

1. Veröffentlichung von Rechtsvorschriften

Im Amtlichen Teil des elektr. Bundesanzeiger vom 3. November 2025 wurde veröffentlicht:

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat

Richtlinie zur Förderung von Modell- und Demonstrationsvorhaben sowie von weiteren Maßnahmen zum Wissens- und Technologietransfer im Agrarsektor

vom 23. Oktober 2025

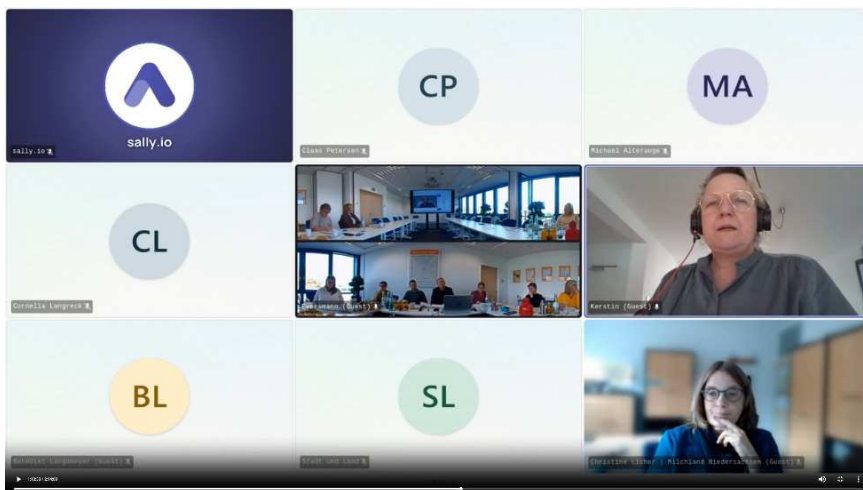
2. Aus der Öffentlichkeitsarbeit

Ausschuss Öffentlichkeit der LV Milch mit Einblick in aktuelle Planungen der Initiative Milch und Filmpremiere

Am 4. November stellte das Team der LV Milch im Ausschusses Öffentlichkeit (ÖA) Projekte und Aktionen des Jahres 2025 sowie die



Jahresplanung 2026 vor. Insgesamt rund 40 Teilnehmer vor Ort und online erhielten einen Überblick über die vielfältigen Maßnahmen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie zu Programmen, die Milch in Schule und KiTa bringen oder regionale Erzeugung stärken. In einem Kurzvortrag erläuterte Kerstin Wriedt von der Initiative Milch, die online zugeschaltet war, vergangene und zukünftige Strategien der bundesweiten Branchenkommunikation in den sozialen Medien. Für Dreharbeiten und Aktionen vor Ort freut sie sich über Kontakte und Anregungen aus den Bundesländern. Zum Abschluss der Sitzung erlebten die Teilnehmer noch eine Filmpremiere: Die LV Milch präsentierte ihren frisch abgedrehten Film, der zeigt, wie Milch und Milchprodukte ein junges Paar in Köln durch den Tag begleiten – vom Fitnessfrühstück bis zum Käsegenuss am Abend.



**Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025**



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

3. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

AUGUST	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheit	Verkehr
2020	99,6	98,6	96,0	99,9	100,2	99,2
2021	103,6	103,0	99,5	101,7	101,0	109,5
2022	111,0	120,1	99,7	111,4	102,4	116,0
2023	117,5	131,0	103,9	114,6	105,3	124,9
2024	119,5	133,8	105,2	115,4	108,4	124,7
2025	121,9	138,2	105,2	117,2	111,9	126,0

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte 2025

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

Monat	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a.	Gesundheits- pflege	Verkehr
Januar	120,0	135,7	104,9	115,9	110,7	125,7
Februar	120,5	137,3	105,8	116,4	110,5	125,9
März	120,9	138,1	109,8	116,3	111,1	125,4
April	121,4	138,7	111,1	116,5	111,2	126,6
Mai	121,6	138,3	110,1	116,8	111,4	125,8
Juni	121,5	137,7	108,2	116,8	111,7	126,0
Juli	121,8	137,9	104,8	117,2	111,8	126,5
August	121,9	138,2	105,2	117,2	111,9	126,0

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

4. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

AUGUST	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gesamt	97,0	98,8	100,2	99,7	103,5	110,7	117,5	119,7	122,3
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	94,0	96,1	98,3	98,7	103,1	118,9	129,7	132,4	136,6
Nahrungsmittel	93,5	95,7	98,2	98,6	103,1	119,9	130,7	132,6	135,9
Brot und Getreideerzeugnisse	95,7	97,1	99,6	99,3	103,7	120,5	136,9	138,1	139,7
Fleisch und Fleischwaren	90,4	91,5	95,5	99,8	103,1	122,2	129,2	129,2	133,0
Molkereiprodukte und Eier	94,8	98,4	99,1	99,8	104,7	132,4	141,9	141,7	146,2
Vollmilch	92,2	95,2	96,4	100,9	104,8	136,3	130,7	132,0	139,8
Teilentrahmte Milch	92,9	94,0	95,3	100,5	105,7	140,7	137,0	139,4	143,4
Kondensierte Milch	93,3	96,9	98,2	99,2	103,8	142,0	158,3	165,1	166,6
Joghurt	98,5	100,7	101,1	99,7	100,5	121,5	136,6	133,4	133,5
Käse und Quark	96,2	98,0	99,4	100,0	104,6	133,0	147,0	146,4	151,7
Andere Milchprodukte	90,2	101,0	101,2	98,9	103,1	131,5	139,5	138,3	143,1
Butter	117,5	122,2	103,4	100,1	106,3	158,7	112,8	141,4	151,0
Margarine oder Pflanzenfett	94,2	96,3	103,2	99,7	109,3	140,1	160,6	157,0	158,2
Obst	91,8	96,4	94,0	98,7	101,2	105,8	113,4	116,2	124,5
Gemüse	86,4	89,0	100,3	93,2	101,6	111,3	125,1	126,2	124,8
Speiseeis	96,7	98,9	99,4	98,1	102,9	111,9	126,8	130,6	128,7
Bekleidung und Schuhe	97,5	96,9	98,2	96,2	99,3	100,1	103,6	106,3	106,8
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	95,5	97,3	99,1	99,9	101,7	109,9	115,0	116,1	117,7
Strom, Gas und andere Brennstoffe	94,1	97,5	100,3	98,8	102,1	139,9	155,9	150,0	146,6
Strom	92,8	93,8	97,3	99,4	101,2	116,7	136,1	126,9	124,7
Gas, einschließlich Betriebskosten	97,4	96,3	98,9	99,5	103,3	166,7	196,8	187,7	185,3
Gesundheit	97,0	97,8	98,7	100,3	100,5	102,0	105,2	108,0	110,9
Verkehr	98,0	101,9	102,9	99,5	109,1	116,6	125,3	125,1	126,9
Dieselkraftstoff	99,7	115,2	110,6	97,5	124,6	169,6	156,7	143,1	142,5
Superbenzin	103,5	115,5	111,8	99,2	125,4	136,8	147,5	137,9	133,5

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

5. Deutschland: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte (Inlandsabsatz)

2021 = 100 (auszugsweise)

Güterabteilung, -gruppe, -klasse, -kategorie, -unterkategorie, -art	2024	2024	2025		Veränderung (in %)	
	Jahres-Ø	August	Juli	AUGUST	Aug. 2025 gegenüber Aug. 24	Jul. 25
Gewerbliche Erzeugnisse insgesamt	127,7	128,2	126,0	125,4	-2,2	-0,5
-Erdöl und Erdgas	138,5	139,3	126,6	123,2	-11,6	-2,7
-Nahrungs- und Futtermittel	130,7	130,8	136,1	135,8	+3,8	-0,2
-Margarine u.ä. Nahrungsfette	148,7	148,4	150,3	150,9	+1,7	+0,4
-Milch und Milcherzeugnisse	128,0	128,2	137,1	136,7	+6,6	-0,3
-Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis)	127,9	128,0	136,7	136,4	+6,6	-0,2
-Flüssige Milch und flüssiger Rahm, verarbeitet	129,8	130,5	140,5	141,1	+8,1	+0,4
-Butter u.a. Fettstoffe aus Milch; Milchstreichfette	161,7	165,4	177,6	174,1	+5,3	-2,0
-Käse und Quark	129,3	128,2	139,9	139,4	+8,7	-0,4
-Andere Milch und Milcherzeugnisse	114,1	114,5	117,2	117,2	+2,4	0,0
-Speiseeis, auch kakaohaltig	130,9	133,0	145,6	145,4	+9,3	-0,1
-Futtermittel	112,2	111,3	113,0	110,8	-0,4	-1,9
-Futtermittel für Nutztiere	104,9	103,8	104,2	101,3	-2,4	-2,8
-Getränke	117,4	117,5	119,2	119,2	+1,4	0,0
-Erfrischungsgetränke, natürliche Mineralwasser	121,4	122,0	124,7	124,6	+2,1	-0,1
Bekleidung	108,5	108,7	112,2	112,5	+3,5	+0,3

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

6. Deutschland: Index der Großhandelsverkaufspreise

2021 = 100 (auszugsweise)

Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	2023	2024	2024	2025	2025	Veränderung (in %)	
	Jahres- Ø ¹⁾	Jahres- Ø ¹⁾	August	Juli	AUGUST	Aug. 2025 gegenüber Aug. 24	Jul. 25
Gesamtindex	117,9	116,4	116,1	117,6	116,9	+0,7	-0,6
GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	118,8	112,0	111,3	114,3	112,3	+0,9	-1,7
GH m. Getreide, Rohtabak, Saaten und Futtermitteln	108,7	99,4	98,4	96,6	95,2	-3,3	-1,4
GH m. Blumen und Pflanzen	107,9	111,6	113,5	116,6	111,4	-1,9	-4,5
GH m. lebenden Tieren	148,2	142,3	141,2	155,7	153,7	+8,9	-1,3
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	123,4	125,3	125,2	130,7	130,4	+4,2	-0,2
GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln	124,0	127,0	124,8	127,1	125,3	+0,4	-1,4
GH m. Fleisch und Fleischwaren	130,1	129,4	129,5	142,3	141,9	+9,6	-0,3
GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	134,0	132,2	131,1	140,3	140,8	+7,4	+0,4
GH m. Getränken	113,9	117,3	117,1	118,8	119,0	+1,6	+0,2
GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	121,5	140,5	142,2	165,4	167,3	+17,7	+1,1
GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	129,6	127,1	126,7	130,2	129,9	+2,5	-0,2
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	125,0	126,4	126,4	130,7	130,5	+3,2	-0,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

7. Deutschland: Verbraucherpreise für Milchprodukte 2024/25

Durchschnittspreise in €	Einheit	Jan. 2025	Feb. 2025	Mrz. 2025	Apr. 2025	Mai 2025	Jun. 2025	Jul. 2025	Aug. 2025	Sep. 2024	Okt. 2024	Nov. 2024	Dez. 2024
Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,12	1,11	1,12	1,11	1,13	1,15	1,15	1,15	1,10	1,11	1,11	1,11
Frischmilch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,16	1,16	1,18	1,17	1,18	1,18	1,18	1,18	1,14	1,15	1,14	1,14
H-Milch, Karton, 0,3% Fett	1 l	0,99	0,99	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,99	0,99	0,99	0,99
H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,05	1,03	1,04	1,04	1,04	1,06	1,05	1,05	1,03	1,03	1,05	1,02
H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,14	1,12	1,16	1,12	1,13	1,14	1,14	1,14	1,07	1,09	1,10	1,09
Bio-Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,22	1,21	1,22	1,22	1,23	1,30	1,32	1,32	1,23	1,23	1,24	1,23
Bio-Frischmilch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,35	1,31	1,34	1,35	1,35	1,42	1,44	1,44	1,31	1,33	1,34	1,35
Bio H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,14	1,14	1,16	1,14	1,13	1,20	1,22	1,22	1,18	1,17	1,15	1,14
Bio H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,39	1,36	1,40	1,40	1,38	1,43	1,44	1,44	1,50	1,50	1,50	1,51
Bio H-Milch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,19	1,19	1,18	1,18	1,17	1,26	1,27	1,27	1,24	1,19	1,17	1,17
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,12	1,11	1,10	1,10	1,09	1,12	1,13	1,13	1,12	1,11	1,13	1,12
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,8% Fett	1 l	1,48	1,44	1,40	1,45	1,48	1,51	1,44	1,44	1,47	1,54	1,46	1,42
Weidemilch Frischmilch 3,8-3,9% Fett	1 l	1,42	1,41	1,41	1,41	1,40	1,44	1,47	1,47	1,40	1,40	1,42	1,42
Weidemilch H-Milch, Karton 1,5% Fett	1 l	1,11	1,07	1,08	1,09	1,06	1,08	1,07	1,07	1,06	1,09	1,10	1,09
Weidemilch H-Milch, Karton, 3,5-3,8% Fett	1 l	1,23	1,20	1,17	1,22	1,17	1,21	1,17	1,17	1,12	1,19	1,19	1,20
Milchimitate (Drinks)	1 l	1,46	1,50	1,51	1,51	1,55	1,56	1,54	1,54	1,47	1,47	1,47	1,46
Joghurtalternativen	1 kg	3,71	3,86	3,80	3,88	3,91	3,78	3,84	3,83	3,75	3,71	3,63	3,59
Butter ohne Zusätze gesamt	250 g	2,53	2,43	2,26	2,14	2,22	2,24	2,25	2,24	2,11	2,38	2,46	2,35
Butter, ohne Zusätze Handelsmarke	250 g	2,49	2,34	2,11	2,10	2,10	2,08	2,10	2,09	2,11	2,40	2,47	2,47
Butter, ohne Zusätze Marken	250 g	2,59	2,55	2,50	2,17	2,38	2,47	2,49	2,49	2,11	2,37	2,45	2,27
Mischfette	250 g	2,42	2,39	2,22	2,16	2,19	2,21	2,22	2,22	2,03	2,11	2,28	2,16
Kondensmilch, 7,5% Fett, Brik 340ml	340 ml	1,02	0,92	0,99	0,92	0,90	0,92	0,93	0,93	0,98	0,88	0,97	0,92
Speisequark, natur, ab 40% Fett	250 g	1,10	1,10	1,04	1,03	0,96	0,95	0,95	0,95	1,01	1,05	1,06	1,05
Speisequark, natur, 0,1% Fett	500 g	1,45	1,45	1,44	1,42	1,42	1,41	1,41	1,41	1,45	1,45	1,45	1,45
Emmentaler, Stücke, SB	1 kg	9,36	9,55	9,55	9,56	10,18	10,19	9,84	9,84	9,11	8,93	9,48	9,76
Gouda, Stücke, SB	1 kg	9,13	8,99	9,25	9,09	9,47	9,47	9,54	9,52	8,93	9,10	8,66	8,32
Gouda, Scheiben, SB	1 kg	8,26	8,20	8,00	8,14	8,19	8,06	8,08	8,08	7,62	7,67	7,88	8,23
Feta, natur, SB	1 kg	8,59	8,85	8,85	8,85	9,06	9,17	9,48	9,48	9,01	9,11	8,93	8,75
Weichkäse, natur, SB	1 kg	12,12	12,07	12,26	12,19	12,32	12,26	12,22	12,21	11,69	11,77	11,74	11,88
Käsealternativen, vegan	1 kg	12,62	12,58	12,35	12,53	12,45	12,47	12,32	12,35	12,26	12,12	12,54	12,19
Margarine, Becher	500 g	1,47	1,44	1,45	1,47	1,45	1,44	1,48	1,48	1,50	1,46	1,45	1,47
Schlagsahne, 30% Fett	200 g	1,08	1,07	1,03	0,98	1,00	1,08	1,03	1,03	0,98	1,00	0,99	0,97

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.Bischofstraße 85
47809 KrefeldTelefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

8. Preise für BUTTER und KÄSE (EUR/kg)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Butter, abgepackt Kempten	2023	7,50	5,72	5,09	5,00	4,93	4,92	4,88	4,76	4,75	5,06	5,78	5,86	5,35
	2024	5,89	5,78	5,90	5,95	6,04	6,35	6,81	7,12	7,72	8,51	8,65	8,65	6,95
	2025	8,65	8,41	7,74	7,60	7,53	7,58	7,55	7,36					
Butter, Block Kempten	2023	4,75	4,43	4,74	4,62	4,60	4,67	4,46	4,40	4,55	4,76	5,37	5,46	4,73
	2024	5,44	5,57	5,78	5,83	6,16	6,64	6,70	7,41	8,16	8,06	8,20	8,00	6,83
	2025	7,43	7,14	7,45	7,39	7,26	7,47	7,33	7,03					
Gouda/Edamer, Block Tagespreis, Hannover	2023	4,10	3,48	3,37	3,50	3,51	3,59	3,64	3,65	3,65	3,72	3,92	4,03	3,68
	2024	4,10	4,15	4,15	4,15	4,10	4,10	4,10	4,18	4,32	4,58	4,68	4,70	4,28
	2025	4,68	4,64	4,60	4,60	4,58	4,55	4,55	4,50					
Gouda/Edamer, Brot Tagespreis, Hannover	2023	4,38	3,96	3,87	3,88	3,83	3,83	3,88	3,90	3,90	3,92	4,06	4,18	3,96
	2024	4,25	4,21	4,20	4,20	4,20	4,24	4,33	4,35	4,44	4,70	4,98	5,02	4,43
	2025	4,95	4,85	4,85	4,89	4,90	4,90	4,89	4,81					
Emmentaler (2-6 kg-St.) Kempten	2023	6,55	6,59	6,59	6,43	6,29	6,24	6,15	6,15	6,25	6,22	6,10	6,08	6,30
	2024	6,08	6,08	6,08	6,08	5,95	5,95	5,95	5,95	6,01	6,14	6,15	6,15	6,05
	2025	6,25	6,29	6,30	6,31	6,35	6,38	6,36	6,38					
Frankreich														
Butter 1.Qualität	2023	5,21	4,88	4,92	4,91	4,81	4,83	4,81	4,67	4,37	4,95	5,37	5,64	4,95
	2024	5,59	5,52	5,76	5,79	6,05	6,63	6,69	7,16	7,99	7,56	7,64	7,48	6,66
	2025	7,42	7,35	7,65	7,67	7,48	7,64	7,34	7,24					
Italien														
Zentrifugen-Butter Mailand	2023	4,74	4,53	4,77	4,65	4,63	4,70	4,55	4,45	4,54	4,81	5,37	5,50	4,77
	2024	5,47	5,66	5,82	5,80	6,14	6,71	6,72	7,60	8,11	8,05	8,05	7,65	6,81
	2025	7,38	7,17	7,34	7,38	7,24	7,35	7,22	6,99					
Grana Padano (12-15 M.) Mailand	2023	10,16	10,06	10,03	10,03	10,03	10,03	10,03	9,99	9,98	9,98	10,01	10,08	10,03
	2024	10,18	10,25	10,35	10,50	10,57	10,73	10,93	10,99	11,11	11,15	11,30	11,66	10,81
	2025	11,94	12,14	12,23	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25					
Sahne (40% Fett) Mailand	2023	2,20	2,13	2,22	2,24	2,23	2,34	2,24	2,28	2,48	2,70	2,88	2,77	2,39
	2024	2,52	2,59	2,70	2,75	2,92	3,23	3,34	3,85	4,06	4,01	4,24	3,82	3,33
	2025	3,50	3,31	3,53	3,48	3,37	3,60	3,54	3,41					
Niederlande														
Markenbutter (Block)	2023	4,69	4,53	4,80	4,63	4,65	4,76	4,47	4,36	4,46	4,85	5,42	5,51	4,76
	2024	5,44	5,66	5,73	5,85	6,19	6,75	6,71	7,44	8,05	7,61	7,86	7,17	6,71
	2025	7,26	7,12	7,42	7,31	7,23	7,40	7,21	6,95					
Belgien														
Markenbutter (Block)	2023	4,82	4,74	4,97	4,85	4,77	4,76	4,49	4,43	4,59	4,97	5,49	5,50	4,87
	2024	5,46	5,76	5,79	5,94	6,32	6,77	6,75	7,57	8,05	7,57	7,74	7,21	6,74
	2025	7,35	7,16	7,45	7,46	7,42	7,43	7,22	6,98					

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

9. Preise für Milchpulver, Molkenpulver und Kasein (EUR/Tonne)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Vollmilchpulver 26%	2024	3.767	3.645	3.623	3.620	3.730	3.855	3.908	4.041	4.415	4.409	4.400	4.397	3.984
Sprühware	2025	4.374	4.426	4.415	4.404	4.390	4.399	4.339	4.275					
Magermilchpulver	2024	2.576	2.543	2.466	2.374	2.419	2.485	2.386	2.441	2.608	2.541	2.603	2.600	2.503
Lebensmittelqualität	2025	2.504	2.486	2.470	2.426	2.405	2.430	2.376	2.403					
Magermilchpulver	2024	2.402	2.334	2.225	2.175	2.201	2.235	2.188	2.233	2.445	2.336	2.398	2.378	2.296
Futtermittelqualität	2025	2.359	2.370	2.345	2.309	2.299	2.300	2.229	2.273					
Molkenpulver	2024	769	731	688	654	658	650	612	645	800	815	843	867	728
Futtermittelqualität	2025	860	880	888	855	818	803	766	815					
Molkenpulver	2024	976	956	949	946	973	980	996	1.011	1.030	1.032	1.060	1.100	1.001
Lebensmittelqualität	2025	1.100	1.130	1.145	1.142	1.139	1.138	1.109	1.125					
Kasein (Säure)	2024	6.700	7.000	7.050	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	6.750	6.500	6.500	6.875
Lebensmittelqualität	2025	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.400	6.250	6.150					
Frankreich														
Vollmilchpulver 26%	2024	3.786	3.642	3.593	3.617	3.674	3.924	3.826	3.903	4.394	3.906	4.213	4.324	3.900
Sprühware	2025	4.210	4.339	4.419	4.414	4.535	4.390	4.389	4.122					
Magermilchpulver	2024	2.493	2.462	2.360	2.389	2.434	2.423	2.351	2.435	2.601	2.451	2.547	2.568	2.460
Lebensmittelqualität	2025	2.500	2.517	2.435	2.389	2.386	2.406	2.347	2.345					
Molkenpulver	2024	786	726	650	670	671	681	662	745	854	857	876	868	754
Futtermittelqualität	2025	865	891	873	876	871	801	808	897					
Niederlande														
Vollmilchpulver 26%	2024	3.652	3.625	3.500	3.575	3.652	3.760	3.820	4.095	4.355	4.258	4.263	4.418	3.914
Sprühware	2025	4.420	4.315	4.343	4.332	4.230	4.288	4.234	4.133					
Magermilchpulver	2024	2.476	2.435	2.330	2.338	2.410	2.420	2.352	2.400	2.570	2.496	2.590	2.623	2.453
Lebensmittelqualität	2025	2.554	2.505	2.438	2.402	2.375	2.428	2.358	2.343					
Magermilchpulver	2024	2.434	2.390	2.245	2.205	2.262	2.340	2.318	2.383	2.565	2.458	2.495	2.493	2.382
Futtermittelqualität	2025	2.450	2.455	2.440	2.438	2.415	2.428	2.352	2.395					
Molkenpulver	2024	776	718	650	628	640	650	644	730	885	880	868	878	745
Futtermittelqualität	2025	902	910	895	858	838	805	794	878					
Belgien														
Magermilchpulver	2024	2.559	2.572	2.507	2.499	2.551	2.547	2.477	2.528	2.642	2.695	2.758	2.752	2.590
	2025	2.808	2.755	2.659	2.671	2.758	2.669	2.680	2.744					

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

10. Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Konsummilch				anteilig Bio-Trinkmilch				anteilig Weidemilch			
	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %
	in Mio. l				in Mio. l				in Mio. l			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	235,8	230,0	249,6	+8,5	30,6	33,0	34,4	+4,1	19,2	20,6	20,3	-1,3
Feb.	244,3	239,1	245,6	+2,7	31,4	34,3	37,0	+7,8	20,5	21,1	21,4	+1,5
Mrz.	306,8	305,2	295,0	-3,3	38,7	42,7	45,0	+5,3	25,1	28,8	27,0	-6,3
Apr.	238,0	224,4	236,5	+5,4	30,9	33,1	34,8	+5,4	21,1	21,4	20,5	-4,0
Mai	230,9	232,5	230,7	-0,8	30,0	32,8	36,1	+10,3	20,9	21,5	20,3	-5,8
Jun.	283,2	286,7	292,7	+2,1	37,4	41,9	44,1	+5,2	25,3	26,7	25,7	-3,8
Jul.	226,6	223,6	220,6	-1,4	29,1	31,4	33,8	+7,7	20,3	20,0	20,5	+2,5
Aug.	221,3	216,9	220,8	+1,8	29,0	30,5	33,0	+8,1	20,4	21,2	20,8	-1,9
Sep.	290,5	288,9			38,3	43,2			25,9	25,5		
Okt.	238,0	233,7			32,0	35,5			20,4	20,3		
Nov.	240,0	247,4			32,8	36,3			21,6	20,5		
Dez.	301,8	298,2			41,0	41,9			26,9	25,1		
1-8	1.987,0	1.958,4	1.991,4	+1,7	257,0	279,7	298,2	+6,6	172,9	181,3	176,5	-2,7

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Joghurt				Quark				Sahne			
	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %	2023	2024	2025	± %
	1.000 t				1.000 t				1.000 t			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	77,2	80,1	82,2	+2,5	26,7	26,9	29,3	+8,7	25,1	24,9	26,2	+5,3
Feb.	78,6	85,3	87,3	+2,4	27,6	28,7	30,2	+5,3	26,3	26,7	26,6	-0,5
Mrz.	101,8	105,2	110,7	+5,2	35,5	36,8	38,8	+5,4	34,0	39,1	34,8	-11,0
Apr.	78,6	81,2	82,7	+1,8	29,1	28,5	31,0	+8,9	29,4	24,9	29,2	+17,3
Mai	79,1	80,7	87,6	+8,5	27,8	29,4	31,3	+6,7	26,2	27,2	26,5	-2,4
Jun.	101,2	105,3	108,9	+3,5	36,4	37,0	39,0	+5,4	30,2	32,5	32,9	+1,1
Jul.	80,6	82,5	86,2	+4,5	28,5	29,4	30,7	+4,5	24,0	24,7	24,1	-2,8
Aug.	78,0	81,9	81,8	-0,0	27,1	28,8	30,1	+4,7	24,4	23,6	24,6	+4,0
Sep.	99,8	104,2			33,3	35,0			31,9	32,5		
Okt.	77,1	79,9			25,4	26,7			27,2	28,0		
Nov.	77,0	80,5			25,5	26,9			27,2	27,9		
Dez.	88,9	89,9			30,0	30,7			41,1	39,7		
1-8	675,0	702,1	727,4	+3,6	238,6	245,5	260,5	+6,1	219,5	223,7	224,9	+0,5

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Butter ohne Zusätze			Mischfette			Margarine			Käse Selbstbedienung		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
	in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t		
Jan.	17,4	16,8	15,4	5,9	6,1	5,5	11,4	10,5	10,6	80,4	82,8	88,2
Feb.	20,3	17,8	18,9	6,7	6,6	5,9	12,0	11,4	10,8	83,0	86,9	89,7
Mrz.	24,5	28,0	23,9	8,4	8,5	7,8	16,0	16,6	15,1	105,3	114,6	112,1
Apr.	20,0	16,5	21,9	6,3	6,1	6,1	12,5	11,3	12,0	86,2	84,2	90,0
Mai	19,0	18,7	16,7	5,8	6,0	5,5	11,1	11,6	10,9	85,6	89,1	92,1
Jun.	20,5	22,3	21,8	7,3	7,1	7,2	14,0	13,9	12,9	104,5	111,7	113,9
Jul.	17,0	17,0	16,4	6,1	6,0	5,5	10,8	10,3	10,1	85,3	88,5	90,4
88,3Aug.	17,9	16,5	16,5	6,1	5,9	5,6	11,1	10,5	10,4	83,6	87,3	
Sep.	23,4	23,1		7,7	7,4		15,0	15,0		106,2	110,8	
Okt.	19,3	19,7		6,8	6,4		12,5	13,1		85,9	86,8	
Nov.	22,7	21,9		6,2	6,4		14,5	15,0		88,1	89,9	
Dez.	32,0	31,9		8,5	8,5		16,9	16,6		115,6	113,5	
1-8	156,8	153,6	151,5	52,5	52,3	49,1	98,9	96,0	92,9	713,9	745,3	764,6

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Deutschland: Absatz von veganen Alternativen im LEH

	Milchimitate ¹⁾				Joghurtalternativen				Käsealternativen			
	2023	2024	2025	± % Vj.	2023	2024	2025	± % Vj.	2023	2024	2025	± % Vj.
	in Mio. l				in 1.000 t				in 1.000 t			
Jan.	26,7	28,8	31,8	+10,7	3,2	3,4	3,5	+0,4	0,4	0,4	0,3	-6,0
Feb.	26,7	28,3	31,0	+9,8	3,0	3,4	3,4	+1,2	0,3	0,4	0,3	-10,6
Mrz.	35,5	35,7	38,4	+7,4	3,9	4,3	4,6	+6,6	0,5	0,5	0,4	-13,2
Apr.	27,4	28,6	30,2	+5,5	3,0	3,3	3,4	+2,9	0,4	0,4	0,3	-10,8
Mai	26,3	27,0	30,0	+11,2	3,0	3,2	3,8	+15,4	0,4	0,4	0,3	-10,5
Jun.	32,1	35,3	38,1	+7,9	3,9	4,2	4,1	-2,6	0,5	0,5	0,4	-11,4
Jul.	26,3	28,0	30,1	+7,5	3,3	3,4	3,7	+8,8	0,4	0,4	0,3	-11,4
Aug.	25,8	27,7	30,1	+8,6	2,9	3,3	3,5	+5,2	0,3	0,3	0,3	-2,2
Sep.	33,0	35,6			3,8	4,1			0,4	0,4		
Okt.	26,7	27,8			2,8	3,1			0,4	0,3		
Nov.	26,2	29,4			3,0	3,2			0,4	0,3		
Dez.	31,6	33,3			3,3	3,4			0,5	0,4		
1-8	226,7	239,3	259,7	+8,5	26,3	28,6	29,9	+4,5	3,2	3,1	2,8	-9,8

1) Drinks auf Basis von Soja, Hafer, Reis, Lupine, Hirse usw. Geschmacksrichtung natur

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

11. EU: Milchkuhbestände

Monat der Zählung in 1.000	Dez. 2013	Dez. 2014*	Dez. 2015	Dez. 2016	Dez. 2017	Dez. 2018	Dez. 2019	Dez. 2020*	Dez. 2021	Dez. 2022	Dez. 2023	Jun. 2024	Dez. 2024	Jun. 2025
EU-27_2020	21.652	21.638	21.652	21.634	21.409	21.029	20.766	20.522	20.213	20.074	19.912		19.219	
EU-28	23.469	23.521	23.570	23.532	23.313	22.908	22.633	22.421						
EU-27-2007	23.301	23.362	23.418	23.385	23.174	22.772	22.503	22.311						
EU-25	21.819	21.872	21.944	21.913	21.738	21.370	21.137	20.929						
Belgien	516	519	529	531	519	529	538	541	537	544	536	534	518	516
Bulgarien	313	302	283	279	260	244	227	242	230	213	202		189	
Tschechische Republik	375	372	369	367	365	359	361	357	362	357	358		358	
Dänemark	567	547	570	565	575	570	563	565	559	556	547	547	543	547
Deutschland	4.268	4.296	4.285	4.218	4.199	4.101	4.012	3.921	3.833	3.810	3.713	3.668	3.589	3.578
Estland	98	95	91	86	86	85	85	84	84	84	83		83	
Griechenland	130	135	111	106	103	95	95	86	80	88	88		80	79
Spanien	844	845	844	819	824	817	812	811	809	810	786	780	774	769
Frankreich	3.697	3.699	3.661	3.630	3.595	3.550	3.486	3.455	3.322	3.231	3.165	3.103	3.075	3.018
Irland	1.082	1.128	1.240	1.295	1.343	1.369	1.426	1.456	1.505	1.510	1.511	1.624	1.481	1.588
Italien	2.075	2.069	2.057	2.060	2.040	1.939	1.876	1.871	1.844	1.865	1.808	1.695	1.764	1.736
Zypern	25	25	26	28	30	32	35	37	42	38	39		39	
Lettland	165	166	162	154	150	144	138	136	131	128	119		113	
Litauen	316	314	301	286	273	256	241	233	225	224	212		201	205
Luxemburg	48	47	49	52	52	53	54	54	55	55	55		55	
Kroatien	168	159	152	147	139	136	130	110	102	79	71		71	
Ungarn	250	255	251	242	244	239	243	226	281	278	266		268	267
Malta	6	7	6	7	6	6	6	6	6	6	6		6	
Niederlande	1.597	1.610	1.717	1.794	1.665	1.552	1.590	1.569	1.554	1.570	1.552	1.545	1.527	1.528
Österreich	530	538	539	540	543	533	524	525	526	551	543	539	536	534
Polen	2.299	2.248	2.134	2.130	2.153	2.214	2.167	2.126	2.035	2.037	2.243	2.190	1.960	2.010
Portugal	231	234	243	239	239	235	234	233	230	224	219	219	214	215
Rumänien	1.169	1.188	1.191	1.193	1.159	1.163	1.131	1.140	1.097	1.081	1.057	1.093	1.052	1.112
Slowenien	110	108	113	108	109	103	101	99	101	93	95		92	
Slowakei	145	143	139	133	130	128	126	122	120	116	115		114	
Finnland	282	283	282	275	271	264	259	256	249	243	236		228	227
Schweden	346	344	337	326	323	313	301	304	300	298	289	289	289	293

Quelle: ZMB; Eurostat, nationale Statistiken

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

12. EU: Kuhschlachtungen

Tiere	JANUAR - JULI			Juli
	2024	2025	± %	2025:2024 ± %
Belgien	175.540	156.600	-10,8	-11,6
Bulgarien	10.370	10.360	-0,1	-24,5
Tschechien	60.430	59.710	-1,2	-1,2
Dänemark	88.010	85.080	-3,3	-4,9
Deutschland	555.109	518.588	-6,6	-2,6
Baltikum	70.280	63.580	-9,5	-6,9
Griechenland	16.100	15.100	-6,2	+11,1
Spanien	211.480	190.340	-10,0	-0,9
Frankreich	812.980	799.750	-1,6	+3,8
Irland	259.070	223.350	-13,8	-35,8
Italien	290.540	287.490	-1,0	-3,8
Kroatien	8.900	11.600	+30,3	+18,2
Ungarn	29.290	31.510	+7,6	+8,8
Niederlande	273.560	267.480	-2,2	+1,2
Österreich	96.930	97.630	+0,7	+10,4
Polen	382.800	345.650	-9,7	-1,2
Portugal	46.860	45.300	-3,3	-1,4
Rumänien	37.250	47.390	+27,2	+29,4
Slowenien	10.530	10.380	-1,4	+12,1
Slowakei	6.750	5.660	-16,1	-19,4
Finnland	36.300	33.200	-8,5	-9,3
Schweden	70.900	57.520	-18,9	-7,1
EU – 27	3.559.969	3.374.168	-5,2	-3,2

*) Vorläufig bzw. geschätzt

Quelle: ZMB, Eurostat, nationale Statistiken

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

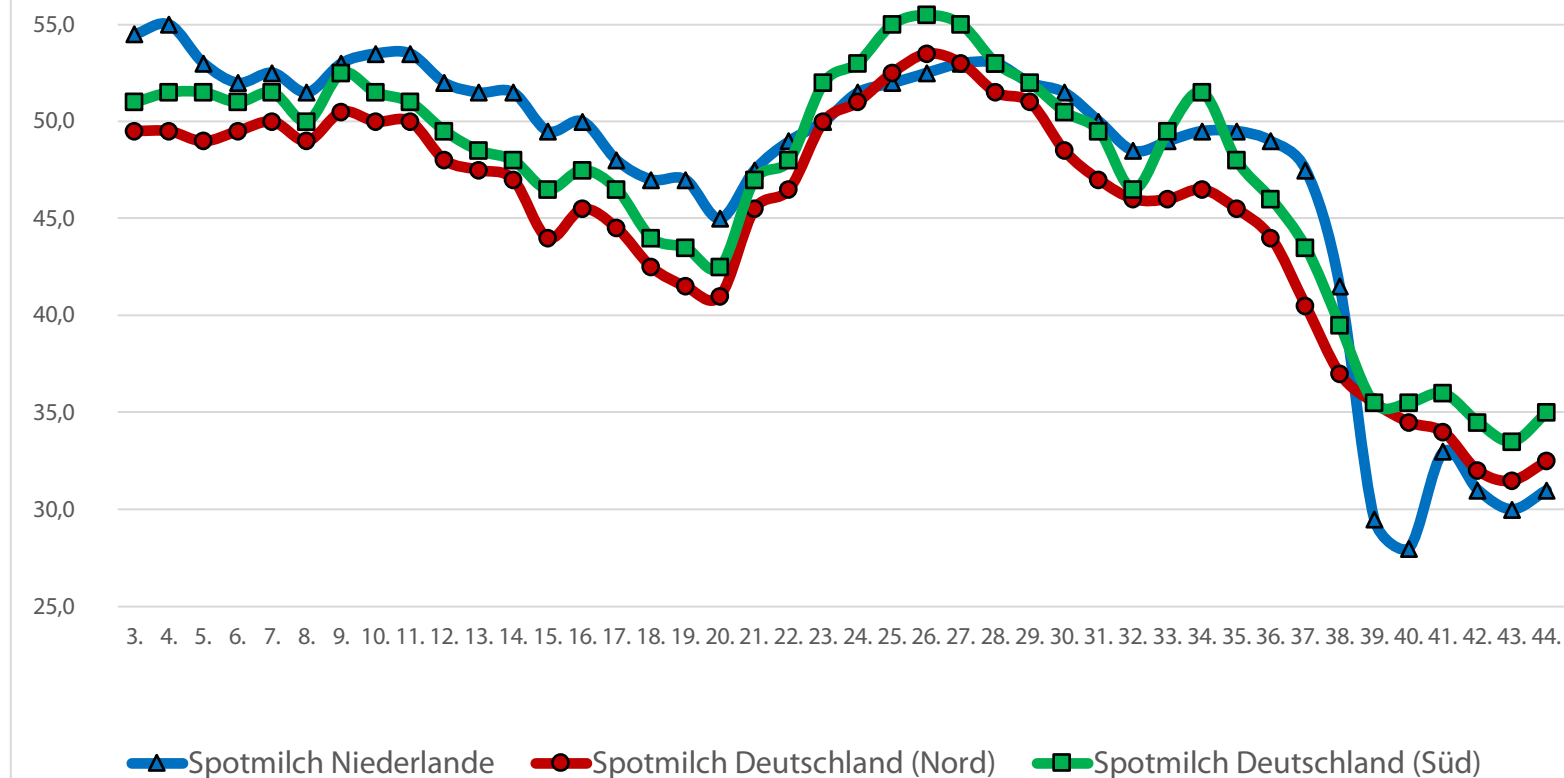
13. DCA Dairy Quotations - Spotmilk

EUR/100 kg

	Kalenderwoche										
	34.	35.	36.	37.	38.	39.	40.	41.	42.	43.	44.
Spotmilk Niederlande	49,50	49,50	49,00	47,50	41,50	29,50	28,00	33,00	31,00	30,00	31,00
Spotmilk Deutschland (Nord/West)	46,50	45,50	44,00	40,50	37,00	35,50	34,50	34,00	32,00	31,50	32,50
Spotmilk Deutschland (Süd)	51,50	48,00	46,00	43,50	39,50	35,50	35,50	36,00	34,50	33,50	35,00

Niederlande (ct/kg) 4,4% Fett, franko, netto Deutschland (ct/kg) 3,7% Fett / 3,4% Eiweiß, ab Molkerei, netto
 Quelle: dca-markten/Agrarmarkt

DCA Dairy Quotations Spotmilk (€/100 kg)
2025



Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

14. Kurz notiert:**Käsepreise sinken langsamer: Ist der Boden erreicht?**

30.10.2025 (AMI) – Infolge der gesunkenen Preise für Schnittkäse hatte sich die Nachfrage Ende des Monats weiter belebt. Die umfangreichen Anfragen, sowohl am Binnenmarkt als auch weltweit, konnten trotz niedriger Lagerbestände weiterhin bedient werden. In Verhandlungen für langfristige Geschäfte agierten die Marktteilnehmer überwiegend vorsichtig.

Ende Oktober war der deutsche Käsemarkt von umfangreichen Absätzen geprägt. Die Senkung der Verkaufspreise im Lebensmitteleinzelhandel trieb die Nachfrage der Verbraucher weiter an. Dementsprechend groß fielen die Bestellungen des Lebensmitteleinzelhandels bei den Herstellern aus. Auch die Industrie und der GV-Bereich meldeten wieder etwas mehr Bedarf, teilweise kam es zu Vorziehungen von Ware aus bestehenden Kontrakten. Durch die schwächeren Preistendenzen wurden auch die Exportgeschäfte weiter angekurbelt. Die Anfragen am Weltmarkt hatten wieder zugenommen und es kamen teilweise neue Geschäfte zustande. Das entlastete auch den deutschen und europäischen Markt.

Die Käsenotierungen folgten den schwächeren Tendenzen der vergangenen Wochen. In diesem Zuge senkte die Notierungskommission in Hannover am 29.10.25 die Spanne für Blockware im Mittel um 10 Ct auf 3,30 bis 3,65 EUR/kg. Die Spanne für Brotware wurde an der oberen Grenze um 15 Ct und an der unteren Grenze um 20 Ct nach unten korrigiert. Die Spanne belief sich demnach in der 44. Kalenderwoche auf 3,40 bis 3,85 EUR/kg.

Quelle: AMI

Butterpreise fallen weiter: Milchpreise für Landwirte stürzen ab

Die Butterpreise purzeln für die Verbraucher immer weiter. Landwirte müssen sich auf deutlich niedrigere Milchpreise einstellen.

Die großen deutschen Lebensmitteleinzelhändler drücken die Butterpreise weiter im Gleichschritt nach unten. Mit Wirkung ab heute (29.10.) sinkt der Ladenpreis für ein 250-Gramm-Päckchen der Handelsmarken bei Aldi, Lidl und anderen Ketten um 10 Cent auf nur noch 1,39 Euro. Das ist der niedrigste Stand seit zwei Jahren.

Allein seit Jahresanfang wurde Butter im Discounter um 1 Euro billiger; das entspricht einem Preisverfall von mehr als 40 Prozent. Auch für andere Buttererzeugnisse setzten die Handelskonzerne die Verbraucherpreise nach unten, wie zum Beispiel Süßrahmbutter oder gesalzene Butter.

Verbraucher stürzen sich auf die billigere Butter

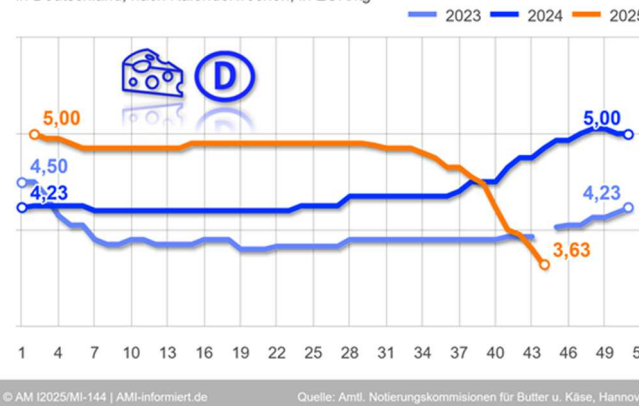
Die Verbraucher reißen dem Handel die Butter zu den reduzierten Preisen regelrecht aus den Händen. Der Verband der Milcherzeuger Bayerns (VMB) berichtet von einer sehr lebhaften Nachfrage. Der Preisanreiz sei offensichtlich groß. Der Lebensmitteleinzelhandel (LEH) bestellt bei den Molkereien deutlich größere Mengen als im Vorjahr.

Das ist allerdings auch nötig, denn das Milchaufkommen liegt aktuell ebenfalls weit über der Vorjahreslinie. Der zu dieser Jahreszeit übliche Rückgang der Milchanlieferung blieb in der ersten Oktoberhälfte aus. Der VMB beobachtete, dass die Aufnahmefähigkeit des Marktes für das hohe Rohmilchaufkommen nicht immer ausreichte.

Preise für Schnittkäse – Brotware

Tagespreise für Gouda/Edamer (48% / 45% / 40% Fett i. Tr.), ab Werk, in Deutschland, nach Kalenderwochen, in EUR/kg

AMI



© AMI 12025/Mi-144 | AMI-informiert.de

Quelle: Amtl. Notierungskommissionen für Butter u. Käse, Hannover

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Rohstoffwert der Milch bricht um 17 Prozent ein

Das Kieler ife-Institut meldet bereits seit Monaten einen rückläufigen Rohstoffwert der Milch, denn die Erlöse der Molkereien für Butter und Magermilchpulver gehen deutlich zurück. Während das ife den Rohstoffwert für September 2025 mit 44,5 Cent/kg Milch mit 4 Prozent Fett ab Hof berechnete, waren das zwölf Monate zuvor noch 53,7 Cent/kg. Das entspricht einem Rückgang um 17 Prozent innerhalb von einem Jahr.

Molkereien treten beim Milchpreis auf die Bremse

Die Molkereien treten daher beim Milchpreis für die Landwirte auf die Bremse. Einzelne Milchverarbeiter, vor allem im Norden Deutschlands, reagierten bereits im September mit Abschlügen. So reduzierte das Deutsche Milchkontor (DMK) das Auszahlungsniveau um 2 Cent auf 50,97 Cent/kg konventionelle Milch, wie der *agrarheute*-Milchpreisspiegel zeigt. Hochwald Foods kürzte den Grundpreis im Oktober um 2 Cent.

Harter Preisschnitt bei FrieslandCampina

Aktuell scheint sich der Preiserutsch zu beschleunigen. FrieslandCampina kündigte an, den garantierten Erzeugerpreis im November gleich um 7 Cent auf 46 Cent zurückzunehmen. Die Genossenschaft begründete den harten Schnitt mit dem starken Rückgang der Preise für Basismolkereiprodukte.

Milchbauern müssen sich also offenbar darauf einstellen, dass die Milch in den nächsten Monaten deutlich schlechter bezahlt wird als in den vergangenen zwölf Monaten. Die 50-Cent-Marke dürfte auf breiter Front unterschritten werden.

Quelle: *agrarheute*

Warum wird Butter immer billiger?

Bonn - Für ein 250-Gramm-Päckchen Butter zahlen Kundinnen und Kunden in Supermärkten und bei Discountern nur noch 1,39 Euro.

Schon zum dritten Mal innerhalb von sechs Wochen haben die Handelsketten die Preise ihrer Eigenmarken gesenkt. Butter ist damit so billig wie lange nicht - nachdem sie Ende 2024 noch auf einen Rekordpreis gestiegen war. Wie ist das möglich?

Angebot und Nachfrage

Laut Kerstin Keunecke von der Agrarmarkt Informations-Gesellschaft hängt der Preisrückgang vom Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage ab. «In Deutschland und in der EU wird im Herbst 2025 mehr Milch erzeugt als im Vorjahr», sagt die Expertin. Auch in anderen wichtigen Erzeugerländern liege die Produktion über dem Vorjahresniveau. Das größere Angebot treffe jedoch auf eine teils verhaltene Nachfrage.

Zugleich enthält die Rohmilch nach Angaben von Keunecke derzeit mehr Fett. Dadurch wird weniger Milch benötigt, um ein Kilogramm Butter herzustellen - und mehr Milch steht für Butter oder andere Produkte zur Verfügung.

Butter muss laut Milchindustrie-Verband mindestens 82 Prozent MilCHFett enthalten. Hauptgeschäftsführer Björn Börgermann sagte, im vergangenen Jahr habe in einigen Regionen Deutschlands und der EU die Blauzungenkrankheit die Milchmenge und Fruchtbarkeit der Kühe beeinträchtigt. In diesem Jahr habe hingegen das Wetter den Landwirten in die Karten gespielt: «Für die Kühe war es ein fast perfekter Sommer ohne lange Hitzeperioden.» Das Gras sei gewachsen und die Futterqualität gut gewesen. Für den höheren Fettgehalt gebe es aber auch noch andere Gründe.

Wie entwickeln sich die Preise weiter? Branchenvertreter erklären, dass auf jede Preissteigerung meist wieder eine Absenkung folgt und danach erneut ein Anstieg. Wann und wie stark lasse sich jedoch nicht vorhersagen.

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Eckprodukt Butter

Händler geben sinkende Rohstoffpreise meist an Kunden weiter. Bei Butter kommt aber noch etwas anderes hinzu. Wie Kaffee oder Milch spielt sie für den Handel eine wichtige Rolle. «Butter ist für solche Sonderangebote ein gern genommenes Produkt», sagt Börgemann.

Butter zählt zu den sogenannten Eckprodukten, die eine besondere Zugkraft haben und Kunden in die Geschäfte locken. Diese kaufen in der Regel nicht nur Butter, sondern auch andere Artikel. Bei Aktionen arbeiten Händler mit Mischkalkulationen: Einige Produkte bieten sie besonders günstig an, manchmal sogar mit Verlust. Andere Waren mit höheren Margen gleichen dies aus.

Kampf um die Preisführerschaft

Die jüngsten Preissenkungen - etwa bei Butter oder Kaffee - gehen meist von den Discounter Lidl und Aldi aus. Beide kämpfen um die Preisführerschaft und unterbieten sich gegenseitig, um neue Kunden zu gewinnen und Marktanteile zu sichern. Im Jahr 2024 machte Edeka im deutschen Lebensmittelhandel den größten Umsatz, gefolgt von Rewe und Lidl. Die beiden Aldi-Schwestern kommen zusammen jedoch auf mehr als Lidl allein.

«Aldi wehrt sich gegen die Angriffe», sagt Stephan Rüschen, Professor an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) in Heilbronn. «Noch hat Aldi das Image, die günstigsten Preise in Deutschland zu haben. Aber es ist inzwischen sehr knapp.»

Vor einigen Monaten sorgte Lidl mit einer großen Rabattaktion für Aufsehen. Der Discounter kündigte an, über 500 Einzelartikel dauerhaft günstiger anzubieten, nannte jedoch keine konkreten Produkte. Öffentlich geriet das Unternehmen in die Kritik. Die Verbraucherzentrale Hamburg reichte eine Klage ein, weil die Angebotswerbung wettbewerbswidrig sei und Verbraucher in die Irre führe.

Was bewirkt die Preissenkung eines Händlers, wenn die anderen sofort nachziehen? Laut Rüschen entscheidet der Kampf um die Marktführerschaft über das Preisimage - also dem subjektiven Eindruck der Verbraucher. «Wir wissen, dass die Preise eigentlich überall gleich sind. Dennoch werden Aldi und Lidl bei den eigenen Kunden als günstiger wahrgenommen.»

Quelle: proplanta

Molkerei-Krise: Wird in Deutschland bald die Milch knapp?

Freising - Deutsche Milchviehhalter befürchten angesichts des Preistrutsches bei Milchprodukten wie Butter gravierende wirtschaftliche Folgen bis hin zur Betriebsaufgabe.

Weil zugleich die Milchanlieferung deutlich ansteige, sei klar, «dass sich bei dieser Gemengelage das Preissenkungskarussell weiterdrehen wird» sagte der Vorsitzende des Bundesverbands Deutscher Milchviehhalter (BDM), Karsten Hansen, einer Mitteilung zufolge. «Wer da noch von normalen Schwankungen spricht, ignoriert die wirtschaftliche Realität der Milchviehbetriebe.»

Der Verband organisiert nach eigenen Angaben rund ein Drittel der aktiven deutschen Milcherzeuger mit etwa 40 Prozent der in Deutschland erzeugten Milch. «Wir bilden mit unseren Mitgliedern die Milchviehhaltung regional und strukturell repräsentativ für Deutschland ab», heißt es auf der Webseite des Verbandes. «Wir haben uns 1998 gegründet, weil wir uns durch den Deutschen Bauernverband nicht vertreten sahen.»

«Viel geliefert, zu wenig Erlöst - das bedeutet schlicht Verluste»

In einer Marktkrise auf «Selbstheilung» zu setzen, bedeute, «auf einen erzwungenen Rückgang der Milchanlieferung zu warten - erzwungen durch die zunehmenden Liquiditätsprobleme der Betriebe und verbunden mit weiteren Darlehen oder gar Betriebsaufgabe», fügte Hansens Vorstandskollegin Ursula Trede hinzu.

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

«Was hilft es uns, dass die Preissenkungen im Handel möglicherweise einen leichten Nachfrageanstieg zur Folge haben, wenn unsere Erzeugungskosten nicht annähernd gedeckt werden können? Viel geliefert, zu wenig Erlöst - das bedeutet schlicht Verluste für uns Milchviehhalter», sagte Trede.

Butter so günstig wie lange nicht

Für ein 250-Gramm-Päckchen Butter zahlen Kundinnen und Kunden in Supermärkten und bei Discountern derzeit nur noch 1,39 Euro. Schon zum dritten Mal innerhalb von sechs Wochen haben die Handelsketten die Preise ihrer Eigenmarken gesenkt. Butter ist damit so günstig wie lange nicht - nachdem sie Ende 2024 noch auf einen Rekordpreis gestiegen war.

Seit Oktober 2024 ist die Butternotierung an der für die Branche wichtigen Kemptner Börse nach BDM-Angaben um 35 Prozent gefallen. Bei Käse seien die Notierungen um 28 Prozent gesunken. «Gleichzeitig übersteigt die Milchanlieferung von Erzeugungsseite die Vorjahreslinie um inzwischen 6,5 Prozent», betont der Verband.

Quelle: proplanta

EU: Milcherzeugerpreise weiterhin auf hohem Niveau

31.10.2025 (AMI) – Nach leichten Rücknahmen sind die Auszahlungspreise für konventionell erzeugte Kuhmilch im EU-Durchschnitt im August wieder etwas gestiegen. Insgesamt bewegten sich die Milchpreise in den ersten acht Monaten des Jahres 2025 auf hohem Niveau, ohne großartige Schwankungen. Im Vorjahresvergleich herrschten auch auf Ebene der Mitgliedstaaten steigende Tendenzen vor.

EU-Erzeugerpreise nähern sich Vorjahr

Erzeugerpreise für Kuhmilch, natürliche Inhaltsstoffe,
Preise ab Hof in Ct/kg, gewogener Durchschnitt der EU-27

AMI



© AMI 2025/MI-160 | AMI-informiert.de

Quelle: EU-Kommission

Im bisherigen Jahresverlauf zeigte sich bei der Betrachtung der Milcherzeugerpreise innerhalb der EU-27 insgesamt ein stabiler Verlauf. Der Durchschnittspreis bewegte sich in den ersten acht Monaten dieses Jahres zwischen dem Höchstwert im Februar mit 53,7 Ct/kg und dem niedrigstem Wert im Juli mit 52,9 Ct/kg mit nicht mal 1,0 Ct Unterschied auf und ab. Nach leicht rückläufigen Tendenzen um die Jahresmitte, waren die Erzeugerpreise zuletzt wieder leicht angestiegen. Nach ersten Veröffentlichungen der EU-Kommission erhielten die Milchproduzenten in den Mitgliedstaaten der EU-27 im August einen durchschnittlichen Milchpreis von 53,2 Ct/kg für konventionelle Milch mit natürlichen Inhaltsstoffen. Das waren 5,7 Ct und damit knapp 12,0 % mehr als im August 2024. Auch auf Ebene der Mitgliedstaaten waren, bis auf in Rumänien, ausschließlich Zuwächse zu beobachten.

Unter anderem durch eine global belebte Nachfrage nach Milchprodukten in Kombination mit einem gedämpften Angebot haben die Milcherzeugerpreise in der zweiten Hälfte des vergangenen

Jahres sukzessive angezogen. Grund für das geringere Rohstoffaufkommen war mitunter die Ausbreitung der Blauzungenkrankheit in produktionsstarken Ländern wie Deutschland und den Niederlanden. In den ersten acht Monaten von 2025 konnte sich das erhöhte Preisniveau auch durch eine stabile Nachfrage weiter behaupten. Zusätzlich bewegte sich die Milchanlieferung innerhalb der EU-27 im ersten Quartal anhaltend unter der Vorjahreslinie, wodurch das Angebot an Rohstoff begrenzt ausfiel.

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Von Januar bis August 2025 wurde, nach Berechnungen der AMI auf Basis der Veröffentlichungen der EU-Kommission, innerhalb der EU-27 im Mittel ein Milcherzeugerpreis von 53,2 Ct/kg für konventionell hergestellte Milch ausgezahlt. Das waren knapp 6,8 Ct oder 14,6 % mehr als in den ersten acht Monaten von 2024. Dabei übertrafen die Milchpreise in allen Mitgliedstaaten das Niveau des Vorjahreszeitraums.

Quelle: AMI

Abwärtstrend am Milchmarkt setzt sich fort

Kempton - Die Abwärtsbewegung der deutschen Großhandelspreise für Milchprodukte setzt sich fort.

An der Süddeutschen Butter- und Käsebörse in Kempton verharrte zwar die Notierung für Blockbutter am Mittwoch (29.10.) weiter bei 5,50 bis 5,70 Euro/kg. Sie lag damit im Mittel 2,40 Euro unter dem entsprechenden Vorjahresniveau. Die Preise für kontraktgebundene Päckchenbutter gaben dagegen am unteren Ende ihrer Preisspanne um 10 Cent nach. Die Notierung reichte somit von 5,45 bis 6,25 Euro/kg.

Auch die Preise für Milchpulver gaben nach, die Vollmilchpulvernotierung fiel am unteren Ende der Preisspanne um 5 Cent und am oberen um 10 Cent. Die auf das Kilogramm bezogene Notierung lag damit bei 3,40 bis 3,60 Euro.

Für Magermilchpulver in Lebensmittelqualität reichte sie von rund 2,07 bis 2,17 Euro/kg, ein Minus von jeweils 3 Cent. Die Notierung von Magermilchpulver in Futtermittelqualität verschob sich um 3 Cent nach unten auf 1,94 bis 1,96 Euro/kg.

Der Discounter Lidl gaben am Mittwoch (29.10.) seine nach eigenen Angaben fünfte Preissenkung für Butter in Folge bekannt. Bereits einen Tag zuvor hatte Aldi einen ähnlichen Schritt angekündigt. Damit wird Aldi zufolge Butter für den Endkunden so günstig wie seit knapp zwei Jahren nicht mehr. Die Preise der jeweiligen Eigenmarken für Deutsche Markenbutter wurden von beiden Discountern um 10 Cent auf 1,39 Euro je 250 Gramm Packung gesenkt, was einem Kilopreis von 5,56 Euro entspricht.

Quelle: proplanta

AMI-Rohstoffindex rutscht im Oktober weiter ab

03.11.2025 (AMI) – Der von der AMI ermittelte deutsche Agrarrohstoffindex gab im Oktober 2025 weiter deutlich nach. Vor allem rückläufige Erzeugerpreise für Milch und Schweine belasteten den Index.

Die Milchanlieferung blieb hoch, der saisonale Rückgang fiel schwächer aus als üblich. Das umfangreiche Angebot drückte auf die Preise. Rahm stabilisierte sich zwar, Eiweißprodukte und Milchpulver gaben aber deutlich nach. Butter blieb gefragt, Schnittkäse tendierte schwächer. Insgesamt folgten die Erzeugerpreise den insgesamt rückläufigen Entwicklungen an den Produktmärkten und gaben im Monatsmittel spürbar nach.

Bei Schlachtschweinen kam es nach den jüngsten Preisrücknahmen zu einer Marktberuhigung; Angebot und Nachfrage hielten sich die Waage. Rindfleisch zeigte sich uneinheitlich – schwächere Kühe standen stabilen Jungbullen gegenüber.

Am Getreidemarkt fehlten Impulse. Brot- und Futtergetreide bewegten sich seitwärts, Braugerste stand unter Druck. Raps profitierte von festeren Vorgaben der Terminmärkte und tendierte leicht fester.

Quelle: AMI

AMI Agrarrohstoff-Index für Deutschland

Entwicklung des monatlichen AMI Agrarrohstoff-Index auf Basis der Erzeugerpreise in Deutschland



Produkte: Brotweizen, Brotroggen, Futterweizen, Futtergerste, Braugerste, Mais, Raps, Rohmilch, Jungbullen, Kühe, Färsen, Schweine, Hähnchen. – Index für Oktober 2025 vorläufig.

© AMI 2025/AB-123 | AMI-informiert.de

Quelle: AMI

Nr. 44 / 25
Krefeld, den 29.10.2025



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de