



Das irische Unternehmen Kerga schließt die Übernahme des europäischen Ready-to-Drink-Spezialisten Münsterland J. Lülff GmbH ab

Die Übernahme ist der nächste Schritt in der Strategie von Kerga, ein Portfolio führender Convenience Food- und Getränkemarken in Europa aufzubauen

Die von BiaVest und Development Capital unterstützte Transaktion wird die Expansion von Münsterland vorantreiben und das Wachstum von Kerga's Nomadic Foods Geschäft fördern

Dublin, Irland und Düsseldorf, Deutschland [1. Juli, 2025]: Die irische Investmentgesellschaft für Fertiggerichte und Getränke, Kerga Limited ("Kerga"), hat die Übernahme des deutschen Premium-Fertiggetränkenspezialisten Münsterland J. Lülff GmbH ("Münsterland") bekannt gegeben, die Teil ihrer Strategie ist, ein europäisches Portfolio von nahrhaften Fertiggerichten und Getränken aufzubauen.

Das vor mehr als einem Jahrhundert gegründete Unternehmen Münsterland ist ein anerkannter Marktführer im Bereich der hochwertigen kohlenstofffreien RTD-Getränke für internationale Marken. Seit der Übernahme der Getränkeseite von Münsterland im Jahr 2017 ist der Investor Lafayette Mittelstand Capital ein wichtiger Partner, der das Wachstum und die internationale Expansion des Unternehmens vorantreibt. Die Eiskaffees, Proteingetränke und natürlichen Energietees des Unternehmens, die in verschiedenen Glas- und Aluminiumformaten hergestellt werden, sind in über 20 Ländern erhältlich. Das Unternehmen ist ein zuverlässiger Co-Packingpartner für einige der bekanntesten Getränkemarken in Europa, darunter Jimmy's Iced Coffee, der bei führenden Einzelhändlern in Irland, Großbritannien und Kontinentaleuropa vertrieben wird. Münsterland ist bekannt für seine technischen, produktionstechnischen und produktinnovativen Fähigkeiten, einschließlich des einzigartigen "Bottle can"-Formats.

Kerga befindet sich im gemeinsamen Besitz von BiaVest, der irischen Investmentgruppe für Lebensmittel, und Development Capital, einem bedeutenden irischen Wachstumskapitalfonds, der ehrgeizige, expandierende irische Unternehmen unterstützt. Im Jahr 2023 erwarb BiaVest auch den führenden deutschen Nudelhersteller Riesa Nudeln.

Kerga sieht in dem Unternehmen aus dem Münsterland ein erhebliches Wachstumspotenzial sowohl bei bestehenden als auch bei neuen Kunden und Märkten, das durch die einzigartigen Produktions- und Innovationsfähigkeiten des Unternehmens gefördert wird. Die Übernahme ergänzt die Investition von

Kerga in Nomadic Foods und stärkt die gesamte Produktions- und Marktzugangsinfrastruktur, auch für Nomadic's Convenience Snacking Portfolio. Nomadic hat seinen Sitz in Killygordon, Co Donegal, und verzeichnet ein starkes Wachstum auf dem britischen und irischen Markt, wobei die internationale Expansion für Kerga eine wichtige strategische Priorität darstellt. Die Wachstumsstrategie des Unternehmens wird von der Bank of Ireland Corporate and Markets unterstützt.

Alan Cunningham, Vorstandsvorsitzender von Kerga, sagte:

"Diese Übernahme ist ein weiterer wichtiger Schritt in der Umsetzung der europäischen Wachstumsstrategie von Kerga. Wir haben einen klaren Fahrplan für weitere Akquisitionen und konzentrieren uns auf den Aufbau eines Portfolios von Premiummarken und Produktionsanlagen in wachstumsstarken Kategorien. Münsterland ist ein außergewöhnliches Unternehmen mit einer stolzen Tradition und einem guten Ruf für Qualität und Innovation. Wir freuen uns darauf, diesen Erfolg zu unterstützen und weiter auszubauen. Wir freuen uns auf eine enge Zusammenarbeit mit dem Münsterland-Team, darunter Manfred Fleige, Günter Spiekermann und Verena Hauling, und darauf, ihre ehrgeizigen Pläne für das Wachstum des Unternehmens in den kommenden Jahren zu unterstützen."

Hilliard Lombard, Kerga-Vorsitzender und BiaVest-Mitbegründer, sagte:

"Mit dem Beitritt von Münsterland zur Gruppe erwarten wir, dass wir im nächsten Jahr europaweit über 100 Millionen Einheiten verkaufen werden, was eine starke Grundlage für weiteres Wachstum darstellt. Convenience Food und Beverage ist ein dynamischer Sektor, der Vielseitigkeit, Innovation und Reaktionsfähigkeit erfordert, um erfolgreich zu sein. Diese Denkweise hat Nomadic gut getan und zu einem stetigen Wachstum in einem hart umkämpften Markt geführt. Unsere Akquisitionsstrategie zielt auf Unternehmen mit einem nachgewiesenen Umsatz von mehr als 20 Millionen Euro, einer starken Erfolgsbilanz und klarem Spielraum für Innovation und Marktexpansion. Münsterland passt perfekt in dieses Profil, und wir freuen uns auf die Rolle, die es in der nächsten Phase von Kerga spielen wird. Wir schätzen auch sehr die kontinuierliche Unterstützung von Daniel Leddy und dem Team der Bank of Ireland Corporate and Markets, die eine wichtige Rolle bei der Umsetzung unserer Wachstumsstrategie gespielt haben."

Andrew Bourg, Direktor von Kerga und Mitbegründer von Development Capital, sagte:

"Development Capital freut sich, Kerga bei dieser Akquisition zu unterstützen, und wir heißen alle Mitarbeiter des Münsterland-Teams herzlich willkommen. Wir glauben, dass Münsterland der europäischen Wachstumsstrategie von Kerga einen echten Impuls verleihen wird."

Manfred Fleige, Geschäftsführer, Münsterland, fügte hinzu:

"Mit dem Beitritt zu Kerga beginnt für Münsterland ein neues Kapitel. Wir sind stolz auf das, was wir erreicht haben und freuen uns auf die Zukunft. Mit Kerga haben wir einen kapitalstarken Partner gefunden, der unsere Ambitionen für das Unternehmen unterstützt, insbesondere bei der Ausschöpfung des

Wachstumspotenzials des Standorts. Kerga bringt eine strategische Vision, Erfahrung und einen langfristigen Fokus mit, um das Unternehmen auf die nächste Stufe zu heben. Gemeinsam können wir neue Möglichkeiten erschließen, unsere Co-Manufacturing-Partnerschaften vertiefen und ausbauen und neue Produktionskapazitäten entwickeln. Wir freuen uns auf die vor uns liegende Reise."

Ein Sprecher von Lafayette Mittelstand Capital sagte im Namen der Verkäufer von Münsterland: :

"Münsterland ist ein fantastisches Unternehmen mit einer stolzen Tradition. Es war ein Privileg, das Team zu unterstützen und dabei zu helfen, die Wachstumsplattform des Unternehmens zu stärken. Wir sind fest davon überzeugt, dass Kerga der richtige langfristige Partner ist, um diesen Erfolg weiter auszubauen. Wir wünschen den neuen Eigentümern und dem gesamten Team von Münsterland viel Erfolg in diesem aufregenden nächsten Kapitel".

ENDE

Über Kerga

[Kerga](#), eine von BiaVest und Development Capital gegründete Holdinggesellschaft, erwirbt, verwaltet und entwickelt nahrhafte Convenience-Marken im Lebensmittel- und Getränkesektor. Zu ihrem Portfolio gehört Nomadic Foods, ein in Donegal ansässiges, exportorientiertes Unternehmen, das sich auf gekühlte Snacks spezialisiert hat, die in führenden Supermarkt- und Convenience-Store-Ketten in Großbritannien und Irland verkauft werden. Die Strategie von BiaVest besteht darin, ein führendes Portfolio von europäischen Lebensmittel- und Getränkemarken aufzubauen.

Über BiaVest

[BiaVest](#) ist eine private Investmentgesellschaft, die sich auf den Lebensmittelbereich konzentriert. Sie wurde 2021 gegründet und verwaltet derzeit einen Umsatz von mehr als 100 Millionen Euro. In ihrem europäischen Unternehmensportfolio arbeiten mehr als 450 Mitarbeiter.

Über Development Capital

[Development Capital](#) ist ein irischer Fondsmanager für Entwicklungs- und Wachstumskapital. Er wurde 2013 von Andrew Bourg und Sinéad Heaney gegründet und stellt Entwicklungs- und Wachstumsfinanzierungen in Höhe von 2-12 Mio. EUR für ehrgeizige KMU-Führungsteams bereit, die über erhebliche Wachstumschancen verfügen, vor allem in Exportmärkten, die eine Wachstumsfinanzierung zur Erschließung oder Beschleunigung benötigen. Bislang wurden 15 Investitionen abgeschlossen.

[Über Lafayette Mittelstand Capital](#)

Lafayette Mittelstand Capital ist eine führende Private-Equity-Gesellschaft, die sich auf die Übernahme von mittelständischen Unternehmen an Wendepunkten (Carve-outs, Sondersituationen, Wachstum, MBOs/MBIs) mit einem Umsatz zwischen 25 und 500 Millionen Euro spezialisiert hat. Lafayette ist bestrebt, mit außergewöhnlichen Managementteams zusammenzuarbeiten, um eine nachhaltige Wertschöpfung voranzutreiben und seine umfassende Branchenkenntnis zu nutzen, um die strategischen und finanziellen Ziele des Managements zu erreichen. ESG-Überlegungen

sind integraler Bestandteil des Investmentansatzes von Lafayette (UNPRI-Unterzeichner). Lafayette arbeitet aktiv mit den Portfoliounternehmen zusammen, um deren ESG-Leistung zu verbessern. Zu den jüngsten Investitionen zählen [Ferro Duo](#), [Diametal](#) und [World Club Dome](#).