deutschland (ct/kg) 3,7% Fett / 3,4% Eiweiß, ab Molkerei, netto
 Quelle: dca-markten/Agrarmarkt



Nr. 41 / 25
 Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
 der Milchwirtschaft
 Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
 47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
 Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

12. Kurz notiert:

Wenig Bewegung bei den Milchpreisen

02.10.2025 (AMI) – Im August konnten sich die Erzeugerpreise für konventionelle Milch in Deutschland weiterhin behaupten und haben lediglich moderat zugelegt. Damit trotzten sie den rückläufigen Tendenzen an den Produktmärkten.

Nach Schätzungen der AMI zahlten die Molkereien im August im bundesweiten Mittel rund 53,5 Ct/kg für konventionell erzeugte Kuhmilch mit 4,0 % Fett und 3,4 % Eiweiß. Das waren gut 0,1 Ct mehr als im Monat zuvor. Damit hat sich der moderate Anstieg der Milcherzeugerpreise weiter fortgesetzt. Bereits den dritten Monat in Folge belief sich der Zuwachs dabei lediglich auf 0,1 Ct.

Rund ein Drittel der Molkereien in Deutschland hoben im August ihre Milchpreise im Vergleich zum Vormonat an. Die Zuschläge bewegten sich dabei in einer Bandbreite von 0,1 bis 1,0 Ct im Grundpreis. Die übrige Mehrheit der Unternehmen zahlte gegenüber Juli konstante Auszahlungspreise. Zu leichten Rücknahmen kam es nur in vereinzelten Fällen.

Im Sommer 2024 waren die Erzeugerpreise teils deutlich gestiegen, im August des vergangenen Jahres legten sie gegenüber dem Vormonat um 1,0 Ct zu. Durch den merklich geringeren Zuwachs in diesem Jahr hat sich der Vorsprung gegenüber dem Vorjahresmonat zuletzt verkleinert. Zu Jahresbeginn von 2025 lag dieser noch bei 8,6 Ct und hat sich im weiteren Jahresverlauf nahezu durchgängig in kleinen Schritten reduziert. Im August 2025 belief sich der Vorsprung gegenüber dem Vorjahresmonat noch auf 6,1 Ct.

Quelle: AMI

Käsemarkt unter Druck

02.10.2025 (AMI) – Über den Monatswechsel herrschten am Markt für Schnittkäse vorrangig rückläufige Tendenzen vor. Die Nachfrage im Inland war überwiegend saisonüblich und konnte ausreichend von dem bestehenden Angebot gedeckt werden.

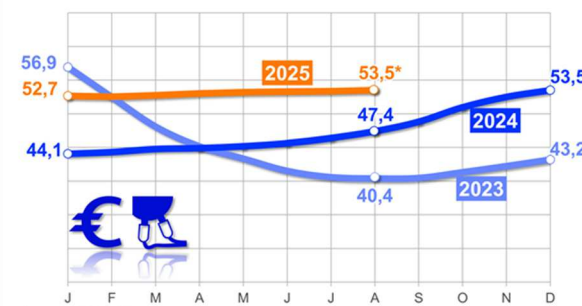
Am deutschen Käsemarkt war über den Monatswechsel weiterhin eine abwartende Haltung spürbar. Bei den sinkenden Preisen füllten die Einkäufer zuletzt nicht die Lagerbestände auf, sondern kauften vornehmlich nach Bedarf. Die Absätze im Inland bewegten sich überwiegend auf einem saisonüblichen Niveau. Der Lebensmitteleinzelhandel orderte kontinuierlich Ware und auch die Industrie rief Kontrakte in einem üblichen Umfang ab. Der GV-Bereich bestellte ebenfalls jahreszeitübliche Mengen. Insgesamt wird von Marktteilnehmern aber zum Herbst hin mit einer weiteren Belebung des Marktes gerechnet.

In der Berichtswoche kam es abermals zu deutlichen Preiskorrekturen nach unten. Die Notierungskommission in Hannover senkte am 01.10.25 die Spanne für Blockware im Mittel um 30 Ct. Die Notierung belief sich demnach für die 40. Kalenderwoche auf 3,80 bis 4,05 EUR/kg. Die Spanne für Brotware wurde am unteren Ende ebenfalls um 30 Ct gesenkt, am oberen Ende wurde die Spanne um 20 Ct zurückgenommen. Die Notierung für Brotware lautete demnach 4,00 bis 4,45 EUR/kg.

Quelle: AMI

Vorsprung gegenüber Vorjahr schrumpft

Erzeugerpreis für konventionelle Kuhmilch mit 4,0 % Fett und 3,4 % Eiweiß, ab Hof, ohne MwSt., Erzeugerstandort, Deutschland, in Ct/kg



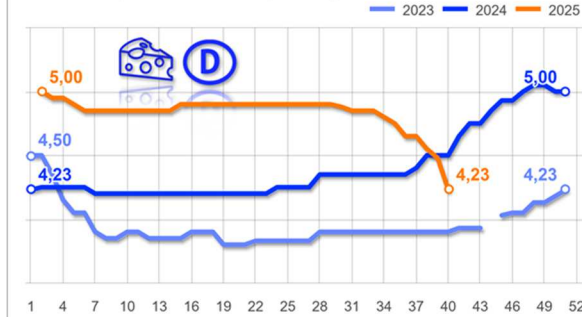
* August 2025 AMI-Schätzung.

© AMI 2025/MI-151 | AMI-informiert.de

Quelle: AMI, BLE

Preise für Schnittkäse – Brotware

Tagespreise für Gouda/Edamer (48% / 45% / 40% Fett i. Tr.), ab Werk, in Deutschland, nach Kalenderwochen, in EUR/kg



© AMI 12025/MI-144 | AMI-informiert.de

Quelle: Amil, Notierungskommissionen für Butter u. Käse, Hannover

Nr. 41 / 25

Krefeld, den 08.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de