

Deutscher Journalisten-Verband: Tag für junge Journalist:innen

Einladung zum DIALOG MILCH BarCamp

Am 20. November 2021 veranstaltet der Deutsche Journalisten-Verband (DJV) mit dem Online-Angebot #durchstarten einen Tag, der sich an junge Journalist:innen richtet. Die Initiative DIALOG MILCH ist mit dabei und lädt für 14.30 Uhr zu einem BarCamp ein.

Krefeld, 5. November 2021: Unter dem Motto „Stallgespräche“ bietet das DIALOG MILCH BarCamp Multiplikator:innen aus Landwirtschaft und Medienwelt die Möglichkeit, gemeinsam Themen der gesellschaftlichen Diskussion zu erörtern und über persönliche Erfolgswege zu sprechen.

Ob bei journalistischer Themenrecherche und -aufarbeitung, bei Fragen zur eigenen beruflichen Perspektive oder bei strategischen Entscheidungen im Alltag: Perspektivwechsel ist oftmals Methode und Zauberwort, um Zusammenhänge vertiefend zu durchdringen und sie fachlich korrekt und neutral darzustellen. Und er hilft auch, um strategische Entscheidungen fundiert vorzubereiten.

Das DIALOG MILCH BarCamp bietet deshalb die Möglichkeit für Perspektivwechsel und Durchblick.

Mögliche Themen:

- Nachhaltigkeit – das zentrale Thema der Gesellschaft oder Feigenblatt für vieles?
- Food-Trend Regionalität
- Klimawandel und was wir tun – in der Landwirtschaft, im Journalismus
- Wo können beide Branchen voneinander lernen?
- Was sind meine Chancen im beruflichen Werdegang?
- Wie kann ich Veränderungen gestalten?

Termin: 20. November 2021 bei #durchstarten; von 14.30 Uhr bis 15.30 Uhr

Anmeldung: www.djv-nrw.de/durchstarten21 (keine Teilnahmegebühr)

Teilnehmer:innen:

- Junge und angehende Medienschaffende, Jung-Landwirt:innen, Multiplikator:innen aus Stadt und Land
- Trainer:innen der Andreas Hermes Akademie als Impulsgeber und Coach

Moderation: Andy Artmann, DIALOG MILCH



Über DIALOG MILCH:

Die Initiative DIALOG MILCH richtet sich an Verbraucher und Journalisten, die daran interessiert sind, mehr über die Milchwirtschaft zu erfahren. Sie lädt zum Nachfragen und zum Diskurs ein. Speziell an Journalisten richtet sich das Angebot, Milchkuhbetriebe für einen Reportage-Besuch oder für Hintergrundrecherchen zu vermitteln. DIALOG MILCH wird von den Landesvereinigungen der Milchwirtschaft in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen getragen.

Mehr zu DIALOG MILCH unter

<https://www.dialog-milch.de/>

<https://www.facebook.com/MilchDialog/>

<https://twitter.com/dialogmilch>

Pressekontakt:

Frank Maurer

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 02151-4111-410

Landesvereinigung der Milchwirtschaft

Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85

47809 Krefeld