

Mitteilungen

1. Aus der Öffentlichkeitsarbeit

„Käse trifft Wurst“ -

Käsebratwurst-Spezialitäten begeistern beim Düsseldorfer Food-Event

Trödeln, Schlemmen, Feilschen und Flanieren in entspannter Atmosphäre konnte man am Samstag den 8.12.2018. in Düsseldorf im Boui



Boui Bilk. Dort präsentierte der bekannte Nachtflohmart „Nachtkonsum“ bei Live-musik auf über tausend Quadratmetern Hallenfläche mit Industriecharme jede Menge zum Bestaunen rund um Design, Mode, Handwerk und Kunst. Aber auch für das leibliche Wohl wurde gesorgt. Highlight und Treffpunkt der Besucher war die große Streetfood-Area mit zahlreichen Food-Trucks. Bei vorweihnachtlicher Stimmung geschlemmt wurde auch am Stand der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e.V. Unter dem Motto „Käse trifft Wurst“ haben drei regionale Käsehersteller aus Much, Grefrath und Münster neue Käsebratwurst-Spezialitäten mit dem in der Düsseldorfer Szene bekannten Metzgermeister Peter Inhoven entwickelt. Diese drei ausgefallenen Bratwurstkompositionen mit den Käsespezialitäten aus NRW konnten Neugierige am Milch NRW Stand probieren. Regionale Spezialitäten, klassisches Handwerk und die hochwertigen Zutaten kamen bei den Besuchern gut an. Das Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW fördert die Aktion „Käse trifft Wurst“ mit dem Ziel, Verbraucher in NRW für regionale Produkte zu begeistern und landwirtschaftliche Spezialitäten näherzubringen.



Das Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW fördert die Aktion „Käse trifft Wurst“ mit dem Ziel, Verbraucher in NRW für regionale Produkte zu begeistern und landwirtschaftliche Spezialitäten näherzubringen.

2. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2010 = 100

SEPTEMBER	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheitspflege	Verkehr
2009	98,9	96,9	102,4	98,6	99,8	97,7
2010	100,0	99,4	101,3	100,2	100,2	99,7
2011	102,7	103,0	105,5	103,9	100,7	105,5
2012	104,6	105,3	106,2	106,6	103,2	109,1
2013	106,2	110,5	107,0	108,6	99,7	107,6
2014	107,4	112,1	109,2	109,7	102,0	107,9
2015	107,4	113,3	111,5	108,8	104,0	104,7
2016	108,1	114,0	110,3	109,1	105,7	105,0
2017	110,1	117,7	112,7	111,1	107,2	108,1
2018	112,6	120,2	113,5	113,6	108,7	113,0

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.



Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 021 51 / 41 11-400
Telefax 021 51 / 41 11-499
info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Nr. 51 / 18
Krefeld, den 19.12.2018

3. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für Milch und Milchprodukte

Basis 2010 = 100

	Milch	Joghurt	Käse	Speisequark	Sahne	Fertigdessert	Butter	Speiseeis	Kaffee, Tee, Kakao
Sep. 2018	127,4	119,6	113,5	137,6	174,1	130,9	185,1	116,4	117,5
Aug. 2018	128,0	124,2	113,6	138,3	174,3	129,8	177,2	112,8	117,8
Sep. 2017	125,8	119,9	113,1	143,2	137,1	123,2	186,7	115,3	120,0

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

4. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte 2018

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2010 = 100

Monat	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheitspflege	Verkehr
Januar	110,3	120,1	103,5	112,1	108,2	108,9
Februar	110,8	120,2	106,2	112,1	108,2	109,1
März	111,2	120,5	111,9	112,1	108,3	108,8
April	111,2	120,5	112,4	112,4	108,5	109,9
Mai	111,7	120,5	111,9	112,8	108,7	111,4
Juni	111,8	120,2	108,8	112,9	108,7	111,6
Juli	112,1	120,1	102,2	113,0	108,5	111,9
August	112,2	119,4	106,1	113,2	108,6	112,3
September	112,6	120,2	113,5	113,6	108,7	113,0

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.



Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 021 51 / 41 11-400
Telefax 021 51 / 41 11-499
info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

5. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für Milch und Milchprodukte 2018

Basis 2010 = 100

	Milch	Joghurt	Käse	Speisequark	Sahne	Fertigdessert	Butter	Speiseeis	Kaffee, Tee, Kakao
Januar	133,5	119,0	116,7	147,3	176,6	123,7	162,1	115,6	118,0
Februar	134,6	120,4	116,8	148,6	177,7	123,3	147,4	116,4	119,0
März	134,8	123,2	117,5	148,2	179,3	126,7	163,2	116,4	118,8
April	135,1	123,2	115,9	148,4	181,2	124,7	164,1	117,0	118,5
Mai	130,2	122,4	113,7	138,3	174,8	126,4	172,5	112,3	117,7
Juni	127,5	124,0	114,5	138,8	175,3	126,6	179,9	114,4	118,8
Juli	128,1	122,4	114,6	138,2	173,7	126,3	180,9	113,2	118,0
August	128,0	124,2	113,6	138,3	174,3	129,8	177,2	112,8	117,8
September	127,4	119,6	113,5	137,6	174,1	130,9	185,1	116,4	117,5

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

6. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2010 = 100

SEPTEMBER	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheitspflege	Verkehr
2010	100,1	99,5	101,3	100,3	100,2	99,9
2011	102,5	102,8	104,2	103,4	100,8	105,3
2012	104,6	105,7	105,5	105,8	103,3	109,5
2013	106,1	110,0	106,7	107,8	99,6	108,2
2014	107,0	111,1	108,6	108,7	101,9	108,0
2015	107,0	112,1	110,0	107,9	103,8	105,0
2016	107,7	112,7	109,6	108,1	105,4	105,2
2017	109,6	116,3	111,7	109,8	107,2	107,9
2018	112,1	119,5	112,1	112,4	108,7	112,9

Quelle: Statistisches Bundesamt

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.



Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 021 51 / 41 11-400
Telefax 021 51 / 41 11-499
info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Nr. 51 / 18
Krefeld, den 19.12.2018

7. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte 2018

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2010 = 100

Monat	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheits- pflege	Verkehr
Januar	109,8	119,2	103,0	110,8	107,6	108,7
Februar	110,3	119,0	105,4	110,7	107,8	108,9
März	110,7	119,3	110,9	110,8	108,0	108,5
April	110,7	119,4	111,6	111,1	108,2	109,5
Mai	111,2	119,6	110,8	111,5	108,4	110,8
Juni	111,3	119,3	108,2	111,6	108,4	111,4
Juli	111,6	118,8	101,8	111,7	108,5	111,7
August	111,7	118,5	105,0	111,9	108,6	112,0
September	112,1	119,5	112,1	112,4	108,7	112,9

Quelle: Statistisches Bundesamt

8. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2010 = 100

OKTOBER	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheits- pflege	Verkehr
2010	100,2	99,5	101,9	100,4	100,4	100,1
2011	102,5	103,0	105,2	103,8	100,8	105,2
2012	104,6	106,2	107,2	106,1	103,3	108,3
2013	105,9	110,1	108,6	107,8	99,7	107,2
2014	106,7	111,1	108,2	108,5	102,1	107,3
2015	107,0	112,5	110,4	107,9	103,8	104,6
2016	107,9	112,8	111,5	108,4	105,5	105,9
2017	109,6	117,1	112,3	110,0	107,3	107,7
2018	112,3	119,3	113,4	112,8	108,9	113,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.



Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 021 51 / 41 11-400
Telefax 021 51 / 41 11-499
info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Nr. 51 / 18
Krefeld, den 19.12.2018

Mitteilungen

9. Deutschland: Verbraucherpreise für Milchprodukte 2017/18

Durchschnittspreise in €	Einheit	Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
		2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2017	2017	2017
Frischmilch, Karton, 0,7% Fett	1 l	0,99	0,99	0,98	0,96	0,99	0,99	0,99	0,99	0,98	0,99	0,96	0,99
Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	0,81	0,81	0,80	0,81	0,76	0,75	0,75	0,76	0,76	0,77	0,80	0,80
Frischmilch, Karton, 3,5% Fett	1 l	0,85	0,85	0,85	0,84	0,78	0,77	0,77	0,77	0,78	0,77	0,83	0,85
H-Milch, Karton, 0,3% Fett	1 l	0,71	0,70	0,71	0,70	0,65	0,64	0,64	0,64	0,63	0,67	0,71	0,71
H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	0,75	0,75	0,75	0,75	0,70	0,69	0,69	0,69	0,69	0,70	0,74	0,75
H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	0,82	0,83	0,82	0,82	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,74	0,81	0,82
Bio-Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,05	1,05	1,05	1,05	1,02	1,02	1,02	1,02	1,02	1,05	1,05	1,05
Bio-Frischmilch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,16	1,16	1,16	1,16	1,15	1,14	1,14	1,14	1,14	1,16	1,16	1,16
Bio H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,07	1,07	1,15	1,07	1,05	1,03	1,03	1,03	1,03	1,06	1,07	1,07
Bio H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,25	1,26	1,25	1,24	1,24	1,25	1,26	1,24	1,26	1,24	1,24	1,25
Bio H-Milch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,12	1,12	1,12	1,11	1,10	1,09	1,11	1,13	1,14	1,13	1,13	1,13
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,06	1,06	1,06	1,06	1,04	1,03	1,02	1,03	1,04	1,04	1,06	1,08
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,8% Fett	1 l	1,20	1,20	1,18	1,19	1,13	1,15	1,13	1,13	1,14	1,12	1,15	1,20
Weidemilch Frischmilch 3,8-3,9% Fett	1 l	1,23	1,23	1,24	1,22	1,22	1,18	1,16	1,16	1,16	1,22	1,24	1,29
Weidemilch H-Milch, Karton 1,5% Fett	1 l	1,22	1,22	1,17	1,23	1,22	1,23	1,20	1,29	1,22	1,16	1,21	1,20
Weidemilch H-Milch, Karton, 3,5-3,8% Fett	1 l	1,26	1,22	1,29	1,27	1,28	1,29	1,28	1,30	1,29	1,22	1,25	1,26
Milchimitate (Drinks)		1,68	1,68	1,68	1,70	1,69	1,68	1,69	1,70	1,68	1,67	1,66	1,66
Butter ohne Zusätze gesamt	250 g	1,70	1,54	1,67	1,72	1,84	1,94	1,93	1,88	1,97	2,02	1,79	1,73
Butter, ohne Zusätze Handelsmarke	250 g	1,62	1,41	1,61	1,65	1,81	1,90	1,87	1,80	1,94	1,97	1,69	1,65
Butter, ohne Zusätze Marken	250 g	1,84	1,81	1,74	1,84	1,89	2,00	2,01	2,01	2,01	2,11	2,02	1,85
Mischfette	250 g	1,62	1,57	1,64	1,63	1,69	1,74	1,71	1,70	1,70	1,79	1,69	1,70
Speisequark, natur, ab 40% Fett	250 g	0,59	0,60	0,60	0,60	0,57	0,57	0,57	0,57	0,57	0,55	0,58	0,59
Speisequark, natur, 0,1% Fett	500 g	0,83	0,83	0,83	0,82	0,69	0,69	0,69	0,69	0,69	0,79	0,83	0,83
Kondensmilch, 7,5% Fett, Brik	340 ml	0,60	0,60	0,60	0,60	0,56	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,59	0,60
Emmentaler, Stücke, SB	1 kg	6,84	6,64	6,86	6,40	6,33	6,46	6,27	6,19	6,31	6,86	7,01	7,04
Gouda, Stücke, SB	1 kg	5,45	5,55	5,59	5,43	5,35	5,38	5,41	5,40	5,39	5,52	5,57	5,53
Gouda, Scheiben, SB	1 kg	6,29	6,30	6,43	5,81	5,74	5,66	5,74	5,66	5,68	6,20	6,36	6,36
Feta, natur, SB	1 kg	6,49	6,45	6,84	6,75	6,70	6,88	6,82	6,57	6,63	6,35	6,19	6,50
Weichkäse, natur, SB	1 kg	8,77	8,74	8,77	8,77	8,89	8,82	8,98	9,02	9,06	8,60	8,40	8,47
Margarine, Becher	500 g	1,00	1,02	1,01	1,02	1,01	1,02	1,04	1,02	1,01	0,98	0,99	0,98
Schlagsahne, 30% Fett	200 g	0,70	0,71	0,71	0,70	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,52	0,68	0,70

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.



Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 021 51 / 41 11-400
Telefax 021 51 / 41 11-499
info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Nr. 51 / 18
Krefeld, den 19.12.2018

10. Deutschland: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte (Inlandsabsatz)

2010 = 100 (auszugsweise)

Güterabteilung, -gruppe, -klasse, -kategorie, -unterkategorie, -art	2017	2017	2018	2018	Veränderung (in %)	
	Jahres-Ø	September	August	SEPTEMBER	Sep. 17	Aug. 18
Gewerbliche Erzeugnisse insgesamt	101,1	101,5	104,2	104,7	+3,2	+0,5
-Erdöl und Erdgas	87,2	83,7	108,8	115,0	+37,4	+5,7
-Nahrungs- und Futtermittel	104,6	106,1	105,8	106,1	-	+0,3
-Margarine u.ä. Nahrungsfette	104,6	103,3	108,2	108,2	+4,7	
-Milch und Milcherzeugnisse	112,8	118,8	115,0	116,0	-2,4	+0,9
-Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis)	113,3	119,6	115,6	116,6	-2,5	+0,9
-Flüssige Milch und flüssiger Rahm, verarbeitet	112,7	115,7	114,5	114,8	-0,8	+0,3
-Butter u.a. Fettstoffe aus Milch; Milchstreichfette	166,6	210,8	171,8	175,9	-16,6	+2,4
-Käse und Quark	110,5	114,0	112,3	112,5	-1,3	+0,2
-Andere Milch und Milcherzeugnisse	101,4	102,5	104,0	105,6	+3,0	+1,5
-Speiseeis	100,9	101,0	101,2	100,6	-0,4	-0,6
-Futtermittel	96,1	95,4	104,9	104,8	+9,9	-0,1
-Futtermittel für Nutztiere	94,7	94,0	105,8	105,6	+12,3	-0,2
-Getränke	102,4	102,6	105,4	105,4	+2,7	
-Erfrischungsgetränke, natürliche Mineralwasser	102,8	103,2	105,7	105,7	+2,4	
Bekleidung	101,9	101,9	102,7	102,8	+0,9	+0,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.



Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 021 51 / 41 11-400
Telefax 021 51 / 41 11-499
info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Nr. 51 / 18
Krefeld, den 19.12.2018

11. Deutschland: Index der Erzeugerpreise landwirtschaftliche Produkte

2010 = 100 (auszugsweise)

Landwirtschaftliches Produkt ohne Umsatzsteuer	2017		2018		Veränderung (in %) Sep. 2018 gegenüber	
	Jahres-Ø ¹⁾	September	August	September	Sep. 17	Aug. 18
Erzeugung landwirtschaftlicher Produkte insgesamt	115,2	115,9	115,6	118,3	+2,1	+2,3
-Pflanzliche Erzeugung	114,1	109,1	123,0	129,0	+18,2	+4,9
-Getreide (einschl. Saatgut)	101,9	100,1	126,1	125,7	+25,6	-0,3
-Handelsgewächse	95,9	94,3	95,7	93,7	-0,6	-2,1
-Kartoffeln (einschl. Pflanzkartoffeln)	203,0	149,0	184,4	227,1	+52,4	+23,2
-Erzeugnisse des Gemüse- und Gartenbaus	111,9	115,0	114,9	124,3	+8,1	+8,2
-Obst	134,5	136,0	148,7	139,0	+2,2	-6,5
-Tierische Erzeugung	115,8	120,3	110,7	111,4	-7,4	+0,6
-Tiere	115,3	116,7	109,6	109,1	-6,5	-0,5
-Rinder	122,2	124,5	116,8	120,2	-3,5	+2,9
-Jungbullen	120,1	120,8	114,5	118,5	-1,9	+3,5
-Kühe	129,7	137,0	121,8	124,2	-9,3	+2,0
-Färsen	124,9	126,7	123,3	127,1	+0,3	+3,1
-Kälber	107,1	103,6	106,4	108,1	+4,3	+1,6
-Milch	116,9	125,9	111,9	114,0	-9,5	+1,9

1)berechnet durch Wägung der Monatsmesszahlen bzw. Vierteljahresdurchschnittsmesszahlen der einzelnen Waren mit den entsprechenden Monats- und Vierteljahresumsätzen im Kalenderjahr 2010
Quelle: Statistisches Bundesamt

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.



Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 021 51 / 41 11-400
Telefax 021 51 / 41 11-499
info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Nr. 51 / 18
Krefeld, den 19.12.2018

Mitteilungen

11 Deutschland: Index der Einkaufspreise landwirtschaftlicher Betriebsmittel (Ausgabenindex)

2010 = 100 (auszugsweise)

Betriebsmittel ohne Umsatzsteuer	2017		2018		Veränderung (in %) April 2018 gegenüber	
	Jahres-Ø ¹⁾	Juli	April	JULI	Jul. 17	Apr. 18
Erzeugung Betriebsmittel insgesamt	111,9	111,6	115,8	116,6	+4,5	+0,7
-Waren und Dienstleistungen des laufenden landw. Verbrauchs	111,3	110,9	115,4	116,3	+4,9	+0,8
-Saat- und Pflanzgut	114,6	113,8	117,5	118,8	+4,4	+1,1
-Energie und Schmierstoffe	103,9	101,2	107,9	110,2	+8,9	+2,1
-Düngemittel	104,5	103,7	107,4	106,2	+2,4	-1,1
-Pflanzenschutzmittel	108,0	108,2	108,6	107,7	-0,5	-0,8
-Futtermittel	115,4	116,4	120,8	122,4	+5,2	+1,3
-Mischfuttermittel	116,3	117,6	120,7	122,3	+4,0	+1,3
-Mischfuttermittel für Rinder	124,4	125,8	133,1	132,7	+5,5	-0,3
-Veterinärleistungen	104,9	100,0	119,5	119,5	+19,5	0,0
-Instandhaltung von Maschinen und Material	123,5	124,0	128,6	128,7	+3,8	+0,1
-Instandhaltung von Bauten	120,9	121,6	125,3	126,3	+3,9	+0,8
-Sonstige Waren und Dienstleistungen	107,8	107,8	108,6	109,4	+1,5	+0,7
-Waren und Dienstleistungen landw. Investitionen	113,6	113,7	116,8	117,2	+3,1	+0,3
-Material	112,6	112,6	115,6	115,8	+2,8	+0,2
Bauten	116,7	117,3	121,0	122,1	+4,1	+0,9

Quelle: Statistisches Bundesamt

12. Deutschland: Absatz von Konsummilch, Imitaten und Frischprodukten im LEH

	Konsummilch				anteilig Bio-Trinkmilch				anteilig Weidemilch				Milchimitate			
	2016	2017	2018	± % Vj.	2016	2017	2018	± % Vj.	2016	2017	2018	± % Vj.	2016	2017	2018	± % Vj.
	in Mio. l				in Mio. l				in Mio. l				in 1.000 t			
Jan.	345,0	341,2	326,0	-4,5	24,1	26,9	28,1	+4,3	5,0	7,5	9,0	+17,1	6,1	8,3	9,2	+11,0
Feb.	275,8	272,6	273,1	+0,2	19,3	21,8	23,5	+7,3	4,3	6,0	7,7	+22,6	5,1	6,6	7,7	+16,3
Mrz.	273,4	266,2	277,8	+4,3	18,7	21,8	23,6	+8,0	4,0	6,4	7,8	+18,1	5,1	6,8	7,8	+14,1
Apr.	339,9	335,0	317,8	-5,1	23,6	26,7	28,4	+6,3	5,0	6,9	9,3	+29,0	6,9	8,5	9,4	+10,2
Mai	275,7	268,1	262,9	-2,0	19,7	21,4	23,0	+7,8	3,9	6,5	7,9	+18,4	5,2	6,5	7,4	+12,7
Jun.	268,1	254,2	259,5	+2,1	20,9	20,5	23,0	+11,7	4,4	6,3	7,5	+14,9	5,4	6,3	7,7	+21,8
Jul.	327,3	321,6	313,6	-2,5	24,0	25,8	28,6	+10,7	5,4	8,2	9,5	+11,1	6,9	8,3	10,1	+21,4
Aug	262,5	255,4	252,6	-1,1	19,1	21,1	23,2	+9,8	4,6	6,8	7,0	-0,1	5,8	6,7	8,4	+25,2
Sep.	271,9	263,0	260,5	-1,0	20,4	21,1	23,8	+12,2	5,2	6,9	6,4	-9,1	6,2	6,6	8,4	+27,0
1-9	2.639,6	2.577,7	2.543,8	-1,3	189,8	207,4	225,1	+8,5	42,3	63,5	72,0	+13,4	52,7	64,6	75,9	+17,4

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.



Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 021 51 / 41 11-400
Telefax 021 51 / 41 11-499
info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Nr. 51 / 18
Krefeld, den 19.12.2018

Deutschland: Absatz von Konsummilch, Imitaten und Frischprodukten im LEH

	Joghurt				Quark				Sahne			
	2016	2017	2018	± %	2016	2017	2018	± %	2016	2017	2018	± %
	1.000 t				1.000 t				1.000 t			
	Vj.				Vj.				Vj.			
Jan.	107,1	101,4	99,7	-1,7	36,7	36,8	36,5	-0,7	33,0	31,7	30,3	-4,5
Feb.	89,6	85,1	84,0	-1,3	30,3	30,7	31,0	+1,1	26,9	26,4	25,7	-2,7
Mrz.	83,9	85,2	82,1	-3,7	30,6	31,2	31,6	+1,4	30,3	26,2	29,5	+12,6
Apr.	108,1	103,4	100,0	-3,3	39,5	39,6	38,3	-3,3	33,3	37,5	30,0	-20,2
Mai	85,7	85,0	81,6	-4,1	32,8	33,6	33,0	-1,6	27,9	26,9	26,3	-2,7
Jun.	87,4	82,2	82,6	+0,5	32,6	31,5	32,4	+2,7	27,0	24,6	24,8	+0,6
Jul.	104,7	102,7	101,2	-1,4	39,9	38,6	39,5	+2,3	30,7	30,3	28,7	-5,5
Aug.	82,9	80,7	79,7	-1,2	30,1	30,3	29,5	-2,9	24,6	25,1	23,6	-6,2
Sep.	84,2	78,8	76,7	-2,7	29,1	28,5	28,3	-1,2	26,6	26,6	24,8	-6,8
1-9	833,7	804,5	787,6	-2,1	300,6	300,9	300,1	-0,2	260,2	255,7	243,7	-4,7

13. Deutschland: Absatz von Streichfetten und Käse im LEH

	Butter ohne Zusätze			Mischfette			Margarine			Käse Selbstbedienung		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
	in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t		
Jan.	26,2	24,1	22,1	6,3	6,8	7,8	24,4	22,4	20,5	102,7	100,8	99,3
Feb.	22,1	20,1	19,6	5,1	5,9	6,9	19,1	17,6	17,7	81,3	80,2	82,4
Mrz.	23,5	20,5	21,3	5,2	5,9	6,6	20,6	19,0	18,6	80,1	80,1	81,8
Apr.	27,8	28,4	22,0	6,5	7,6	8,5	23,0	23,1	21,6	101,6	100,9	100,2
Mai	23,0	21,0	18,7	5,3	6,2	6,1	18,4	17,0	16,0	82,2	81,5	81,0
Jun.	21,9	17,9	16,7	5,3	6,3	7,0	18,1	17,6	16,8	81,7	79,4	81,5
Jul.	23,8	21,2	20,4	6,5	8,2	7,9	21,2	20,7	18,8	100,6	100,2	99,5
Aug.	19,7	17,5	17,0	5,3	6,2	6,9	17,5	18,4	16,7	80,3	79,8	79,5
Sep.	21,2	18,8	18,0	5,6	6,9	7,2	19,4	19,6	18,0	79,8	80,0	78,3
1-9	209,5	189,8	175,9	51,1	59,9	64,9	181,6	175,4	164,7	790,4	783,6	783,6

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.



Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 021 51 / 41 11-400
Telefax 021 51 / 41 11-499
info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Nr. 51 / 18
Krefeld, den 19.12.2018

Mitteilungen

15 Preise für Milchpulver, Molkenpulver und Kasein (EUR/Tonne)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Vollmilchpulver 26% Sprühware	2017	3.193	3.096	2.905	2.750	2.888	3.175	3.130	3.226	3.200	3.044	2.828	2.590	3.002
	2018	2.532	2.595	2.608	2.666	2.821	2.890	2.814	2.905	2.976				
Magermilchpulver Lebensmittelqualität	2017	2.124	2.005	1.814	1.728	1.855	2.013	1.844	1.794	1.669	1.565	1.501	1.438	1.779
	2018	1.374	1.368	1.305	1.328	1.501	1.600	1.524	1.597	1.668				
Magermilchpulver Futtermittelqualität	2017	1.929	1.850	1.725	1.656	1.762	1.868	1.728	1.693	1.558	1.445	1.360	1.333	1.659
	2018	1.287	1.276	1.198	1.160	1.275	1.365	1.280	1.332	1.368				
Molkenpulver Futtermittelqualität	2017	838	843	870	870	916	930	828	784	680	628	568	567	777
	2018	606	630	630	623	654	690	700	728	760				
Molkenpulver Lebensmittelqualität	2017	993	1.025	1.058	1.080	1.092	1.098	1.003	940	903	810	725	753	957
	2018	714	738	760	755	770	815	850	860	895				
Kasein (Säure) Lebensmittelqualität	2017	6.700	6.850	6.600	6.300	6.325	6.300	6.150	6.000	5.700	5.500	5.300	5.200	6.077
	2018	5.000	4.900	4.900	4.900	4.950	5.000	5.100	5.100	5.200				
Frankreich														
Vollmilchpulver 26% Sprühware	2017	3.063	3.050	2.840	2.830	2.894	2.998	3.025	3.130	3.125	2.895	2.660	2.600	2.926
	2018	2.560	2.608	2.653	2.703	2.842	2.930	2.850	2.910	2.963				
Magermilchpulver Lebensmittelqualität	2017	2.145	2.011	1.772	1.740	1.850	1.960	1.798	1.722	1.623	1.533	1.451	1.405	1.751
	2018	1.370	1.353	1.308	1.328	1.504	1.593	1.538	1.590	1.658				
Molkenpulver Futtermittelqualität	2017	835	845	860	860	925	925	880	802	655	585	548	570	774
	2018	602	630	630	630	672	693	688	742	765				
Niederlande														
Vollmilchpulver 26% Sprühware	2017	3.148	2.985	2.750	2.650	2.848	2.988	2.973	3.100	3.050	2.795	2.550	2.435	2.856
	2018	2.460	2.598	2.580	2.603	2.754	2.855	2.815	2.774	2.813				
Magermilchpulver Lebensmittelqualität	2017	2.153	1.978	1.774	1.715	1.846	1.955	1.780	1.728	1.653	1.535	1.464	1.413	1.749
	2018	1.362	1.348	1.298	1.325	1.494	1.583	1.470	1.548	1.605				
Magermilchpulver Futtermittelqualität	2017	1.923	1.813	1.686	1.665	1.800	1.875	1.695	1.666	1.513	1.423	1.362	1.318	1.645
	2018	1.278	1.270	1.205	1.223	1.346	1.383	1.263	1.346	1.365				
Molkenpulver Futtermittelqualität	2017	835	848	870	868	938	930	848	794	685	615	580	588	783
	2018	618	633	638	630	674	698	700	744	768				
Belgien														
Vollmilchpulver	2017	3.206	3.055	2.856	2.792	2.894	3.059	3.005	3.049	3.148	3.019	2.859	2.692	2.970
	2018	2.615	2.638	2.684	2.678	2.783	2.872	2.839	2.803	2.794				
Magermilchpulver	2017	2.148	2.009	1.831	1.745	1.845	1.974	1.884	1.757	1.675	1.589	1.502	1.443	1.784
	2018	1.439	1.405	1.344	1.368	1.505	1.604	1.508	1.552	1.634				

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer.

Quelle: ZMB

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.



Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 021 51 / 41 11-400
Telefax 021 51 / 41 11-499
info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Nr. 51 / 18
Krefeld, den 19.12.2018

Mitteilungen

16 Preise für BUTTER und KÄSE (EUR/kg)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Butter, abgepackt Kempten	2016	3,00	3,00	2,42	2,42	2,26	2,26	3,00	3,30	3,30	4,49	4,48	4,48	3,20
	2017	4,48	4,48	3,98	3,98	4,40	5,10	6,09	6,18	6,99	6,99	5,40	5,40	5,29
	2018	5,40	4,08	5,00	5,00	5,76	6,04	5,70	5,26	5,86				
Butter, Block Kempten	2016	2,82	2,66	2,45	2,45	2,52	2,92	3,26	3,60	4,29	4,33	4,40	4,40	3,34
	2017	4,28	4,06	4,23	4,41	4,98	5,86	6,21	6,66	6,91	6,14	5,05	4,44	5,27
	2018	4,14	4,67	4,84	5,44	5,99	6,07	5,55	5,66	5,51				
Gouda/Edamer, Block Tagespreis, Hannover	2016	2,17	2,08	1,97	1,95	1,99	2,14	2,39	2,65	2,98	3,22	3,38	3,36	2,52
	2017	3,26	3,15	3,08	3,08	3,10	3,21	3,49	3,57	3,56	3,47	3,18	2,89	3,25
	2018	2,69	2,56	2,68	2,80	2,88	2,98	3,06	3,12	3,17				
Gouda/Edamer, Brot Tagespreis, Hannover	2016	2,28	2,14	2,03	2,00	2,00	2,12	2,39	2,68	2,98	3,22	3,38	3,38	2,55
	2017	3,25	3,14	3,02	2,96	2,98	3,17	3,40	3,54	3,56	3,45	3,12	2,87	3,20
	2018	2,57	2,48	2,61	2,79	2,93	3,02	3,09	3,13	3,17				
Emmentaler (2-6 kg-St.) Kempten	2016	3,73	3,69	3,60	3,58	3,54	3,55	3,48	3,48	3,57	3,64	3,73	3,98	3,63
	2017	4,09	4,16	4,16	4,06	4,15	4,18	4,41	4,30	4,36	4,49	4,49	4,68	4,29
	2018	4,47	4,29	4,35	4,41	4,33	4,29	4,23	4,41	4,35				
Frankreich														
Butter 1.Qualität	2016	2,80	2,68	2,49	2,45	2,53	2,90	3,27	3,56	4,11	4,30	4,45	4,44	3,33
	2017	4,35	4,13	4,25	4,45	4,94	5,90	6,35	6,56	6,86	5,91	4,98	4,51	5,26
	2018	4,18	4,65	4,99	5,35	6,07	6,15	5,64	5,51	5,53				
Italien														
Zentrifugen-Butter Mailand	2016	2,85	2,68	2,48	2,45	2,41	2,77	3,09	3,37	3,96	4,10	4,31	4,35	3,23
	2017	4,28	4,02	4,10	4,35	4,77	5,53	6,03	6,31	6,60	6,38	5,24	4,63	5,19
	2018	4,08	4,38	4,75	5,05	5,80	6,04	5,59	5,50	5,34				
Grana Padano (12-15 M.) Mailand	2016	7,56	7,58	7,56	7,48	7,40	7,34	7,33	7,34	7,40	7,51	7,75	8,09	7,53
	2017	8,15	8,15	8,00	7,75	7,68	7,78	7,83	7,83	7,83	7,77	7,62	7,50	7,82
	2018	7,35	7,18	7,08	7,10	7,20	7,23	7,18	6,79	6,94				
Sahne (40% Fett) Mailand	2016	1,35	1,25	1,15	1,12	1,23	1,56	1,69	1,80	2,15	2,29	2,42	2,24	1,69
	2017	1,98	1,91	2,09	2,19	2,59	2,94	3,00	3,24	3,18	2,60	2,73	2,26	2,56
	2018	1,91	2,15	2,39	2,46	2,81	2,90	2,63	2,72	2,59				
Niederlande														
Markenbutter (Block)	2016	2,72	2,57	2,36	2,38	2,48	2,92	3,17	3,52	4,02	4,20	4,35	4,39	3,26
	2017	4,27	4,02	4,25	4,47	4,86	5,73	6,15	6,62	6,96	6,00	4,96	4,34	5,22
	2018	4,10	4,57	4,79	5,30	5,94	6,01	5,42	5,47	5,34				
Belgien														
Markenbutter (Block)	2016	2,79	2,59	2,45	2,41	2,56	2,96	3,18	3,59	4,00	4,18	4,30	4,33	3,28
	2017	4,27	4,09	4,22	4,39	4,84	5,66	6,13	6,48	6,74	5,99	5,34	4,65	5,23
	2018	4,36	4,63	4,86	5,29	5,92	5,96	5,57	5,52	5,21				

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer.

Quelle: ZMB

Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.



Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 021 51 / 41 11-400
Telefax 021 51 / 41 11-499
info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Nr. 51 / 18
Krefeld, den 19.12.2018

17 Kurznotiert:

Bio-Milchpreise im Oktober weiter in der Aufwärtsbewegung

10.12.2018 (AMI) – Im Oktober sind die Erzeugerpreise für ökologisch erzeugte Milch in Deutschland erneut gestiegen. Im Vergleich zu den Vormonaten hat sich der Anstieg zuletzt leicht verstärkt. Davon profitierten vor allem Milcherzeuger im Westen der Republik, im Osten blieben die Preise stabil.

Die Molkereien in Deutschland zahlten im Oktober für Bio-Milch nach Schätzung der AMI im Bundesmittel 47,8 Ct/kg bei 4,0 % Fett und 3,4 % Eiweiß. Das waren 0,5 Ct mehr als im September. Damit setzt sich die Aufwärtsbewegung der Preise, welche in der zweiten Jahreshälfte eingesetzt hatte, fort. Das Vorjahresniveau wurde im Oktober um 1,4 Ct unterschritten. Auch die Preise für konventionelle Milch sind im Oktober weiter gestiegen. Der Zuwachs betrug im deutschlandweiten Mittel rund 0,4 Ct. Da der Anstieg bei der Bio-Milch leicht höher ausfiel als bei der konventionellen Variante vergrößerte sich der Preisabstand zwischen beiden Milcharten im Oktober leicht auf 12,7 Ct.

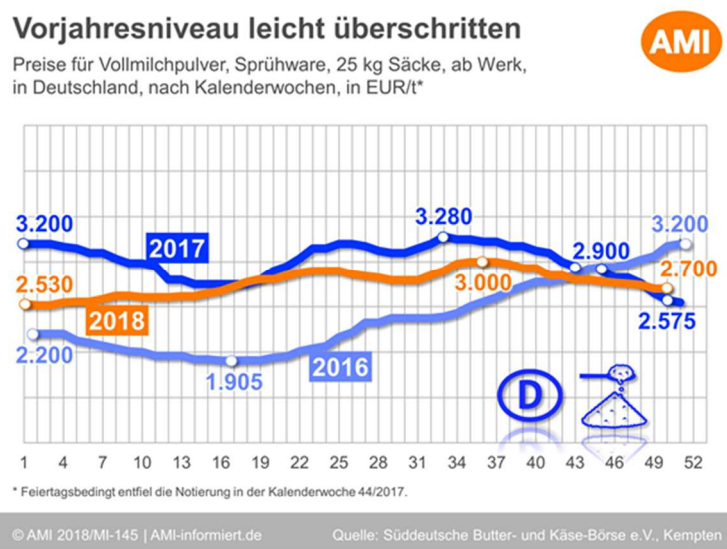
Quelle: AMI



Ruhiger Marktverlauf bei Vollmilchpulver

13.12.2018 (AMI) – Vollmilchpulver wurde Mitte Dezember nach wie vor verhalten nachgefragt. Die Absatzsatzmöglichkeiten der Hersteller beschränkten sich dabei auf den Binnenmarkt, im Drittlandsgeschäft war Ware aus der EU weiterhin nicht wettbewerbsfähig. Am Markt für Vollmilchpulver hat sich der ruhige Geschäftsverlauf fortgesetzt. Die Aktivitäten beschränkten sich dabei nach wie vor auf den innergemeinschaftlichen Handel. Durch das, im Vergleich zu den anderen Anbietern am Weltmarkt, höhere Preisniveaus in der EU war die Wettbewerbsfähigkeit der heimischen Anbieter im Drittlandsbereich nicht gegeben und die Absatzmöglichkeiten somit weiter limitiert. Die Preise haben sich im Inland zuletzt unverändert gezeigt, dabei wurde die Vorjahreslinie erstmals seit Mai wieder leicht überschritten.

Quelle: AMI



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.



Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 021 51 / 41 11-400
Telefax 021 51 / 41 11-499
info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Nr. 51 / 18
Krefeld, den 19.12.2018