

1. Aus der Öffentlichkeitsarbeit

Großer Genuss und schöne Erlebnisse – Die Milchwoche 2026 im Rhein-Kreis Neuss begeisterte Jung und Alt

Die 16. Milchwoche der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW vom 30. Mai bis 3. Juni 2026 im Rhein-Kreis Neuss war ein voller Erfolg. Ein attraktives Veranstaltungsprogramm zeigte die Bedeutung der Milch in allen Lebensbereichen und informierte über Herkunft und Weiterverarbeitung des wichtigen Grundnahrungsmittels. Höhepunkt der Milchwoche waren die beiden Kochshows mit Fernsehkoch Björn Freitag auf der Landesgartenschau in Neuss. Die Besichtigung von zwei regionalen Milchviehbetrieben und der Besuch von NRW-Maskottchen Kuh Lotte auf den Neusser Wochenmarkt, in Kitas und Schulen sowie eines Hofcafés mit einem span-



nenden Sahneschlag-Wettbewerb waren weitere Aktionen der Milchwoche. Nachdem die Neusser Bürger auf dem samstäglichem Wochenmarkt am 30. Mai mit erfrischenden Milchdrinks verwöhnt wurden, gab es am Sonntag, den 31. Mai, Gourmetküche auf der Landesgartenschau in Neuss. In zwei Kochrunden bereitete Fernsehkoch Björn Freitag köstliche Menüs aus regionalen Lebensmitteln und unter Verwendung von unterschiedlichen Milchprodukten zu. Unterstützt wurde er dabei von Ehrengästen aus Politik und Landwirtschaft, u.a. von Katharina Reinhold, Landrätin des Rhein-Kreis Neuss, Erich Gussen, Präsident des Rheinischen Landwirtschafts-Verbandes, Daniel Rinkert, MdB und Gaby Kamp, Vorsitzende der Neusser Landfrauen. Für Björn Freitag haben Milch und Milchprodukte einen hohen Stellenwert sowohl in der Küche als auch in der regionalen und nachhaltigen Ernährung. Am 1. Juni, dem Internationalen Tag der Milch besuchte das NRW Milchmaskottchen Kuh Lotte die Landesgartenschau und lud zwei Schulklassen aus Dormagen zum Mitmachprogramm Bewegungspause ein. Als weiterer Programmpunkt wurde das kulinarische Programm Landgemachtes für die Besucher der Gartenschau angeboten. Hildegard Hansmann-Machula vom Landgemachtes-Team bereitete Köstliches aus der Landfrauenküche zu und gab viele Tricks und Tipps

Nr. 24 / 26
Krefeld, den 10.06.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de



zum Kochen mit Milch und Milchprodukten. Am Nachmittag öffnete der Ziegenhof Nilgen-Schmitz in Korschenbroich- Rubelrath seine Pforten und lud zu zwei Hofführungen mit anschließender Käseverköstigung ein. Am 2. Juni standen Einblicke in die Milcherzeugung und den Alltag eines Milchbetriebes auf dem Programm. Zahlreiche Besucher konnten sich auf dem Hof Bertrams in Korschenbroich-Glehn über Haltungsformen und ausgezeichnete Zuchtbedingungen für Rinder und Milchkühe informieren. Sowohl am 2. Juni als auch am 3. Juni wurden drei nicht öffentliche Veranstaltungen für Kinderangeboten: Schulkinder aus Meerbusch kochten in ihrem Klassenraum leckere internationale Gerichte und KiTa-Kinder aus Grevembroich bereiteten ein leckeres Frühstück mit Milch und Milchprodukten zu. Vom Müsli mit Früchten über Frischkäse-Zebra-Brote bis hin zu Käse-Gemüse-Spießen wurden in kleinen Gruppen die Köstlichkeiten hergestellt und anschließend genüsslich verzehrt. NRW-Milchmaskottchen Kuh Lotte begeisterte die Schüler der Michael-Ende-Schule in Neuss mit ihrem Bewegungsprogramm für die Pause. Die Milchwoche 2026 im Rhein-Kreis Neuss fand mit einem Sahneschlag- Wettbewerb am 3. Juni im Hofcafé des Kinderbauernhofes in Neuss- Selikum ihr bewegendes Ende. Kuh Lotte forderte unter dem Titel „Alles erste Sahne“ zum Wettbewerb mit dem traditionellen Handrührgerät auf. Initiator der Milchwoche 2026 im Rhein-Kreis Neuss ist die Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW in Kooperation mit dem Rheinischen Landwirtschafts- Verband und den Rheinischen Landfrauen; unterstützt wird die Veranstaltungsreihe vom NRW-Landwirtschaftsministerium.

zum Kochen mit Milch und Milchprodukten. Am Nachmittag öffnete der Ziegenhof Nilgen-Schmitz in Korschenbroich- Rubelrath seine Pforten und lud zu zwei Hofführungen mit anschließender Käseverköstigung ein. Am 2. Juni standen Einblicke in die Milcherzeugung und den Alltag eines Milchbetriebes auf dem Programm. Zahlreiche Besucher konnten sich auf dem Hof Bertrams in Korschenbroich-Glehn über Haltungsformen und ausgezeichnete Zuchtbedingungen für Rinder und Milchkühe informieren. Sowohl am 2. Juni als auch am 3. Juni wurden drei nicht öffentliche Veranstaltungen für Kinderangeboten: Schulkinder aus Meerbusch kochten in ihrem Klassenraum leckere internationale Gerichte und KiTa-Kinder aus Grevembroich bereiteten ein leckeres Frühstück mit Milch und Milchprodukten zu. Vom Müsli mit Früchten über Frischkäse-Zebra-Brote bis hin zu Käse-Gemüse-Spießen wurden in kleinen Gruppen die Köstlichkeiten hergestellt und anschließend genüsslich verzehrt. NRW-Milchmaskottchen Kuh Lotte begeisterte die Schüler der Michael-Ende-Schule in Neuss mit ihrem Bewegungsprogramm für die Pause. Die Milchwoche 2026 im Rhein-Kreis Neuss fand mit einem Sahneschlag- Wettbewerb am 3. Juni im Hofcafé des Kinderbauernhofes in Neuss- Selikum ihr bewegendes Ende. Kuh Lotte forderte unter dem Titel „Alles erste Sahne“ zum Wettbewerb mit dem traditionellen Handrührgerät auf. Initiator der Milchwoche 2026 im Rhein-Kreis Neuss ist die Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW in Kooperation mit dem Rheinischen Landwirtschafts- Verband und den Rheinischen Landfrauen; unterstützt wird die Veranstaltungsreihe vom NRW-Landwirtschaftsministerium.

Nr. 24 / 26
Krefeld, den 10.06.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

2. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

MÄRZ	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheit	Verkehr
2020	100,4	101,0	103,4	100,1	100,1	101,3
2021	102,1	101,8	102,5	101,2	101,1	105,5
2022	108,5	109,1	102,0	108,3	101,7	123,0
2023	116,0	133,5	106,1	1213,9	104,2	121,9
2024	118,7	133,5	109,6	115,2	107,4	124,8
2025	120,9	138,1	109,8	116,3	111,1	125,4
2026	124,2	139,2	110,8	118,2	113,7	134,6

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte 2025

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

Monat	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a.	Gesundheitspflege	Verkehr
Januar	122,4	139,3	104,1	117,6	113,3	127,7
Februar	122,7	139,0	106,7	117,6	113,4	128,6
März	124,2	139,2	110,8	118,2	113,7	134,6

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nr. 24 / 26
Krefeld, den 10.06.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

3. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

MÄRZ	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Gesamt	97,2	98,5	100,3	102,1	108,1	116,1	118,6	121,2	124,5
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	96,9	97,4	100,9	102,5	108,5	131,5	131,7	136,2	138,0
Nahrungsmittel	96,5	97,2	100,9	102,5	108,9	133,2	132,3	136,3	137,5
Brot und Getreideerzeugnisse	96,5	98,6	100,5	102,3	108,5	134,3	138,3	139,6	141,0
Fleisch und Fleischwaren	91,4	92,3	100,3	101,7	106,7	125,6	128,9	130,1	134,8
Molkereiprodukte und Eier	101,2	99,4	99,9	102,2	109,5	147,4	140,4	146,1	141,6
Vollmilch	100,9	95,8	98,0	103,2	111,6	143,5	128,9	137,1	129,7
Teilentrahmte Milch	99,5	94,8	97,6	104,0	113,6	148,6	135,8	141,9	131,1
Kondensierte Milch	99,8	97,7	100,1	103,2	110,2	160,4	159,2	170,6	162,5
Joghurt	100,4	100,9	101,0	100,4	106,2	135,5	136,6	134,2	135,5
Käse und Quark	101,9	100,1	99,8	102,4	107,8	153,8	144,5	152,3	142,3
Andere Milchprodukte	101,1	101,6	101,3	101,6	108,0	144,8	138,0	143,3	136,3
Butter	112,2	112,0	101,3	102,3	120,7	120,9	125,6	154,9	109,8
Margarine oder Pflanzenfett	97,1	97,3	101,3	103,0	117,8	167,8	155,1	153,8	158,9
Obst	98,3	91,4	100,6	102,7	105,1	112,9	117,6	124,3	130,1
Gemüse	92,8	100,4	103,9	104,7	118,6	151,0	128,8	135,6	136,4
Speiseeis	99,7	98,7	100,0	103,4	105,3	115,8	131,1	129,6	130,8
Bekleidung und Schuhe	102,2	101,5	102,6	101,6	101,8	106,3	109,8	110,9	112,3
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	96,5	98,5	100,1	101,1	107,3	114,3	115,3	117,0	118,8
Strom, Gas und andere Brennstoffe	95,6	99,9	101,7	101,3	128,9	157,1	149,8	147,4	145,7
Strom	93,6	96,3	100,9	100,9	118,4	138,7	127,5	124,8	119,2
Gas, einschließlich Betriebskosten	96,8	98,1	100,7	102,5	132,8	193,7	189,1	186,0	181,2
Gesundheit	97,6	98,6	100,3	100,6	101,4	104,2	107,4	110,6	112,7
Verkehr	98,6	101,1	101,2	105,1	122,2	122,6	125,1	126,2	135,4
Dieselkraftstoff	104,7	112,6	104,9	118,4	192,6	154,4	154,4	145,6	188,8
Superbenzin	103,6	105,9	103,9	117,1	166,2	141,0	141,7	135,6	159,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 24 / 26
Krefeld, den 10.06.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

4. Deutschland: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte (Inlandsabsatz)

2021 = 100 (auszugsweise)

Güterabteilung, -gruppe, -klasse, -kategorie, -unterkategorie, -art	2024	2025	2025		2026		Veränderung (in %)	
	Jahres-Ø	Jahres-Ø	März	Februar	März	Mrz. 2026 gegenüber Mrz. 25	Feb. 26	
Gewerbliche Erzeugnisse insgesamt	127,7	126,2	127,1	123,8	126,9	-0,2	+2,5	
-Erdöl und Erdgas	138,5	128,7	150,8	115,1	129,0	-14,5	+12,1	
-Nahrungs- und Futtermittel	130,7	134,6	133,7	130,4	131,5	-1,6	+0,8	
-Margarine u.ä. Nahrungsfette	148,7	150,0	148,4	152,7	152,7	+2,9	0,0	
-Milch und Milcherzeugnisse	128,0	134,5	135,3	119,1	119,1	-12,0	0,0	
-Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis)	127,9	134,2	135,1	118,2	118,3	-12,4	+0,1	
-Flüssige Milch und flüssiger Rahm, verarbeitet	129,8	140,0	139,4	124,2	123,6	-11,3	-0,5	
-Butter u.a. Fettstoffe aus Milch; Milchstreichfette	161,7	168,9	182,3	109,1	109,7	-39,8	+0,5	
-Käse und Quark	129,3	135,4	136,9	116,6	116,3	-15,0	-0,3	
-Anderer Milch und Milcherzeugnisse	114,1	117,4	114,8	118,3	119,4	+4,0	+0,9	
-Speiseeis, auch kakaohaltig	130,9	142,6	141,0	143,4	140,1	-0,6	-2,3	
-Futtermittel	112,2	112,6	115,9	109,3	110,2	-4,9	+0,8	
-Futtermittel für Nutztiere	104,9	103,7	108,2	99,1	100,2	-7,4	+1,1	
-Getränke	117,4	119,1	118,7	120,6	120,5	+1,5	-0,1	
-Erfrischungsgetränke, natürliche Mineralwasser	121,4	124,4	124,0	126,2	125,7	+1,4	-0,4	
Bekleidung	108,5	111,7	111,2	112,9	113,0	+2,0	+0,1	

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 24 / 26
Krefeld, den 10.06.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

5. Deutschland: Index der Großhandelsverkaufspreise

2021 = 100 (auszugsweise)

Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	2024	2025	2025	2026	2026	Veränderung (in %)	
	Jahres- Ø ¹⁾	Jahres- Ø ¹⁾	Mrz.	Feb.	MÄRZ	Mrz. 25	Feb. 26
Gesamtindex	116,4	117,6	117,9	119,5	122,7	+4,1	+2,7
GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	112,0	113,3	114,2	108,3	112,6	-1,4	+4,0
GH m. Getreide, Rohtabak, Saaten und Futtermitteln	99,4	98,1	102,3	95,9	98,8	-3,4	+3,0
GH m. Blumen und Pflanzen	111,6	115,7	119,2	112,5	120,5	+1,1	+7,1
GH m. lebenden Tieren	142,3	148,9	140,2	136,1	142,0	+1,3	+4,3
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	125,3	130,2	129,6	130,1	130,3	+0,5	+0,2
GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln	127,0	126,2	128,8	126,0	126,4	-1,9	+0,3
GH m. Fleisch und Fleischwaren	129,4	139,0	133,7	136,6	138,2	+3,4	+1,2
GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	132,2	139,7	142,0	131,2	130,2	-8,3	-0,8
GH m. Getränken	117,3	119,0	118,3	120,3	120,4	+1,8	+0,1
GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	140,5	177,3	183,8	166,4	167,4	-8,9	+0,6
GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	127,1	130,0	129,0	130,2	130,0	+0,8	-0,2
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	126,4	130,2	129,4	130,2	130,0	+0,5	-0,2

Nr. 24 / 26
Krefeld, den 10.06.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

6. Deutschland: Verbraucherpreise für Milchprodukte 2026

Durchschnittspreis in €	Einheit	Jan. 2026	Feb. 2026	Mrz. 2026	Apr. 2025	Mai 2025	Jun. 2025	Jul. 2025	Aug. 2025	Sep. 2025	Okt. 2025	Nov. 2025	Dez. 2025
Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,08	1,07	1,06	1,11	1,13	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,13	1,07
Frischmilch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,07	1,07	1,06	1,17	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,16	1,07
H-Milch, Karton, 0,3% Fett	1 l	0,86	0,86	0,86	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,97	0,86
H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	0,94	0,94	0,93	1,04	1,04	1,06	1,05	1,05	1,06	1,05	1,03	0,94
H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,04	1,02	1,01	1,12	1,13	1,14	1,14	1,14	1,13	1,13	1,11	1,02
Bio-Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,32	1,32	1,30	1,22	1,23	1,30	1,32	1,32	1,31	1,31	1,32	1,32
Bio-Frischmilch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,44	1,44	1,42	1,35	1,35	1,42	1,44	1,44	1,43	1,43	1,44	1,43
Bio H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,18	1,23	1,20	1,14	1,13	1,20	1,22	1,22	1,21	1,23	1,23	1,24
Bio H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,45	1,45	1,44	1,40	1,38	1,43	1,44	1,44	1,44	1,45	1,45	1,46
Bio H-Milch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,26	1,27	1,17	1,18	1,17	1,26	1,27	1,27	1,23	1,26	1,27	1,27
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,09	1,07	1,07	1,10	1,09	1,12	1,13	1,13	1,13	1,13	1,12	1,07
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,8% Fett	1 l	1,43	1,44	1,38	1,45	1,48	1,51	1,44	1,44	1,54	1,48	1,44	1,49
Weidemilch Frischmilch 3,8-3,9% Fett	1 l	1,44	1,44	1,42	1,41	1,40	1,44	1,47	1,47	1,46	1,47	1,48	1,47
Weidemilch H-Milch, Karton 1,5% Fett	1 l	0,96	0,95	0,95	1,09	1,06	1,08	1,07	1,07	1,07	1,07	1,03	0,95
Weidemilch H-Milch, Karton, 3,5-3,8% Fett	1 l	1,11	1,07	1,04	1,22	1,17	1,21	1,17	1,17	1,20	1,21	1,18	1,10
Milchimitate (Drinks)	1 l	1,49	1,53	1,53	1,51	1,55	1,56	1,54	1,54	1,54	1,53	1,54	1,54
Joghurtalternativen	1 kg	3,90	4,11	4,05	3,88	3,91	3,78	3,84	3,83	3,89	3,87	3,80	3,84
Butter ohne Zusätze gesamt	250 g	1,38	1,36	1,42	2,14	2,22	2,24	2,25	2,24	2,14	1,84	1,70	1,44
Butter, ohne Zusätze Handelsmarke	250 g	1,16	1,14	1,28	2,10	2,10	2,08	2,10	2,09	1,99	1,62	1,50	1,24
Butter, ohne Zusätze Marken	250 g	1,74	1,82	1,61	2,17	2,38	2,47	2,49	2,49	2,42	2,24	2,11	1,76
Mischfette	250 g	1,68	1,64	1,59	2,16	2,19	2,21	2,22	2,22	2,15	1,97	1,84	1,68
Kondensmilch, 7,5% Fett, Brik 340ml	340 ml	0,82	0,81	0,81	0,92	0,90	0,92	0,93	0,93	0,92	0,87	0,91	0,83
Speisequark, natur, ab 40% Fett	250 g	0,78	0,78	0,78	1,03	0,96	0,95	0,95	0,95	0,95	0,94	0,89	0,78
Speisequark, natur, 0,1% Fett	500 g	1,15	1,12	1,14	1,42	1,42	1,41	1,41	1,41	1,38	1,41	1,31	1,14
Emmentaler, Stücke, SB	1 kg	9,78	9,67	9,53	9,56	10,18	10,19	9,84	9,84	9,91	9,74	9,76	9,70
Gouda, Stücke, SB	1 kg	9,43	8,81	8,88	9,09	9,47	9,47	9,54	9,52	9,69	9,56	9,25	9,12
Gouda, Scheiben, SB	1 kg	6,92	6,79	6,85	8,14	8,19	8,06	8,08	8,08	8,12	7,50	6,97	6,96
Feta, natur, SB	1 kg	9,07	8,79	8,95	8,85	9,06	9,17	9,48	9,48	9,08	9,05	8,83	8,81
Weichkäse, natur, SB	1 kg	12,32	12,21	12,12	12,19	12,32	12,26	12,22	12,21	12,23	12,40	12,29	12,30
Käsealternativen, vegan	1 kg	12,00	11,55	11,49	12,53	12,45	12,47	12,32	12,35	12,24	12,22	12,07	12,00
Margarine, Becher	500 g	1,48	1,51	1,49	1,47	1,45	1,44	1,48	1,48	1,49	1,50	1,49	1,48
Schlagsahne, 30% Fett	200 g	0,91	0,92	0,91	0,98	1,00	1,08	1,03	1,03	1,00	1,00	0,97	0,91

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 24 / 26
Krefeld, den 10.06.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

7. Preise für Milchpulver, Molkenpulver und Kasein (EUR/Tonne)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Vollmilchpulver 26%	2025	4.374	4.426	4.415	4.404	4.390	4.399	4.339	4.275	4.044	3.625	3.338	3.022	4.087
Sprühware	2026	3.008	3.131	3.401	3.428									
Magermilchpulver	2025	2.504	2.486	2.470	2.426	2.405	2.430	2.376	2.403	2.279	2.164	2.101	2.057	2.342
Lebensmittelqualität	2026	2.099	2.365	2.674	2.790									
Magermilchpulver	2025	2.359	2.370	2.345	2.309	2.299	2.300	2.229	2.273	2.153	1.988	1.939	1.823	2.199
Futtermittelqualität	2026	1.869	2.246	2.500	2.541									
Molkenpulver	2025	860	880	888	855	818	803	766	815	885	881	956	998	867
Futtermittelqualität	2026	1.005	1.021	1.243	1.394									
Molkenpulver	2025	1.100	1.130	1.145	1.142	1.139	1.138	1.109	1.125	1.141	1.131	1.113	1.135	1.129
Lebensmittelqualität	2026	1.148	1.179	1.283	1.532									
Kasein (Säure)	2025	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.400	6.250	6.150	6.100	6.000	5.850	5.750	6.250
Lebensmittelqualität	2026	5.650	5.700	5.900	6.100									
Frankreich														
Vollmilchpulver 26%	2025	4.210	4.339	4.419	4.414	4.535	4.390	4.389	4.122	4.085	3.453	3.278	2.919	4.046
Sprühware	2026	3.073	3.093	3.437	3.455									
Magermilchpulver	2025	2.500	2.517	2.435	2.389	2.386	2.406	2.347	2.345	2.198	2.069	2.039	2.025	2.305
Lebensmittelqualität	2026	2.130	2.371	2.627	2.727									
Molkenpulver	2025	865	891	873	876	871	801	808	897	877	912	980	1.002	888
Futtermittelqualität	2026	988	1.068	1.195	1.455									
Niederlande														
Vollmilchpulver 26%	2025	4.420	4.315	4.343	4.332	4.230	4.288	4.234	4.133	3.928	3.630	3.330	3.043	4.019
Sprühware	2026	3.023	3.128	3.390	3.326									
Magermilchpulver	2025	2.554	2.505	2.438	2.402	2.375	2.428	2.358	2.343	2.275	2.106	2.028	1.998	2.317
Lebensmittelqualität	2026	2.103	2.393	2.635	2.746									
Magermilchpulver	2025	2.450	2.455	2.440	2.438	2.415	2.428	2.352	2.395	2.245	2.100	2.040	1.983	2.312
Futtermittelqualität	2026	2.018	2.348	2.658	2.644									
Molkenpulver	2025	902	910	895	858	838	805	794	878	910	940	983	1.003	893
Futtermittelqualität	2026	1.013	1.048	1.333	1.462									
Belgien														
Magermilchpulver	2025	2.808	2.755	2.659	2.671	2.758	2.669	2.680	2.744	2.576	2.376	2.359	1.968	2.585
	2026	2.142	2.317	2.535	2.504									

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 24 / 26
Krefeld, den 10.06.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

8. Preise für BUTTER und KÄSE (EUR/kg)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
Deutschland														
Butter, abgepackt Kempten	2024	5,89	5,78	5,90	5,95	6,04	6,35	6,81	7,12	7,72	8,51	8,65	8,65	6,95
	2025	8,65	8,41	7,74	7,60	7,53	7,58	7,55	7,36	7,19	6,10	5,29	4,60	7,13
	2026	4,25	4,25	4,40										
Butter, Block Kempten	2024	5,44	5,57	5,78	5,83	6,16	6,64	6,70	7,41	8,16	8,06	8,20	8,00	6,83
	2025	7,43	7,14	7,45	7,39	7,26	7,47	7,33	7,03	6,26	5,64	5,21	4,30	6,66
	2026	4,19	4,29	4,58										
Gouda/Edamer, Block Tagespreis, Hannover	2024	4,10	4,15	4,15	4,15	4,10	4,10	4,10	4,18	4,32	4,58	4,68	4,70	4,28
	2025	4,68	4,64	4,60	4,60	4,58	4,55	4,55	4,50	4,32	3,68	3,35	3,24	4,27
	2026	3,23	3,24	3,33										
Gouda/Edamer, Brot Tagespreis, Hannover	2024	4,25	4,21	4,20	4,20	4,20	4,24	4,33	4,35	4,44	4,70	4,98	5,02	4,43
	2025	4,95	4,85	4,85	4,89	4,90	4,90	4,89	4,81	4,58	3,92	3,47	3,38	4,53
	2026	3,38	3,38	3,46										
Emmentaler (2-6 kg-St.) Kempten	2024	6,08	6,08	6,08	6,08	5,95	5,95	5,95	5,95	6,01	6,14	6,15	6,15	6,05
	2025	6,25	6,29	6,30	6,31	6,35	6,38	6,36	6,38	6,38	6,34	6,28	6,03	6,30
	2026	5,95	5,78	5,70										
Frankreich														
Butter 1.Qualität	2024	5,59	5,52	5,76	5,79	6,05	6,63	6,69	7,16	7,99	7,56	7,64	7,48	6,66
	2025	7,42	7,35	7,65	7,67	7,48	7,64	7,34	7,24	6,06	5,34	4,81	4,14	6,68
	2026	4,00	4,2	4,52										
Italien														
Zentrifugen-Butter Mailand	2024	5,47	5,66	5,82	5,80	6,14	6,71	6,72	7,60	8,11	8,05	8,05	7,65	6,81
	2025	7,38	7,17	7,34	7,38	7,24	7,35	7,22	6,99	6,40	5,72	5,23	4,46	6,66
	2026	4,15	4,16	4,49										
Grana Padano (12-15 M.) Mailand	2024	10,18	10,25	10,35	10,50	10,57	10,73	10,93	10,99	11,11	11,15	11,30	11,66	10,81
	2025	11,94	12,14	12,23	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,15	11,57	11,33	11,11	11,98
	2026	10,73	10,73	10,73										
Sahne (40% Fett) Mailand	2024	2,52	2,59	2,70	2,75	2,92	3,23	3,34	3,85	4,06	4,01	4,24	3,82	3,33
	2025	3,50	3,31	3,53	3,48	3,37	3,60	3,54	3,41	2,99	2,67	2,46	1,96	3,15
	2026	1,63	1,69	2,07										
Niederlande														
Markenbutter (Block)	2024	5,44	5,66	5,73	5,85	6,19	6,75	6,71	7,44	8,05	7,61	7,86	7,17	6,71
	2025	7,26	7,12	7,42	7,31	7,23	7,40	7,21	6,95	5,92	5,30	4,89	4,14	6,51
	2026	4,01	4,11	4,59										
Belgien														
Markenbutter (Block)	2024	5,46	5,76	5,79	5,94	6,32	6,77	6,75	7,57	8,05	7,57	7,74	7,21	6,74
	2025	7,35	7,16	7,45	7,46	7,42	7,43	7,22	6,98	5,96	5,36	4,91	4,16	6,57
	2026	4,22	4,52	4,71										

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 24 / 26
Krefeld, den 10.06.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

9. Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Butter ohne Zusätze			Mischfette			Margarine			Käse Selbstbedienung		
	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2024	2025	2026
	in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t		
Jan.	16,7	15,3	18,3	6,1	5,5	5,8	10,6	10,7	9,9	82,9	88,4	93,3
Feb.	17,6	18,7	18,2	6,6	5,8	6,2	11,4	10,8	9,5	87,0	89,8	93,4
Mrz.	27,9	23,9	24,7	8,5	7,8	8,3	16,6	15,1	13,2	114,7	112,2	119,3
Apr.	16,4	21,7		6,1	6,1		11,3	12,0		84,3	90,2	
Mai	18,5	16,7		6,0	5,5		11,6	10,9		89,2	92,3	
Jun.	22,2	21,5		7,1	7,2		13,9	13,0		111,9	113,9	
Jul.	16,9	16,3		6,0	5,5		10,3	9,9		88,6	90,5	
Aug.	16,4	16,4		5,9	5,6		10,5	10,2		87,5	88,7	
Sep.	22,9	24,4		7,4	7,5		15,0	14,3		111,1	112,2	
Okt.	19,6	21,0		6,4	6,4		13,1	12,0		87,0	91,2	
Nov.	21,8	23,4		6,4	6,7		15,1	12,5		90,3	92,9	
Dez.	31,8	34,6		8,5	8,1		16,7	15,4		114,4	116,4	
1-3	62,4	57,9	61,2	21,2	19,1	20,4	38,7	36,9	32,7	284,7	291,3	306,0

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Deutschland: Absatz von veganen Alternativen im LEH

	Milchimitate ¹⁾				Joghurtalternativen				Käsealternativen			
	2024	2025	2026	± %	2024	2025	2026	± %	2024	2025	2026	± %
	in Mio. l				in 1.000 t				in 1.000 t			
				Vj.				Vj.				Vj.
Jan.	28,8	31,8	34,0	+6,6	3,5	3,5	3,5	-0,8	0,4	0,3	0,4	+4,9
Feb.	28,3	31,0	31,9	+2,3	3,4	3,4	3,5	0,3	0,4	0,3	0,3	+0,5
Mrz.	35,7	38,4	40,8	+6,0	4,3	4,5	5,0	+8,4	0,5	0,4	0,4	-0,2
Apr.	28,6	30,2			3,3	3,4			0,4	0,3		
Mai	27,0	30,0			3,2	3,7			0,4	0,3		
Jun.	35,3	38,2			4,2	4,1			0,5	0,4		
Jul.	28,0	30,1			3,4	3,7			0,4	0,3		
Aug.	27,7	30,1			3,3	3,5			0,3	0,3		
Sep.	35,6	36,4			4,1	4,3			0,4	0,4		
Okt.	27,8	29,5			3,1	3,3			0,3	0,3		
Nov.	29,4	30,1			3,2	3,5			0,3	0,3		
Dez.	33,4	34,8			3,4	3,7			0,4	0,4		
1-3	92,8	101,6	106,7	+5,0	11,3	11,6	12,0	+3,1	1,2	1,1	1,1	+2,4

1) Drinks auf Basis von Soja, Hafer, Reis, Lupine, Hirse usw. Geschmacksrichtung natur

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 24 / 26
Krefeld, den 10.06.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

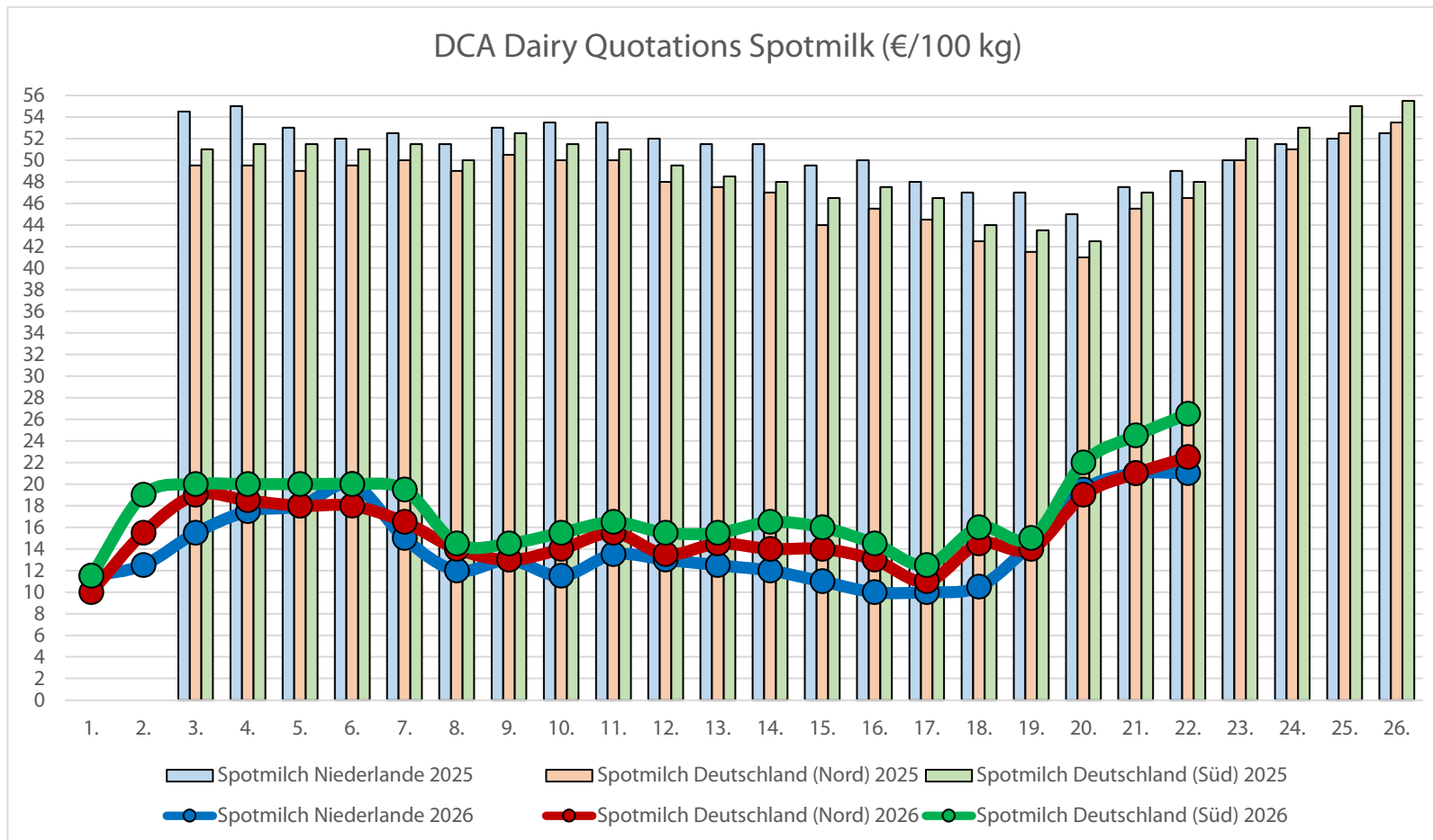
10. DCA Dairy Quotations - Spotmilk

EUR/100 kg

	Kalenderwoche										
	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.
Spotmilk Niederlande	13,0	12,5	12,0	11,0	10,0	10,0	10,5	14,5	19,5	21,0	21,0
Spotmilk Deutschland (Nord/West)	13,5	14,5	14,0	14,0	13,0	11,0	14,5	14,0	19,0	21,0	22,5
Spotmilk Deutschland (Süd)	15,5	15,5	16,5	16,0	14,5	12,5	16,0	15,0	22,0	24,5	26,5

Niederlande (ct/kg) 4,4% Fett, franko, netto Deutschland (ct/kg) 3,7% Fett / 3,4% Eiweiß, ab Molkerei, netto

Quelle: dca-markten/Agrarmarkt



Nr. 24 / 26
Krefeld, den 10.06.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

11. Kurz notiert:

Preisabstand zwischen Form- und Blockware schrumpft

03.06.2026 (AMI) – Anfang Juni war Formbutter bei stabilen Preisen weiterhin gefragt. Auch bei Blockbutter hat sich die leicht belebte Situation fortgesetzt. Durch den weiteren Anstieg der Blockbutter-Notierung näherten sich die Preise für beide Handelsformen weiter an.

Der Blockbuttermarkt zeigte sich in der aktuellen Berichtswoche uneinheitlich. Für kurzfristige Lieferungen gingen hier und da Anfragen bei den Herstellern ein. Sofern diese bedient werden konnten, wurden dafür festere Preise aufgerufen. Zudem wurde über Lieferungen für das zweite Halbjahr gesprochen. Aufgrund teils deutlich auseinanderliegender Preisvorstellungen der Marktteilnehmer kam es jedoch nicht in allen Fällen zu Abschlüssen. Darüber hinaus verfügen einige Käufer bereits über ausreichende Frostbestände, sodass das Kaufinteresse dieser begrenzt blieb.

Die Preise für Blockbutter zogen Anfang Juni nochmals an und folgten damit der Entwicklung am Markt für Industrierahm. An der Butter- und Käse-Börse in Kempten wurde am 03.06.26 für Blockware eine Preisspanne von 3,95 bis 4,15 EUR/kg festgestellt. Das waren am unteren Ende 10 Ct und am oberen Ende 20 Ct mehr als in der Vorwoche. Gleichzeitig haben sich die Preise für Blockware damit denen für Formware weiter angenähert.

Quelle: AMI

Bio-Milchpreise im April leicht rückläufig

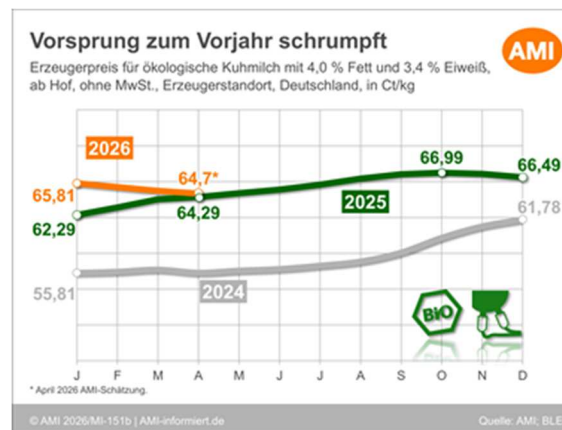
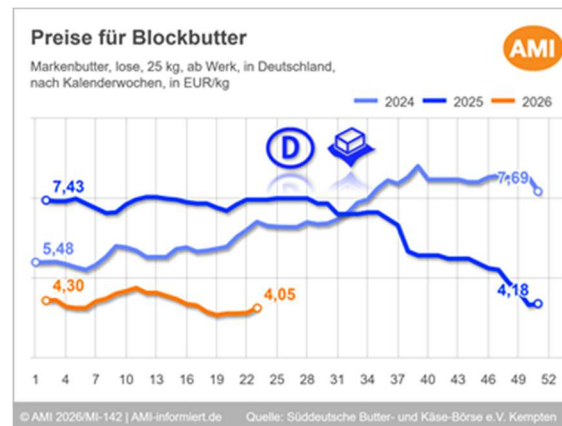
03.06.2026 (AMI) – Die Bio-Milchpreise gaben im April leicht nach. Neben hohen Bio-Anlieferungsmengen drückte die anziehende Inflation teils auf die Konsumlaune. Der Preisabstand zu konventioneller Milch bleibt hoch.

Bei Bio-Milch setzten sich im April 2026 die rückläufigen Preistendenzen, die seit November das Bild bestimmen, fort. Allerdings hat sich der Rückgang leicht abgeschwächt. Die Bio-Milchbetriebe erhielten im April im bundesweiten Schnitt knapp 64,7 Ct/kg für ihren Rohstoff mit 4,0 % Fett und 3,4 % Eiweiß, so erste Schätzungen der AMI. Gegenüber März entsprach das einem Minus von 0,3 Ct/kg.

Preisabstand bleibt hoch

Nachdem der Abstand zwischen den Erzeugerpreisen für Bio und konventionelle Milch bis Februar auf ein Allzeithoch von 27,5 Ct/kg gestiegen war, hat er sich zuletzt schrittweise verringert. Hintergrund ist die gegenläufige Preisentwicklung in beiden Produktionsrichtungen. Im April reduzierte sich der Vorsprung der BioMilch gegenüber konventioneller Milch leicht auf 26,3 Ct/kg. Damit blieb der Preisabstand im langfristigen Vergleich weiterhin deutlich überdurchschnittlich. Zum Vergleich: Im Durchschnitt der vergangenen zehn Jahre lag er bei 13,4 Ct/kg.

Quelle: AMI



Nr. 24 / 26
Krefeld, den 10.06.2026



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de