



Live-Stream: Podiumsdiskussion in Berlin

Ist Milch der neue Diesel?* – Die grüne Plakette für die Milch

*Titel eines Artikels in der Wirtschaftswoche vom 20. Mai 2021 (Autor Mario Brück)

Die Initiative DIALOG MILCH lädt für den 12. August 2021 zu einer Podiumsdiskussion zum Thema „Ist Milch der neue Diesel?“ ein. Hierbei wird ein Blick darauf geworfen, wie die Automobilindustrie mit dem Thema „Nachhaltigkeit und Klimaschutz“ umgeht, um daraus Schlüsse für die Milchbranche zu ziehen. Interessierte können die Veranstaltung, die in Berlin stattfindet, online über einen Live-Stream miterleben.

Krefeld/Hannover, 30. Juli 2021: Das Thema „Nachhaltigkeit“ ist derzeit in aller Munde. Es werden CO₂-Fußabdrücke für Autos, für Flugreisen und sogar für ein Glas Milch berechnet. Hierbei wird der Methanausstoß der Kuh, aber auch die Produktion und Logistik der Packung Milch bis ins Kühlregal betrachtet. Während die Milchalternativen mit Blick auf ihre Nachhaltigkeit in den Himmel gelobt werden, gewinnt man bei der Kuhmilch den Eindruck, sie stehe am Pranger. Und manchmal stellt man sich die Frage:

Ist Milch der neue Diesel?

Wenig berücksichtigt wird dabei, dass es sich bei der Milch nicht um den nächsten Luxus Schlitten, sondern um ein Lebensmittel handelt. Gleichzeitig kann man von der Automobilindustrie einiges lernen. Denn sie führt die Nachhaltigkeitsdebatte schon seit Jahren und verzeichnet nach wie vor große Umsätze.

In einer Podiumsdiskussion wird die Initiative DIALOG MILCH dem Thema auf den Grund gehen. Und vielleicht kann zum Abschluss des Abends ein Fazit gezogen werden, ob die Milch die „grüne Plakette“ bekommt.

Auf dem Podium:

- Karsten Schmal, Vizepräsident und Milchpräsident beim Deutschen Bauernverband
- Stephan Lützenkirchen, freier Berater und Kommunikationsexperte aus der Automobilindustrie
- Dr. Winnie Isabel Sonntag, Universität Göttingen, Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte
- Moderation: Matthias Schulze-Steinmann, Chefredakteur top agrar

Termin: 12. August 2021, ab 18 Uhr

Link Live-Stream: <https://www.dialog-milch.de/ist-milch-der-neue-diesel>



Über DIALOG MILCH:

Die Initiative DIALOG MILCH richtet sich an Verbraucher und Journalisten, die daran interessiert sind, mehr über die Milchwirtschaft zu erfahren. Sie lädt zum Nachfragen und zum Diskurs ein. Speziell an Journalisten richtet sich das Angebot, Milchkuhbetriebe für einen Reportage-Besuch oder für Hintergrundrecherchen zu vermitteln. DIALOG MILCH wird von den Landesvereinigungen der Milchwirtschaft in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen getragen.

Mehr zu DIALOG-MILCH unter

<https://www.dialog-milch.de/>

<https://www.facebook.com/MilchDialog/>

<https://twitter.com/dialogmilch>

Pressekontakt:

Frank Maurer

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 02151-4111-410

Landesvereinigung der Milchwirtschaft

Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85

47809 Krefeld

Christine Licher

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Werbung

Tel. 0511 85 653-21

Landesvereinigung der Milchwirtschaft

Niedersachsen e.V.

Seelhorststraße 4

30175 Hannover