



Landesvereinigung der  
Milchwirtschaft NRW e. V.



Hansestadt Attendorn



Westfälisch-Lippischer  
Landwirtschaftsverband  
Kreisverband Olpe

## Presse-Info

24. Juni 2020

### Neuer Themenweg „Milch“ in Attendorn

Attendorn/Krefeld. **Es kann losgehen:** Pünktlich zum Saisonstart gibt es in Attendorn ein neues touristisches Angebot für die Region. Am 24. Juni 2020 enthüllte Christian Pospischil, Bürgermeister der Hansestadt Attendorn, gemeinsam mit NRW-Milchmaskottchen Kuh Lotte die Starttafel des Milchwegs am Generationenplatz. „Die Errichtung eines Milchthemenweges wurde örtlich auf vielen Ebenen begrüßt. Mit den optimalen Bedingungen in Attendorn wie der Schaukäserei, den Biggeauen, der Milchbar und den örtlichen baulichen Bezügen zur Milchwirtschaft waren schnell die Standorte und die Thematik der Milchweg-Tafeln gefunden“, so Pospischil. Michael Richard vom Westfälisch-Lippischen Landwirtschaftsverband, Kreisverband Olpe ergänzte: „Dieses Freizeitangebot vereint in sich in idealer Weise die im Kreis Olpe wichtigen Themen „Milchwirtschaft“, „Tourismus“ und „Naturschutz“. Hans Stöcker, Geschäftsführender Vorstand der LV Milch NRW, freute sich, dass die Eröffnung des Milchwegs zu diesem Zeitpunkt von allen Beteiligten ermöglicht wurde. „Gerade jetzt, wo die strengen Corona-Einschränkungen gelockert werden, sehnen sich die Menschen nach Normalität zurück und nach aktiver Freizeitgestaltung in Stadt und Natur.“

Der Milchweg Attendorn ist ein vier Kilometer langer Rundweg, der mit sechs Informationstafeln ausgestattet ist. Rund um die Themen regionale Milch- und Landwirtschaft sowie Milch und Käse gibt es interessante Einblicke. Eine Besonderheit auf dem Weg ist die Schaukäserei, wo der in der berühmten Atta-Höhle gereifte Käse hergestellt wird. Auf allen Wegtafeln findet sich ein Beitrag speziell für Kinder – hier erzählen das Milchmaskottchen Lotte und das Stadtmaskottchen Attendix spannende Geschichten. Außerdem stellen sie den Kindern von Tafel zu Tafel eine Frage, die jeweils auf der nächsten Tafel beantwortet wird. Neben den theoretischen Erkenntnissen besteht für den Besucher ausreichende Gelegenheit, sich bei den zahlreichen gastronomischen Angeboten Attendorns von der köstlichen Milchvielfalt zu überzeugen.

Das vom Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen und der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW initiierte Projekt „Milch macht Ku(h)lturlandschaft“ wurde mit der Eröffnung des Milchwegs in Attendorn fortgesetzt. Erarbeitet wurde er unter Mitwirkung der LV Milch NRW, der Stadt Attendorn und des Westfälisch-Lippischen Landwirtschaftsverbandes, Kreisverband Olpe. Insgesamt sind es dann neun Milchwege (sechs Wanderwege und drei Radwege), die über die Bedeutung der Milchwirtschaft für die Entstehung und Erhaltung der typischen Kulturlandschaften in Nordrhein-Westfalen informieren. Mehr Informationen zu den NRW-Milchwegen unter [www.kuhturlandschaft.de](http://www.kuhturlandschaft.de).

#### Pressekontakt:

Frank Maurer, Tel.: 02151-4111-410  
Leitung  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit