



Presse-Info

29. März 2019

DIALOG MILCH: Neues PR-Handbuch liefert Tipps zur Öffentlichkeits- arbeit für Milcherzeuger

Bischofstraße 85
47809 Krefeld

Telefon: 0 21 51-41 11-400
Telefax: 0 21 51-41 11-499
info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Querlesen, für sich nutzen und öffentlich aktiv werden: Das PR-Handbuch „Klappern gehört auch zum Handwerk - ein Leitfaden für die Öffentlichkeitsarbeit auf Milchviehbetrieben“ erklärt kurz und anschaulich, wie Milcherzeuger unkompliziert ihre Themen in die Öffentlichkeit bringen. Das Handbuch wird in den kommenden Wochen mit den Milchsammelwagen an alle Milcherzeuger in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen verteilt.

Im Rahmen der Initiative „DIALOG MILCH“ (www.dialog-milch.de) haben die Landesvereinigungen der Milchwirtschaft Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen das PR-Handbuch verfasst. Der Grund: „Jeder landwirtschaftliche Betrieb steht im Fokus der Öffentlichkeit“, sagt Frank Maurer, Pressereferent der Landesvereinigung der Milchwirtschaft Nordrhein-Westfalen. PR-Grundkenntnisse sind für den Dialog mit Nachbarn, Geschäftspartnern, Verpächtern, Abnehmern, Behörden und der Gesellschaft wertvoll und wichtig. Medienkanäle wie Facebook, Blogs und Twitter werden ebenso vorgestellt wie klassische Pressemeldungen, aber auch der Umgang mit Kritik sowie das Thema Krisenkommunikation. Jeder Landwirt kann sich aus dem Medien-Werkzeugkasten bedienen und die Dinge aus dem Handbuch nutzen, die zum Milcherzeugerbetrieb oder der Veranstaltung passen. „Ob Hoffeste, Hofläden, Stallbesichtigungen, Neuerungen im Betrieb oder besondere Angebote: erfolgreiche Kommunikation ist kein Hexenwerk“, sagt Christine Licher, Pressereferentin der Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen. „Mit unserem Handbuch wollen wir den Milcherzeugern vermitteln: Tut Gutes und sprech darüber! Nutzt die Möglichkeiten, die ihr habt, um in guten Kontakt mit der Öffentlichkeit zu treten“, so Licher weiter.

Milcherzeuger, die noch ein Handbuch benötigen, können sich bei der Landesvereinigung der Milchwirtschaft Nordrhein-Westfalen per E-Mail an: info@milch-nrw.de wenden und ein Exemplar bestellen.

Pressekontakt: Frank Maurer, Tel.: 02151-4111-410
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit