



NRW ehrt den Internationalen Tag der Milch mit vielfältigen Aktionen

Den Internationalen Tag der Milch (ITM) am 1. Juni feierte die Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW mit einem bunten Programm.

Rund um den Ehrentag der Milch fand im Kreis Steinfurt – coronagerecht – die **Milchwoche 2021** statt.

Am **1. Juni 2021** kamen einige Vertreter von Landwirtschaft, Politik und Presse exklusiv in den Genuss eines Barista-Workshops. Die LV Milch NRW richtete diesen zusammen mit der Privatmolkerei Naarmann aus. Thema war die Vielfältigkeit von Kaffee-Kreationen mit Milch. Das Credo: Durch Milch wird Kaffee erst richtig gut. Hier zeigte sich echte „Milchkaffee-Liebe“.

Das gleichnamige LV-Projekt spielte am Vormittag bei der Privatmolkerei Naarmann eine Rolle, als der Video-Clip „Aus dem Milchlabor“ produziert wurde. Mit dem „Milchkaffee-Liebe“-Projekt möchte die LV Milch NRW mittels verschiedener Filme, einem Podcast, Anzeigen und einer Postkarten-Serie, den Blick des Verbrauchers auf die regionale Milchproduktion lenken.

Bereits seit dem **29. Mai 2021** fanden täglich Aktionen im Rahmen der Milchwoche statt. Der bekannte **Fernsehkoch Björn Freitag** war auf dem Milchrادweg im Kreis Steinfurt unterwegs und besuchte dabei zwei Milchkuhbetriebe und eine Molkerei. Natürlich kamen an jeder Station seine Kochkünste zum Zug. Der Öffentlichkeit vorgestellt wurden an diesem Tag auch neue **Hofbanner**, die das Thema „Milchwirtschaft und Nachhaltigkeit“ aufgreifen. Am **30. Mai 2021** fand eine lebhaftige Live-Diskussion auf Facebook zum Thema „Milchpreis: Für die Bauern zu niedrig?“ beim zweiten DIALOG MILCH-Sonntags-Talk statt. Und am **31. Mai 2021** bereiste das NRW-Milchmaskottchen Kuh Lotte den Kreis. Sehenswürdigkeiten, Milchkuhbetriebe und eine Schule standen auf dem Programm. Alle Kitas und Schulen im Kreis erhielten zudem Überraschungspakete mit Bastelbögen und Give-Aways.

Überregionale Aktionen zum Internationalen Tag der Milch mit Beteiligung der LV Milch NRW

FML-24-Stunden-Live-Stream

Die Landesvereinigung beteiligte sich am 24-Stunden-Milchmarathon, den das Forum Moderne Landwirtschaft anlässlich des ITMs organisiert hatte. Über den Youtube-Link: <https://youtu.be/uMNWAjQBWjQ> wurden am 1. Juni von 0 bis 24 Uhr spannende Infos rund um die Milch gezeigt. Die Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW berichtete zum Beispiel über den Besuch von Björn Freitag im Kreis Steinfurt und zeigte ebenso, wie ein Barista Milchschaum zu Kunst werden lässt.

GML-Gewinnspiel-Aktion „Wir I(i)eben Milch! – Mit Milch quer durch Deutschland“

Anlässlich des Internationalen Tags der Milch hat die Gemeinschaft der Milchwirtschaftlichen Landesorganisationen (GML) einen neuen Milchclip produziert, in dem jedes Bundesland ihr regional-typische Milchspezialität vorstellt. Das Video zeigt, dass Milch unglaublich vielseitig ist und in den regionalen Küchen seit Jahrhunderten kulinarisch verwurzelt ist. Mit der Nennung ihrer Lieblingsspezialität können zudem alle Zuschauer bis zum 15. Juni 2021 an einem Gewinnspiel teilnehmen, bei dem es einen „Urlaub auf dem Bauernhof“ zu gewinnen gibt.

Pressekontakt: **Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e. V., Krefeld**
Frank Maurer ☎ 02151 – 41 11 410 ✉ maurer@milch-nrw.de