
Meinungen und Einstellungen der Bürger zur Milchwirtschaft in Deutschland 2017

Auftraggeber: Landesvereinigung Milchwirtschaft Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen e.V.

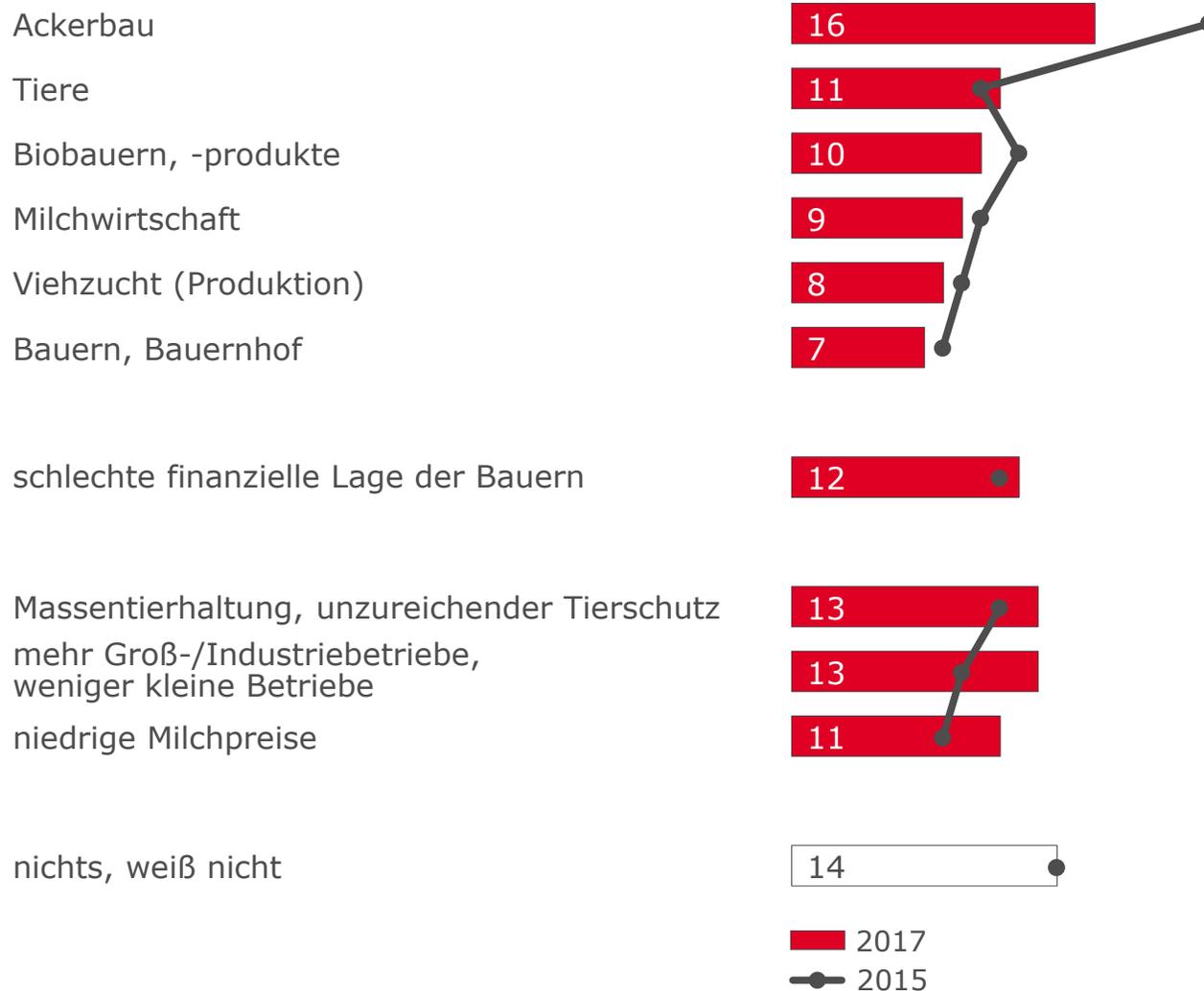


Datengrundlage

- Grundgesamtheit:** Bevölkerung ab 18 Jahre in Deutschland
- Stichprobe:** 1.000 Befragte
- Erhebungsmethode:** Computergestützte Telefon-Interviews (CATI)
- Befragungszeitraum:** 21. März bis 10. April 2017

Allgemeine Einstellungen zur Land- und Milchwirtschaft

Assoziationen zur deutschen Landwirtschaft *)

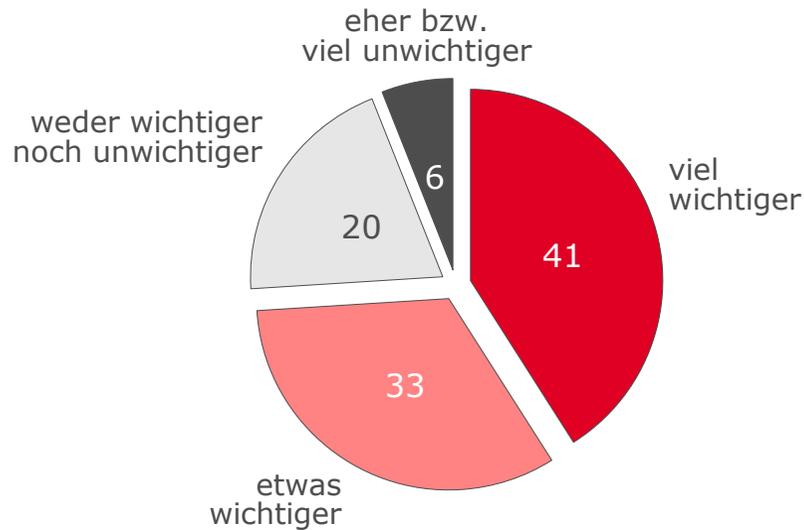


*) offene Abfrage, Mehrfachnennungen möglich

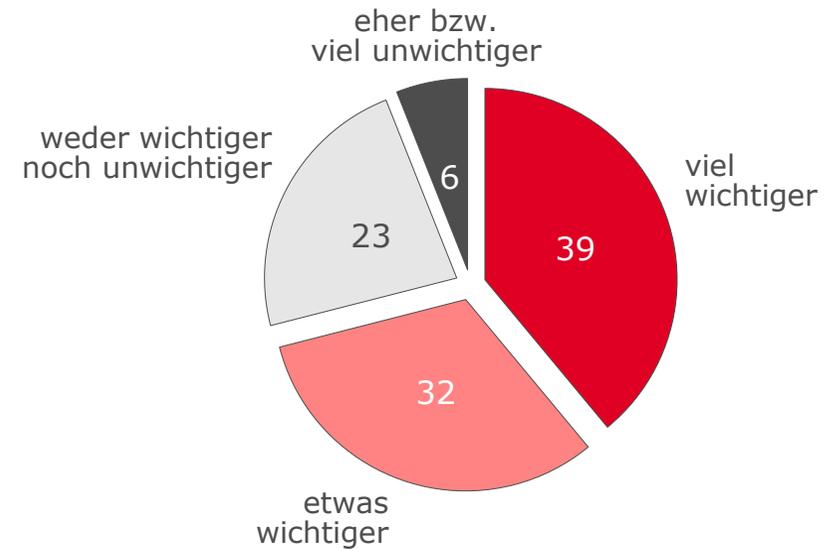
Bedeutung der deutschen Landwirtschaft

Im Vergleich zu anderen Wirtschaftszweigen
in Deutschland ist die Landwirtschaft

2015

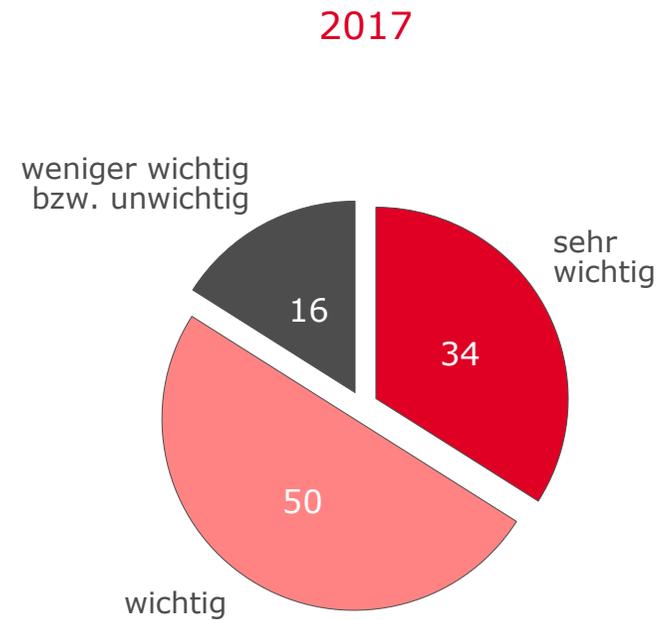
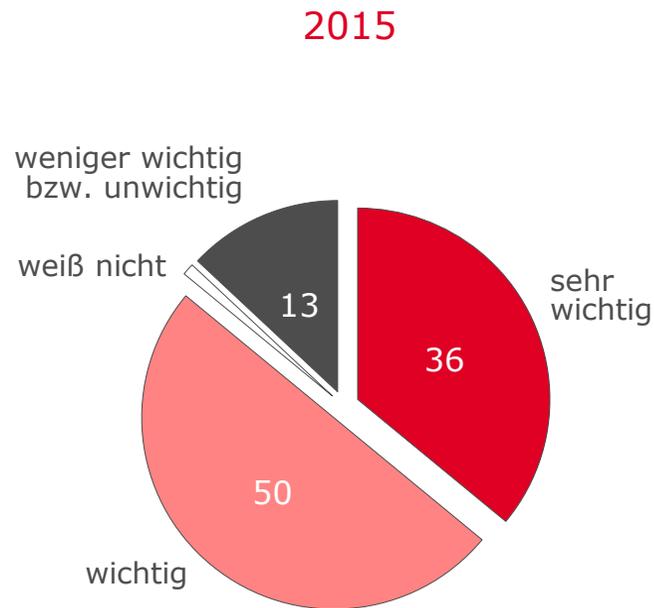


2017



Bedeutung der deutschen Milchwirtschaft

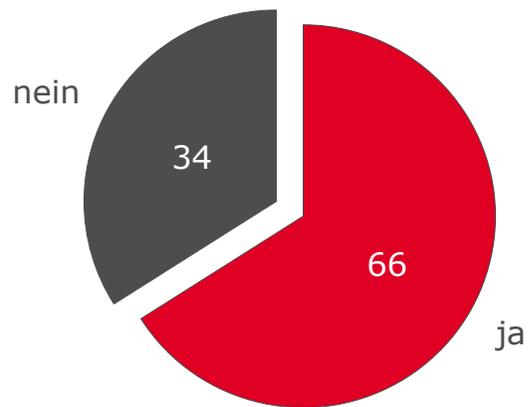
Im Vergleich zu anderen Wirtschaftszweigen
in Deutschland ist die Milchwirtschaft



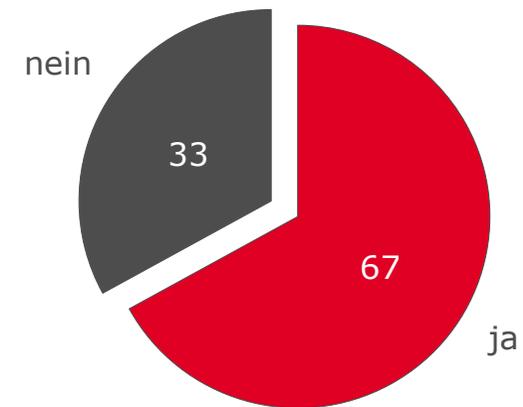
Wahrnehmung der Berichterstattung zur Milchwirtschaft

Es haben in der letzten Zeit etwas über
die Milchwirtschaft in Europa oder
Deutschland gehört oder gelesen

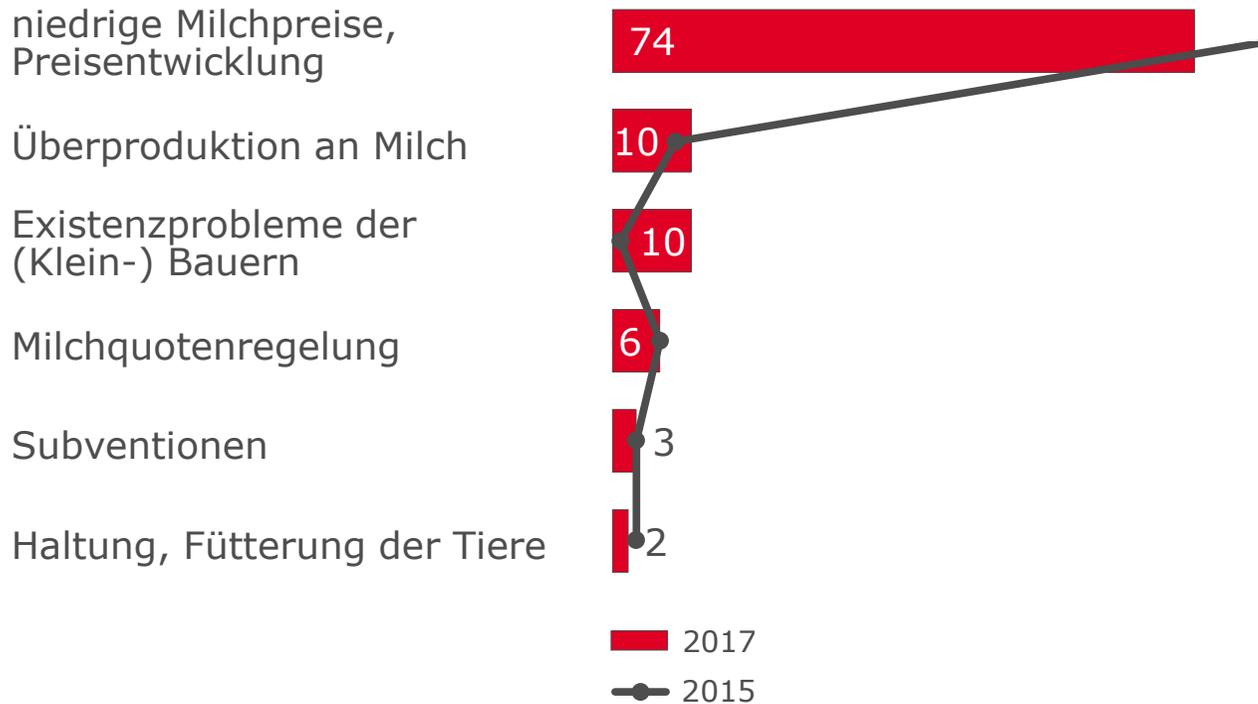
2015



2017



Wahrgenommene Inhalte der Berichterstattung zur Milchwirtschaft *)



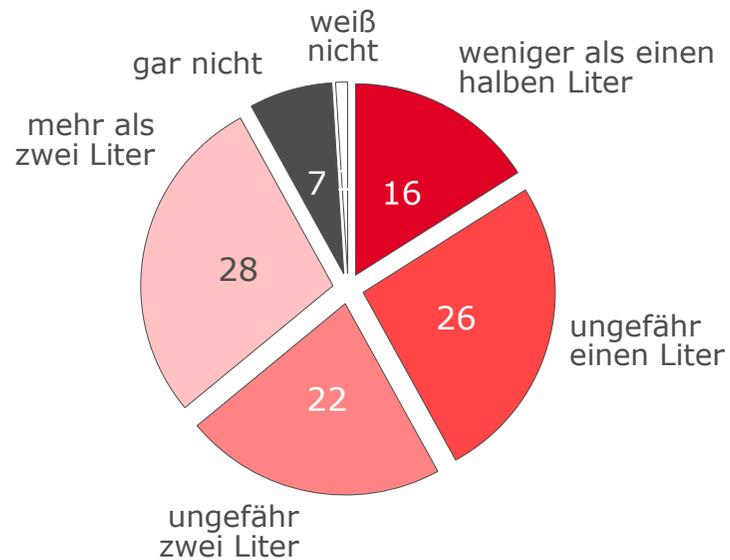
*) Basis: Befragte, die in letzter Zeit etwas über die Milchwirtschaft gehört oder gelesen haben; offene Abfrage, Mehrfachnennungen möglich

Konsum von Milchprodukten

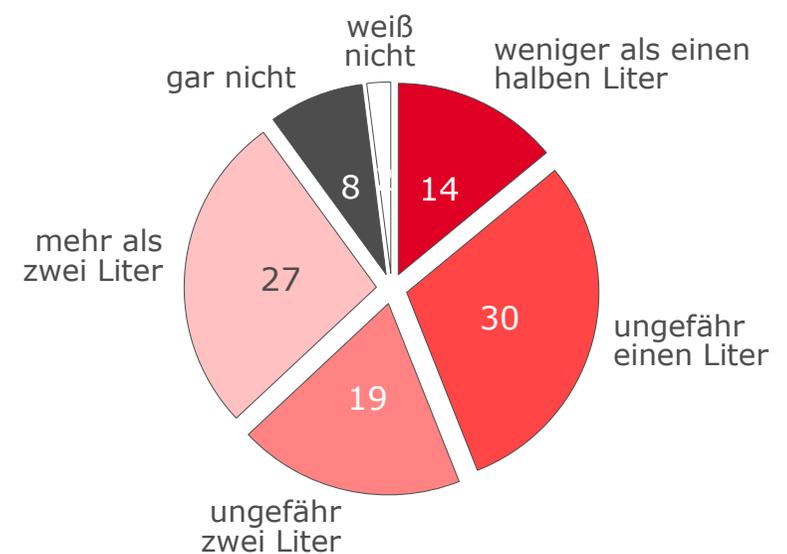
Kauf bzw. Konsum von Milch

Pro Woche kaufen bzw. trinken ungefähr Milch

2015

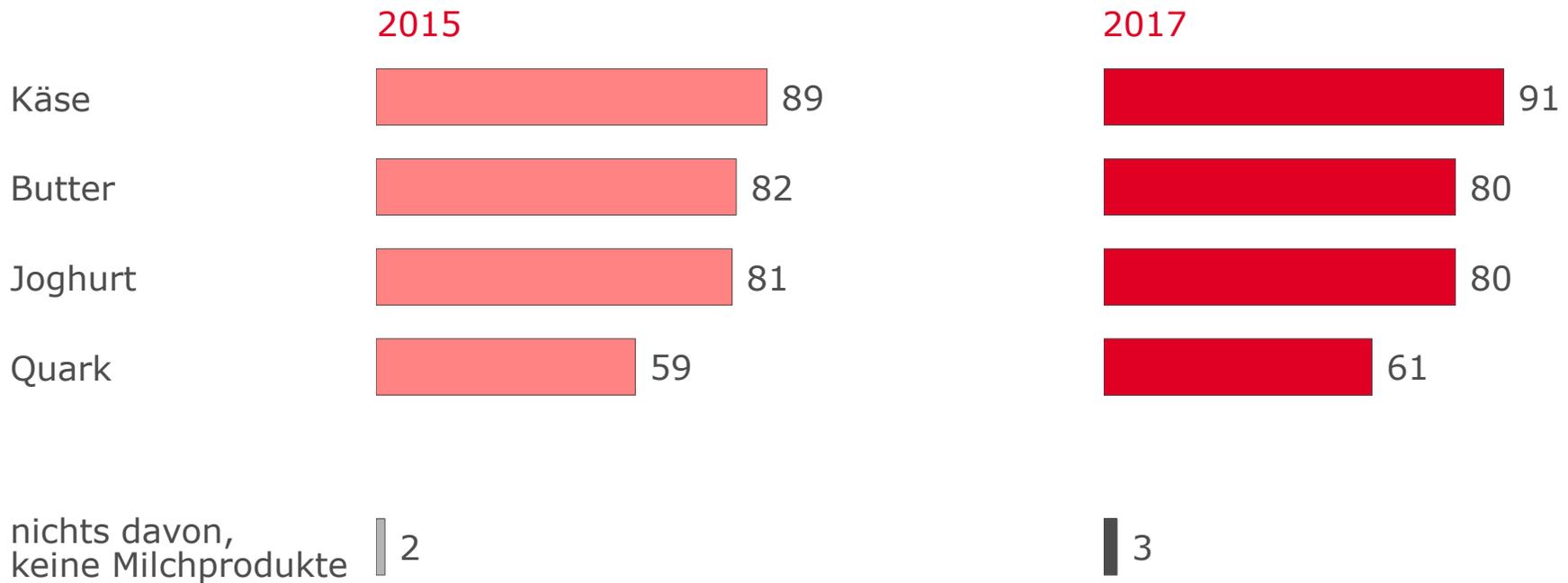


2017



Kauf bzw. Konsum von Milchprodukten *)

Es kaufen
regelmäßig:

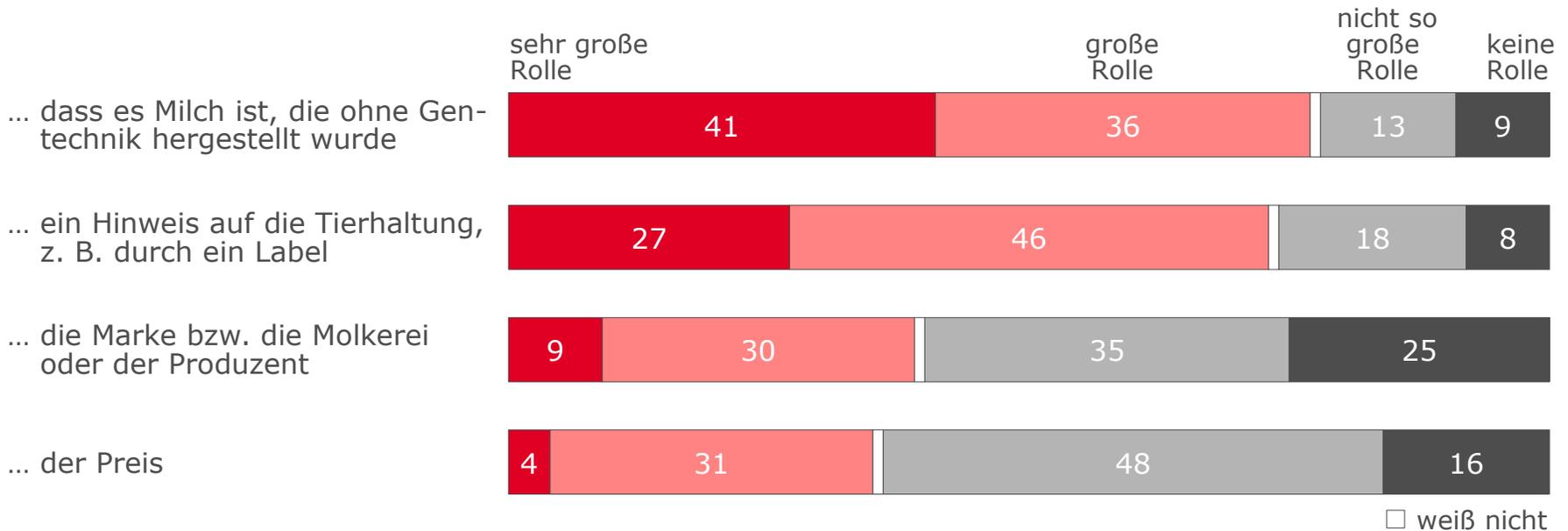


*) Mehrfachnennungen möglich

Entscheidungskriterien beim Kauf von Milch bzw. Milchprodukten (1) *)

Beim Kauf von Milch bzw. Milchprodukten spielt ...

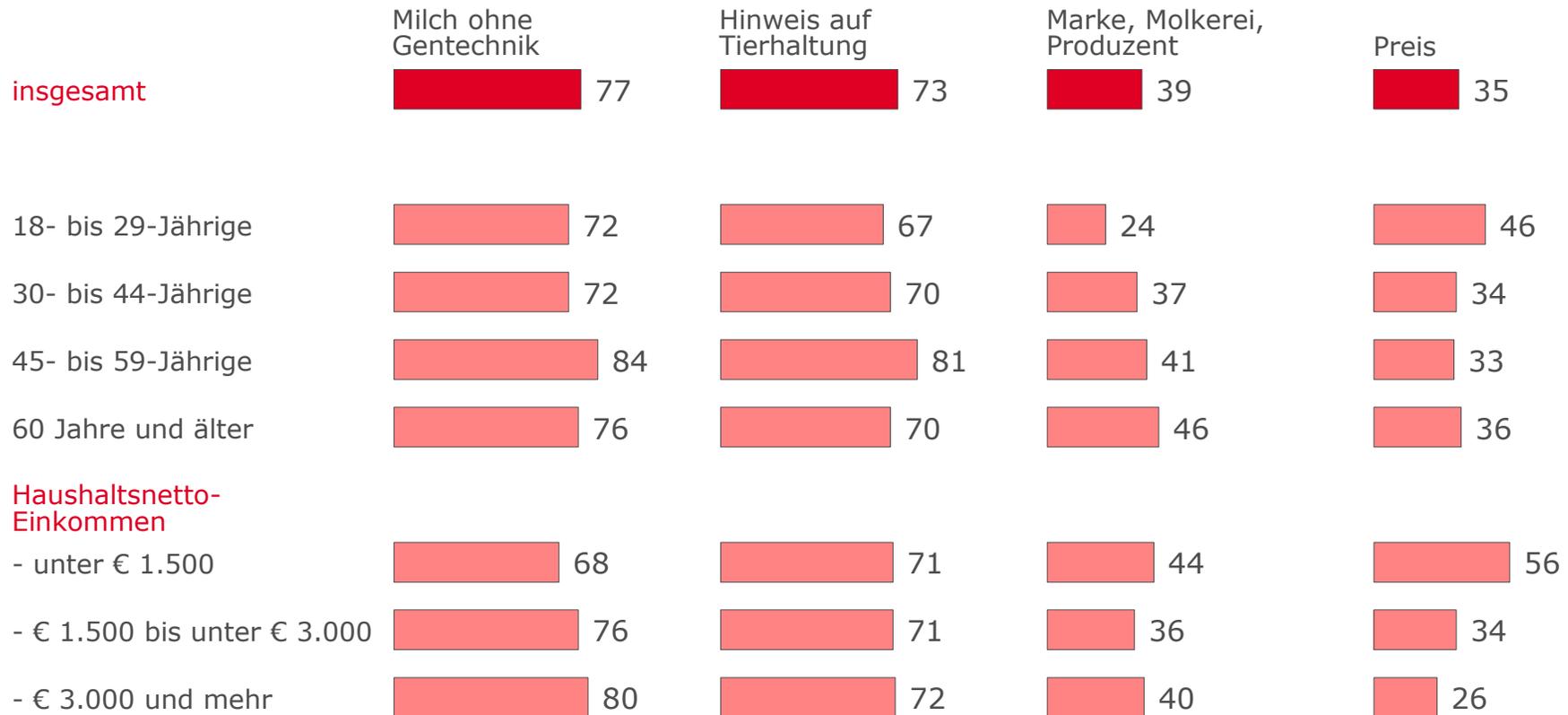
... eine



*) Basis: Käufer bzw. Konsumenten von Milch oder Milchprodukten

Entscheidungskriterien beim Kauf von Milch bzw. Milchprodukten (2) *)

Beim Kauf von Milch bzw. Milchprodukten spielt eine (sehr) große Rolle ...

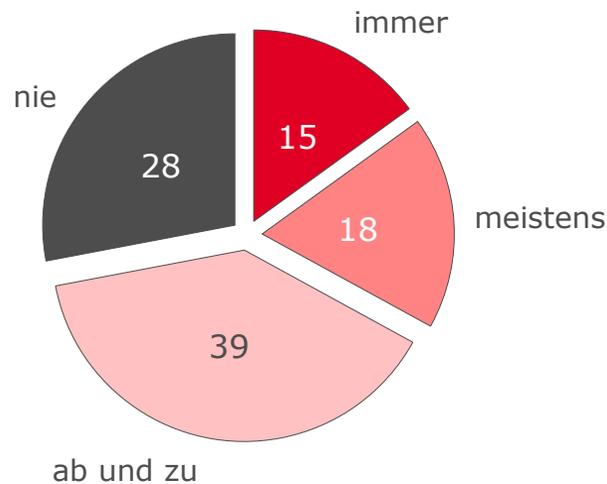


*) Basis: Käufer bzw. Konsumenten von Milch oder Milchprodukten

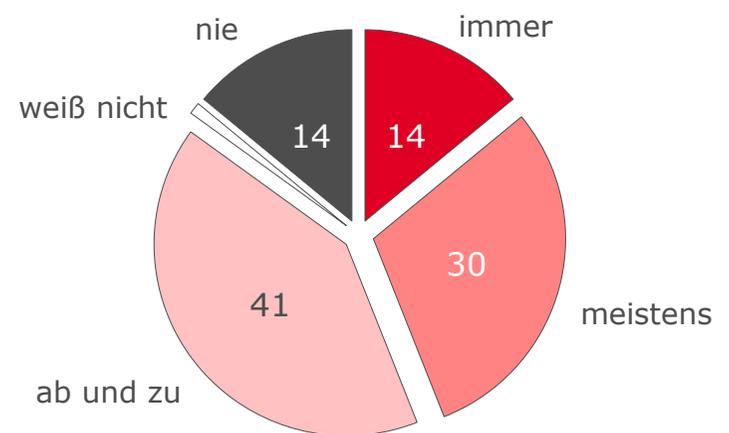
Kauf von Milch oder Milchprodukten aus biologischer Herstellung *)

Es kaufen Milch bzw. Milchprodukte aus biologischer Herstellung

2015



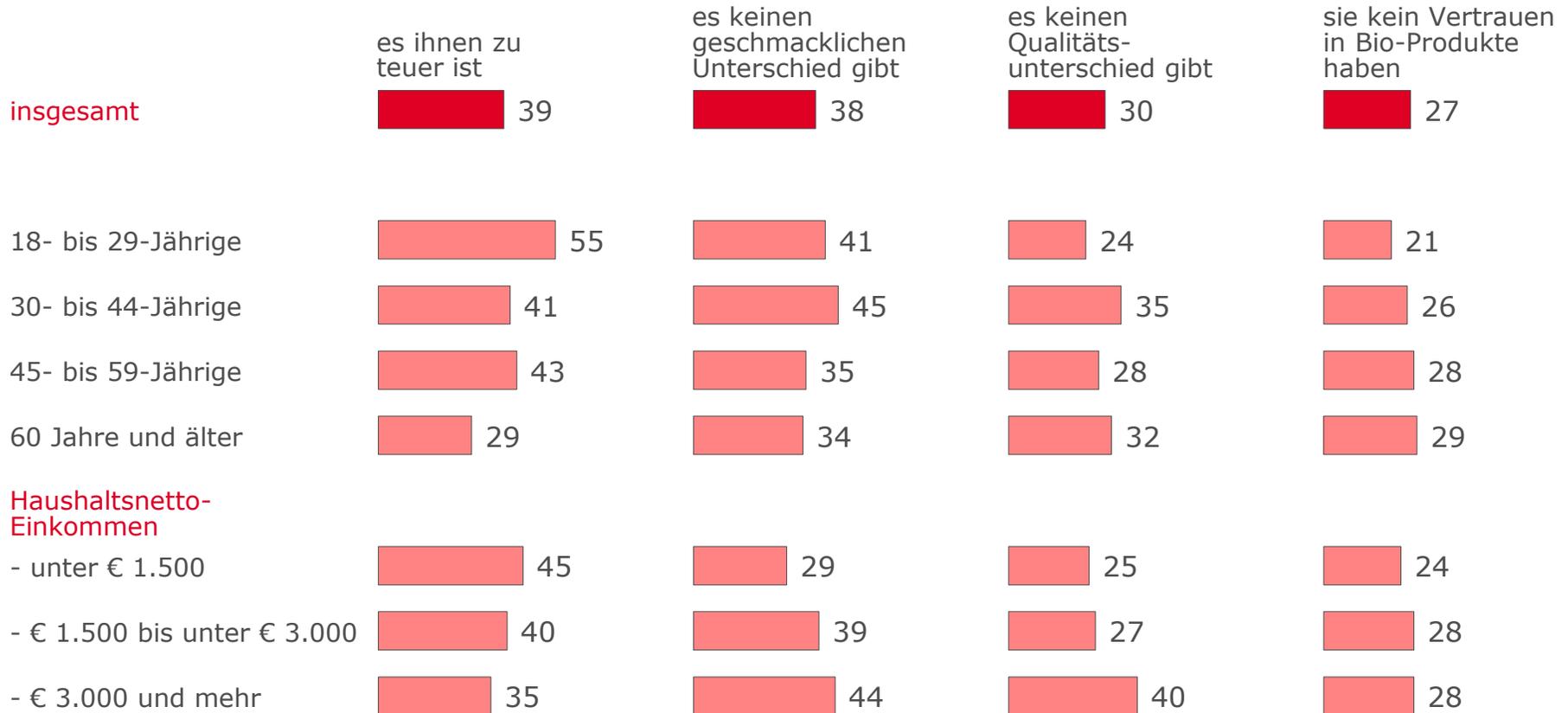
2017



*) Basis: Käufer bzw. Konsumenten von Milch oder Milchprodukten

Gründe, warum keine Milch aus biologischer Produktion gekauft wird *)

Es kaufen in der Regel keine Milch bzw. Milchprodukte aus biologischer Produktion, weil ...



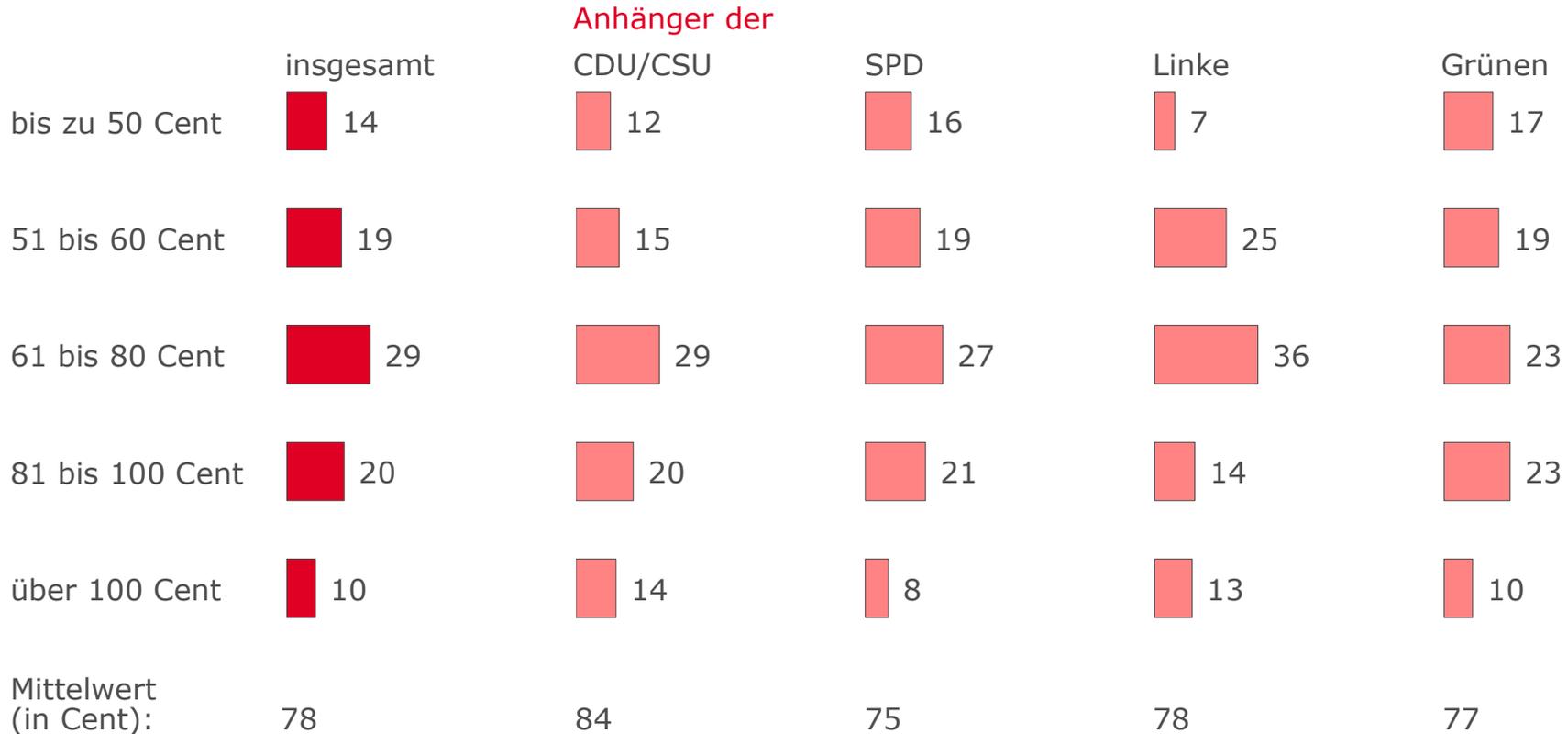
*) Basis: Käufer bzw. Konsumenten von Milch oder Milchprodukten, die nur ab und zu oder nie Milch bzw. Milchprodukte aus biologischer Herstellung kaufen; Mehrfachnennungen möglich



Wie gut kennt der Bürger die Preise?

Geschätzte Kosten für einen Liter normale H-Milch *)

Für einen Liter normale, konventionell hergestellte H-Milch bezahlt man im Laden derzeit ungefähr:

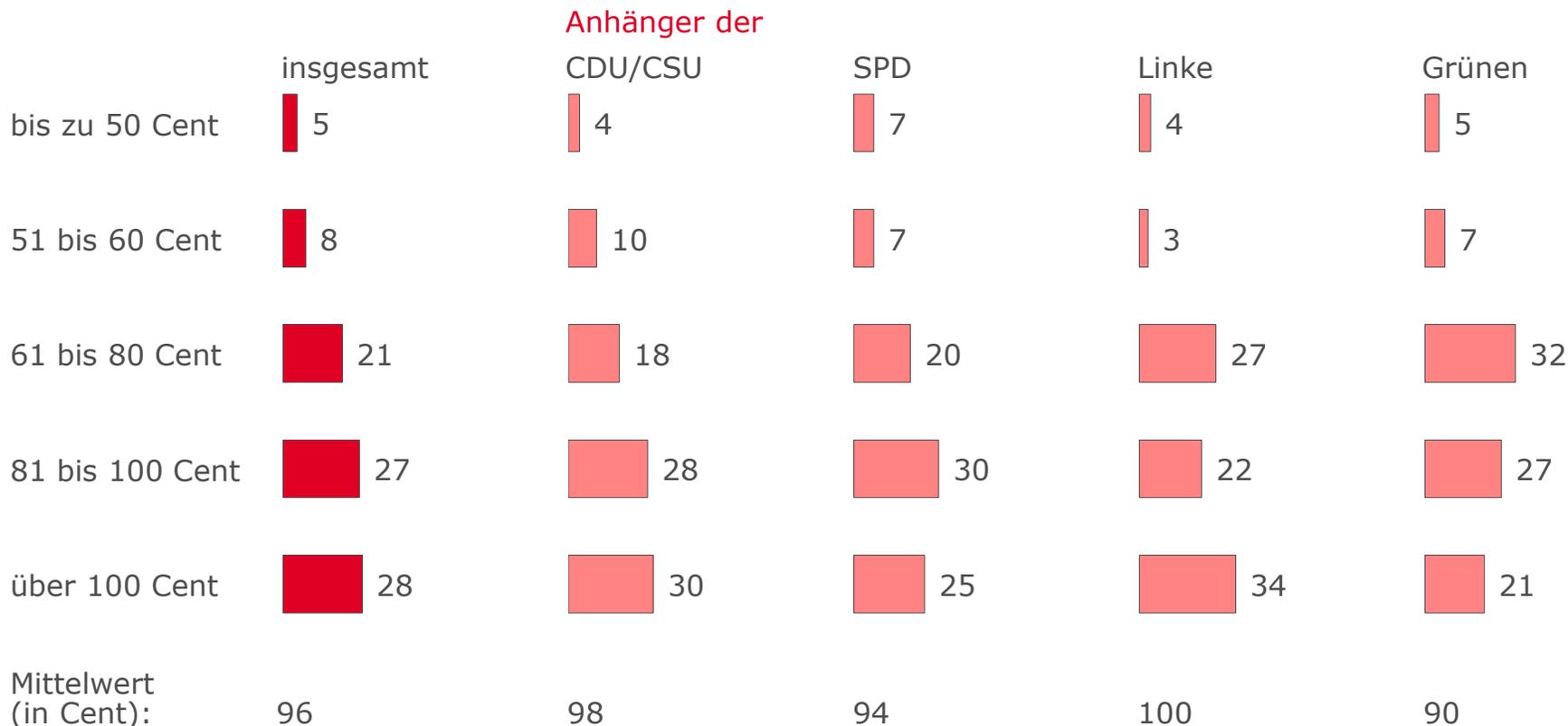


*) offene Abfrage; an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“



Geschätzte Kosten für einen Liter normale Frischmilch *)

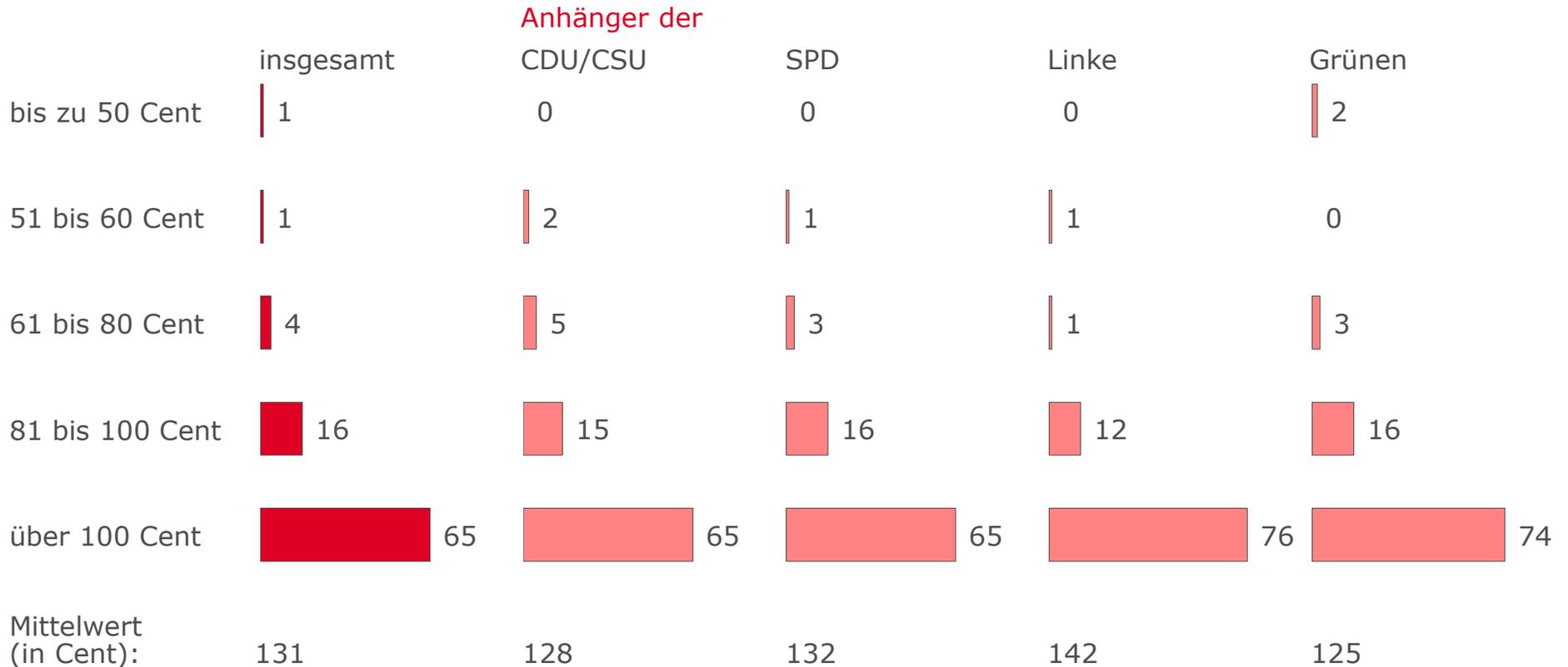
Für einen Liter normale, konventionell hergestellte Frischmilch bezahlt man im Laden derzeit ungefähr:



*) offene Abfrage; an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Geschätzte Kosten für einen Liter Bio-Frischmilch *)

Für einen Liter Bio-Frischmilch bezahlt man im Laden derzeit ungefähr:

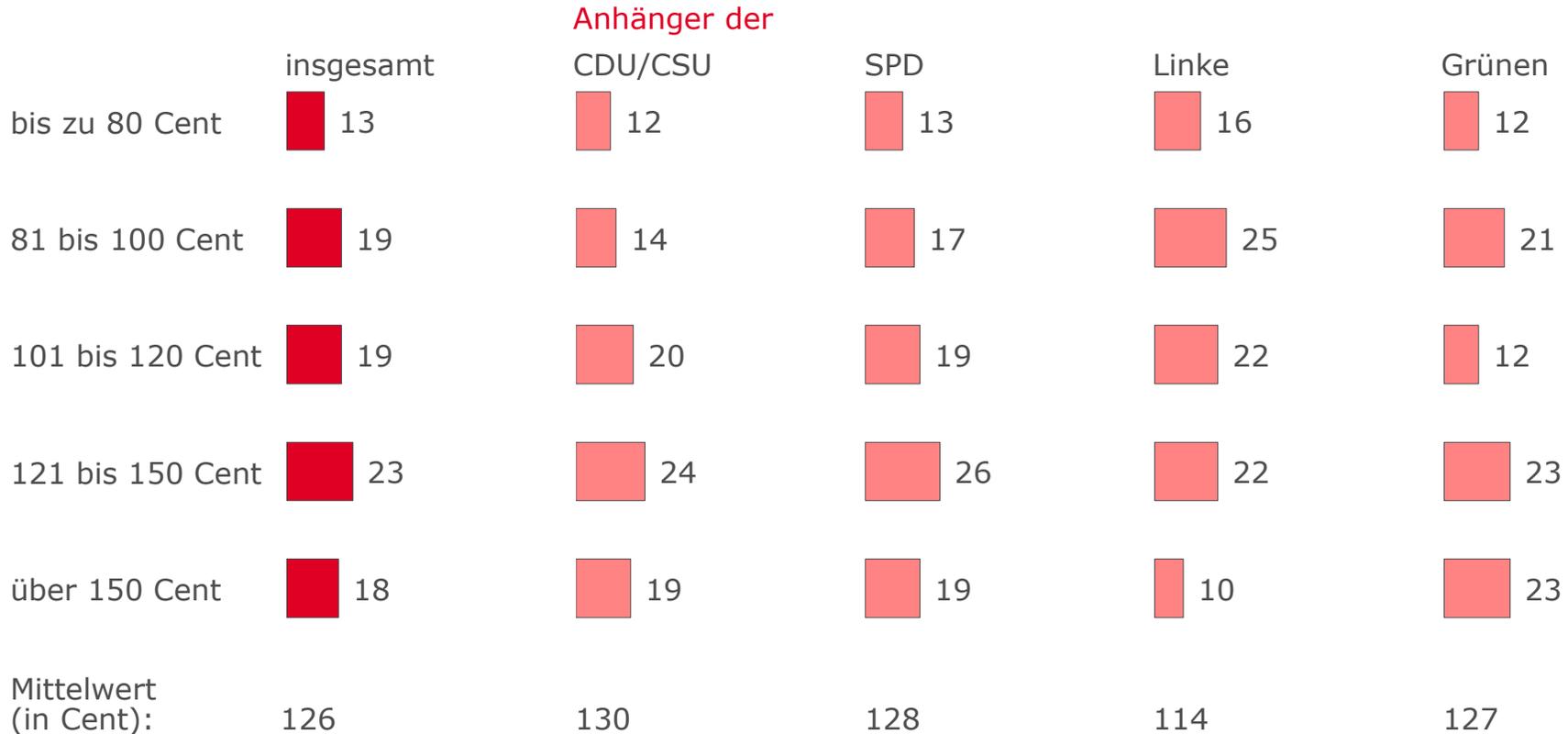


*) offene Abfrage; an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“



Geschätzte Kosten für ein halbes Pfund Butter *)

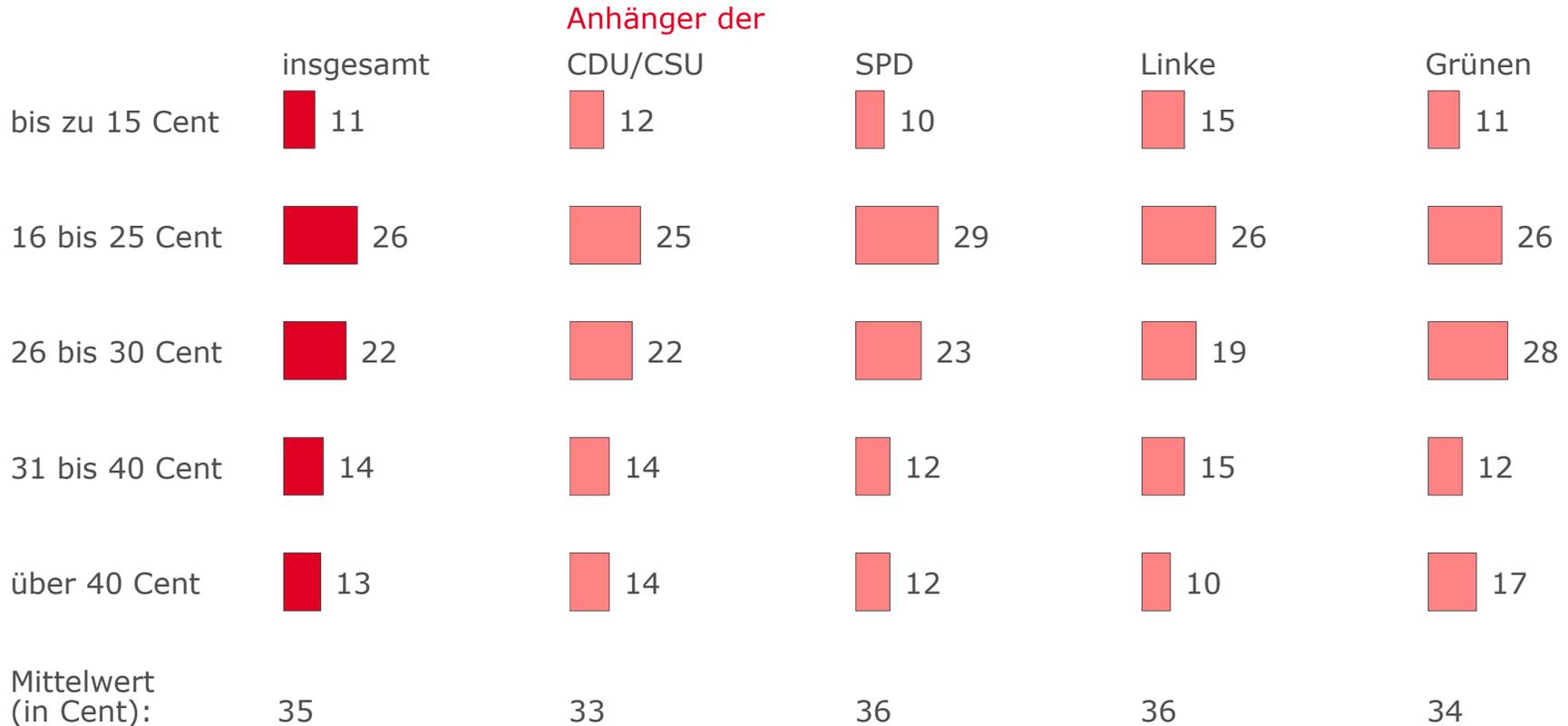
Für ein halbes Pfund - 250 Gramm - deutscher Markenbutter bezahlt man im Laden derzeit ungefähr:



*) offene Abfrage; an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Geschätzter Erlös für den Milchbauern *)

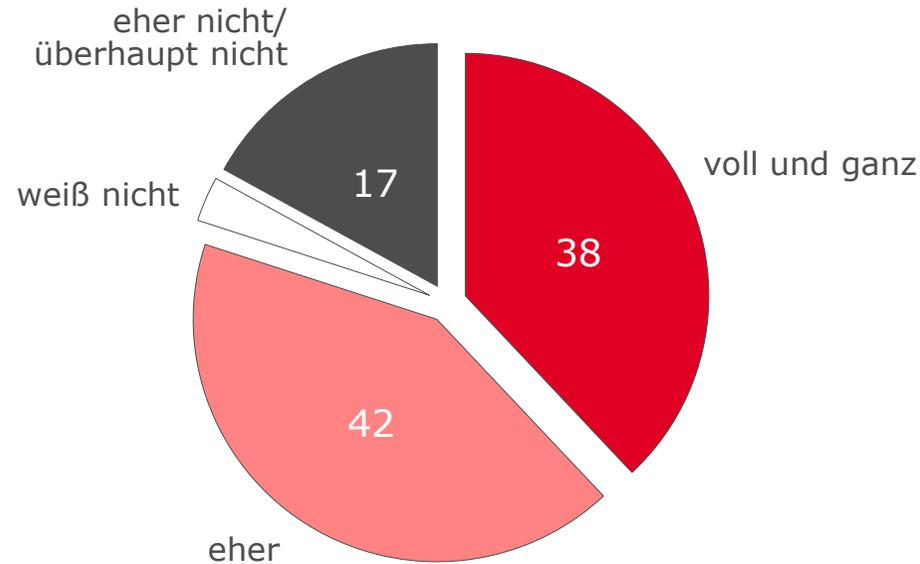
Ein Landwirt erhält für einen Liter Rohmilch von seiner abnehmenden Molkerei zurzeit im Durchschnitt:



*) offene Abfrage; an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Meinungen zu Preisunterschieden bei konventioneller bzw. Bio-Milch

Den Preisunterschied zwischen Bio-Milch bzw. Produkten aus Bio-Milch und herkömmlicher Milch bzw. Produkten aus herkömmlicher Milch halten für gerechtfertigt



Tierhaltung und Nachhaltigkeit in der Milchwirtschaft

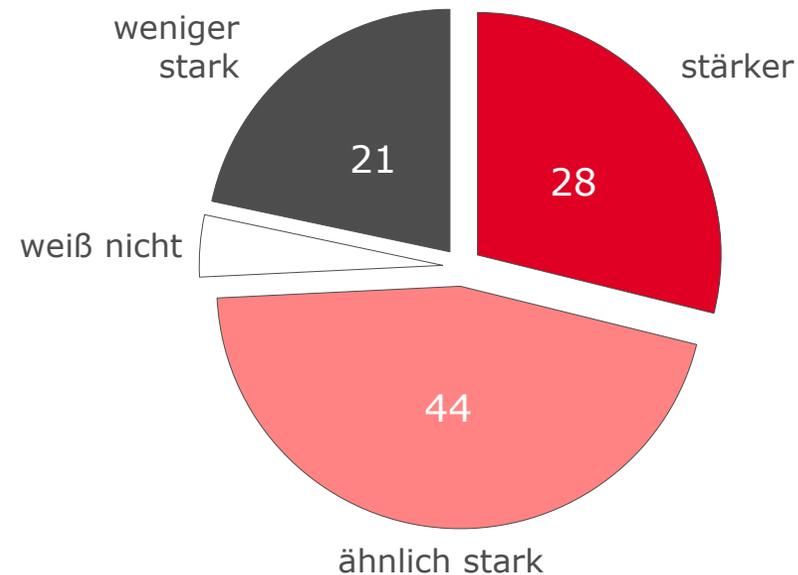
Assoziationen zu Nachhaltigkeit in der Milchwirtschaft *)



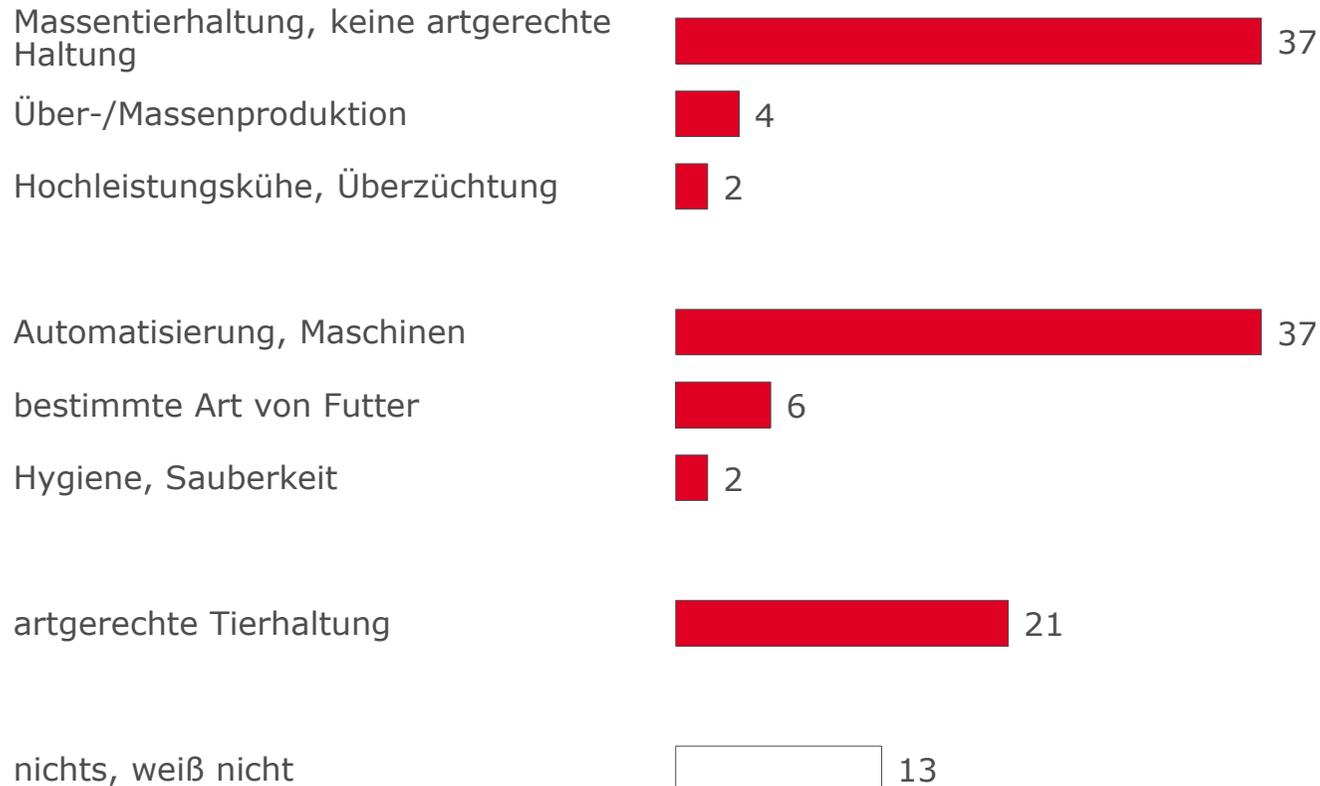
*) offene Abfrage, Mehrfachnennungen möglich; dargestellt sind alle Nennungen ab 2 Prozent

Meinungen zur Nachhaltigkeit in der Milchwirtschaft

Die Milchwirtschaft achtet im Vergleich zu anderen Bereichen der Landwirtschaft auf Nachhaltigkeit



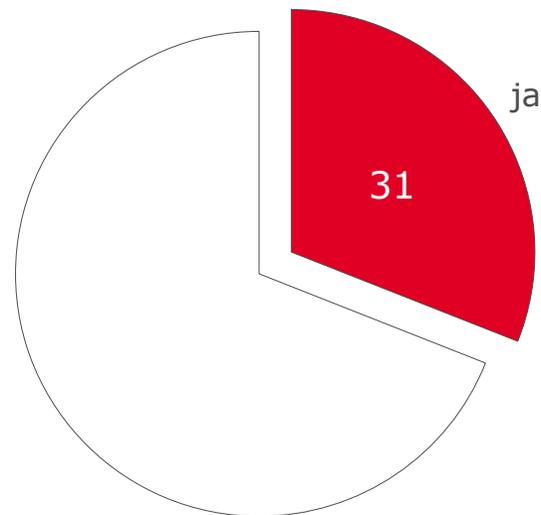
Assoziationen zu „moderne Milchviehhaltung“ *)



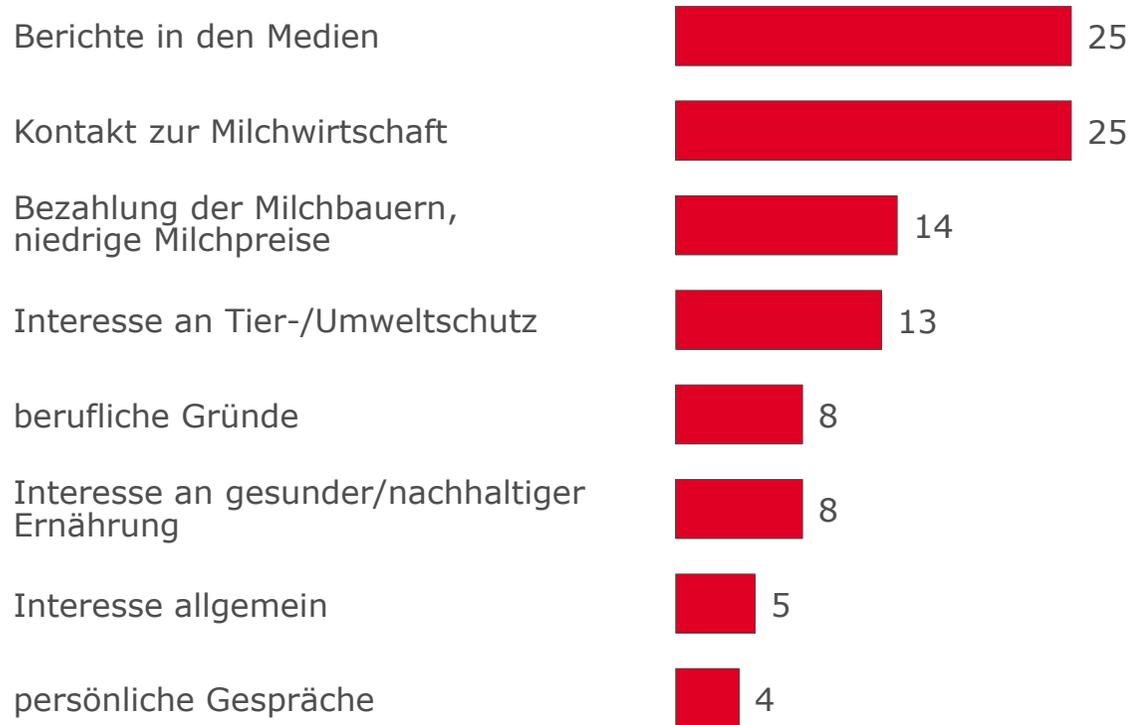
*) offene Abfrage, Mehrfachnennungen möglich; dargestellt sind alle Nennungen ab 2 Prozent

Beschäftigung mit dem Thema „Milchviehhaltung“

Es haben sich in letzter Zeit schon einmal mit dem Thema „Milchviehhaltung“ oder „Milchwirtschaft in Deutschland“ befasst



Anlass zur Beschäftigung mit dem Thema „Milchviehhaltung“ *)

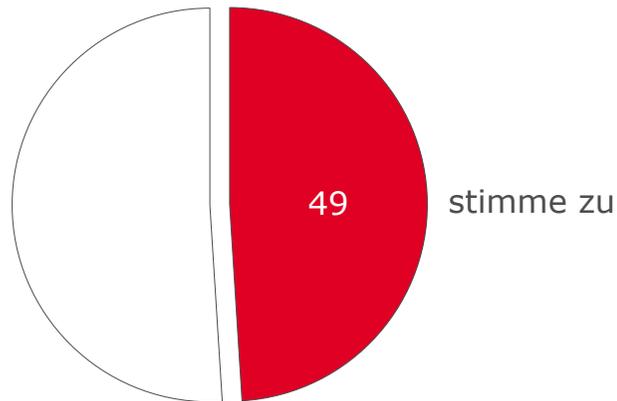


*) offene Abfrage, Mehrfachnennungen möglich; dargestellt sind alle Nennungen ab 4 Prozent
Basis: Befragte, die sich in der letzten Zeit mit dem Thema „Milchviehhaltung“ oder Milchwirtschaft in Deutschland“ befasst haben

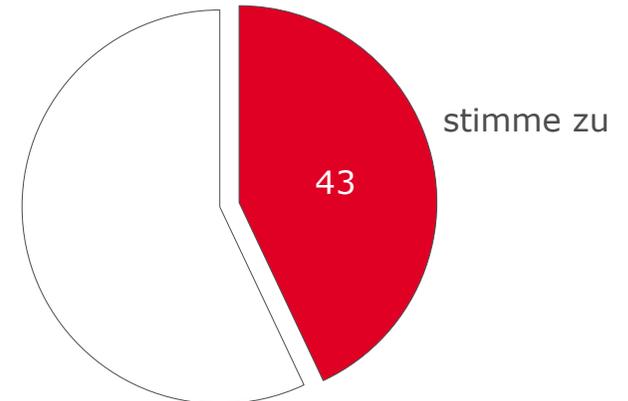
Meinungen zur deutschen Milchwirtschaft - Wohlergehen der Kühe

Die deutsche Milchwirtschaft setzt sich stark für das Wohlergehen der Kühe ein, dass es den Kühen in modernen Milchviehbetrieben grundsätzlich gut geht

2015

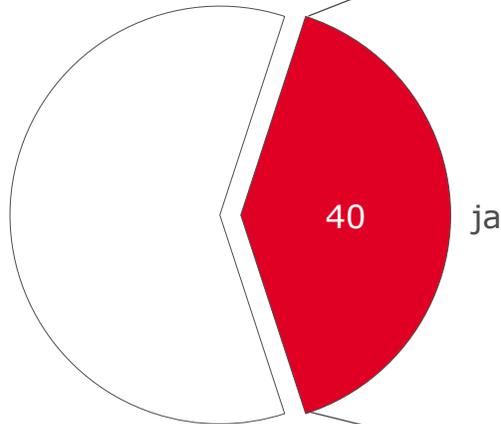


2017



Bekanntheit und Bedeutung von Gütesiegeln auf Lebensmitteln

Es kennen die Tierschutzlabel auf Lebensmitteln



Ob das Produkt ein solches Tierschutzlabel hat, ist beim Kauf eines Produktes *)

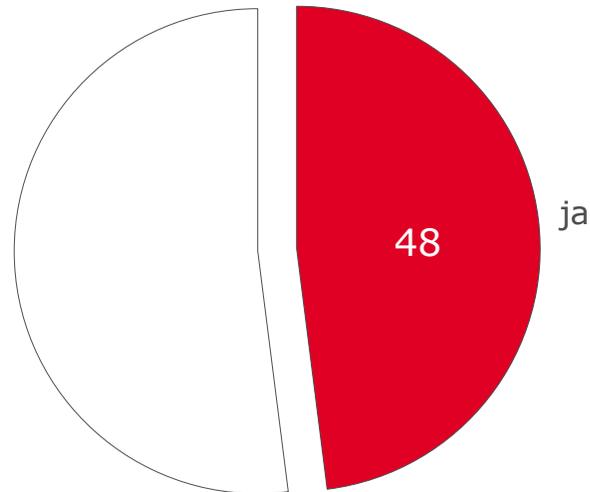


*) Basis: Befragte, die Tierschutzlabel kennen

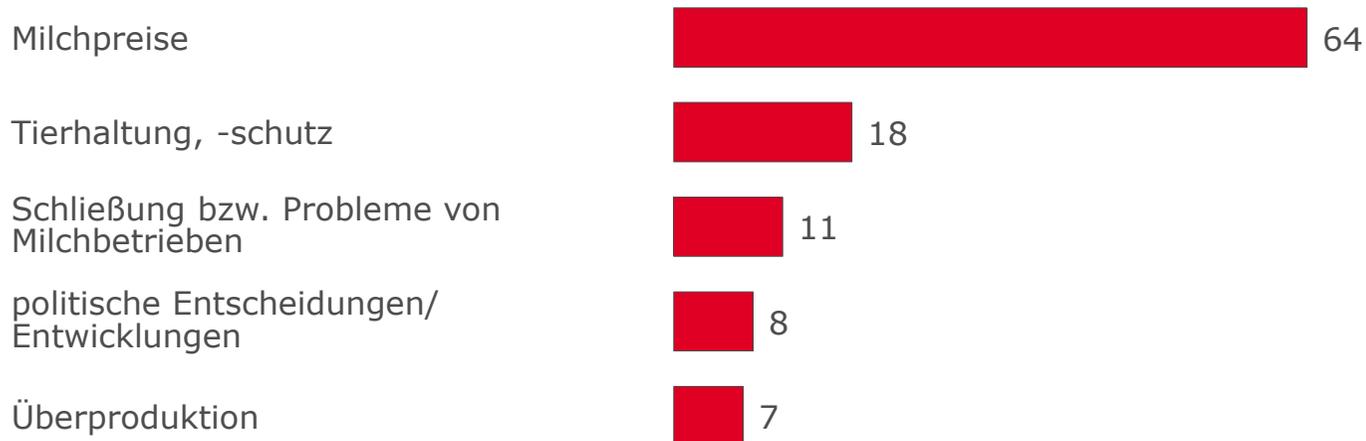
Die Milchwirtschaft in der Wahrnehmung der Bürger

Wahrnehmung der Medienberichterstattung über die Milchwirtschaft

Es haben in der letzten Zeit in den Medien etwas über die Milchwirtschaft in Deutschland gesehen, gehört oder gelesen



Wahrgenommene Inhalte der Medienberichterstattung *)

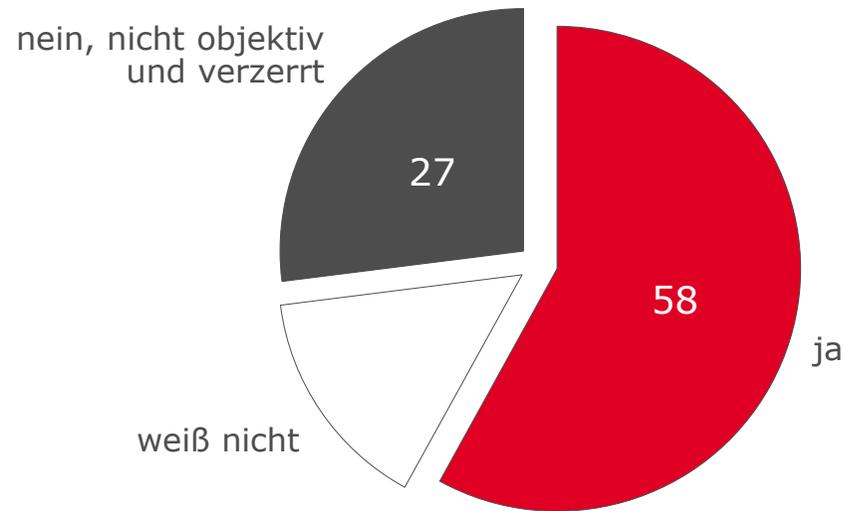


*) offene Abfrage, Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die sich in der letzten Zeit mit dem Thema „Milchviehhaltung“ oder Milchwirtschaft in Deutschland“ befasst haben

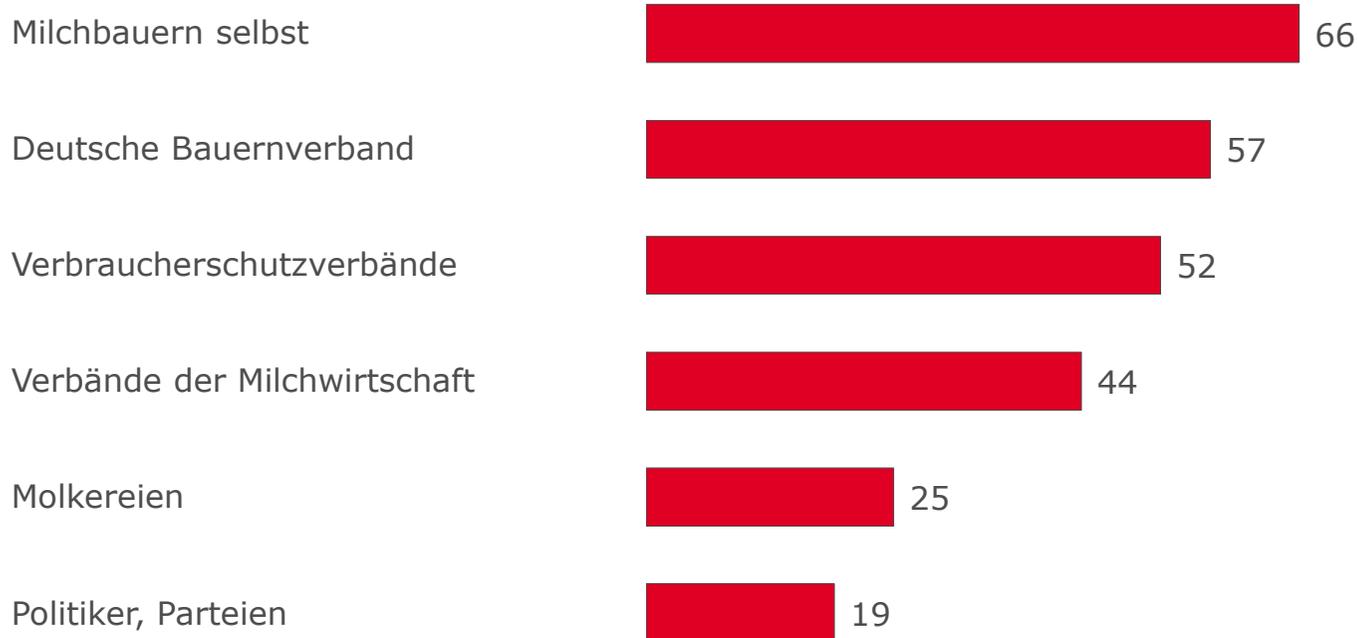
Beurteilung der Medienberichterstattung über die Milchwirtschaft

Die Medien berichten über die Milchwirtschaft in Deutschland alles in allem weitgehend objektiv und zutreffend



Wer kann die Milchwirtschaft in der Öffentlichkeit am besten vertreten? *)

Die Interessen der Milchwirtschaft kann in der Öffentlichkeit am besten vertreten der/die ...

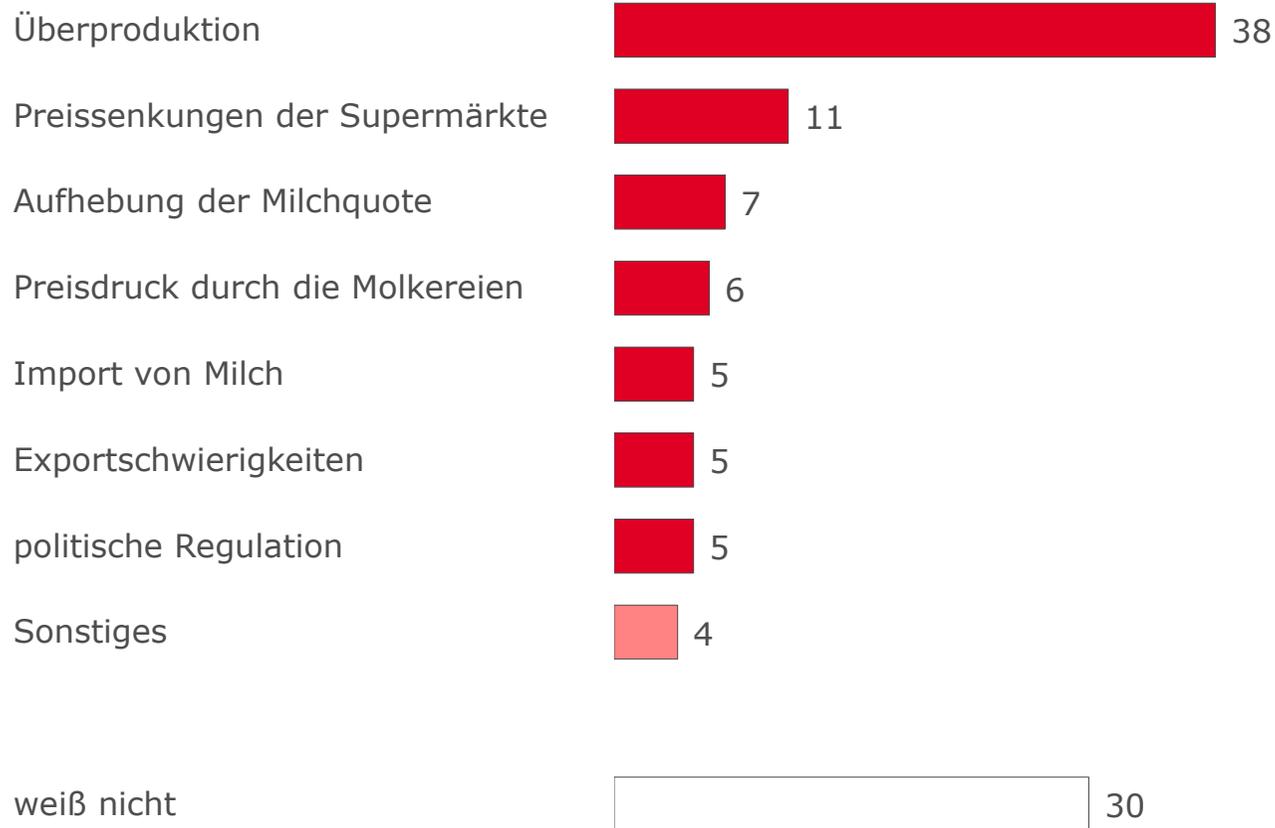


*) Mehrfachnennungen möglich

Die Milchpreiskrise in der öffentlichen Wahrnehmung

Vermutete Auslöser der Milchpreiskrise *)

Die Milchpreiskrise wurde ausgelöst durch:



*) offene Abfrage, Mehrfachnennungen möglich

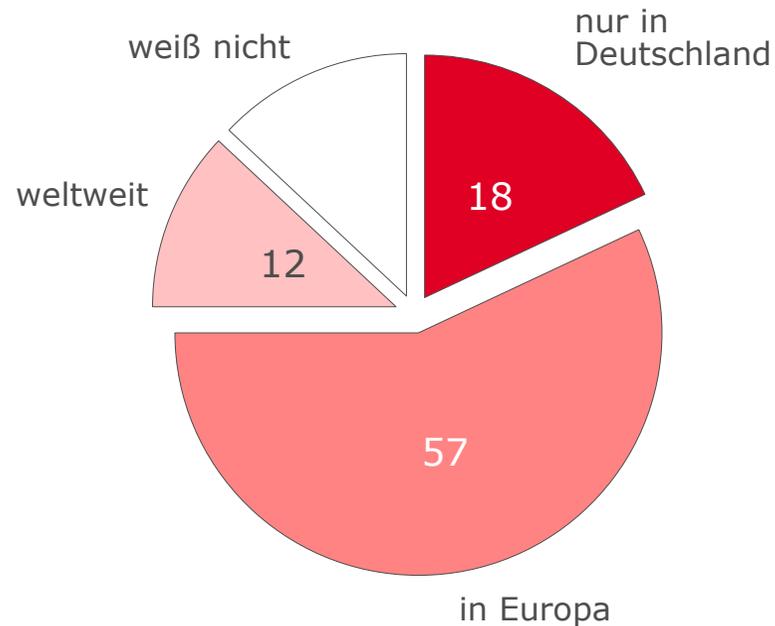
Betroffene der Milchpreiskrise

Von der Milchpreiskrise waren stärker betroffen die



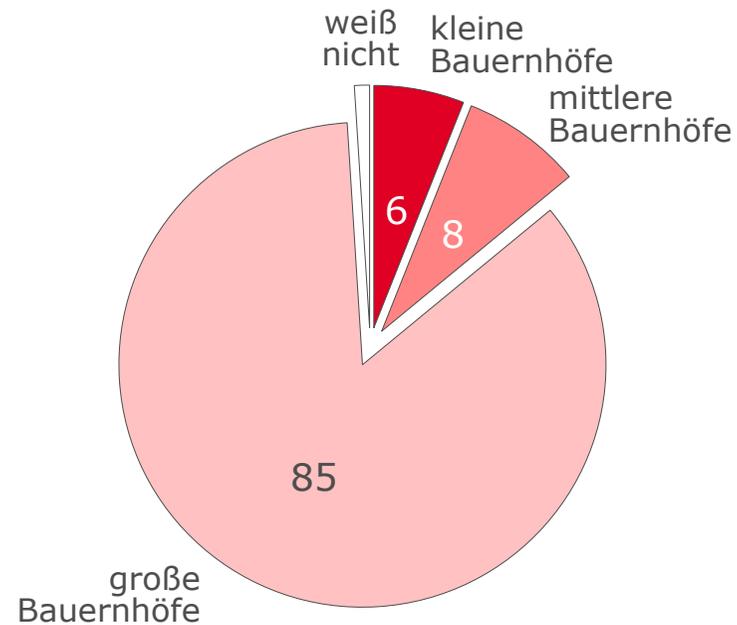
Milchpreiskrise: Deutschland, Europa oder weltweit?

Diese Milchpreiskrise gab es



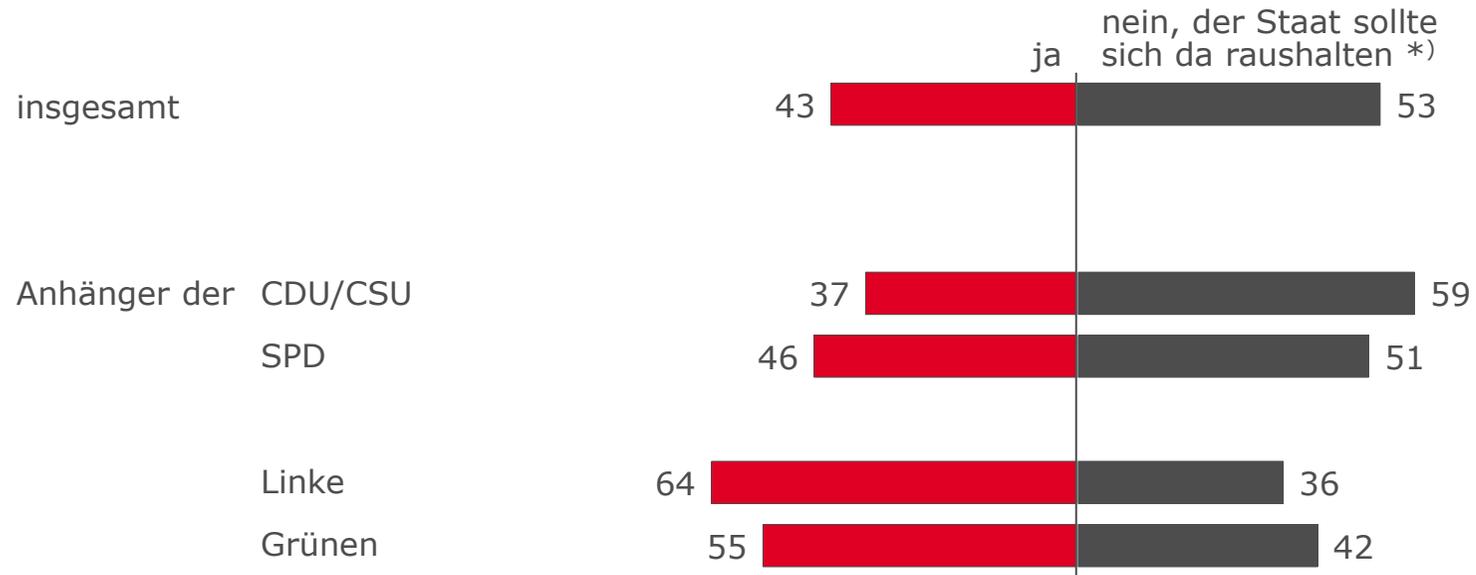
Verkraftbarkeit der Milchpreiskrise

Am ehesten können eine derartige
Milchpreiskrise verkraften



Meinungen zu staatlichen Vorgaben zur Milchproduktion

Es sind für stärkere staatliche Vorgaben zur Menge der produzierten Milch



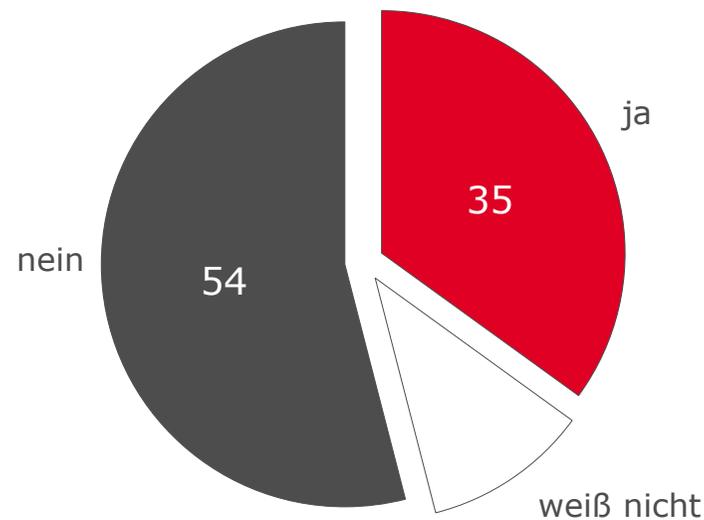
*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“



Meinungen zu Subventionen der Landwirte

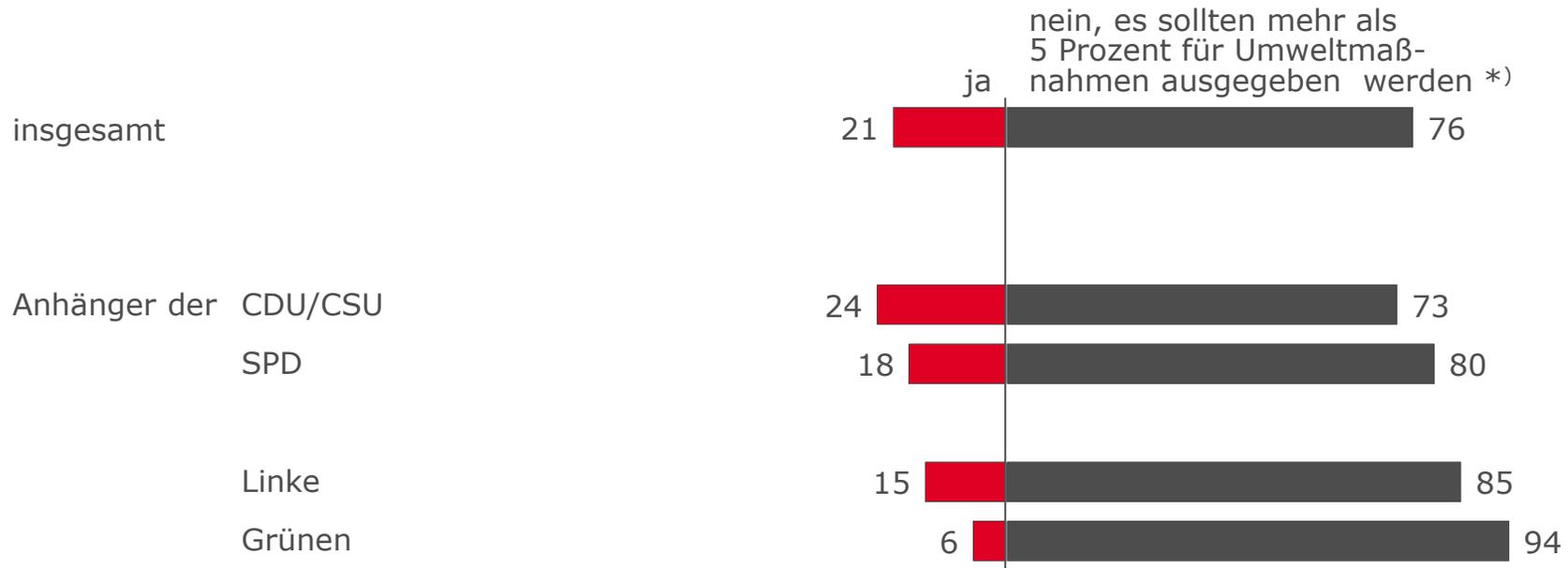
Meinungen zu Subventionen der Landwirte

Deutsche Landwirte erhalten zu viel finanzielle Unterstützung, unter anderem aus EU-Geldern



Meinungen zu Subventionen für Umwelt- und Naturschutzmaßnahmen

Von den EU-Subventionen sollten wie bisher rund 5 Prozent für Umweltschutzmaßnahmen verwendet werden und der Rest den Landwirten zugute kommen



*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Meinungen zur in Deutschland produzierten Menge an Milch

Der Meinung zur Menge der Milch, die in Deutschland produziert werden sollte, stimmen zu:

