



Neues Angebot für Social Media

Kuh-Content für Landwirt:innen zum Download

DIALOG MILCH bietet auf der Plattform „mit.reden“ (www.dialog-milch-mitreden.de) neue Social-Media-Vorlagen rund um das Thema Milchwirtschaft – ganz einfach runterladen und Verbraucher zum Dialog einladen.

Krefeld/Hannover, 23. November 2022: Der direkte Dialog mit Verbrauchern über Social-Media-Kanäle wird für die Landwirtschaft immer wichtiger. Um Landwirt:innen hier zu unterstützen, bietet DIALOG MILCH jetzt auf der Plattform „mit.reden“ fertig gestaltete Vorlagen für Stories, die auf Facebook, Instagram oder auch ganz einfach im WhatsApp-Status geteilt werden können.

Dabei werden Themen wie Nachhaltigkeit, Produktqualität, gängige Vorurteile – Stichwort: Massentierhaltung –, aber auch Fun Facts rund um die Kuh und das Leben als Landwirt:in in den Stories aufgegriffen. Schließlich weiß sicher nicht jede/r Verbraucher:in, wie lang die Zunge einer Kuh ist. Aber vielleicht sorgt ein entsprechendes Kuh-Selfie mit der passenden Information für eine kleine Diskussion über Milch und Milchwirtschaft am Frühstückstisch oder in der WhatsApp-Gruppe.

Mit diesem Social-Media-Baukasten, der fortlaufend erweitert wird, ergänzt DIALOG MILCH das bestehende Angebot auf www.dialog-milch-mitreden.de, das Landwirt:innen mit zahlreichen Video-Tutorials als wichtige Multiplikatoren in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützen soll. Ein Newsletter informiert über neue Angebote. Auch das bestehende Angebot von DIALOG MILCH, wie die Argumentationshilfe „Dialog.Macher“, das PR-Handbuch „Klappern gehört auch zum Handwerk“ sowie Workshops und Schulungen zum Thema, ist für Landwirt:innen eine wichtige Unterstützung im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit.

Über DIALOG MILCH:

DIALOG MILCH ist eine gemeinsame Initiative der Landesvereinigungen der Milchwirtschaft in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen und hat es sich zur Aufgabe gemacht, kritische Fragen rund um die Milchwirtschaft aufzugreifen, selbstreflektiert ins Gespräch mit Verbrauchern und Journalisten zu gehen und die nachhaltigen und zukunftsweisenden Wege, die die Milchbranche bereits eingeschlagen hat, darzustellen. Zusätzlich bilden wir Milchbauern in Themen der Öffentlichkeitsarbeit weiter.



Mehr zu DIALOG-MILCH unter

<https://www.dialog-milch.de/>

<https://www.facebook.com/MilchDialog/>

<https://twitter.com/dialogmilch>

Pressekontakte:

Frank Maurer

- Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit -

Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e. V.

Bischofstrasse 85

47809 Krefeld

Tel.: 02151-4111-401

maurer@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Christine Licher

– Teamleiterin Öffentlichkeitsarbeit und Werbung –

Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e. V.

Seelhorststrasse 4

30175 Hannover

Tel. 0511 / 85 65 3-21 * Fax -98

licher@milchland.de

www.milchland.de